

# 元融合：革命文物+大思政课

常州大学 刘晓华 冯徐波 李现总

在全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程上,如何用好红色资源、赓续红色血脉,培养担当民族复兴大任的时代新人,成为新时代高校思想政治教育必须回答的重大课题。习近平总书记多次强调,“革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史”“思政课是落实立德树人根本任务的关键课程”,这一重要指示为高校赓续红色血脉、强化红色基因传承教育提供了根本遵循。

2022年5月,常州大学马克思主义学院启动了一项持续至今的探索——“元融合:革命文物+大思政课”全国百馆百校百场讲坛(简称“三百”讲坛)。取名“元融合”,意在超越简单的资源叠加与形式合作,追求育人目标与教育内容的内在贯通、主体与平台的整体重构。三年来,讲坛从最初“红色星期三”的1.0版,迭代为“云上微思政”的2.0版,最终形成今天“理念、资源、主体、平台、效能”多维融入的系统框架。截至2025年10月,75期讲坛,58座革命纪念馆、72位讲解员、81件革命文物、87位点评专家参与其中,织成了一张跨地域、跨行业、跨学科的育人网络。国家主管部门领导多次肯定,学界同行持续关注,更重要的是,青年学生们说:“这课,我爱听。”

## 一、理念融入:让历史与今天对话

理念是行动的先导。革命文物进课堂,究竟要达成什么?这是课题组在启动之初反复思考的问题。如果只是简单地把文物故事搬到课堂上,那和一般的讲座有什么区别?如果只是为了完成政治任务,那能走进学生心里吗?带着这些困惑,课题组开始了艰难的探索。

对标国家战略,但不是简单“贴标签”。党的二十大报告强调“实施新时代立德树人工程”,习近平总书记亲自讲述“半条被子”“淮海战役小车”等革命故事,这些都在提醒我们:红色教育不是可有可无的点缀,而是培根铸魂的必修课。但如何把国家战略转化为可操作、可感知的教学实践?“三百”讲坛在每

一期的策划中,都自觉对标这一要求。从选题确定到内容打磨,从专家邀请到平台选择,每一个环节都问一问:这符合国家育人方向吗?这能服务立德树人根本任务吗?我们优先选取那些最能体现中国共产党人初心使命的文物,确保每一件文物讲述的主题,都与时代主旋律同频共振,左权的家书、焦裕禄的藤椅、王进喜的《毛主席语录》……这些看似平常的物件,因为承载了人的情感和选择,反而更能触动年轻心灵。

尊重历史事实,但不止于讲故事。刚开始时,有人担心:讲文物会不会变成“就物说物”,流于表面?会不会成了故事会,失去了思想深度?“三百”讲坛确立了三条原则:由物及事、由事及理、由理及情。讲解员不仅要还原文物的来龙去脉,更要提炼其中蕴含的精神品格。点评专家不仅要补充历史背景,更要引导青年思考:这与我何干?与今天何干?比如讲左权家书,不止讲他如何写这封信、如何牺牲,更要让今天的年轻人感受到:一个年轻父亲在国难当头时的选择,映射的是怎样的家国情怀。他在信中写道“我牺牲了我的一切幸福,为我的事业而奋斗”,这句话在今天意味着什么?当学生开始思考这个问题时,教育才真正发生。当情感共鸣与理性思考交织时,革命文物就不再是冰冷的物件,而成为连接历史与现实的桥梁。

回应时代关切,让历史照进现实。青年有青年的困惑。他们想知道:革命先烈的牺牲,和今天的“内卷”“躺平”有什么关系?他们困惑:为什么父辈总说我们这代人“没吃过苦”,苦难本身就有价值吗?他们追问:在和平年代,普通人还能为国家做什么?这些问题,思政课绕不开,也躲不过。“三百”讲坛在内容设计中有意建立古今对话,让历史回答现实之问。讲革命战争年代的艰苦奋斗,联系新时代脱贫攻坚的伟大成就,让学生理解艰苦奋斗在不同时代的不同内涵。讲革命先烈的牺牲奉献,联系抗疫斗争中的“最美逆行者”、扶贫一线的驻村干部,让学生看到牺牲奉献精神在今天依然闪光。讲革命先烈的家国情怀,联系当代青年的使命担当,引导学生思考个人价值如何融人民族复兴。一位学生在课后留言说:“以前觉得历史是过去的事,和我没关系;现在明白,历史就是今天的选择,我也在书写历史。”另一位学生说:“听完焦裕禄的故事,我明白了什么叫‘心中装着全体人民,唯独没有他自己’。我在想,我心中装着谁?”这样的追问,正是我们想要的。

## 二、资源融入:从“藏在库房”到“走进课堂”

革命文物是宝贵的教育资源,但长期以来,它们大多藏在纪念馆的库房里、

展柜中,与高校课堂隔着千山万水。如何让这些珍贵资源走进课堂、走近学生?我们在实践中摸索出一套转化流程。

每一件文物,都打造成一门微课。第一步,选题论证。与纪念馆反复沟通,从文物价值、故事典型性、精神代表性、教育契合度四个维度综合考量。从讲“淮海战役”到讲“小推车”,从讲“焦裕禄精神”到讲“焦裕禄的藤椅”,从讲“铁人精神”到讲“铁人的《毛主席语录》”,每一次聚焦,都是为了让学生在具体可感中理解抽象精神。第二步,内容共创。讲解员撰写初稿,突出故事性和史实准确性。项目组和特邀专家参与打磨,从理论高度和现实联系上深化内涵。这个过程往往要经历三四轮修改,两者的结合,才能既有温度又有高度。第三步,课件制作。图文并茂,史论结合,将文字叙述转化为视觉辅助。我们要求每一页课件都要精心设计,既要美观大方,又要突出重点。同时,每期讲坛都配套设计主题海报,提前在高校校园预热传播。

每一期讲坛,产出一个完整“资源包”。资源包里有什么?主讲人讲稿、专家点评、教学课件、完整视频、精华剪辑、背景资料、延伸阅读、教学建议——一应俱全。我们把这些资源打包整理,通过专题网站、微信公众号、合作平台多渠道发布。一线教师可以根据课时长短,选择播放完整视频或截取片段,可以根据教学重点,选用课件中的特定页面深入剖析,可以根据学生兴趣,推荐延伸阅读材料。江西一所高校的马克思主义学院院长说:“这个资源包,把优质红色文化资源直接送到了我们思政课教师的案头和手中。”一位偏远地区高校的年轻教师说:“以前备红色文化课,最愁的是找不到好素材。现在有了资源包,上课轻松多了,效果也好多了。”这正是我们想要的:不让好东西闲置,让一线教学真正受益。截至目前,资源包累计下载量已超过10万次,被全国200多所高校采用。

三百融汇,形成主题系列。“英烈家书系列”让青年透过字里行间触摸革命先辈的情感世界。左权家书、陈觉赵云霄家书、金方昌家书,一封封家书,写满对亲人的牵挂、对信仰的坚守。学生们在感动中理解了什么是家国情怀,什么是忠孝两全。“初心之地系列”带学生回到历史起点,感受党的初心使命。中共一大会址、南湖红船、北大红楼、井冈山、延安,一个个红色地标,见证了中国共产党的成长历程。学生在实地实景中理解了红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易。“关键物证系列”将抽象概念转化为可感可知的细节。朱德的手枪、张太雷的毕业证、红军的草鞋、周恩来的中山装,

一件件文物,诉说着那段波澜壮阔的历史。学生通过这些具体物件,直观了解革命历程的艰难险阻,深刻领悟革命精神的丰富内涵。通过这些系列化主题集群的打造,“三百”讲坛进一步深化了育人内涵,构建起全方位、多层次的红色文化育人体系,让红色基因在青年学生心中生根发芽、开花结果。

### 三、主体融入:馆校携手,共育新人

纪念馆有文物资源,但不知道怎么用才能让大学生喜欢;高校有教学需求,但找不到合适的文物资源。如何打破这种“两张皮”现象,形成育人合力?我们探索了“双核驱动”模式。

机制共建,从“物理联合”走向“化学融合”。常州大学马克思主义学院与各合作纪念馆签订长期战略协议,明确权责,建立联合策划、联合实施、联合评估的常态化机制。每期讲坛的主题确定、内容设计、专家邀请,都由馆校双方共同参与,确保既符合文物保护的专业要求,又贴近思政课教学的实际需要。纪念馆向高校开放文物档案、研究成果、讲解团队,高校向纪念馆提供理论支持、学术指导、传播渠道。双方互派人员挂职锻炼,联合开展课题研究,共同举办学术研讨,一支既懂文物又懂教育的复合型人才队伍,就这样慢慢成长起来。常州大学选派青年教师到纪念馆担任“红色文化研究员”,纪念馆则选派优秀讲解员到高校担任“思政课实践导师”,这种双向流动,让馆校合作从“握手”变成了“牵手”,从“客客气气”变成了“亲如一家”。一位纪念馆馆长说:“以前和高校合作,往往是活动结束了联系就断了。现在不一样,我们有共同的课题、共同的成果,合作关系越来越紧密。”一位高校教师说:“以前讲红色文化,总觉得隔了一层,现在有了纪念馆的同事帮忙,讲起来底气足多了。”

专家智力赋能,提升内容“海拔”。60多位高水平专家先后参与点评,既有全国重点马克思主义学院的院长,从理论层面深刻阐发,也有知名革命纪念馆的馆长,从文物研究和传播实践角度给予专业指导,他们的真知灼见,本身就成为宝贵的附加资源。比如东北大学马克思主义学院院长田鹏颖教授点评北大营事变时,从历史唯物主义的视角分析了抗日战争的历史意义,让听众对这段历史有了更深的理解。专家们的集体背书,让“三百”讲坛在高校思政课领域迅速建立起专业口碑。有青年教师感慨:“听一场专家点评,胜过自己琢磨半个月。”更可贵的是,专家们不仅参与点评,还主动帮助打磨讲稿、推荐选题、联系资源,成为项目的“智囊团”和“后援团”。他们的深度参与,极大提升了讲坛的整体品质和影响力。

媒体战略协同,放大传播声量。“三百”讲坛没有将媒体视为简单的宣传渠道,而是作为重要的战略合作伙伴。与新华网建立深度合作,他们不仅是报道者,更是联合主办方与技术平台提供方。稳定的高清直播,确保每期讲坛顺畅送达数以万计的终端用户。2025年10月,连续4期讲坛吸引1.79万名学生实时在线,媒体平台的引流作用可见一斑。央广网、学习强国、人民日报《人民周刊》、人民论坛《国家治理》,累计超过100篇深度报道,将“三百”讲坛从一场线上学术教育活动,放大为具有广泛社会影响力的育人品牌。有媒体朋友说:“你们的内容好,我们的平台也需要这样的优质内容。这是双赢。”确实,当优质内容遇上强大平台,产生的能量是惊人的。

#### 四、平台融入:打造时时处处可学的场域

互联网时代,教育发生的空间早已不限于教室。学生的注意力被各种APP、短视频瓜分,传统的课堂讲授越来越难以抓住他们。如何让红色文化突破时空限制,进入学生的日常生活?我们尝试构建全时空育人场域,让红色文化触手可及。

线下,有组织的集体收看。各参与高校设立分会场,组织师生、党员、团员集体收看学习。这种有组织的线下观看,创造了共同学习的场域氛围。有辅导员反映:“以前组织红色主题活动,学生积极性不高,来了也是玩手机。现在有了‘三百’讲坛,大家追着看、追着问,氛围完全不一样。”为什么会有这种变化?因为集体收看创造了仪式感,共同讨论形成了归属感。学生在群体中感受到的共鸣,是独自观看无法替代的。有的高校还把观看讲坛纳入主题党日、团日活动,作为入党积极分子培训的必修内容,进一步强化了育人效果。

线上,实时交互的“云端对话”。依托新华网的直播技术,弹幕、点赞、实时提问成为可能。青年学子随时发表感想、提出疑问,专家即时回应。这种打破单向灌输的互动方式,让学生从被动接受者变成了主动参与者。有学生说:“感觉自己是课堂的一部分,不是在听别人讲课。”数据显示,每期讲坛的弹幕互动量平均在500条以上,学生的问题五花八门,专家的回应精彩纷呈。这种即时互动,让课堂从“一言堂”变成了“群言堂”,学生的参与感和获得感大大增强。

数字沉淀,打造“红色资源库”。每期讲坛的完整录像、精华短视频、文字实录、课件,都被系统整理后在学校专题页面长期展示、点播回看。师生可以随时随地按需索取,实现了教育资源的可持续利用。一位偏远地区高校的老师

说：“我们请不来这些大专家，但可以在网上看他们的讲座，太好了。”一位准备考研的学生说：“我在图书馆复习累了，就点开一期讲坛看看，既放松又长知识。”截至目前，资源库累计访问量已超过50万人次，单期最高播放量超过3万次。更令人欣喜的是，资源库不仅被高校师生使用，还吸引了中小学教师、公务员、企业员工等社会群体。

社交媒体，形成“粉丝圈层”。微信公众号、视频号定期推送活动预告、精彩片段、专家观点、观众反馈。我们精心剪辑的短视频，时长控制在3-5分钟，适合在碎片化时间观看。这些短视频在朋友圈、微信群广泛传播，有的播放量超过10万次。庞大的馆校联络人微信群、参与者社群，成为信息发布、经验交流、意见反馈的活跃阵地。围绕“三百”讲坛品牌，一个热爱红色文化的“粉丝”圈层逐渐形成，通过社交关系链实现影响力的指数级扩散。红色文化正在从“要我学”变成“我要学”，从课堂任务变成生活乐趣。

### 五、效能融入：价值跃升，多方共赢

做了75期，投入了大量人力物力，究竟成效如何？这是我们必须回答的问题。如果只是热闹一阵子，没有实际效果，那再多的投入也是浪费。我们从四个维度来评估效能，也用评估结果指导后续工作。

**政治效能：**服务国家战略获得权威认可。“三百”讲坛直接服务于国家关于革命文物保护和利用、关于“大思政课”建设的重大战略部署，其政治方向和实际贡献得到了国家主管部门的明确肯定。2023年4月，国家文物局党组副书记、副局长顾玉才同志亲笔批示，要求总结推广“三百”讲坛做法。教育部社会科学司司长徐青森也高度评价“三百”讲坛是“标志着‘大思政’建设格局扎实地向前推进了一大步”。这些来自管理部门的认可，是“三百”讲坛政治效能最有力的证明，也为其持续发展提供了坚强保障。同时，“三百”讲坛作为“优秀传统文化和革命文化传承发展行动”的重要组成部分已被列入江苏省委、省政府《加快推进社会主义文化强省建设行动方案》，体现了其作为省级重点智库产出成果的决策影响力与社会价值。

**教育效能：**师生真心喜爱，入脑入心。这是最让我们欣慰的。常州大学学生刘梓炫感慨“每一场讲坛都如同打开了一扇窗”，中学生蒋馨瑶立志“做合格的社会主义事业接班人”。这类发自肺腑的反馈广泛存在，表明“三百”讲坛以其独特魅力，真正走进了青年内心，激发了情感共鸣和价值认同，实现了“入脑入心”的育人目标。标准化的资源包直接赋能了一线思政课教学，丰富了教学

手段,提升了课堂吸引力。“三百”讲坛成为连接社会优质资源与一线教学需求的“高速通道”,受到了广大思政课教师的欢迎。

**社会效能:品牌影响力持续扩大。**超过 100 篇的主流媒体深度报道,使“三百”讲坛的影响远远超出了教育圈,成为了一个受到社会各界关注的文化现象。它创新了红色文化的现代表达方式,为革命文物的“活起来”提供了可复制的路径,在营造崇尚英雄、学习历史的浓厚社会氛围方面发挥了积极作用。“三百”讲坛形成的“常州大学方案”,其理念、机制与模式,已经开始对全国其他地区和单位的馆校合作、红色育人实践产生积极的示范和引领作用。

**品牌效能:形成可持续发展的良性生态。**75 期的持续耕耘,“三百”讲坛已经从一个活动名称,成长为一个具有高辨识度、高美誉度、高忠诚度的品牌。它凝聚了一个稳定的合作联盟,形成了一套成熟的运行流程,积累了一座丰富的资源宝库,培育了一支专业的核心团队,获得了一系列权威的荣誉背书。这种品牌化发展,为“三百”讲坛的长期性、稳定性、可持续性奠定了坚实基础,使其能够不断迭代升级,持续产生影响力。

红色文化育人是一项长期工程,没有终点。每当我们觉得做得不错时,总会发现还有提升空间,每当我们想停下来歇歇时,总会被学生的热情推着继续往前走。未来,“三百”讲坛将继续深化五维融合,做到 100 期,积极拓展合作网络,丰富内容体系,创新传播方式,为培养更多担当民族复兴大任的时代新人,为建设社会主义文化强国,尽一份应尽的责任。

(常州市政研会推荐)