

中共江苏省委宣传部
群众杂志社

主办

群众

SINCE 1937

大众学堂

- 08 奋力谱写中国式现代化书香江苏建设新篇章
- 11 坚守出版初心 建设书香社会
- 15 AI时代下,我们如何阅读
- 17 一辈子做麦田里的守望者
- 43 纸上的天边
- 54 文明实践“夜模式”激活思政工作新动能



2026

2

总第103期

April

了不起的苏超

人民的力量 全域的盛宴

这里不只有比分——
有5万元赞助商的梦想，
有22岁小将的成长，
有周六跨城看球的烟火人间……

“学习强国”江苏学习平台
1+13+N 省市县全域联动，
带你看懂“比分之外”的苏超：
一场属于人民、致敬奋斗的体育盛宴，
一个读懂中国式现代化江苏实践的温情窗口。

还有指尖竞答，做最懂江苏的球迷！


出品

全省13市平台（通讯站）同步上线，

邀您共赴绿茵之约

2026赛季，我们场上见！





春潮涌动启新程,奋楫扬帆向未来。2026年是“十五五”开局起步之年,全省上下深入学习贯彻习近平总书记在参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神,在新征程上步履铿锵,勇毅前行。

本期“时代强音”传达习近平总书记在参加十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神,为江苏抓好“十五五”经济社会发展指明方向;刊发习近平总书记在《求是》杂志发表的重要文章《让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风》,激励广大干部以实干担当谱写发展新篇。

省委书记信长星在省委举办学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、树立和践行正确政绩观学习教育读书班开班式上的讲话中强调,始终以正确政绩观立身立业谋事成事,扎实推进中国式现代化江苏新实践;在全省2026年高质量发展推进会上的讲话中强调,以更高标准更实举措推进全面从严治党,为“十五五”开局起好步提供坚强保障。“领导要论”刊载了上述两篇讲话的有关内容。

“热点面对面”紧扣《全民阅读促进条例》的实施,全景展现江苏打造全民阅读新场景、建设书香社会的生动实践。江苏牢记殷殷嘱托,深入贯彻习近平文化思想、推进社会主义文化强省建设,将全民阅读作为提升社会文明程度、促进人的全面发展的战略任务,坚持求真务实,加强顶层设计,注重系统推进,奋力谱写中国式现代化书香江苏建设新篇章。凤凰出版传媒集团坚守出版初心、以高质量供给与数智赋能搭建阅读桥梁;苏州构建全民阅读大生态、打造可触可感阅读空间;张家港、宿迁、大众书局以不同方式打造城市泛阅读生态;南京、泰州、南通聚焦残疾人、学生、老年人等提供针对性的阅读资源。

“讲述”致敬小麦育种专家高德荣,书写科技工作者深耕田野、守护粮食安全的动人篇章。“宣传论坛”分享无锡市委讲师团、南京雨花台烈士纪念馆及常熟、高邮等地理论宣讲创新经验,以“有理有料有用有效”的宣讲范式、分类适配的宣讲体系、精准施策的工作方法,让党的创新理论飞入寻常百姓家。“大政工”聚焦党建引领与思政创新,推介仪征市积极探索以实践阵地赋能思政课堂的有效路径等。“微信圈”展现江苏商业航天硬核实力,倡导实干笃行优良作风。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。新征程上,我们将牢记嘱托、勇担使命,以实干兴业、以创新赋能,在推进中国式现代化江苏新实践中勇挑大梁、走在前列,奋力书写更加绚丽的时代华章!

时代强音

- 04 习近平:经济大省要在研究新情况解决新问题上下功夫出经验
05 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章
《让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风》



群众微信



群众微博

领导要论

- 06 信长星:始终以正确政绩观立身立业谋事成事
扎实推进中国式现代化江苏新实践
07 信长星:以更高标准更实举措推进全面从严治党
为“十五五”开好局起好步提供坚强保障

热点面对面·打造全民阅读新场景

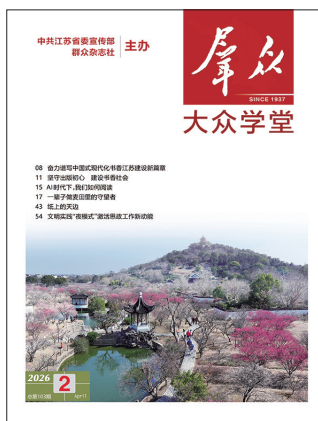
- 08 奋力谱写中国式现代化书香江苏建设新篇章 张笑
11 坚守出版初心 建设书香社会 章朝阳
13 “全民阅读新图景”的苏州实践 中共苏州市委宣传部
15 AI时代下,我们如何阅读 张鹏
17 共筑家校社一体的儿童阅读生态 徐冬梅
19 以阅读为土壤 滋养满城书香 林婉芯等
22 全民阅读一个都不能少 本刊记者
25 当书香“阅”见村前 张敏锋

讲述

- 27 一辈子做麦田里的守望者 高德荣

宣传论坛

- 31 理论宣讲要做到有理有料有用有效 王铭涛
33 讲好雨花英烈事迹 推动红色基因传承 郭琦 周鑫玥
35 架起理论传播“连心桥” 曹荣琪
37 精准施策破难题 靶向宣讲润民心 卞晶晶



封面:苏州金庭镇梅园景区
摄影:阚明芬

39 追光者说 朱 芸

江苏文脉

41 “即事是学、即事是道”：泰州学派的为学方法 陈 林

悦读

43 纸上的天边 祁 智

44 伊犁河谷的春天 骆治纬

理论故事

46 群众“站C位”打开基层治理新局面 汪 捷

48 新四军绝处逢生的民心力量 孙国栋

红色记忆

50 江淮大学：抗战烽火中的精神熔炉 罗荣祯

52 诗载铁血 情润江南
——陈毅《东征初抵高淳》背后的铁军初心 吴 高

大政工

54 文明实践“夜模式”激活思政工作新动能 孟德和

56 让思政教育与城市发展同频共振 陆 丽 徐汝华

58 以党建引领深化产教融合 共育新质电力人才
陈虹廷 曹文波 张祚键

60 深耕涉水“责任田” 书写融合“大文章” 程霁月

微信圈

62 逐梦星河：江苏的“问天”力量 陈 艳

64 不比“唱功”比“做功” 王明君



大众学堂

2026年04月出版

编辑出版 群众杂志社
总编辑 周 斌

编委会主任 赵金松
编委会成员 丁和平 韦国岭 卢春燕
朱 峰 刘必好 许佃兵
李克海 汪桥红 汪忠泽
汪晓燕 张 虎 范梅青
凌继堂 高 民 高 燕
曹巧兰 梁龙峰 葛 伟
曾业桃 窦铜顺 薛万昌

主 编 高 民
副主编 汪桥红
编辑部主任 丁和平
副主任 陈伟龄 袁 文
责任编辑 于 璐 王昆鹏 朱 瑾
孙秋香 何 乐 冷 超
张 念 张珊珊 陈学科
金浩昊 贾满满
美术编辑 许 勇

国内统一连续出版物号 CN 32-1041/D
国际标准连续出版物号 ISSN 0529-5459
邮发代号 28-18

印刷 江苏新华日报印务有限公司
广告营业执照字 834765 86-X号

常年法律顾问 泰和泰(南京)律师事务所

地址 南京市建邺路168号4号楼
邮政编码 210004
E-mail qzdxxt@qunzh.com

免责声明

因联系方式变更,部分稿件和图片无法及时与作者联系,请作者见刊后速致电本刊,不便之处,敬请谅解。

本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权;本刊支付的稿酬已包括此项授权的收入。

习近平：经济大省要在研究新情况解决新问题上 下功夫出经验

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平3月5日下午在参加他所在的十四届全国人大四次会议江苏代表团审议时强调，完成“十五五”经济社会发展目标任务，需要应对更加复杂的环境、解决更多深层次矛盾。江苏等经济大省处在改革开放前沿，要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验。

江苏代表团审议热烈，气氛活跃。史志军、张晓宏、石磊、杨恒俊、高德荣、张雨霏等6位代表分别就推进新型工业化、促进科技创新与产业创新融合、加强关键核心技术攻关、建设和美乡村、破解种业难题、发扬体育精神等发言。


在听取大家发言后，习近平作了发言，表示赞成政府工作报告，并联系江苏实际就抓好“十五五”经济社会发展提出明确要求。

习近平指出，发展新质生产力对于推动高质量发展、增

强经济竞争力至关重要，江苏这方面基础较好，要努力走在前列。要一体推进教育科技人才发展，力争在加强原始创新和关键核心技术攻关、抢占科技制高点上实现新突破，在促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动科技成果高效转化应用上探索新途径，在优化提升传统产业、培育壮大新兴产业、超前布局未来产业上开创新局面，在进一步深化改革、破除制约新质生产力发展的体制机制障碍上取得新成果。

习近平强调，经济大省发展底盘稳、抵御外部冲击能力强，才能支撑全国经济大盘稳定。江苏要在增强经济韧性上持续用力。要练好内功、做强自身，全面融入全国统一大市场，助力畅通国内大循环。要扩大高水平对外开放，广泛开拓全球市场，更好联通国际循环。要以底线思维防范各种风险。

习近平指出，中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。江苏要准确把握新形势下人民群众对美好生活新期待和民生工作新特点，积极主动解答如何实现高质量充分就业、如何增加城乡居民收入、如何进一步提升基本公共服务和社会保障水平等课题，探索推进全体人民共同富裕的有效途径。

习近平强调，管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力。要认真组织开展树立和践行正确政绩观学习教育，引导广大党员干部落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，以全面从严治党的实际成效取信于民，凝聚推进事业发展的磅礴力量。 

责任编辑：冷超

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风》

3月1日出版的第5期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风》。这是习近平总书记2012年12月至2025年12月期间有关重要论述的节录。

文章强调,实干兴邦,空谈误国。把党的二十大描绘的宏伟蓝图变成美好现实,需要各级领导干部担当作为。新征程上,不可能都是平坦的大道,我们将会面对许多重大挑战、重大风险、重大阻力、重大矛盾,领导干部必须有强烈的担当精神。各级领导干部要以身许党、夙夜在公,以时时放心不下的责任感、积极担当作为的精气神为党和人民履好职、尽好责。

文章指出,干部敢于担当作为,这既是政治品格,也是从政本分。有多大担当才能干多大事业,尽多大责任才会有多大成就。不能只想当官不想干事,只想揽权不想担责,只想出彩不想出力。要以对党忠诚、为党分忧、为党尽职、为民造福

的政治担当,以守土有责、守土负责、守土尽责的责任担当,面对大是大非敢于亮剑,面对矛盾敢于迎难而上,面对危机敢于挺身而出,面对失误敢于承担责任,面对歪风邪气敢于坚决斗争。领导干部要在其位、谋其政、尽其责,在职责范围内主动担重、担难。坚持党性原则,是非分明、敢于斗争,在重大问题、原则问题上旗帜鲜明。

文章指出,领导干部不仅要有担当的宽肩膀,还得有成事的真本领。既要大胆讲政治,又要善于讲政治;既要矢志抓发展,又要善于抓发展;既要勇于抓改革,又要善于抓改革;既要敢于直面矛盾和问题,又要善于化解矛盾和问题;既要有关心干事、真干事的自觉,又要有会干事、干成事的本领。党的纪律和干事创业是内在统一的。遵规守纪,就会拥有干事创业的充分自由和广阔空间。要正确处理干净和担当的关系,把干净和担当、勤政和廉政统一起来,勇于挑重担子、啃硬骨头、接烫手山芋。

文章指出,全面从严治党

和鼓励担当作为是内在统一的,不是彼此对立的。严并不是要把大家管死,使人瞻前顾后、畏首畏尾,搞成暮气沉沉、无所作为的一潭死水,而是要通过明方向、立规矩、正风气、强免疫,形成风清气正的党内政治生态,营造有利于干事创业的良好环境,进一步调动全党的积极性、主动性、创造性。组织敢于担当,干部才会有底气。要敢于为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰,坚持严管和厚爱相结合,落实“三个区分开来”,着力消除妨碍干部担当作为的各种因素。在选人用人上体现讲担当、重担当的鲜明导向,把敢不敢扛事、愿不愿做事、能不能干事作为识别干部、评判优劣、奖惩升降的重要标准,把干部干了什么事、干了多少事、干的事组织和群众认不认可作为选拔干部的根本依据,选拔任用敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风。众

责任编辑:冷超



信长星:始终以正确政绩观立身立业谋事成事 扎实推进中国式现代化江苏新实践

3月23日至25日,省委举办学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、树立和践行正确政绩观学习教育读书班。省委书记信长星在开班式上讲话并主持集中交流。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记参加今年全国人代会江苏代表团审议时的重要讲话精神、关于树立和践行正确政绩观的重要论述,用心读原著、学原文、悟原理,深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”,深刻理解把握“经济大省要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验”的重大意义和实践要求,进一步增强树立和践行正确政绩观的思想自觉和行动自觉,扎扎实实做好“十五五”开局之年各项工作,推动中国式现代化江苏新实践不断取得新进展新成效。

信长星指出,习近平总书记关于“经济大省要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验”的重要指示,与总书记对江苏工作一系列重要指示精神既一脉相承、又与时俱进,饱含着对江苏发展的关心关怀和殷切期望。要结合“十五五”夯实基础、全面发力关键时期的阶段性特征和江苏“处在改革开

放前沿”的区位特征,主动作为、先行探索,聚焦主攻方向,因地制宜发展新质生产力;坚持把工作重心放在练好内功、做强自身上,在增强经济韧性上持续用力;准确把握新形势下人民群众对美好生活新期待和民生工作新特点,积极探索推进全体人民共同富裕的有效途径;以更高标准、更实举措推进全面从严治党,营造风清气正的政治生态,推动各项事业全面发展、全面进步,切实扛好经济大省挑大梁责任,努力为全国发展大局多作贡献。

信长星强调,开展学习教育,学习是首要任务。习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,立意高远、内涵丰富、思想深刻,为各级党组织和广大党员、干部树立和践行正确政绩观指明了方向、提供了根本遵循。要认真研读《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》,深刻理解把握树立和践行正确政绩观的重大意义和根本立场、价值取向和重要标准、内在要求和重要内容、思想境界和实践路径、重要抓手和根本保障,真正做到融会贯通、铭记于心,打牢立党为公、为民造福、科学决策、真

抓实干的思想基础,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。要以习近平总书记在地方工作期间坚持正确政绩观实践为生动教材,从中深刻感悟总书记为人民谋利益、为人民创事业的真挚情怀,讲政治重党性、维护党中央权威的高度自觉,实事求是、按规律办事的唯物主义立场,胸怀全局、放眼长远的战略眼光,因时而变、因势而进的发展思路,锐意进取、改革当先的创新精神,真抓实干、不负所托的责任担当,甘做铺路石、功成不必在我的奉献精神,对标对表检视差距不足、抓好整改整治,以严的标准和实的举措一体推进学查改,确保学习教育走深走实、取得实实在在成效。

信长星在总结讲话时强调,学习的目的全在于运用,要坚持学用结合、学以致用,努力把学习成果转化为研究新情况、解决新问题的思路举措,转化为树立和践行正确政绩观的务实行动,转化为做好当前工作的实际成效,以走在前做示范、挑大梁作贡献的责任担当,不断开创江苏经济社会发展新局面。众

责任编辑:冷超

信长星：以更高标准更实举措推进全面从严治党 为“十五五”开好局起好步提供坚强保障

3月19日，省委、省政府召开全省2026年高质量发展推进会。省委书记信长星出席会议并讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，引导广大党员、干部更加自觉地以正确政绩观推动高质量发展，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩，为全国发展大局多作贡献。省长刘小涛主持会议，省政协主席张义珍出席会议。

信长星指出，过去一年和“十四五”时期，面对严峻复杂的外部形势和超乎寻常的冲击挑战，全省上下牢记嘱托、感恩奋进，推动经济总量规模稳步提升、结构效益持续优化，高质量发展取得长足进展，各地各部门各单位都作出了积极贡献。成绩的取得，根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵，在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，是全省上下深入学习贯彻总书记重要讲话重要指示精神，求真务实、真抓实干的结果。我们要从全省高质量发展的新进展新成效中更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。

信长星强调，要把坚持高质量发展作为树立和践行正确政绩观的重要内容，更加坚定自觉地贯彻新发展理念，坚持质量第一、效益优先，主动对标对

表，真正把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程和各领域；始终胸怀大局、服务大局，自觉把工作放到全局中去思考、定位、谋划，认真落实国家重大发展战略，全面融入全国统一大市场；坚持因地制宜、各展所长，从实际出发，尊重客观规律，发挥比较优势，在加强分工合作、推动特色发展上下更大功夫；注重统筹兼顾，协调推进各领域工作，统筹好发展和安全，在发展经济的同时稳步提高人民生活品质，推动物质文明和精神文明协调发展；坚持求真务实、真抓实干，下功夫研究新情况、解决新问题，以钉钉子精神抓落实，为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰。

信长星强调，开展树立和践行正确政绩观学习教育，是今年党的建设的重要任务。要深学细悟习近平总书记重要讲话精神，认真落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求，扎实推进学习研讨、问题查摆、整改整治、建章立制、开门教育，把学习教育和中心工作统筹好、推进好，确保“十五五”开好局、起好步。要更好发挥考核指挥棒、风向标作用，完善考核体系，增强考核穿透力，深化考核结果运用，真正考出干事创业的精气神、考出高质量发展的信心动力。众

责任编辑：冷超



奋力谱写中国式现代化书香江苏建设新篇章

□ 张 笑

“十四五”以来,习近平总书记两次亲临江苏考察、连续四次参加全国人代会江苏代表团审议,赋予江苏“四个走在前”“四个新”“4+1”“四个着力点”“研究新情况、解决新问题”等重大任务,为江苏现代化建设指明了前进方向。省委、省政府牢记殷殷嘱托,深入贯彻习近平文化思想、推进社会主义文化强省建设,将全民阅读作为提升社会文明程度、促进人的全面发展的战略任务,坚持求真务实,加强顶层设计,注重系统推进,奋力谱写中国式现代化书香江苏建设新篇章。

立足新时代贯彻新要求,构筑起书香江苏高质量发展的全新格局

习近平总书记深刻指出,“要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量”。2023年,习近平总书记在江苏考察时强调要推进书香社会建设,提高社会现代文明程度。江苏牢记殷殷嘱托,对标新的使命任务和人民群众新的期待,将全民阅

读作为一项战略任务,系统谋划、统筹实施,各项工作不断取得新的发展。

一是坚持立法先行,以制度规范推动人们“爱读书”。江苏全民阅读工作的探索,起于传承,进于立法,成于体系。2014年,江苏在全国率先出台促进全民阅读省级地方性法规,加强全民阅读工作的统筹协调,压实各级各部门工作职责,规范和引导社会力量参与,为推进书香社会建设提供了坚实法治保障,形成法治与标准双轮驱动的新格局。通过公益阅读推广活动认证与扶持、优秀阅读推广人评选等机制,全省涌现出6200多个阅读推广组织、9600多名阅读推广人,既培育出“外卖诗人”王计兵、草根作家常玫瑰等个人代表,也培育了“坡子街”等一批大众阅读写作推广平台,绘就了全民阅读共创共建共享的生动图景。

二是坚持精品供给,以优质内容保障人们“读好书”。江苏坚持以服务读者为中心,以精品出版为核心,鼓励、支持出版单位多出好书,全方位提升

全民阅读内容供给质量。2025年,5种图书入选年度“中国好书”,8种出版物荣获第六届中国出版政府奖,数量居各省(区、市)前列。围绕纪念抗战80周年等主题推出一批主题图书和融媒体产品。同时,加大优秀出版物推荐力度,每年向社会推荐“12本好书”“苏版好书”,加强阅读引导,满足不同读者群体多样化阅读需求。

三是坚持打造品牌,以丰富活动引导人们“善读书”。江苏以完善全民阅读公共服务体系为基础,以“书香江苏”阅读品牌为牵引,持续打造江苏省全民阅读主题宣传、“全民阅读春风行动”“读城”行动、“9·28经典诵读”“书香江苏·全民阅读大讲堂”等品牌活动,引导读者在读书中陶冶情操、在阅读中启智增慧。为启发人们善读书,对各类群体提供分众化阅读服务,实施青少年阅读“育苗工程”,推动老年人阅读“银龄工程”,组织中华经典诵读、“书香飘万家”亲子阅读、“江苏职工读书月”等活动,在全社会形成“阅读增动能、阅读悦争先”



2025年7月3日至7日,第十五届江苏书展在苏州举办,以“书香汇苏韵,阅读悦争先”为主题,400余家单位携8万余种图书参展,为市民奉上文化盛宴,助力书香江苏建设 张 锋/摄



的浓厚氛围。

四是坚持需求导向,以高效体系直达基层“零距离”。江苏加快建立覆盖城乡、结构合理、资源直达的公共阅读服务体系,推动阅读设施从“有没有”向“优不优”、阅读服务从“场馆内”向“家门口”转变。鼓励支持全省1.3万多个农家书屋、118座县级以上公共图书馆、1200多家乡镇图书分馆、1万多家实体书店等提升服务效能,深度融入阅读服务体系建设。指导基层建立公益阅读项目库,实现“基层点单、志愿者匹配、联合配送”,精准满足群众需求。第十五届江苏书展期间,举办主场阅读活动190余场,带动全省实体书店开展线

上线下阅读活动超2000场,与足球赛事形成“文有‘书超’,武有‘苏超’”同频共振的“出圈”现象。

探索新经验满足新需求,奋力谱写书香江苏建设新篇章

2026年是实施“十五五”规划的开局之年,也是实施《全民阅读促进条例》、设立“全民阅读活动周”的启航之年。立足新起点,面向新征程,我们将深入学习贯彻习近平文化思想,自觉扛起新时代文化使命,努力在深化全民阅读上探索新经验、满足新需求,激发文化创新创造活力,以书香江苏建设为文化强省建设贡献更多力量。

一是贯彻落实《全民阅读

促进条例》,推动全民阅读成为社会自觉。《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)的施行是我国全民阅读事业发展的重要里程碑,标志着全民阅读工作迈入法治化、规范化新阶段。将持续深化宣传《条例》目的宗旨、主要内容、保障措施等,通过多种形式、多种渠道让《条例》精神在江苏深入人心。以《条例》贯彻落实为契机,加快推进青少年阅读、乡村阅读,着力构建全民覆盖、普惠高效的全民阅读促进体系。广泛凝聚工作合力,推动各地各方面加强阅读推广、服务和保障,汇聚促进全民阅读的广泛共识和强大力量,为深入推进书香江苏建设奠定更加坚实的基础。

二是精心办好“全民阅读活动周”，推动全民阅读持续掀起新热潮。举办首个“全民阅读活动周”是今年全民阅读工作的重头戏，社会关注度高、意义重大。江苏将以“一起读‘苏’ 阅享书香”为主题，以青少年阅读为重点，以深化“读城”行动为载体，组织好主题阅读推广、“强国复兴有我”青少年读书、“一起读·苏！”等系列活动，同时充分调动各地各方面积极性创造性，在全省广泛开展200余项重点阅读活动，以“热在基层、贯穿全年”的浓郁氛围，激发读书热情，厚植家国情怀，凝聚奋进力量。积极适应互联网时代阅读方式变化，加强网上阅读平台建设，进行云上“书”超网络阅读分享，开展“云上共读”“光影书韵”“阅见美好”“书香少年说”等活动，推优秀图书、展读书身影、晒阅读故事、诵经典篇目，培养传统阅读和数字阅读相结合的阅读新风尚。

三是聚焦大众共阅共创共享，推动全民阅读实现新突破。如今，越来越多的普通读者参与到文学创作中，呼应了新时代文化建设与全民阅读推广的内在要求，为新时代全民阅读注入了源源不断的活力。以大众创享为动力，江苏积极推广“坡子街”“汪迷部落”等群众性读写社群的成功经验，搭建开放包容的创作扶持与推介平台，鼓励普通读者从阅读者成长为评论者、创作者，使阅读从静态接受转变为动态参与。坚

持价值引领，引导大众创作从中华优秀传统文化中汲取养料，从火热的社会实践中寻找灵感，不断推出反映时代精神、群众喜闻乐见的精品佳作。健全完善精准化阅读服务体系，依托公共图书馆、校园书房、农家书屋及数字平台，开展阶梯阅读、亲子共读、无障碍阅读等分众化、场景化服务，推动优质阅读内容精准触达、人文关怀深度融入，让新大众文艺真正扎根生活、服务大众、滋养人心。

四是紧扣全民阅读场景焕新，推动实体书店转型升级。2026年3月，我省按照公益性、基本性、均等性、便利性要求，在全省启动实施“百步芳草”生活新空间·书店提升行动，遴选一批书店先行先试、全面升级。以空间重塑为先，推动实体书店在保留基本服务功能基础上，按照符合现代审美需求设计改造空间，因地制宜设立主题展示区、阅读沙龙区、亲子共读区、潮玩周边区等，打造美学生活空间。以内容深耕为本，创新推出接地气、聚人气的文化服务，邀请名人名家举办阅读分享、荐书导读、新书发布等活动，开展旧书交换流通、虚实场景互动等，开设优秀绘本专区，推出亲子伴读、假期寄读等，让各类读者群体愿意进、留得住。以运营创新为要，主动融入公共文化服务和城市文化建设，加强书店主理人能力培养和素质提升，加快实体书店从“经营图书”向“经营空间、经营内容、经营社群”转变，从传

统图书卖场向以书为媒、以读者为中心、以居民需求为导向的生活新空间转型。

五是探索多领域深度融合，推动形成全民阅读新生态。不断创新“阅读+”融合模式，将阅读融入日常生活场景，构建触手可及、全域浸润的“书香江苏”生态圈。积极拓展书香场域，与“读城”行动有效融合，延展内涵、丰富载体形式，开发与历史街区、文博场馆、自然景观相结合的沉浸式阅读线路，进一步推动阅读进社区、进商圈、进交通驿站，构建城市文化新场景。文旅双向赋能，运用“苏超”赛事与书香联动的成功经验，推动“阅读+旅游”深度融合、相互催化，结合江苏丰富的历史街区、文博场馆、古镇村落与自然景观，将阅读嵌入旅游线路，设计主题阅读线路，推出“跟着名著游江苏”“诗词里的江南”等沉浸式阅读产品，打造“可观、可听、可感、可参与”的文旅阅读现场。探索利用AR、VR、AI等技术，创新导读、荐书与互动形式，推动各类“阅读+”应用场景在基层落地，让书香弥漫于城乡每一个角落。

新征程呼唤新作为。我们将以更大的决心、更实的举措，凝聚全社会之力，持续提升全民阅读工作的广度、深度与精度，高质量推进书香江苏建设，为推进中国式现代化江苏新实践提供更加强大的精神力量。众

（作者系中共江苏省委宣传部副部长）

责任编辑：张念

坚守出版初心 建设书香社会

□ 章朝阳

习近平总书记深刻指出,要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量,希望全社会都参与到阅读中来,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。今年是《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)颁布及首个“全民阅读活动周”实施之年,凤凰出版传媒集团牢记国有文化企业的初心使命与政治责任,自觉把服务全民阅读作为立身之本、发展之要,以更高站位、更宽视野、更有力举措,勇担使命、争当标杆,聚焦全民阅读服务的优质化、便捷化、可及化、分众化,从内容供给、推广网络、数智赋能、分类精准四个维度系统发力,推动阅读从书页走向生活,探索具有凤凰特色的全民阅读服务路径,全力在服务全民阅读、建设书香社会中走在前、做示范,为奋力谱写文化强省建设新篇章、筑牢全民精神家园贡献出版力量。

以高质量内容供给引领全民阅读风尚

《条例》明确要求“提高出版质量,推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版

物”,为出版机构划定了核心职责。以优质化为导向,凤凰出版传媒集团秉承“为人民出好书”的理念,构建精品内容生产体系,夯实优质内容供给根基。

聚焦重大主题。围绕党的创新理论、中国式现代化江苏实践等,策划推出一批有思想深度、有实践价值的主题出版物。“十四五”期间,集团共有29种选题入选中宣部年度主题出版重点出版物,入选数位居地方出版集团前列。“十五五”期间,将聚焦中国共产党成立105周年、建军100周年等重大节点推出重点选题。

深耕原创精品。持续推进文学、学术、科普、教育四大原创工程,每年投入4000万元扶持奖励原创精品力作,年均出版新书6000余种,力争在国家级重要奖项中保持领先地位。高质量做好江苏文脉整理研究与传播工程,已推出百卷本“抗日战争专题研究”丛书,正启动《长江文脉大系》、“影响江苏的人和事”编撰出版工程,《江苏文库》累计出版1800册。

扩大数字供给。目前,集团已上线运营《江苏文库》数据

库、万卷联合数据库、“数字中国·大运河文化数字资源库”。数字农家书屋实现全省16203个农家书屋全覆盖,注册用户总数达810.9万,累计使用1.31亿次。大力实施“凤凰人工智能赋能教育出版计划”,开发了涵盖教材、平台、实验室的数套人工智能通识教育课程体系。

强化质量把控。实施“质量提升”行动,把内容导向尤其是意识形态管理落实到出版全过程,以出版高质量保障阅读高品质。

以空间营造提升全民阅读载体建设

《条例》明确要求,“鼓励和支持社会力量参与建设公共阅读空间……创新阅读服务模式,丰富全民阅读场景”。以可及化为目标,凤凰出版传媒集团致力于织密阅读服务网络,让阅读空间触手可及。

重塑实体书店为全民阅读主阵地。优化布局书店网络,按照“升级一批、调整一批、无人自助化一批、新建一批”的思路,持续推进全省网点改造升级,精心用好总面积超130万平方米实体书店和凤凰文化广



场,重点抓好“百步芳草”18家试点书店建设提升,构建覆盖城乡、布局合理、功能完善的书店网络。拓展新型阅读空间,深化与公共图书馆、大中小学、街道社区合作,探索“书店+图书馆”“书店+校园”“书店+社区”等共建模式,推动建设政府机关、企事业单位的定制化阅读空间,针对不同场景、不同人群,精准推送阅读产品、策划阅读活动,深度参与全民阅读设施建设运营,让阅读服务延伸到群众身边。

开拓数字云端为全民阅读新场景。集团大力推广“凤凰云阅读”,在车站、机场、银行、商场、医院等设点布局。以“凤凰读书会”为主品牌,年均开展各类线上线下阅读文化活动超6000场。发挥凤凰电商平台优势,强化微信公众号、视频号、抖音等新媒体矩阵建设,开展直播荐书、短视频营销、线上书展等活动,通过线上平台精准触达读者,形成线上线下联动的阅读服务新格局。

以数智融合打造沉浸式阅读体验

《条例》明确要求,“支持数字阅读与传统阅读相结合,……营造健康向上的数字阅读环境”。线上线下联动、虚拟现实共生的沉浸式阅读体验,可让阅读更便捷、更互动、更具科技感。以数智化为驱动,凤凰出版传媒集团加快数字化转型,以技术赋能阅读服务,提升全民阅读服务效能。

营造沉浸式阅读空间。明确实体书店精品图书展陈空间、数字化阅读服务空间、沉浸式文化体验空间的定位,全省实体书店通过引入自然博物空间、艺术展、音乐沙龙等文化艺术活动,联动文创、咖啡、文化展演、教育培训等业态,推出场景化陈列、沉浸式阅读区、主题文化活动,让书店不止于书、让阅读不止于读。

AI点亮书香。积极探索AI荐书、智能导览、语音交互、元宇宙等技术在阅读场景的应用。推动凤凰数字阅读服务平台与实体书店、公共图书馆互联互通,提供电子书、有声书、音视频课程等多元内容形态,满足读者多样化阅读需求。依托集团纸质图书资源,打造“西游阅读”“机遇时空”等沉浸式体验活动,推出“中国大运河”史诗画卷沉浸式展览,常态化举办“苏式书香文化体验活动”等主题图书展览展示活动。

创新融合发展模式。探索“阅读+研学”“阅读+文旅”等融合模式,将阅读与地域文化、旅游体验有机结合,让阅读融入生活、走进日常,让技术真正服务于人、服务于阅读。开发了大国重器工业研学、印刷文化研学基地、新华书店研学等课程,2025年研学活动超3500场,吸引超12万人次参与。

聚焦分众需求提升阅读推广实效

《条例》明确指出,“全民阅读推广活动与各地区各行业特

色相结合,增强吸引力、提高参与度、注重实效性。”以分众化为导向,聚焦关键群体,凤凰出版传媒集团系统谋划阅读推广工作。

服务分众需求。针对青少年、老年人、农村读者等不同群体,开发分级分类阅读产品,精准触达目标人群。青少年是全民阅读的重点对象,集团积极实施“青少年阅读工程”,构建“阅读产品、校园阅读服务、阅读活动、阅读教师培训”四位一体的工作体系。

完善会员体系。加快CRM(客户关系管理)系统建设,实现对读者阅读偏好、活动参与的精准画像,为精准服务提供数据支撑,为读者提供个性化、智能化服务。聚焦青少年、银发族、上班族等不同客群,开设分级阅读、凤凰青年夜校、“外卖小哥课堂”等多元融合的阅读文化服务。

深化阅读活动品牌。办好首个“全民阅读活动周”主题阅读推广活动,实施“阅”会江苏·新大众文艺共创行动、“旧书新知”周末市集等主题活动。持续做优“名家江苏行”“凤凰读书会”、江苏书展等文化IP,做强“名家进校园”“全省大学生读书节”“江苏文脉大讲堂”等传统品牌,利用数字技术拓展活动边界。众

(作者系凤凰出版传媒集团党委书记、董事长)

责任编辑:何乐

“全民阅读新图景”的苏州实践

□ 中共苏州市委宣传部

苏州积极响应国家战略部署,将全民阅读作为彰显城市文化内核、构建现代公共文化服务体系的重要抓手,持续深化“百步芳草 四季书香”品牌建设。一幅覆盖全域、服务全民、浸润日常的“全民阅读新图景”正在阵阵苏韵书香中徐徐展开。

构建全民阅读“大生态”

全民阅读的不断推进依赖于顶层设计与活动引领。苏州将原有的“苏州阅读节”全面升级为“百步芳草 四季书香”全民阅读系列活动,以更富意蕴的命名、更广阔的覆盖、更深入的联动,推动阅读普惠化、分众化、精细化,成为苏州最具影响力的文化IP,开启了书香苏州建设的新篇章。

构建横向协同、纵向联动、全社会参与的立体化体系。横向层面,在“苏周到”App上开通“书香苏州”频道,整合全市阅读设施地图、活动资讯、苏州书仓、古籍在线浏览等六大模块,让数字阅读服务触手可及。纵向层面,形成“1+10”市县联动

机制,实现资源共享、活动共办。2025年全市共推出335项重点活动、3万多场各级各类阅读活动,织就了一张覆盖城乡的阅读服务网。

营造“人人爱读书、处处有书香”的社会氛围。常态化发起“每天一小时,好书大家读”等主题活动,涵盖“苏城共读一小时”大型倡议、作品征集、好书推荐等多元活动。“百步芳草 四季书香”2025苏州市全民阅读系列活动启动现场发布“苏州好书榜”108种初选入围书目,重点收录苏州乡贤名著与本土文化读物,成为连接本地文化与市民生活的重要桥梁。

打造“可触可感”的阅读空间

全民阅读的根基在于阵地。苏州打破传统图书馆单一模式,统筹规划、多元共建,构建起“公共图书馆+城市书房+特色书店+基层书屋+文化空间”的复合型阅读阵地体系,让书香渗透城市每一个角落。

城市公共阅读网络日益完善。全市已建成“市一区一镇街”三级图书馆网络,拥有市级

图书馆2家、县级市(区)级图书馆11家、各级各类分馆444家,173座24小时城市书房星罗棋布,实现了“15分钟阅读圈”的全覆盖。市县两级公共图书馆总分馆体系作为全市阅读设施网络骨干,不仅提供海量文献借阅,更通过举办全年上万场读者活动,连接起各类阅读资源。2026年初,针对热门影视剧台词引发的借阅额度讨论,苏州图书馆及时跟进发布说明、冲上热搜,既宣传了现行借阅制度,也以生动活泼的方式拉近与公众的距离,彰显现代公共文化服务的温度与活力,更让书香苏州的品牌形象进一步走进市民和网友心中。

特色实体书店成为文化新地标。鼓励社会力量参与阅读空间建设,培育出一批兼具个性与品质的特色书房,构成苏州“最美书店矩阵”。值得一提的是,这些书店并非简单的售书场所,而是“书店+文创+咖啡+活动”的复合文化空间。例如,荣获全省“最美书店”称号的心田里书房,通过打造“可读、可品、可宿、可游”的复合空



间,将图书与林渡暖村的田园诗意融为一体;锦帆路上的古吴轩章太炎店依托国学大师故居,主打国学与苏州文化典籍,通过举办“古吴轩大讲堂”等系列讲座,让老宅重生于书香中;剪金桥旁的绛书房则聚焦本土文化与女性成长,通过苏州话朗读、方言课堂等活动,让传统文化在日常阅读中活态传承。

乡村阅读阵地焕发新生机。以张家港麦畑花舍为代表的特色农家书屋,成为乡村振兴的文化引擎。这座由闲置民房改造而成的智享田园农家书屋,坐落于稻田花海之中,建筑面积250平方米,配备图书5000余册及数字阅读设备。书屋不仅设有阅读区、儿童绘本专区、文化工坊等多功能空间,更通过引入专业社工团队、链接高校资源、组建志愿者队伍,常态化开展农业技术培训、青少年“缤纷假日七彩生活”暑期研学、传统文化体验等多元活动,成为连接村民与游客、融合书香与花香、既富“口袋”更富“脑袋”的乡村文化客厅。

从城市中心到乡村田野,苏州的阅读阵地实现了全域覆盖,居民在家门口就能享受到高质量的阅读服务。

点燃全民阅读“新引擎”

如果说阵地是骨架,那么丰富的活动与活跃的阅读社群就是让书香流动起来的血脉。苏州通过持续创新活动形式、培育民间阅读组织,让阅读从“独角戏”变成“大合唱”。

内容为王、形式求新,打造现象级阅读品牌。创新打造“百步芳草 书香文化市集”,将阅读与市集、艺术、非遗相结合。2025年在狮山文化广场举办的市集上,60余个文化摊位、四大主题区域,让古籍新著、文创产品、评弹雅韵相映成趣,吸引超3万人次参与,成为“阅读+”融合发展的典范。江苏书展则是苏州另一张文化名片,汇聚全国出版资源,为市民提供一站式文化消费体验。

官方主导、民间参与,积极培育社群阅读生态。通过引导社会力量成立阅读社团、读书俱乐部,一批阅读推广人扎根特色书店、深入社区,以轻松、自由的形式组织读者共读经典、交流思想,成为连接文化资源与普通市民的重要纽带。儿童文学作家、中国作家协会会员周彩虹专注儿童与青少年阅读推广,在过去的一年里,举办阅读讲座近百场。数据显示,全市现有各类阅读组织1600多家,借助校园读书会、老年读报会、职工读书会、阅读沙龙、亲子共读等形式开展读书活动,满足不同层次、不同类别人群的阅读需求,丰富了全市阅读生态,让阅读真正成为一种社交方式和生活习惯。

筑牢全民阅读“强支撑”

主动拥抱变革,以数字技术赋能全民阅读,以立法手段巩固建设成果,为书香苏州社会建设提供坚实的技术与制度保障。

数字阅读服务体系日趋完善。数字技术的应用,打破了时间与空间的限制,让阅读服务更加精准、高效、便捷。依托“书香苏州”频道,苏州构建起线上线下一体化的数字服务平台。市民不仅可以通过手机查询图书、预约借阅、参加活动,还能畅享“苏州书仓”的海量数字资源、在线阅读古籍、查阅《苏州全书》数据库。苏州工业园区将阅读空间搬进“苏州之眼”摩天轮轿厢里,游客扫码即可登录“云端书舱”,获取听书、赏析等数字资源。

法治保障上先行先试。2025年4月23日,苏州率先施行《苏州市人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读推进书香社会建设的决定》,以地方性法规为市民阅读权益保驾护航,成为全国为数不多以立法形式推进全民阅读的城市。该法规将全民阅读促进工作的实践经验上升为法律条文,从机制构建、设施管理、活动推广、群体保障到数字化服务,进行了全面规范,标志着苏州全民阅读工作从“政策推动”迈向“法治保障”的新阶段。

从“百步芳草 四季书香”的品牌引领,到遍布城乡的阅读阵地;从丰富多彩的阅读活动,到活跃有序的社群生态;从数字技术的创新赋能,到法治体系的坚实保障,苏州正以全方位、多层次、宽领域的实践,描绘一幅充满活力与温度的全民阅读新图景。众

责任编辑:何乐

AI时代下,我们如何阅读

□ 张 鹏

全民阅读是国家文化战略的重要组成部分,已连续多年写入政府工作报告。《全民阅读促进条例》的实施,让构建高质量阅读生态成为文化强国建设的关键任务。当前人工智能全面融入社会生活,深刻改变了公众获取知识与自主学习的方式,也与全民阅读战略深度交汇与融合。相关数据显示,2025年我国图书零售市场规模有所下滑,成年人群体数字阅读时长远超纸质阅读时长。这一趋势正在重塑大众认知习惯、重构整体阅读生态,也提出了一个时代课题:如何立足全民阅读的精神内核与政策要求,破解传统阅读面临的现实困境,构建适配人工智能时代的全民阅读新生态。

AI时代传统阅读的四重困境

以人工智能为代表的新一轮科技革命,正在深刻改变知识生产、传播与使用的格局,传统阅读生态面临系统性挑战,深度阅读受到结构性冲击,全民阅读的社会支撑体系被弱化,成为高质量推进全民阅读的现实梗阻。

一是纸质阅读载体“失

势”。人工智能带来的即时化、个性化知识服务,使纸质图书不再是知识查询的首选渠道,知识服务的核心逻辑从“拥有内容”转向“连接智能”。纸质阅读所特有的仪式感、沉浸感是深度阅读的重要支撑,但随着移动阅读成为主流,阅读场景不断被碎片化,阅读者专注度与沉浸感大幅下降,容易让全民阅读陷入“碎片化、浅层化”的误区。

二是传统阅读营销“失效”。算法推荐与兴趣电商改变了读者接触图书的方式,阅读推广从“人找书”转向“书找人”。算法以用户停留时长为核心目标,通过即时反馈不断强化浅层阅读习惯,削弱了深度阅读所需要的连贯性与延迟满足能力。传统出版机构若不能及时升级用户触达方式,会进一步拉大优质内容与普通读者之间的距离,降低全民阅读的覆盖面与触达效率。

三是单一阅读产品“失语”。融合出版成为主流趋势,单一纸质出版物的边界被打破,部分出版机构仍停留在传统图书出版的初级定位,未能向综合知识服务商转型,导致阅读产品与大众多元化、场景化需求不相匹配。数字信息获

取成本降低,但内容质量参差不齐,碎片化阅读虽能拓宽知识面,却难以支撑深度思考、逻辑推理与批判性思维,容易让人形成“知道很多、理解很浅”的认知困境,制约阅读生态的包容性。

四是专业阅读逻辑“失常”。跨界融合、生态共建成为行业常态,但经营主体之间协同不足,未能形成以新质生产力为支撑的阅读生态新模式。全民阅读需要专业内容、科学路径与多元主体共同支撑,专业力量的缺失使得深度阅读的培养缺乏系统引导与社会支持,社交媒体进一步挤压深度阅读时间,难以形成稳定长效的推进机制。

复建深度阅读能力:全民阅读战略落地的基础工程

在算法推荐与碎片化内容泛滥的背景下,大众深度阅读能力普遍下滑,复建深度阅读能力成为破局关键。复建阅读能力,就是通过低门槛、渐进式的阅读实践,帮助公众重新适应长文本、沉浸式的深度阅读模式,回归全民阅读“培养习惯、提升素养”的核心目标。

一是复建每日阅读习惯,



夯实个体基础。将阅读嵌入固定生活时段,从每日5—10分钟起步,逐步稳定在30分钟以上,通过记录形成可视化进步轨迹,强化“阅读是日常必需”的认知。同时依托《全民阅读促进条例》,推动平台优化“深度阅读友好型”算法,增加长内容权重、开设免打扰专注模式,建立全国阅读指数监测体系,将阅读推广纳入公共文化服务考核,以政策刚性保障日常阅读落地。

二是复建纸质阅读路径,守护深度体验。以纸质阅读对抗数字干扰,引导公众强化家庭藏书角、手写批注、读书笔记等仪式感设计,用实体阅读的触觉与流程感重建专注状态。完善基层图书馆、社区书屋、农村阅读点布局,推动实体书店向复合型文化空间转型,构建覆盖亲子、老年等群体的全生命周期纸质阅读支持体系,让纸质阅读成为深度思考与文化传承的重要载体。

三是复建兴趣阅读场景,激发参与活力。围绕个人兴趣与现实问题搭建自主读书单,形成“探究—阅读—思考”的闭环,借助共读、讨论等社交化方式,实现从“要我读”到“我要读”的转变。政府推动“阅读+”跨界融合,结合文旅、教育、养老等场景拓展阅读空间,依托新媒体发展读书会、共读营等兴趣社群,丰富优质深度内容供给,以场景化激活全民阅读活力。

四是复建达人阅读矩阵,提升社会辐射力。打造专业可信的阅读引领队伍,支持作者、

书评人、教师等成为阅读推广KOL(意见领袖),以真实分享降低大众选书成本。同时在社区、校园、职场培育身边的阅读带头人,发挥同伴带动效应。建立阅读达人培育与评价体系,提升引领能力与传播效能,让阅读推广成为全民可参与的文化实践。

创新阅读体系:AI时代阅读新生态构建的核心目标

在复建深度阅读能力的基础上,推进阅读体系系统性创新,是构建AI时代阅读新生态的核心任务,最终实现全民阅读高质量、可持续推进。

一是从“阅读能力修复”到“阅读能力升级”,培育AI时代全民阅读核心素养。AI时代知识生产与传播方式发生根本变革,阅读能力建设需从修复传统深度阅读能力,转向全方位素养升级。既要坚守文本理解、逻辑推演、深度品鉴等传统能力,筑牢认知基础;更要顺应人机协同趋势,重点培养公众信息甄别、批判性思维、跨文本整合等复合阅读能力。将这类能力系统纳入全民阅读体系,通过学校教育、社会培训、平台赋能多元培育,让阅读成为人机协同时代的国民核心素养,实现阅读素养时代性提升。

二是从“个人阅读行为”到“社会阅读氛围”,构建全民阅读协同推进格局。阅读新生态构建是多方联动的社会系统工程,需打破“个体自觉”单一维度,推动阅读从私人行为升

级为公共文化实践。凝聚政策引导、技术赋能、社会协同三重合力:政策层面以《全民阅读促进条例》为核心,完善配套细则、加大资源投入,保障阅读公平性与普惠性;技术层面推动平台开发深度阅读友好工具,以技术为阅读护航;社会层面联动出版、教育、社区、市场多元主体,构建“政府主导、社会参与、市场运作”长效机制。

三是从“纸质阅读困境”到“融合阅读创新”,实现全民阅读载体双向赋能。坚守纸质阅读独特价值,以其仪式感、沉浸感打造深度思考“慢空间”,持续完善公共与家庭阅读场景,让纸质阅读成为经典与深度阅读核心载体;发挥数字阅读技术优势,搭建知识获取“快通道”,利用AI大模型、数字图书馆、电子阅读器等优化体验,让数字阅读成为全民阅读广覆盖、高渗透的重要支撑。形成“纸质阅读筑深度、数字阅读拓广度”的良性格局,满足多元场景阅读需求,为全民阅读高质量推进提供适配载体支撑。

构建AI时代下的全民阅读新生态,是一项需要全社会协同、系统化推进的文化工程,关系到个体心智健全、社会知识底蕴与国家文明高度。每一次认真阅读、每一次深度思考,都是对独立精神的守护,更是落实全民阅读国家战略、建设社会主义文化强国的扎实一步。众

(作者系南京师范大学出版社社长)

责任编辑:张念

共筑家校社一体的儿童阅读生态

□ 徐冬梅

我的阅读之路始于乡村的童年。偶然获得的一箱中国古典文学普及读物打开了我阅读的世界；有幸遇到的一位才华横溢的文学启蒙老师，让我踏上了最初的文学写作之路。其后，大量的人文类和教育类专业阅读，又一步步把我引向儿童阅读与母语教育研究和实践，成为我创立“亲近母语”、二十年如一日开展儿童阅读推广的坚实基础。我的生命实践和成长历程让我坚信：阅读是点亮生命、滋养每一个儿童精神成长的最好路径。

理解儿童阅读的核心价值

当前，《全民阅读促进条例》正式施行，全民阅读进入依法推进的新阶段，江苏也早在2014年就率先作出促进全民阅读的相关决定，为儿童阅读发展提供了坚实的政策支撑与制度保障。面对新的时代环境，我们需要重新理解儿童阅读的价值并为优质的儿童阅读提供条件。

儿童阅读是生命早期的精神发育方式。阅读不是任务，也不是分数指标，而是儿童语言建构、情感滋养、想象激发与价值认同形成的核心过程。AI可以快速给出标准答案，却无法替代孩子在故事中认识世界、在诗歌里感受语言韵律、在经典文本中理解文化内涵。阅读带给儿童的，是慢下来的感知、沉浸式的体验与发自内心的思考，这是任何技术都无法复制的精神成长过程。

儿童阅读承载着母语滋养与人格培育功能。儿童阅读的根本目的，不是快速获取信息，而是用母语守护童年，用阅读培育完整的人。在共读中，儿童学会爱、信任与责任；在文字中，建立审美能力与文化归属感。将阅读窄化为识字训练、答题练习或知识输入，只会消解阅读的育人价值、文化价值与奠基价值。

儿童阅读需要坚守儿童立场与成长节律。儿童的阅读能力与心理发展循序渐进，不可

超前培养、不可模式化。0—3岁的阅读以陪伴与安全感为主，3—6岁的阅读重在母语感知与审美启蒙，小学阶段则需随学段提升逐步发展阅读能力。尊重儿童的成长节奏，才能让阅读真正走进内心，成为伴随一生的习惯与热爱。

儿童阅读离不开法治化保障与专业化支撑。阅读立法为儿童阅读提供了政策环境，政府不断完善全民阅读推广服务体系，为儿童阅读创造了更好的社会条件。在此基础上，儿童阅读更需要专业引领、科学实施与系统推进，让政策红利真正转化为儿童的阅读获得感与成长幸福感。

以家校社共读筑牢儿童阅读根基

儿童阅读真正发生，不只在课堂，也不只在家庭，而是在家庭、学校与社会共同参与的环境中。儿童阅读如果离开家庭，很难扎下情感的根；离开学校，很难形成持续发展的路径；



离开社会公共文化空间,很难形成真正的阅读生活。中国传统教育原本就重视家学传承、耕读生活和日常诵读,强调在生活中读、在共处中学、在濡染中育人。今天的家校社协同,正是要在现代制度和公共文化体系中,重新激活这种中国式阅读传统。

家庭是儿童阅读的起点,亲子共读是最温暖的阅读方式。在家庭场景中,0—3岁婴幼儿的阅读以依偎共读、童谣吟唱为主,通过重复、互动、陪伴建立语言亲近感与安全感;3—6岁幼儿可为其设置每日固定共读时间,以图画书、童谣、浅近古诗为主要内容,感受汉字的节奏与温度;进入小学阶段,家长应持续与孩子进行整本书阅读,少说教、多交流,和孩子共同讨论故事、分享感受,让阅读成为家庭生活的日常。家庭阅读不追求数量与难度,而重在坚持,让孩子在爱与陪伴中亲近书本。针对当前我国家庭结构的现实变化,祖辈参与育儿已成为普遍现象,因此开展祖孙共读也十分必要。在祖孙共读中,以童谣、家风故事、传统经典为主要内容,让祖辈在陪伴阅读中传递生活智慧与文化记忆,让儿童在代际互动中感受亲情、传承家风。

学校是儿童阅读的专业引领者,承担着系统指导与习惯养成的重要职责。在学校层面,低年级应做好从共读向自主阅读的过渡,重视朗读、诵读与绘本阅读,重点是保护阅读

兴趣、建立阅读信心;中年级要推进整本书阅读与主题阅读,教给儿童预测、提问、联结、梳理等阅读策略,从“能读”走向“会读”;高年级则强化经典阅读、历史文化阅读与思辨性阅读,引导儿童思考自我与文化、民族、时代的关系,培育文化认同与家国情怀。学校可通过设置阅读课程、固定阅读时间、搭建展示平台、完善阅读评价等方式,让儿童阅读有方向、有指导、有反馈。

社会是儿童阅读的重要支撑,公共文化空间为阅读提供广阔场域。社区、图书馆、书店等场所应面向儿童常态化开展故事会、诵读会、阅读节等活动,把优质阅读资源送到儿童身边,让阅读走出校园、融入生活。社会力量的参与,能够弥补家庭与学校的资源局限,让儿童在更丰富的文化环境中感受阅读的魅力。

以AI助力母语阅读高质量发展

进入AI时代,技术为儿童阅读带来新的可能。我们应立足中文阅读特质,将技术与分级阅读、母语教育深度融合,让科技真正服务于儿童成长。

以中文分级阅读为基础,搭建科学的母语阅读体系。“亲近母语”多年来持续探索适合中国儿童的分级阅读体系,2001年发布全国第一份小学分级阅读书目,2021年出版《亲近母语中文分级阅读标准》,覆盖0—18岁儿童青少年。这一体

系以儿童成长规律与母语教育规律为依据,从文本难度、阅读素养、文化内涵等维度进行科学分级,为儿童提供适配性强、母语底色鲜明的阅读内容,让儿童在合适的阶段读到合适的书,实现循序渐进地成长。

以AI技术提升阅读指导的精准性与专业性。依托中文分级阅读研究成果,我们开展中文分级阅读大模型研发,建设智能化阅读平台。通过AI技术对儿童阅读行为、阅读进度、理解水平进行数据分析,可为儿童提供个性化读物推荐,为教师提供班级阅读管理支持,为家长提供家庭阅读指导建议。

立足母语视角,让技术服务于语言文化传承。在技术应用中,我们始终以母语为根,重点围绕汉语特质开展创新。利用AI辅助儿童诵读、吟诵,感受汉字的音韵美;借助智能工具帮助儿童理解汉字文化、文本内涵,引导深度思考而非直接给出答案;建设高质量中文阅读语料库,确保技术应用的人文底色。

在阅读立法与AI时代,我们唯有回归育人本真、强化协同共育、善用技术赋能,才能重建更有温度、更具力量的儿童阅读家校社共同体。真正有力量的儿童阅读,不只是让孩子多读几本书,而是让他们在母语中长大,在共读中学会爱,在经典中认识中国,在时代中学会担当。众

(作者系“亲近母语”创始人、儿童阅读推广人)

责任编辑:张念

以阅读为土壤 滋养满城书香

编者按:在全民阅读深入推进、公共文化服务高质量发展的时代背景下,单一化的读书活动、传统型的阅读空间已经难以满足人民群众日益增长、不断升级的精神文化需求。构建泛阅读新生态,应以全民参与为根基,以专业赋能为支撑,以协同联动为路径,以空间融合为载体,打破阅读的边界、服务的壁垒、场景的局限,让阅读从案头走向生活,从个体走向全民,从单一走向多元,真正成为融入城市肌理、覆盖全体市民生活、贯穿日常点滴的文化生活方式。

如果说书香是一座城市最动人的气质,那么阅读推广人就是这份气质的“守护者”与“播种人”。当下,张家港每天举办近10场阅读活动,广泛覆盖的文化供给,为市民群众提供了丰富多样的阅读选择。为市民群众献上更加美味、更有营养的阅读文化盛宴,离不开阅读推广人的精心烹饪与专业引领。

在张家港,1800余名阅读推广人分布在300多家阅读组织和团体中。伴随着张家港全民阅读推广服务体系的不断完善,这群扎根基层的阅读传播者,正经历一场从“热心肠”到“专业范”的华丽蜕变,为本地泛阅读新生态筑牢最坚实的人才根基。

专业的阅读推广,离不开标准的参照与资质的认可。在专家理论指导与一线阅读推广人实践经验的双重支撑下,2024年,张家港制定出台了全国首个全民阅读推广服务能力标准,为阅读推广人能力评定、队伍建设提供了权威依据。该

标准按照初级、中级、高级三个等级划分,清晰提出学习能力、组织能力、策划能力、宣传能力、表达能力、交往能力、评价能力七项基本能力,同时明确创新能力、研究能力、专项能力三项更高阶要求,实现能力维度全覆盖。同时针对婴幼儿、青少年、老年人、特殊群体等八类对象,给出更细致的服务指引。有了这套标尺,阅读推广的开展变得有据可依、有路可循。

以标准为引领,张家港打造了检验阅读推广能力的“试金石”。2025年,当地正式开发全民阅读推广专项职业能力考核项目,通过一套规范流程与专业题库,科学评价阅读推广人的实操技能与综合素养,通过考核者即可获得人社部门的官方认证,实现“持证上岗”。这一创新举措,打破了阅读推广仅被视为志愿行为的传统认知,让这一职业朝着兼职、专职就业方向稳步发展,既有效激励了有志于阅读推广事业的推

专业铸魂 书香致远

□ 林婉芯



广人的参与热情,也倒逼阅读推广人持续学习精进,主动提升专业水平,形成队伍建设的良性循环。

从初出茅庐的爱好者成长为独当一面的专业人员,离不开系统的培养与实践的锤炼。张家港除定期举办阅读推广专业课程、专题讲座外,更秉持以实践促成长的培养理念,搭建

多元化实践平台。“大家讲书”活动鼓励大众分享阅读感悟、传递思想力量,让市民讲书成为城市新风尚;“市民馆长”项目邀请市民深度参与图书场馆运营管理,激活阅读阵地服务效能;从“少年派”读书会升级为“沙洲派”读书会,覆盖群体从中学生扩大到大中小學生,

涌现出一大批能够自主策划、执行读书活动,充分展现个人风采与独到见解的青少年阅读推广生力军。

张家港以“零门槛”降低参与难度,成功挖掘全民阅读推广的后备力量,再通过“助读”“共读”“领读”“品读”等阶梯式、多样化的活动参与机制,实

现阅读推广能力的持续锻炼与精进。丰富的活动体系为阅读推广人搭建了锻炼能力、展示风采的广阔舞台,让业余爱好者成长为专业领读人,让泛阅读生态拥有了源源不断的专业人才供给。众

(作者单位:张家港市新闻中心)

聚力成光 书香满城

□ 徐曼 陈耿源

宿迁一直把“构建全民阅读泛生态”当作一件长久且贴近人心的事来做。它用一个“全民阅读1计划”推广联盟,让阅读不再是少数人的坚持、个别单位的任务,而是整座城市共同的习惯。

从朴素倡议,到城市阅读约定。2021年,宿迁面对的问题很实在:不少人想读书,但难坚持;资源不少,但用不起来。于是,一个朴素的倡议被提了出来——每天阅读1小时,每月读(或听)完1本书。当地把它细化为五个“1”:每天读够1小时、建好1个阅读生活圈、打通最后1公里、分众阅读“1”起来、各方力量拧成“1”股绳。前四件事都好落地,最难的是第五件:如何让大家真正“一起读书”。

2023年9月,“全民阅读1

计划”推广联盟正式成立,像一根温和而有力的红绳,把机关、学校、企业、书店、社区串联起来。首批122家单位加入,后来扩容至200余家,一个开放、共享、不设门槛的阅读“朋友圈”慢慢成形。宿迁还配套推出“五联机制”:场地联用、品牌联创、活动联办、讲堂联作、平台联建,让图书、场地、人力都流动起来,阅读从此告别孤岛。

打造可感可参与的城市阅读分享场景。联盟不搞说教式灌输,而是把阅读变成一场场有人情味的聚会。截至目前,市级“月读分享会”已办31场,主题常新、形式灵活,不同年龄、不同职业的市民能找到喜欢的打开方式。有沉静的读书分享,也有轻松的文艺表演;有情景演绎,也有邻里登台讲故事。

2025年之后,分享会更具

趣味性:你比画我猜、看图猜作者、书籍漂流等小游戏,把观众变成参与者;用家庭阅读挑战赛、青年讲书大赛、乡镇分享比拼这样的“良性竞争”,把阅读氛围彻底点燃。此外,宿迁常年坚持阅读春风行动、阅读马拉松、示范推广文艺巡演等六大阅读品牌活动,一年累计开展各类阅读活动超1.6万场。读书不再是安静的独坐,而是可参与、可互动、可展示的城市生活。

为每一类人群定制阅读服务。宿迁很清楚,阅读不能“一刀切”。联盟最大的优势,就是让不同单位拿出所长,为不同人群送上最适配的阅读服务。机关有讲书大赛,妇联有西楚“她”阅读活动,团委有青春悦读会,文联把作家请进校园,工会做职工读书月,新华书店带着“书香微光”把书送到田间地头。单位之间也常常“跨界牵手”:消防与小学共读、机关与社区联办、银行邀请邻里同享,阅读成了最柔软的凝聚力。对

留守儿童、乡村群众等群体，联盟以“携手共读·阅读关爱”送上书籍与陪伴；各县区也打出自己的特色名片，形成“一县区一品牌、一行业一特色”，书香触达每一个被需要的角落。

让阅读生态长久可持续。一件事要长久，不能只靠热情，

还要有稳稳的支撑。宿迁把联盟交给市全民阅读促进会统筹运行，定期发布书单、为阅读推广人颁发聘书，让参与有认可、坚持有激励。“十四五”以来，全市已培育阅读推广人及志愿者2476名，从市级骨干到省级榜样梯队完整，2025年更走出“金

牌讲书人”卢静，以个体光芒带动更多人上场。同时，联盟联动成员单位完善阅读阵地，推动城市书房、社区书屋等新型阅读空间建设，让群众在家门口就能便捷阅读。■

（作者单位：中共宿迁市委
宣传部）

如果说传统书店是“森林里的一棵树”，那么迭代升级后的城市书房，就是“一片有河流、有鸟鸣、有土壤的湿地”。以大众书局为代表的城市书房，构建了沉浸式、多元化、有温度的泛阅读空间，成为市民随时停靠的精神休息地，为泛阅读新生态构建最贴近生活的微观载体。

物理空间的扩容与功能重构，让城市书房告别单一售书模式，实现多元场景融合。大众书局完成全面升级改造，打造出功能清晰、体验舒适的多元分区。在阅读学习区，有柔软的沙发、原木书桌、充电插座，哪怕久坐也不会觉得疲惫；在书架之间的空隙，一道布帘和一张书桌以及一把椅子就布置成了“沉浸式包厢”，考研、考公党再也不用抢图书馆座位；在文创区悬挂着各式帆布包、萌趣书签、特色手账本……每一件都带着“书香气质”，还很有创意；在轻食区有咖啡、点心、茶饮等食品，会员可享受优惠，消费即可免费使用包厢或卡座。这种物理空间的改变，让读者产生了

一种超越消费者身份的“归属感”。阅读在这里，从绝对的寂静，变成了一种有背景音的沉浸体验。

打破书籍的边界，让静态图书变为动态的情感与文化纽带，是城市书房构建泛阅读生态的核心创新。大众书局曾在“世界读书日”推出“一本书换一杯咖啡”公益活动，用一本闲置的旧书，换取一杯精心调制的咖啡，活动收集到的图书，统一捐赠给西部大山里的孩子。同时，常态化举办读者见面会、亲子共读、主题分享等互动活动，让书籍从冰冷的知识载体，变为构建共同叙事、传递情感共鸣的桥梁。

城市书房更是安放心灵的“后花园”，为快节奏生活中的人们提供精神栖息地。夜幕降临，暖黄色灯光洒满书房，透过落地窗映照出埋头阅读的身影，这幅场景本身就拥有治愈人心的力量。在忙碌的都市生活中，人们常被工作与生活的纷扰裹挟，而在城市书房里，每个人都可以暂时摆脱社会角色的束缚，以纯粹的阅读

一隅书香 万般心安

□ 张念

者身份，与书本对话、与自己相处，慢慢找回内心的柔软与平静，重拾“慢下来”的能力。在这里，读者为空间氛围与精神滋养驻足，书房提供的不再是装满书籍的容器，而是人们生活主航线旁，随时可以泊入、调整呼吸、眺望风景的温暖驿站。

在城市书房里，阅读打破了书本的界限，融入生活、艺术、社交的交汇处。在这里，阅读是回家的路，而书店，正是这条路上永远亮着的那盏明灯。■

（作者单位：群众杂志社）

责任编辑：于璐



全民阅读一个都不能少

□ 本刊记者

全民阅读重在“阅读”、贵在“全体”。《全民阅读促进条例》明确,国家加强全民阅读保障,扩大全民阅读覆盖面。其具体安排,体现了“一个都不能少”的初心与决心。江苏各地深化全民阅读推广工作,进一步拓展全民阅读覆盖面,让阅读之风吹遍城乡角落,让书香浸润社会肌理,让全民阅读蔚然成风。

南京:无碍共享阅读之美

阅读是文脉永续的重要桥梁,更是照亮自我成长、赋能人生前行的明灯。立足残疾人的实际需求,南京市把阅读推广、文化服务同残疾人民生工程一体推进,着力构建覆盖广泛、保障有力、特色鲜明的残疾人公共文化服务体系,让残疾人在书香浸润的世界文学之都里,可无碍共享阅读之美,为丰富精神世界注入持久内生动力。

织密网络,建设“身边”阅读阵地。阅读阵地建设是全民阅读基础性工程,完善残疾人文化阅读服务网络,使其就近就便参与阅读、享受阅读。目前,全市已建成残障读者图书漂流站20家、书香南京残障人

士读者之家12家、“书香残疾人之家”12家,同步打造视障读书会、残障人士读书会各12个、有声阅读空间12个、阅读疗愈试验点3个、听障者漂流站1个,形成布局合理、层级清晰、功能互补的残疾人阅读服务阵地体系。通过常态化开展读书分享、经典诵读、阅读疗愈等活动,推动阅读服务从“有阵地”向“优服务”转变。

品牌引领,打造多元阅读载体。以品牌带动阅读、以活动促进参与,将全民阅读与残疾人文化建设深度融合,不仅在全市层面打造出“书香盲道”“朗读者”等助残文化品牌,成为残疾人阅读推广的标志性载体,更支持各区创新思路、培育特色项目。在玄武区“手话书香”阅读课堂上,听障人士可沉浸式感受文字魅力;秦淮区推出“有声共读”计划,志愿者为视障读者朗读经典;鼓楼区打造“阅读疗愈工坊”,助力精神、智力残疾人舒缓情绪;浦口区举办“阅读悦美”残健融合朗诵会,栖霞区开展“书香伴我行”励志读书分享,江宁区推进“红色书香进家门”主题阅读,雨花台区开展“书香润心·励志成

长”青少年阅读营,溧水区结合乡村特色开展“田间书香”……高淳区打造的“隙光书局”,采取特殊群体主理人模式,探索让阅读成果转化为融入社会、实现价值的内生动力,引发业界关注。2025年,全市开展各类残疾人读书活动近300场,1.2万多残疾人参与到各类文化活动中。

多方聚力,共造无碍阅读盛宴。残联部门联动全民阅读促进会、图书馆、出版社、爱心企业等,开展资源共享、捐赠物资、升级设施,充实无障碍阅读保障。2025年南京出版集团等爱心单位赠送书籍6100本及部分有声读物,组建8支文化助残志愿者服务小分队结对对书香残疾人之家,常态化开展文化助残、朗读进基层服务。金陵图书馆组织“杖量文都”阅读行走活动,带领视障读者体验文旅融合沉浸式阅读。在全市100家残疾人之家,百部红色经典电影不仅无障碍放映,还配套推出“听抗战故事”盲人读书会、革命文物触摸体验、抗战歌曲盲文谱学习、残疾人抗战主题手工艺品展等活动,不仅“看”无碍、更“读”透彻。建邺区首

创无障碍电影进家庭放映。全社会致力于关心支持残疾人文化阅读,让书香照亮每一位残疾人的精神世界。

泰州:营造“教育大阅读”生态

立足本土“人心乐学”文化基因,始终秉持“读书是件大事”的育人理念,泰州教育系统于2015年启动“泰州教育大阅读”,以系统思维破解阅读推广难题,以全域实践重构书香育人生态,营造出覆盖全员、融合全科、贯通全程、联动全域的“教育大阅读”生态。如今,泰州学生年均阅读量从不足5册提升至20册,日均阅读时长增加2.1小时。

覆盖全员,从“要我读”转向“我要读”。将教育大阅读纳入泰州市教育发展总体规划,出台19项专项政策文件,明确“启动探索—全面推广—深化提升”三阶段发展路径,推动阅读从零散式活动走向体系化实施。创新构建“五融七转”联动机制,将阅读深度融入文化建设、课程开发、课堂教学、实践活动、家庭教育五大场景,推动阅读主体、形式、内容、效益、范围、体验、价值等七大维度转型升级。坚持教师先行,组织1200余场培训,教师参与达50余万人次。建成集阅读推广、活动组织、成果展示于一体的“乐学泰州”数字化平台,目前注册用户已超40万。

构建课程体系,从“我要读”转向“我会读”。缺乏课程

支撑的阅读难以行稳致远。面向学生、教师、家长三类群体,研发并动态更新推荐书目近2000册,实现阅读内容与课程标准精准对接。推行“班本阅读”规划,推动阅读供给从“人人有书读”向“人人读合适的书”提质升级。创新“任务导引—自主阅读—多元评价”全学科阅读教学范式,打破阅读专属语文学科的认知壁垒。通过全学科阅读资源评比、教学案例遴选等活动,持续提升教师阅读指导专业能力。整合晨读、午间阅读、课后服务与读书月活动,让书香充盈校园日常。

数智技术赋能,从“我在读”转向“共同读”。依托“乐学泰州”,创新将文本阅读转化为趣味化任务,以轻量化、互动化形式激发内驱力,让阅读变为自觉追求,目前注册用户已超40万。实施校本阅读资源升级与科技赋能阅读创新工程,打造覆盖九大类150余个场馆的“实境教育资源地图”,让“行走的阅读”成为常态。借助AIGC技术开发美文荐读、有声故事库等数字产品,运用大数据分析学生阅读行为、绘制阅读数字画像,推动阅读指导从经验判断走向数据支撑。

凝聚全域合力,从“校园读”转向“满城读”。着力构建“校园引领、家庭参与、社会联动”的全域阅读格局,鼓励深耕本土资源,现已形成靖江“阅读强基”、泰兴“行走的阅读”、兴化“水乡好阅读”、海陵“凤城悦读”等特色品牌。积极推进省

级书香校园创建,打造“阅读银行”“水乡童谣诵读”“银杏书香”等特色项目,创成省级书香校园16个。连续举办12届“胡瑗读书月”,让书香延伸至城市角落。

南通:构建老年阅读服务体系

阅读之于老年群体,不仅是陶冶情操、获取知识信息的渠道,更是社会参与、情感联结、价值实现的“老有颐养”载体。面对人口深度老龄化的市情实际,南通市将推动老年人阅读、满足银龄群体精神文化需求,作为落实全民阅读要求、培育文明新风、探索基层善治的重要举措,致力于构建“阵地全覆盖、服务精准化、参与全民化”的老年阅读服务体系。

从“统一供给”到“精准触达”,织就适老阅读服务网。面对老年人居住分散、需求多元、数字鸿沟等现实挑战,摒弃“大水漫灌”模式,坚持“便民利民、精准适配”原则,推动阅读服务从被动供给向主动响应、从集中供给向网络化覆盖的转变。

空间优化让阅读触手可及。以构建“15分钟银龄阅读服务圈”为目标,推动阅读空间系统性适老化改造与网络化延伸。“硬”环境上,全市图书馆、城市书房、农家书屋普遍配备老花镜、放大镜、轮椅,设立老年专座与银龄书架。“软”延伸上,推动阅读点向老年人高频活动场所渗透。如皋将阅读角嵌入网格驿站、养老服务站、村





市民在海安市图书馆里享受阅读、学习时光 顾华夏/摄

史馆,乃至“百姓茶馆”“社区食堂”,让阅读与日常生活无缝衔接。

模式创新让服务精准送达。针对行动不便、居住偏远的老人,海安推出“车篓里的书屋”,依托“群众点单、志愿者送单”,提供图书配送上门服务。启东绘制发布《老年阅读地图》,整合50余个优质点位,降低寻访成本。

从“静态阅读”到“综合体验”,打造银龄悦读新方案。以“阅读+”思维推动服务升级,与数字生活、健康管理、文化传承深度融合,让阅读“活”起来。

“阅读+数字”引领银龄拥抱智能时代。面对普遍性的数字鸿沟,通过推广典型模式、整合培训资源,系统推动“智慧助老”阅读普及行动。如东县引进AI智能鼠标,实现“动口不动手”的有声阅读;启东市在社区开设“做一步、跟一步”的阶梯式小课堂;海门区打造“锦绣之

声”老年人有声阅读品牌。

“阅读+健康”守护银龄身心健康。聚焦老年群体最核心的健康关切,卫健系统与公共文化资源联动,建立“医图结合”服务机制,输送贴近老年人需求的健康科普资源与活动至基层。如东县、海门区等地定期组织医护人员赴乡镇村居,举办健康知识读书会、养生讲座,并现场提供义诊服务,让阅读成为健康生活的“指南针”。

“阅读+文化”涵养银龄乡土情怀。立足地域文化,南通市启动“银龄悦读·乡情传承”,引导阅读与非遗传承、家风培育、乡土记忆活化相结合,打造具有情感温度的文化养老载体。如皋将剪纸、戏曲、家风故事融入老年人阅读服务;如东县推出“时光剪影·青春回响”老物件展、“桂香满径”节气雅集等特色阅读活动,使得老年群体在怀旧与体验中重拾文化自信。

从“文化涵养”到“价值创造”,培育“银发”领读力量。为老服务,更要用老所长。推动老年人阅读服务的内涵深化,让老年群体从阅读受益者转化为文明的传播者、治理的参与者。

家庭共读,润泽代际亲情。将家庭共读作为传承优良家风、促进代际和谐的重要抓手,纳入全市全民阅读工作整体规划,打造出“家庭共读·朝夕同乐”“祖孙故事交换”等品牌。

家庭藏书,推动邻里共享。将家庭藏书共享纳入“书香南通”建设任务,通过组织资源对接、示范引领,引导私人藏书有序转化为公共文化服务延伸点。涌现顾昌明家庭文化室等标杆示范,阅读的种子在邻里间生根发芽。

银发领读,赋能社区治理。将银发领读作为基层治理创新的有效抓手,通过建立银龄阅读志愿者库、开展阅读服务分享等,系统化支持“五老”、退休教师等群体发挥余热。如皋的“银发阅读”项目汇聚了50余位老年阅读推广人(平均年龄超70岁);退休教师袁金凤将自家小楼改造成公益书屋,常态化开展留守儿童阅读陪伴活动。当前,阅读已成为江海银龄群体的生活新风尚,凝聚起强大的“银发力量”。**众**

(本文素材由南京市残联、南京市全民阅读促进会、泰州市教育局、南通市新闻出版局提供)

责任编辑:何乐

当书香“阅”见村前

□ 张敏锋

2026年2月1日,《全民阅读促进条例》正式施行,全民阅读由此从“软倡导”迈入“硬保障”的法治新阶段。在大运河畔的无锡惠山堰桥街道,一座承载着六百余年人文积淀的古村“天上村前”,正以书香为魂、以阅读为脉,将全民阅读与科教传承、非遗活化、馆校共建、文旅融合紧密交织,走出一条阅读扎根基层、文化赋能发展、全民共享成果的乡村振兴新路。

耕读传家,书香深植古村根脉

天上村前的书香故事,并非凭空书写,而是根植于这片沃土之中。探寻这片土地的文化基因,也就能看懂全民阅读在这里蓬勃生长的必然。

六百年的书香血脉。天上村前的书香底色,深植于胡氏家族数百年耕读传家的文化基因。北宋大儒胡瑗“明体达用”的教育思想在此落地生根,到清末民初,胡氏家族更是人才辈出:胡壹修、胡雨人、胡敦复、胡明复、胡刚复等近百位教育家、科学家由此走出。他们放弃优渥条件回乡办学,创办了中国第一座乡村图书馆“天上

市图书馆”,也建起了第一座乡村公园、第一个晴雨操场,更开创了无锡乃至江苏最早的新式女学,让“普及教育、德体并举”的理念在乡村落地开花,为天上村前赢得了“中国近代科教第一村”的美誉。胡氏家族“认真做事,清白做人”“热爱桑梓,热衷公益”的家风家训,与书香气息相融共生,为今天全民阅读的普及推广奠定了深厚的文化根脉。

家门口的阅读盛宴。浸润着书香底蕴的天上村前,以自身为核心精心织密阅读服务网络。街区内,钟书阁、香宝书房、童心书芽馆等七家精品书店错位布局,精准满足不同群体的阅读需求。21处市级文物保护单位化身“露天书房”,在粉墙黛瓦之间、古街深巷之中,随处可见捧书阅读的身影。书吧、咖啡馆、茶馆里的读者沉浸在文字世界里,氤氲出“闲来读书、无事烹茶”的悠然氛围,让阅读真正从书房走向街巷、从场馆融入生活,成为居民游客的日常“标配”。街区常态化开展“大咖说”阅读分享活动,邀请敬一丹、金灿荣、胡锡进等行业名家莅临,围绕经典解读、文化传承等主题开讲。村前百姓

在家门口便能聆听大家之言、感受书香力量,阅读场景愈加丰富,阅读品质不断提升。

守正创新,文化活态焕发

生机

文化底蕴是先人留下来的珍贵遗产,但唯有在当代生活中被活态传承,文化才能生生不息。天上村前在坚守书香文脉的同时,积极探索创新发展的路径,让古老文脉在创新中焕发新生。

凭借科教生态让历史与当下同频。守正方能创新,传承更需发展。天上村前将阅读与科教、馆校共建、非遗传承深度融合,推动传统文化活化升级。建设之初,街区坚持打造一个人人都可以沉浸阅读、深度思考的文化场所,秉持“科教自有生态”的理念,将胡氏家族的科教精神与当代科普工作相结合。通过系统梳理散落各处的家传物件与史料,形成了更科学的空间规划与文化主线,让阅读与科普同频共振、互促共进。

依托数字赋能沉浸式体会科教精神。将胡氏家族的科教精神与当代科普工作相结合。胡氏“四馆”,即蒙学堂、胡氏故



居、胡汉学旧居、积谷仓,运用VR、AR等数字技术让历史史料“活”起来,让游客在沉浸式体验中感悟胡氏家族的科教精神。无人机比赛、人工智能课堂等科普活动常态化落地,孩子们在阅读科普书籍、参与实践体验的过程中启智增慧,胡氏科教精神在当代薪火相传。

依靠馆校共建打造行走的课堂。积极推动街区与周边学校结对共建,将古村打造为“行走的思政课与阅读课”。蒙学堂、积谷仓等被列为研学实践阵地,学校组织学生定期走进街区,开展绘本讲读、经典诵读、家风家训宣讲等活动。同时,街道招募了20名由社区居民、退休教师、文化志愿者组成的“阅读推广人”队伍,引导学生在实景中阅读、在体验中感悟,实现了“以书育人、以文化人”的育人目标。积极推动省锡中及周边10余所中小学与家风文化场馆共建结对,共同开发“家风+文史”“家风+美育”等特色课程,组织志愿服务、主题研学,推动家风教育从校园延伸至社会文化空间。

非遗活化让书香遇见匠心。将非遗活化与书香阅读相结合,让传统手艺在书香滋养中焕发新生。目前48家开业店铺中,精品书店、文化体验、非遗工坊等文化类业态占比超过70%,主理人大多为非遗代表性传承人或资深文化团队,业态涵盖掐丝珐琅、苏式旗袍、宋式点茶等12类文化体验项目。非遗代表性传承人将技艺与阅读

分享相结合,让游客在体验传统技艺的同时,阅读相关书籍、了解背后文化故事,真正实现了“书香引路、文化铸魂、商业赋能”的融合发展。

文旅融合,古村新生再启征程

当文化根脉在创新中焕发新机,如何让更多人走进古村、感知古村,就成为释放书香文化价值的必答题。文旅融合,正是这道题目的答案。

从江南一隅走进亿万视野。文旅融合是激活古村活力的关键抓手。天上村前在2025年蛇年央视春晚无锡分会场中惊艳亮相,将古村的江南韵味与人文底蕴展现得淋漓尽致,胡氏文脉、江南非遗等特色文化通过镜头走向全国,走进亿万观众。

看戏读书两相宜。古戏台延续春晚风采,周周开锣。锡剧、民乐、国风演出、经典诵读等活动常态化上演,累计惠及群众超五万人次。戏台旁设置阅读角,戏间穿插读书分享、家风宣讲,形成“看戏+读书”的文化休闲新场景,“文艺惠民”与“书香润民”双向赋能。

一村一本“立体书”。创新推出沉浸式阅读模式,提出“一村一本书,行走即阅读”的理念,让整个古村变成可进入、可参与、可阅读的“立体书卷”。2025年,以《西游记》为核心打造“西游不原著”沉浸阅读展,搭配生僻字迷宫、光影书页等活动,将经典文学与街区场景深度融合。演员身着特色服饰

穿梭于古街之中,游客在游赏中阅读、在互动中感悟,改变了“走马观花”式的旅游体验。此外,街区还精心策划了哔哩哔哩沉浸式国风动漫主题展、夏日生活夜集、书香造物漫游季等300余场特色活动,既丰富了群众的精神文化生活,也吸引了大量年轻人前来,让古村焕发新的活力。

流量变留量,人气变财气。如今的天上村前,已成为集书香阅读、科教传承、非遗活化、文旅体验于一体的特色文化街区。全年累计人流量达243万人次,实现营收约3740万元,成功实现“流量变留量、人气变财气”的转变。元宵村晚已连续举办两年,成为周边百姓年年期盼的新春盛事;“中国科教第一村”的IP效应持续放大,每年吸引数万研学人群前来探寻胡氏故事、感受书香文脉。

天上村前的故事告诉我们,阅读之于乡村,从来不止于书页之间。它是根脉的延续,让原本沉默的乡土有了文化的回响;它是心灵的灯塔,在田野与炊烟之上点亮思想的星火;它更是一粒种子,在街巷与人心之间播撒下自信、开阔与希望。当书香真正浸润乡间,乡村便不再是文化的远方,而成为精神的家园。每一个村庄,都可以成为一本翻开的书;每一位村民,都可以成为书写家园的执笔人。众

(作者系无锡市惠山区堰桥街道党工委书记)

责任编辑:张念

一辈子做麦田里的守望者

□ 高德荣

编者按：高德荣，江苏里下河地区农业科学研究所研究员、博士生导师，生物育种钟山实验室小麦领域首席，农业农村部长江中下游小麦生物学与遗传育种重点实验室主任，十四届全国人大代表。先后牵头或协助育成小麦品种40余个，累计推广4亿多亩，增产粮食200多亿斤，新增社会经济效益超200多亿元。主持国家重点研发计划、国家小麦产业技术体系等省级以上项目14项；获国家科技进步奖一等奖1项，省部级一等奖2项、二等奖6项等；获江苏省最美科技工作者、江苏省有突出贡献的中青年专家、江苏省优秀科技工作者、江苏省中青年科技领军人才等荣誉称号，入选江苏省“333高层次人才培养工程”第二层次培养对象，享受国务院政府特殊津贴。团队先后获江苏省工人先锋号、中华农业科技奖优秀创新团队奖等。



三十多年来，我只专注做一件事——为国家培育高产、抗病的小麦品种，让农民的饭碗端得更牢、更稳。我的故事，要从里下河水乡的田埂上说起。

培育麦种很重要，值得我们为之付出

1967年，我出生在江苏兴

化一个普通农民家庭。兴化是里下河地区的水乡，河网密布，土地肥沃，是有名的鱼米之乡，但在那个年代，农民的日子依然过得不容易。我家有几亩薄田，父母一辈子都在田里劳作，日出而作，日落而息，把所有的希望都寄托在那片土地上。

一年忙到头，收成却常常不尽如人意。到稻麦成熟的季

节，父母要用镰刀收割、打捆，用扁担挑到船上，运到晒场脱粒、晒干，再用笆斗一趟趟地扛到船上，行十多里水路，又用笆斗一趟趟地扛到粮站售卖。我至今记得，父亲被沉甸甸的笆斗压弯了腰，汗水顺着脸颊滴落的样子。日复一日，年复一年，这幅画面一直刻在我心里，当时我就想，以后一定要读农

业院校,为我的父母,为和像他们一样的农民做点实实在在的事情。

1987年高考填报志愿,我的第一志愿填了南京农业大学,最后一个志愿填了淮阴粮食学校,一头一尾,全是和农业相关的学校。当时家里人极力反对:“我们种了一辈子地,就是想让你走出农村。你去考农业大学,回来以后还跟我们一样种田!”但他们最终没拗过我,我如愿被南京农业大学录取。

走进南农大门的那一刻,我人生的大方向就已经确定了。但具体是研究水稻、小麦,还是其他作物,当时的我并没有明确的想法,只知道自己从农村来,学识视野还有欠缺,便一头扎进图书馆,翻阅各类书籍,尽力弥补自身知识的短板。毕业前实习,我到了江浦农场学习小麦选种。那段日子,我每天跟着老师泡在田里,观察小麦的生长情况,一笔一画记录各种性状数据。或许是我做事踏实认真,给指导老师留下了不错的印象,老师认为我适合做科研,便将我推荐给了江苏里下河农科所的小麦育种专家程顺和老师——程老师后来于2005年当选中国工程院院士。

“小麦是中国人的主粮,培育麦种很重要,值得我们为之付出。”程老师对小麦的情怀深深打动了,我,里下河农科所优秀的科研传统也吸引了我。研究所的小麦研究室成立于1949

年,与共和国同龄,是农业农村部扬麦原种繁殖基地。以陈道元为代表的第一代“小麦室”人,主持选育扬麦1号、2号、3号、4号,提出“后期看熟相,越看越好看”的著名田间选种论述;以程顺和为代表的第二代“小麦室”人,先后育成“扬麦5号”“扬麦158”,两获国家科技进步奖一等奖,让中国人端稳了饭碗。1991年大学毕业,我义无反顾地来到里下河农科所,成为程老师的助手,正式开启了我与小麦相伴一生的旅程。

只有真正爱上麦子,爱上土地,才能育出良种

那个时候,里下河农科所位于扬州很偏远的西北角,条件十分艰苦。家里人来看我,忍不住叹气:“你的工作条件还不如我们农村家里好。”当时大家收入水平不高,很多同事就在门前种菜、养鸡鸭来补贴家用,我们还编了个顺口溜自嘲:“春眠不觉晓,处处闻鸭吵。夜来风雨声,伤心知多少。”

尽管如此,我从来没想过放弃。这条路是我自己选的,怎么能一遇到困难就半途而废呢?程老师和老一辈科研工作者们一辈子扎根田野、默默耕耘的奉献精神,也在感染着我。育种工作没有捷径,从杂交配组到品种审定,一个稳定的品系至少要经过8代选育,一个优良品种的诞生往往需要十年甚至更久,没有对麦子、对土地发自内心的热爱,根本熬不住这

份枯燥和漫长。所以我喜欢在麦田里泡着,数穗数、看苗情……总有忙不完的事。后来担任团队负责人后,我给自己定了个规矩:3年不出差,5年不出国。我并非不知道对外交流学习的重要性,只是育种的关键节点容不得半点分心,小麦的生长周期不等人,我只有守在田里、守在试验地,才能第一时间掌握最真实的材料性状,不错过任何一个有价值的育种素材;团队的建设,育种方向、目标、实现途径和方法更要思考,每天都有做不完的事,实在离不开。

当然,我也始终保持开放的学习心态。1999年,我受教育部公派,赴位于墨西哥的国际玉米小麦改良中心(CIMMYT)留学。那时候的墨西哥已经是中等收入国家,他们的先进育种理念和技术,让我大开眼界。2014年我再次前往,发现当地的道路、楼房几乎没有任何改变,更重要的是,我们国家的小麦育种技术水平已经和他们没有差距了。那一刻,我心里满是自豪,也更加坚定了走中国特色育种道路的决心。

2008年,我获得了赴澳大利亚做为期6个月访问学者的机会,也和当地的科学家结下了深厚的友谊。有一次去往试验地的车上,只有两位当地专家和我三个人,氛围很轻松友好。“你们国家这么大,小麦育种家只有10个人,年龄都比较大。”一位年长的科学家微笑

着对我说：“高，你很优秀，又这么年轻，留下……”没等他说完，我就开玩笑打断了。我很感谢他的认可，曾经共乘一辆皮卡车，他坚决让我坐副驾位置，而他站在后面车厢。但我心里清楚，我的根在中国，我的麦田在里下河，我的使命是为中国的农民培育好种子。访学期满，我第一时间回到了祖国，回到了那片我牵挂的麦田。

农民需要什么，我们就培育什么

育种不是闭门造车，田里的问题、农民的需求，就是我们科研的方向。三十多年来，我始终坚持一个原则：农民需要什么，我们就培育什么；生产上有什么难题，我们就攻克什么难题。

2000年左右，长江中下游麦区出现了小麦播期推迟的苗头。随着水稻直播、机插秧技术的推广，水稻的成熟期和收割时间普遍延迟，直接导致小麦的播种期被迫推后，小麦越冬前生长不足、灌浆期缩短，最终造成减产。面对生产端对耐迟播品种的迫切需求，我们团队迅速开展小麦耐迟播理论研究和育种攻关。

我们反复试验、不断筛选，研究提出了“以前期快速生长弥补冬前生长不足，以后期快速灌浆补偿灌浆期缩短”的“两端快速发育”育种策略，成功培育出耐迟播高产优质品种“扬麦16”、特早熟籽粒脱水快的

“扬麦23”、耐迟播抗倒伏的“扬麦25”等一系列品种。这些品种累计推广面积超1.1亿亩，增加经济效益65亿元，突破了“短生长期难高产”的行业瓶颈，被国内小麦育种领域普遍关注和借鉴应用。其中“扬麦25”是长江中下游麦区唯一连续三年被评为农业农村部主导品种的小麦品种，即便在12月播种，亩产

长江中下游麦区的主导弱筋品种，打破了我国对进口弱筋小麦的依赖，让长江中下游麦区发展成为全国最大的弱筋小麦生产基地，大幅提升了国产弱筋小麦的国际竞争力。

而我这辈子，最难打也必须打赢的一场仗，是攻克小麦赤霉病。赤霉病被称为小麦“癌症”，得了赤霉病，收上来的



高德荣(中)在观察小麦生长情况 作者供图

仍可达600公斤，解决了稻麦轮作茬口紧张的难题。

随着老百姓生活水平的提高，市场对饼干、糕点等休闲食品的需求越来越大，优质弱筋小麦是制作这些食品的核心原料，长期以来，我国优质弱筋小麦原粮市场供应紧缺，严重依赖进口。为了打破这个局面，我带领团队连续多年系统开展弱筋小麦品质的理论研究，明确了弱筋小麦品质评价的核心指标，建立了完善的弱筋小麦品质育种技术体系，育成了一系列优质弱筋小麦品种，成为

小麦发红，“鸡吃了摇头，人吃了致癌”，不仅会造成减产绝收，产生的毒素还会严重危害人畜健康，是我国粮食安全的重大威胁。最近十多年，我国小麦赤霉病经历了5次大爆发，年发病面积约占全国小麦种植面积的1/4，其中长江中下游和黄淮麦区是高发重发区。

赤霉病算是我的“老对手”了。参加工作不久，我就参与育成“扬麦158”，初步解决了既能大面积丰产又能抗赤霉病的世界性难题，这个成果也获得了1998年度国家科技进

步奖一等奖。但2000年以来,受气候变化影响,小麦赤霉病暴发愈发频繁。2012年,我在田里亲眼看到一位老农,站在因赤霉病绝收的麦田边默默流泪。那一幕像针一样扎在我心上,我暗暗下定决心,一定要攻克小麦赤霉病这个世界性难题。

过去,防治小麦赤霉病普遍靠化学农药,有时一年施2到3次药,仍达不到理想的防治效果,还会增加生产成本、破坏生态环境。选育高抗赤霉病小麦新品种,才是从根本上解决问题的办法。我们跳出传统育种模式,研究了小麦品种(系)和各类种质资源的赤霉病抗病基因组成后,发现“扬麦”品种本身对赤霉病有较好的抗性,但多数并不携带世界范围内广泛使用的抗性基因*Fhb1*。沿着这个思路,我们采用品种间杂交的方法,将*Fhb1*基因导入“扬麦”遗传背景,聚合多个抗病基因,打破抗性与不利农艺性状的连锁,通过多组合、大群体的反复筛选,历经十多年的田间试验,终于育成了高抗赤霉病、高抗白粉病的“双抗”高产新品种“扬麦33”。

2021年,“扬麦33”通过国家农作物品种审定,专家评价其“实现了抗赤霉病与高产协同遗传改良的重大突破,对于解决我国小麦严重病害问题意义重大”。它的赤霉病抗性达到了目前全球最高等级,在不进行化学防治的情况下,发病程度远低于中抗品种防治两次

的水平,真正实现了让农民少打药、多打粮、稳增收,审定第二年就入选了农业农村部主推品种,迅速在长江中下游麦区大面积推广。

有人问我,育种过程中有没有什么特别惊喜的瞬间?对我来说,真正让我开心的,从来不是拿了什么奖项、发了什么论文,而是我们的品种被种业企业抢着要,在田里的种植面积一年比一年大,得到农民兄弟的真心认可。这,才是对我们最大的表扬。

让更多农业科研工作者被记住

今年3月5日,在十四届全国人大四次会议江苏代表团审议现场,我向习近平总书记汇报了我們小麦育种的工作进展。总书记笑着对我说:“今天在电视上出镜了吧?我记住你的名字了。”这句话像一股暖流,瞬间涌遍了我的全身。我深知,总书记记住的,从来不是我一个人,而是千千万万扎根田野、默默耕耘的基层农业科研工作者。总书记殷殷嘱托“种业是最重要的,搞农业要把种业搞上去”,这句话,我始终记在心里,也成为了我继续前行的最大动力。

七十多年来,里下河农科所一代又一代的“小麦人”,把根扎在泥土里,把青春献给了麦田,用汗水和智慧培育出了一个又一个优良的小麦品种,“扬家将”的阵容愈发强大:“扬麦39”高抗白粉病、中抗赤霉

病,2022年创下了长江中下游小麦亩产788.9公斤的高产纪录,满足了市场对强筋小麦的需求;“扬麦33”破解了抗赤霉病育种的世界性难题,巩固了我国在这一领域的国际领先地位;“扬麦30”“扬麦34”矮秆抗倒、高抗白粉病、优质弱筋,克服了以往弱筋小麦品种的诸多缺点;“扬麦25”成为长江中下游麦区的标杆性主导品种……截至目前,“扬麦”系列品种累计推广种植面积超7.5亿亩,创造社会效益430多亿元,为国家粮食和种业安全,贡献了来自里下河的“扬州力量”。

如今,我们小麦室的年轻人已经成长为育种团队的中坚力量,他们把更多新技术、新方法融入小麦育种。以前我们统计穗数,要整天站在地里弯着腰,一行一行地数,数千粒种要一粒一粒数,现在,用上了无人机、手机拍照、热成像分析,通过图像识别就能精准获取数据,极大提升了育种效率。我常常跟他们说,技术可以更新,但我们“把论文写在大地上”的初心不能变,我们育种人的根,永远要扎在田里,永远要和农民站在一起。

我今年59岁了,和小麦打了三十多年交道,这辈子,我就想做麦田里的守望者。只要国家有需要、农民有需求,我就会一直守在麦田里,带着团队培育出更多更好的小麦品种,为端牢中国人的饭碗,奉献自己的全部力量。众

责任编辑:金浩昊

理论宣讲要做到有理有料有用有效

□ 王铭涛

理论宣讲是党的创新理论“飞入寻常百姓家”的重要桥梁。无锡市委讲师团深耕理论宣讲一线,在实践中不断探索,逐步形成了“有理、有料、有用、有效”的宣讲范式。实践证明,高质量的理论宣讲必须坚守学理根基、丰富内容供给、聚焦实践需求、追求传播实效,才能真正实现武装头脑、教育人民、指导实践的根本目标。

选题策划注重“有理”,以学理引领群众

理论宣讲的生命力在于真理力量,要实现“武装头脑”的目的,必须在学理化基础上推动大众化。我们始终把“有理”作为选题策划的第一标准,确保宣讲内容站得高、挖得深、立得稳。

锚定思想坐标把握精髓。以三个“历史决议”为统领构建正确党史观,常态整理、更新理论专题,为基层宣讲员提供权威资料。始终紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想,开发形成五大课程体系70余门精品课程。宣讲围绕“是什么、为什么、怎么干”三个维度层层递

进,力求阐释好党的创新理论。

强化学理支撑筑牢根基。坚持“宣讲先研学”,每年参与、指导省市招标课题研究,近六年完成《新时代无锡文化发展改革研究》等重点课题20余项,发表理论文章60余篇。以研促讲的模式,让宣讲员既能讲清基本原理,又能讲透深层逻辑,让群众知其然更知其所以然。

把准时代脉搏回应关切。理论宣讲必须紧扣时代主题、围绕中心工作,与党和国家发展大局同频共振。2026年全国两会召开后,我们第一时间指导基层宣讲员,围绕“深入学习宣传贯彻全国两会精神 解码高质量发展中的奋斗基因”主题,用“理论+文艺+科技”形式开展宣讲,让党的最新政策主张迅速传递到基层,成为连接政策与群众的“直通车”。

素材准备做到“有料”,以内容说服群众

理论宣讲要实现“教育人民”的目的,必须把抽象的理论之“盐”溶解到丰富的内容之“食”中,让群众听得进、记得住、受启发。我们从“历史、精

神、现实、艺术”四个维度挖掘素材,让宣讲内容兼具理论厚度与情感温度。

深挖地方文脉凝聚共识。充分挖掘无锡本地历史文化资源,将重大历史事件与理论宣讲结合起来。宣讲改革开放史时,以乡镇企业发展为线索,通过“历史场景还原+当事人讲述+理论解读”,让听众在历史回溯中感悟创业艰辛;大运河文化宣讲中,将运河发展史与推进共同富裕政策结合,让群众在领略文化魅力的同时,理解经济社会发展的历史逻辑。

传承精神谱系激发动力。弘扬各类精神财富,将“中国载人深潜精神”、“四千四万”精神等融入理论宣讲。组织基层宣讲员走进车间一线,以全国劳模事迹创作《一个农民工的大国科技梦》,诠释劳模精神、劳动精神、工匠精神。通过精神引领与理论解读结合,激发群众奋进力量。

聚焦发展实践回应期盼。立足无锡经济社会发展实际,将高新技术产业发展、新质生产力培育等实践成果作为宣讲素材。在无锡一棉、清华大学



无锡研究院等单位,以企业技术创新案例解读“创新是第一动力”;在惠山区“一包三改”纪念馆,结合地方产业发展历程阐释“两个毫不动摇”;以太湖生态治理成效讲解“绿水青山就是金山银山”,让群众感受党的创新理论在无锡的生动实践。

创新表达形式增强感染力。积极探索“理论+文艺”模式,通过诗词、电影、歌曲等艺术载体讲党史。在理论宣讲“百姓名嘴”风采展示活动中,选手用说唱、情景剧等形式诠释理论话题,《锡剧新唱话“出圈”》《国礼壶中的担当密码》等作品将传统艺术与现代传播结合,让宣讲从“灌输式”变为“沉浸式”,提升传播效果。

备课阶段突出“有用”,以故事吸引群众

理论宣讲要实现“指导实践”的作用,内容必须贴近实际、贴近群众、贴近生活。我们在备课环节始终坚持“有用”导向,让宣讲不仅听得懂,更能用得上。

用群众语言解读理论。打破“话语壁垒”,要求宣讲员备课时多讲鲜活案例、地方实践、人文故事。如在远望号航天测量船甲板上开展“新质生产力”场景式宣讲;通过“社区议事厅”案例解读“全过程人民民主”;编发理论宣讲作品集,为宣讲员提供通俗化表达“工具箱”,让理论走进群众心里。

制定个性化宣讲菜单。建

立“按需点单、按需派单、按需宣讲”机制,根据不同受众特点制定宣讲菜单。针对机关干部,特别是党委中心组学习,突出理论解读;针对企业职工,与市总工会合作开发专属课程,聚焦科技创新、技能提升;针对青少年,采用“微课堂”“情景剧”形式,开展“党史中的无锡印记”专题宣讲。

构建简明的逻辑框架。备课时坚持“逻辑先行”,构建“提出问题—分析问题—解决问题”的宣讲框架。如解读习近平文化思想,采用“理论渊源—核心内涵—实践路径”结构。同时,运用可视化手段,制作200余块理论解读展板、150余个微课视频,让抽象理论可感可知。

宣讲过程实现“有效”,以情感鼓舞群众

理论宣讲的最终成效在于群众的接受度和认同度。要实现“鼓舞群众、推动工作”的目标,必须注重宣讲过程的分众化、互动性和灵活性,用真情换真心。

注重分众化,精准匹配宣讲方式。针对不同受众的认知特点和接受习惯,创新宣讲形式和载体。对机关干部采用“专题讲座+研讨交流”模式,提升理论深度;对社区居民开展“小院课堂”,通过“百姓名嘴”讲故事让理论融入生活;对高校学生开发“博物馆里的思政课”,走进无锡博物院、梅里遗址博物馆,在实地体验中学习

理论,让不同群体找到适合的学习方式。

注重互动性,构建双向沟通桥梁。打破“台上讲、台下听”的传统模式,构建互动式、参与式宣讲场景。在“伯渎公开课”中,组织宣讲骨干与群众代表围绕热点话题研讨交流,让群众从“听众”变为“参与者”;常态化开展“思享半月谈”,收集群众意见建议,及时调整宣讲内容和方式,让宣讲更接地气、合民心。

注重灵活度,适应不同场景需求。避免“一刀切”,开发不同时间的宣讲产品。在社区广场、企业车间等人员流动场所,开展15分钟“微宣讲”,快速传递中央精神;在机关单位、学校课堂等固定场所,开展30—60分钟专题宣讲,进行重点解读;针对封闭培训,结合行业特点开设2—3小时深度解读课程,适配各类宣讲场景。

理论宣讲是一项系统工程,“有理”是根本前提,“有料”是核心支撑,“有用”是价值导向,“有效”是最终目标。无锡市委讲师团的实践探索证明,只有坚持把学理深度、内容温度、实践力度、传播效度有机结合,才能让党的创新理论真正走进基层、走进群众,为推进中国式现代化江苏新实践凝聚起更强大的思想共识和精神力量。众

(作者系中共无锡市委讲师团团长)

责任编辑:袁文

讲好雨花英烈事迹 推动红色基因传承

□ 郭琦 周鑫玥

习近平总书记指出：“在雨花台留下姓名的烈士就有1519名，他们的事迹展示了共产党人的崇高理想信念、高尚道德情操、为民牺牲的大无畏精神。要注意用好用活丰富的党史资源，使之成为激励人民不断开拓前进的强大精神力量。”为此，雨花台烈士纪念馆（以下简称“纪念馆”）立足爱国主义教育示范基地工作职能，依托并发挥好自身党史资源优势，积极探索“供需契合、场域延伸、价值共生”的红色宣讲新路径，让雨花英烈精神在全龄段群体中同频共振、落地生根。

供需契合：构建分类适配的宣讲体系

为实现红色宣讲供给侧与需求侧的精准对接，纪念馆围绕不同年龄段群体的认知特点，从品牌、人才、内容等三方面着手，积极构建分类适配的宣讲体系。

细分品牌，探索多样化宣讲服务。以“信仰的力量”品牌为主体，打造“信仰的力量——雨花英烈事迹宣讲团沉浸式宣讲”“与信仰同行——雨花台烈士纪念馆云端课堂”等红色宣

讲子品牌，以青“言”青“语”讲述红色故事、宣传并阐释党的创新理论，引发青年人的广泛共鸣。开发“我们走进雨花台”“雨花台的四季风华”等红色研学课程，将雨花台生态景观体验融入红色宣讲和思政教育中。持续深化“沉浸其中”雨花英烈主题志愿宣讲服务项目，依托百余名志愿者，以情景再现的“沉浸式”方式宣讲雨花英烈事迹与精神，让广大受众从“旁观者”变为“参与者”，在“感同身受”中凝心铸魂。

细分队伍，适配多样化宣讲场景。以红色精神薪火相传为目标，推动红色宣讲人才队伍的差异化培育，组建“雨花英烈事迹宣讲团”、纪念馆“小雨滴”志愿服务队、“雨花英烈近亲属授课”等细分队伍，进一步提升多样化宣传场景中宣讲队伍的适配性。如“雨花英烈事迹宣讲团”侧重于理论阐释和党史宣传，展现的是专业性和权威性；“小雨滴”志愿服务队等新生力量擅长互动表达，有助于提升现场受众的参与感，进一步增强宣讲的亲和力；英烈亲属以亲身经历讲述家风故事与烈士生平，用真情实感搭

建通向受众的情感桥梁，让雨花英烈精神直抵心灵。

细分受众，满足多样化宣讲需求。依托馆校合作大思政课联盟，围绕不同年龄段认知特点与接受习惯，创新传播模式，研发差异化思政课程内容，以满足多样化宣讲需求。将党性教育与艺术化表达相结合，研发针对青年群体的“信仰之歌”音乐思政课、“信仰之歌·青春和鸣”音乐党课。结合中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动，研发“信仰之光——抗战时期的雨花英烈”专题党课。用好用活雨花台不可移动文物资源，探寻烈士陵园建筑里蕴藏的文化和精神内涵，研发适配全龄段的“信仰课堂——建筑里的缅怀”研学课程，实现红色宣讲内容与受众认知规律的深度契合。

场域延伸：拓展双向互动的传播空间

为增强红色宣讲供给侧与需求侧的双向互动，纪念馆打破传统宣讲空间局限，推动红色资源嵌入受众生活场景，实现场域的不断延伸。

延展物理空间：从馆区到





雨花英烈事迹宣讲团“青年学习社线路”信仰步道“林荫下的微课堂”宣讲现场 雨花台烈士纪念馆供图

社会的全域覆盖。依托烈士陵园丰富的红色资源,针对青年群体打造“‘信仰的力量’青年学习社线路”,串联信仰步道、烈士就义群雕、烈士纪念碑等陵园核心点位,将宣讲融入陵园参观动线;结合开学季、建军节等节点,开展陵园内主题活动,让红色宣讲与陵园绿色空间深度融合;打造红色思政课堂“革命文物故事开讲啦”,让革命文物走出纪念馆走进校园,让红色教育与日常场景有机融合。

布局云端空间:从线下到线上的时空触达。线上传播特性,布局新媒体平台,在“中国雨花台”新媒体矩阵推出“信仰——作风之源”“策展人说”等系列短视频;运用AI技术制作“艾小雨”AI数字人宣讲短视频;线上传播“信仰课堂——雨花台家书”课程,突破时空限制触达全龄段受众,构建“线上+线下”传播网络。

创造融合场景:从单一到多元的载体实现。推动红色宣讲与当下潮流形式深度结合,将红色宣讲嵌入红色市集、主题临展,让红色声音循文旅动线自然浸润受众;联合企业、军营、两新组织开展宣讲团“七进”活动,针对大学生、军人等群体设计针对性宣讲内容,实现宣讲内容与受众“靶向适配”,让红色精神以鲜活形式融入受众日常。

价值共生:构建双向赋能的长效机制

为推动红色宣讲供给侧与需求侧的价值共生,让红色精神从“认知”转化为“认同”,纪念馆因势利导,通过创新红色宣讲内容与形式,努力构建双向赋能的长效机制。

内容常新:贴合时代的动态优化。以群众接受习惯与关注热点为导向,积极调整宣讲

内容与形式,结合重要时间节点,如五四青年节、烈士纪念日、建军节,不断更新宣讲主题,融入时代语境解读英烈精神;针对不同群体,差异化设计宣讲重点,对学生群体侧重理想信念引导,对职工群体侧重责任担当诠释;参考同类红色场馆创新案例,借鉴轻量化、互动化的传播方式,持续优化核心形式,确保宣讲内容常新、吸引力常在。

青春接力:面向未来的永续传承。立足现有成效,聚焦青年群体新需求、传播新趋势,开发更多适配短视频、社群的轻量化雨花英烈宣讲内容;强化人才梯队建设,吸纳更多青年参与宣讲队伍;拓展跨界融合维度,持续探索AI、微短剧等新形式,推动青年从“受众”转向“红色基因传承者”。

成果沉淀:从传播到认同的价值提升。多年来,纪念馆宣讲工作凭借创新实践与扎实成效,部分案例收获业内荣誉。“小雨滴”志愿服务队获评2019年全国宣传推选学雷锋志愿服务“四个100”最佳志愿服务组织;“信仰之歌”音乐思政课入选“2025年江苏省基层思想政治工作典型案例”;“‘信仰的力量’青年学习社线路”获评2024年江苏省文博场馆研学游精品线路,案例线上线下受众覆盖超500万人次,实现精神价值与社会认同的双向提升。众

(作者单位:南京市雨花台烈士陵园管理局)

责任编辑:袁文

架起理论传播“连心桥”

□ 曹荣琪

习近平总书记指出，“党的创新理论是来自人民、为了人民、造福人民的理论，人民的创造性实践是理论创新的不竭源泉。一切脱离人民的理论都是苍白无力的，一切不为人民造福的理论都是没有生命力的”，“我们要传播好马克思主义，不能照本宣科、寻章摘句，要大众化、通俗化”。从群众中来，到群众中去，基层理论宣讲是推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的重要路径，在宣传科学理论、阐释方针政策、撬动经济发展、传播主流价值、弘扬时代新风、促进基层治理中具有不可替代的作用。其中，以“百姓讲，百姓听”为形式的宣讲活动，尤其能吸引人、感染人。我们要用好用活这种宣讲形式，用心用情架起理论传播的“连心桥”，让党的创新理论更加“入脑入心入魂”。

“百姓讲，百姓听”，架起理论大众化传播的“连心桥”

基层理论宣讲大众化，就是把党的创新理论同人民群众

的实践活动结合起来，用人民群众普遍接受的宣讲方式方法普及科学理论，使马克思主义中国化时代化最新成果被人民群众理解和接受、认同和信仰、掌握和运用，进而转化为认识世界、改造世界的强大物质力量。

“百姓讲，百姓听”的宣讲形式，以人民群众为主体，讲述的大多是老百姓身边的人和事，与群众的生活息息相关。从家庭的变迁到家乡的发展，从个人的奋斗经历到社会的进步，将“国家大事”具体化为百姓“身边小事”，以百姓“身边小事”透视“国家大事”，这些真实而生动的事例，很合百姓“胃口”，让大家感到亲切可信。“百姓讲，百姓听”的宣讲形式，关注群众关心的热点难点问题，如就业、教育、医疗、住房等，宣讲员把党的创新理论与群众的生活实际相结合，使群众在熟悉的场景中感受到理论的现实意义。这种贴近生活的内容，能够引起群众的共鸣，增强群众对理论的认同感。从柴米油盐到就业教育，从邻里琐事到

社会发展，皆是宣讲素材。讲述社区环境改善背后的政策支持，分享家庭增收致富的经验与政策红利，这些发生在群众身边的故事，充满生活气息。讲述科技创新的重要性时，以本地企业通过科技创新实现转型升级、提高市场竞争力的案例为切入点，让听众直观地感受到科技创新对经济发展和生活改善的积极作用；在讲解社会主义核心价值观时，分享身边的好人好事，如邻里互助、志愿者服务等，使抽象的价值观变得具体可感，易于群众接受和践行。群众在聆听中能找到共鸣，深刻体会到党的创新理论与生活紧密相连，是实实在在改善生活的力量，从而更加关注和认同党的创新理论。

通过走进社区、乡村、企业、学校等基层一线，让宣讲从理论小课堂，拓展到街头巷尾、公园广场、凉亭长廊处，让“百姓讲，百姓听”的宣讲场景生活化，让不同背景的群众都能接触到理论知识，真正实现党的创新理论“飞入寻常百姓家”，



凝聚起全社会的共识与力量。

“百姓讲，百姓听”，架起理论通俗化传播的“连心桥”

党的创新理论要“飞入寻常百姓家”，这个“寻常”决定了基层理论宣讲要将抽象的理论具体化、形象化。理论来源于实践，也必须回到实践中才能发挥其指导作用。

“百姓讲，百姓听”的宣讲形式，用的是群众自己的语言，朴实无华、生动形象，颇具“烟火气”的话语里蕴含着理论金句、网络热梗，有理又有趣，辅以手势、神态，刚柔相济，形神兼备，雅俗共赏，讲者讲得“走心”，听者听得“解渴”。“百姓名嘴”运用群众熟悉的方言土语、家常话语，讲的事是群众每天亲眼所见，讲的理群众都觉得眼见为实，这种宣讲以情动人、以理服人，让群众觉得零距离、更亲近、易接受。为了让群众更好地接受宣讲内容，“百姓讲，百姓听”的宣讲形式还注意运用别开生面、情理交融、深入浅出、演绎情景、数字概括、看图说理等宣讲方法，采用多样化的表达，将文艺表演、故事分享、互动交流等形式融入宣讲。“宣讲+文艺”的形式深受群众喜爱，宣讲员创作三句半、脱口秀、大鼓书、小品（话剧）、音乐表演等短小精悍的文艺作品，将党的创新理论和政策融入其中，让群众在欢声笑语中接受教育；“宣讲+互动”则通过提问、讨论、知识竞赛等方式，将“我说你听”变为“对话互动”，

激发群众的参与热情，使宣讲氛围更加活跃；“故事+图片”的方式形象展现了交通、产业、环境、生活等的巨大变化；“宣讲+实境”带领群众走进工厂、农村、红色教育基地等，让他们目睹发展成果，感受历史变迁，增强宣讲的感染力和说服力。有些宣讲员还用快板、戏曲等传统艺术形式和AI现代技术演绎党的创新理论，既传承了文化，又让宣讲更具趣味性。有的宣讲员边讲边演，借用几个物件描述场景，既能帮助听众理解理论的内涵，又能调节会场气氛。这些喜闻乐见的形式，让宣讲充满生机与活力。

“百姓讲，百姓听”这种通俗化的传播方式，通过亲切的态度、通俗的表达让理论变得亲切可感，使群众更易接受和理解，在实践中接地气、冒热气、聚人气，让党的创新理论真正扎根于群众心中。

“百姓讲，百姓听”，架起理论对象化传播的“连心桥”

基层理论宣讲的最终目的，是要将党的创新理论宣之于口、化之于心，用之于指导实践、推动工作。不同的群体对理论的需求和接受能力存在差异，需要提前摸清情况，设计好宣讲的内容和形式，有的放矢进行宣讲。而“百姓讲，百姓听”的宣讲形式，宣讲员大多根在基层，了解基层情况、熟悉基层群众的生产生活、明晰群众需求，能够根据听众所处的行业、领域不同，年龄、文化程度、

身份等差异性和特殊性，进行有针对性的宣讲，实现理论的对象化传播。

“百姓讲，百姓听”的宣讲形式，针对农村群众、企业职工、机关干部、党外知识分子、新经济人士、新社会阶层、新就业群体、妇女群众、青少年等不同群体，结合对象群体的需求，关注特定群体的民生诉求，量身打造可资借鉴的备课指南，把理论宣传“落细落小”。例如，针对机关党员干部，侧重理论阐释和工作指导；针对农村群众，能够结合农业生产、乡村振兴等实际问题，宣讲党的惠农政策；针对企业职工，注重围绕企业发展、劳动权益等方面，宣讲党的经济政策和劳动法律法规；针对青少年学生，结合思想政治教育和社会实践，宣讲党的历史和社会主义核心价值观。通过对象化传播，增强理论传播的针对性和实效性，让党的创新理论在不同群体中都能落地生根，让党的创新理论成为百姓所喜爱、所认同、所拥有的理论。

理论一经掌握群众，也会变成物质力量。“百姓讲，百姓听”的宣讲形式，以其独特魅力和实在效果，为推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”提供了有效途径，也为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起更强大的精神力量。众

（作者系中共南通市通州区委党史办主任、全国基层理论宣讲先进个人）

责任编辑：袁文

精准施策破难题 靶向宣讲润民心

□ 卞晶晶

近年来,常熟市深刻把握基层理论宣讲工作规律特点,围绕“讲给谁”“讲什么”“谁来讲”“怎么讲”四大核心问题精准发力,推动党的创新理论从“会场”走向“现场”、从“文件”走进“生活”,让理论宣讲接地气、有温度、入人心,为基层治理现代化注入强大思想动力。

坚持需求端精准画像,解决好“讲给谁”的问题

细分受众群体,实现“一人一策”。针对农村居民,基于普遍年龄偏大、文化程度参差不齐、习惯方言交流、白天忙于农活等特点,选择傍晚、夜间等空闲时段开展宣讲,用通俗化语言传递理论政策;针对青少年群体,通过“理论Talk秀”“奔涌课堂”等新形式,深化党的创新理论“青年化阐释”;针对流动党员、残障人士等特殊群体,开设“云上课堂”,配套“送理上门”服务,打破时空限制,确保实现理论宣讲“精准滴灌”式全覆盖。

聚焦重点领域,实现“一类一讲”。面向机关干部,侧重阐

释党的创新理论的理论逻辑、历史逻辑和实践逻辑,提升“政治三力”;面向村(社区)工作者,聚焦基层治理技巧、惠民政策落实、矛盾纠纷调解等实务内容,增强群众工作能力;面向企业职工,围绕安全生产、政策支持、技能提升等内容,开展“法人讲安全、骨干讲政策、劳模讲匠心、职工讲实践”主题宣讲,助力企业高质量发展。

覆盖多元场景,实现“一地一策”。在村庄,将课堂搬到田间地头、宅前屋后、美丽庭院,以“拉家常、话发展”的形式开展宣讲;在企业和产业园,开展“车间宣讲”“工地课堂”,让理论宣讲融入生产一线;在特色地标,串联多个点位开展“一步一景一故事”沉浸式教学。例如,“薪火线路”串联沙家浜革命历史纪念馆、新四军养伤处等八大红色点位,打造“行走的微课堂”,使革命历史可触可感。

坚持供给侧深耕内容,解决好“讲什么”的问题

严把质量关口,筑牢理论

宣讲根基线。宣讲内容均严格遵循“先学一步、深学一层”原则,建立宣讲稿件审核及更新机制,由党委宣传部门、党校教师共同审定宣讲内容,确保党的理论政策原汁原味传递给群众。充分激活本地红色资源、治理实践、先进典型等“本土富矿”,将抽象理论转化为群众可感可知的身边故事。例如,海虞镇聚焦“千村美居”建设、农业产业化发展等本土实践,通过“梨花树下话冬训”“铜官山下话振兴”等主题宣讲,让群众在感受家乡变化中理解政策内涵。

深入调研摸底,找准理论宣讲共鸣点。坚持“群众需要什么就讲什么”,通过多种方式摸清不同群体的真实需求,避免“供需错位”。辛庄镇“大家讲庄”创设“选题顾问”机制,面向各行业领域聘任“选题顾问”,深入群众协商议事现场收集接地气的宣讲选题;海虞镇“好理围圆”创作团队深入农村宅基、田间地头,摸清农村居民在农宅翻建、土地流转、农村低保、生态农业等方面的政策困



大众学堂

惑和利益诉求,找准选题方向;沙家浜镇通过问卷调查、座谈交流等方式,精准捕捉企业职工、青少年、老年人等不同群体关注的热点难点问题。

健全“讲评改”闭环,激活内容优化动力源。建立健全宣讲效果评价机制,将群众评价作为优化宣讲内容的重要依据,形成“宣讲—反馈—优化”的良性循环,组织群众对宣讲课程进行打分评议,收集群众对宣讲内容、时长、形式的意见建议,并建立宣讲工作台账,对宣讲的受众反馈、效果成效进行详细记录,及时总结经验、发现问题,动态调整宣讲菜单,推动宣讲内容持续优化升级。

坚持立体化培育队伍,解决好“谁来讲”的问题

拓宽选拔渠道,构建多元梯队。广泛吸纳各类群体参与,形成“专业+草根”“干部+群众”的宣讲格局。一是选拔专业骨干,从党政机关、党校、学校、医院等单位,挑选理论功底深厚、表达能力强的党员干部、专家学者、教师医生等,组成专业宣讲队,负责政策解读、理论阐释等专业性较强的宣讲任务;二是挖掘“草根名嘴”,通过“百姓名嘴”理论宣讲比赛、新时代文明实践站长擂台赛等形式,吸纳新乡贤、企业员工、文艺骨干、先进模范、普通村民等加入宣讲队伍,用身边事讲大道理,增强宣讲的亲和力;三是培育青年力量,遴选优秀青年干部、大学生村官、返乡创业青

年等,组建青年宣讲队,通过“快闪”“脱口秀”等形式,让宣讲更具时代感和吸引力。

强化系统培训,提升专业素养。邀请党校教师、高校学者、政策专家等,围绕党的创新理论最新成果、政策法规、宣讲技巧等开展专题培训,帮助宣讲员夯实理论功底、把握政策精髓。通过“理论宣讲体验官”“集体备课”“中期路演”“年终展示”等形式,让宣讲员在实践中锤炼表达能力、优化宣讲技巧。推行“传帮带”机制,由1名专业宣讲员结对带动N名群众宣讲员,通过观摩学习、一对一指导,提升群众宣讲员的宣讲水平。

健全激励机制,激发内生动力。设立专项经费,加大财政投入,为宣讲队伍建设、宣讲活动开展、宣讲设备购置等提供保障。定期评选优秀宣讲员、精品微党课、优秀组织单位等,对获奖人员和作品进行表彰奖励,将宣讲工作表现与评先评优、干部考核等挂钩,并利用各类媒体平台宣传其先进事迹,提高宣讲员的社会认可度。建立宣讲人才库,对宣讲员进行分类管理、动态调整,定期吸纳新鲜血液,淘汰不合格人员,确保宣讲队伍始终保持生机与活力。

坚持多维度创新形式,解决好“怎么讲”的问题

语言本土化。用群众听得懂的“家常话”传递党的创新理论,避免学术化、抽象化表达,

让理论宣讲充满“烟火气”。将理论政策中的“普通话”“书面语”翻译成常熟方言、生活俚语,以“拉家常”“话发展”的方式与群众沟通交流。结合本地特色,选取群众爱看的戏曲、音乐快板、小品、红歌、三句半等多种艺术手段,诠释宣讲的主题,用接地气、冒热气的群众话语把党的创新理论讲清楚、讲明白。

思想故事化。通过方言小品、音乐快板、戏曲、器乐演奏等形式,将党的创新理论和惠民政策融入文艺节目中,如《元元翠翠拉家常之党的二十大报告暖心篇》《绿水青山人人爱》等方言微党课,用小载体讲大道理、小角度阐释大观点,把深奥的思想通俗化、抽象的观点具体化、高深的道理浅显化,让群众愿意听、听得懂、有收获。

传播数字化。顺应数字化传播趋势,充分利用新媒体平台,构建“线上+线下”同频共振的宣讲格局。积极与抖音、微信公众号、B站等平台合作,推出短视频、直播宣讲等轻量级产品,吸引年轻受众。运用VR全景技术还原红色地标、产业基地等特色场景,打造720°云端学习阵地,如沙家浜镇由AI宣讲领航师“阿庆嫂”开展线上讲解,让群众足不出户就能沉浸式学习。众

(作者单位:中共常熟市委宣传部)

责任编辑:袁文

编者按:理论宣讲应该怎么讲,它不是板着面孔的高头讲章,也不是虚头巴脑的高谈阔论,它的对象是广大党员干部和人民群众,应该从群众中来、到群众中去,用老百姓听得懂、记得住的“大白话”“家常话”,讲老百姓看得见、摸得着的“身边事”“民生实事”,将党的创新理论和方针政策说到老百姓的心坎里。为充分展现江苏“百姓名嘴”风采,本栏目继续选登“奋进现代化 奋力挑大梁”主题宣讲活动部分宣讲稿,供学习交流。

追光者说

□ 朱 芸

仰望光

对光明的孜孜追求,贯穿了整个人类文明史。就像是高邮龙虬庄遗址出土的炭化稻米,它见证了新石器时代先民点燃的第一簇火光。那抹光如同一粒种子,把“追光而行”的精神深深埋进了这片土地。

在高邮送桥镇,有个远近闻名的“中国路灯制造基地”,全国每10根灯杆就有7根“高邮产”,每10盏灯具就有4盏“高邮造”。当智慧灯杆擎起智能光源,照亮“一带一路”的构想,父辈们的追光传奇也伴随和激励着我的成长。

记得那是2010年寒冬,我第一次目睹父亲被退单,客户把钢材敲得当当响:“你们这灯杆,死沉,海风一吹就锈成废铁!”一定要让灯杆穿上登山装、潜水服,这样的念头在父亲



高邮智慧照明产品为上合组织天津峰会夜间光环境综合治理助力添彩
中共高邮市委宣传部供图

的心里疯长。

追寻光

习近平总书记指出,要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发

展新质生产力。在政府牵头下,智慧照明产业园建起来了,30多所知名高校院所来为我们攻关“卡脖子”技术。白发苍苍的材料专家走进车间,和满手油污的工人一起调试设备。如今,我们的钛镁合金灯杆重量



大众学堂



高邮智慧照明产品点亮中朝鸭绿江大桥 中共高邮市委宣传部供图

减轻了1/3且更耐腐蚀,自泳涂装的新技术让能耗和碳排放减少了七成以上。

新质生产力的显著特点是创新,既包括技术和业态模式层面的创新,也包括管理和制度层面的创新。我们又制定了《高邮精品灯杆》团体标准,让我们的灯杆从“合格产品”成为“精品标杆”,也让照明产业在标准化的引领下走上高质量发展之路。父亲和老工匠、老教授们携手印证了“守牢实体经济根基、深化校企合作”的制胜之道。

美国加征关税的消息传来时,父亲盯着仓库里积压的贴牌产品喃喃自语:“代工的路,终究走不远啊。”这个节骨眼上,政府启动了“强链行动”,我们不仅研发出集成高效节能模块与智能电源控制器的新一代

光源,更突破性地将无人机停机坪融入灯杆设计,对周围道路市政设施展开智能巡检,助力城市精细管理。当时,父亲和我谈起最新研发的智慧灯杆,这种集成5G微基站、PM2.5监测仪、新能源汽车充电桩等近50个功能模块于一体的灯杆,又成为串起产业链的载体。

习近平总书记在参加2025年全国两会江苏代表团审议时强调,要根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展,用新技术改造提升传统产业,积极促进产业高端化、智能化、绿色化。我们的追光之路,在创新理论的指引下越走越宽广。

成为光

从照亮杭州亚运会的会

场,到亮相天津服务上合峰会;从点亮中朝鸭绿江大桥的友谊之光,到璀璨卡塔尔世界杯的夜空……这束光在奔跑中越来越耀眼。去年我们承接了缅甸仰光的智能交通系统,从灯杆生产到软件调试全程“打包服务”,外国客户感慨:“中国企业不是在卖产品,而是在输出一整条创新生态!”

党的二十届四中全会提出,加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力。从龙虬庄的微光到智慧照明的星光,追光路上我们始终记得:创新是光,产业是路,唯有二者同频共振,才能让每一盏灯都成为点亮未来的火种! **众**

(作者系高邮市“邮理响”理论+文艺宣讲团成员)

责任编辑:袁文

“即事是学、即事是道”：泰州学派的为学方法

□ 陈 林

在中国传统儒学的演进长卷中,诞生于明代中后期的泰州学派以其平民化、生活化与实践性、创新性的特点,书写了浓墨重彩的一章。针对当时“终日谈性说理,却不解家常事”的空疏学风,泰州学派提出了一个朴素而又深刻的为学方法——“即事是学、即事是道”。这一为学方法认为,无论是饮食起居、种田经商,还是待人接物、洒扫应对,这些具体的生产生活实践(“事”)本身就是“学”的课堂和“道”的所在。因此,人们应当在这些日常的生产生活实践中学习、领悟和践行儒家之道。

“即事是学、即事是道”的为学方法,直接源于泰州学派“百姓日用即道”的核心思想。从先秦以来,儒家的“道”一直被视为是精微玄远的,需要长期的经典研习与心性修养才能领悟。因此,对“道”的探求与实践,在历史上长期被默认为是士大夫阶层的文化特权与专属场域。泰州学派将儒家的“道”从精微玄远的形上世界拉回具体鲜活的日常生活。学派

的创始人王艮说:“圣人之道,无异于百姓日用。”“百姓日用条理处,即是圣人之条理处。”在王艮看来,圣人所说的“道”并不是超乎日用的抽象存在,它就蕴藏在人们的日常生产生活实践中,是普通民众都能理解、践行的生活智慧。由此,“学”的内涵也随之发生质变。既然至高无上的“道”就蕴藏在日常生产生活实践中,真正的“学”便不能闭门读书或静坐观心,而必须深入到具体的生产生活实践中去。

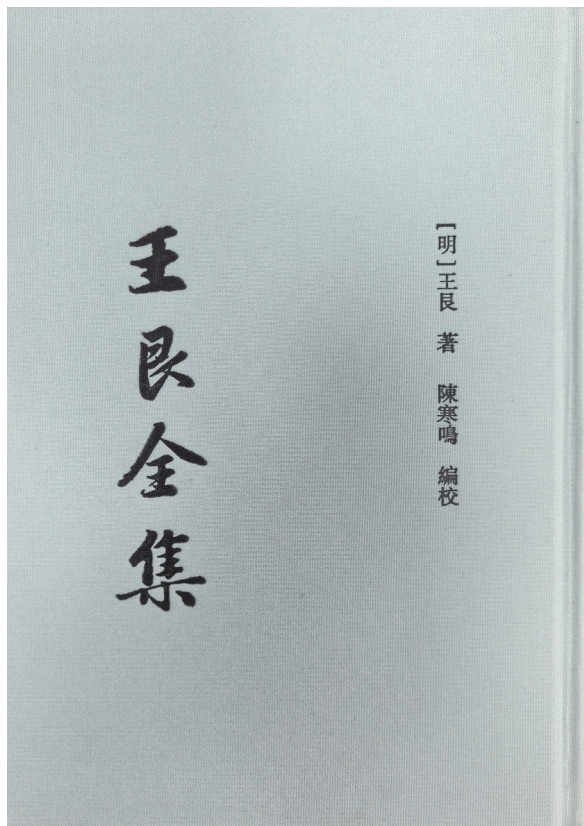
怎样“即事是学、即事是道”呢?泰州学派认为主要从以下三个方面进行:

一是在生计之事中学。泰州学派十分重视百姓的物质生活,强调满足百姓吃饭穿衣的需求就是大道之本。所以,泰州学派认为,为学必须以百姓的生计为落脚点。王艮明确指出,“人有困于贫而冻馁其身者,则亦失其本而非学也”,为学若不能解决人民群众的“吃饭穿衣”问题,便失去了根本,真正的学问要能使百姓生活富足。王艮的二传弟子颜钧提出

“制欲非体仁”与“大遂以聚民欲”的观点,主张满足百姓的物质生活需求方是体仁践道的根本。王艮的另一个二传弟子何心隐提出“育欲”说,主张为政者要注重满足百姓的物质欲望,做到“与百姓同欲”,最终实现人人能各遂己欲。泰州后学李贽更是直言:“穿衣吃饭,即是人伦物理;除却穿衣吃饭,无伦物矣。世间种种皆衣与饭类耳。”李贽这一“穿衣吃饭即人伦物理”的思想,意味着所谓的“天道”“天理”就是民众的基本生产生活需求。由此,泰州学派十分注重发展、创造和积累社会财富,认为农业、工业、商业都是经济发展的重要支柱,并告诫为政者要采取轻徭薄赋、通商惠工的政策,鼓励和帮助百姓发展生产、创造财富,最终使百姓生活富足。

二是在人伦之事中学。泰州学派认为,一方面,圣人所说的“道”亦体现在以“孝弟慈”为核心的家庭人伦之中。子女赡养父母(孝)、哥哥照顾弟弟(弟)、父母爱护子女(慈),这些行为本身便是“道”在百姓日常





生活中最鲜活、最真实的体现。另一方面,家庭是人伦之基,也是道德实践最初、最亲切的场域。故而,为学要从每个人最贴近、最自然的家庭情感与日常人伦之中去体认和实践。基于此,泰州学派非常重视“孝弟慈”之德,认为践行“孝弟慈”是为学的第一事。王艮作《孝箴》和《孝弟箴》,深入阐述事亲从兄之道。他还言:“盖孝者,人之性也,天之命也,国家之元气也。”王艮的儿子王襁言:“人性之善,莫大于孝。孝者,百行之源也。故尧舜之道,孝弟而已矣。”王艮的二传弟子罗近溪说:“孝、弟、慈三事,是古今第一件大道、第一件善缘、第一件大功德,在吾身可以报答天地

〔明〕王艮 著
陈寒鸣 编校

都是“孝弟慈”的具体体现。

三是在教化之事中学。泰州学派将讲学以教化百姓、开启民智视为一项重要的经世事功。王艮说:“经世之业,莫先于讲学,以兴起人才。”王艮的讲学抱负极为宏大,立志要成为万世师,宣称:“出必为帝者师,处必为天下万世师。”“出必为帝者师”是指,如果儒者处庙堂之高,则要积极引导君主施行仁政,即“得君行道”。“处必为天下万世师”是指,即使儒者退居江湖之远,也要积极面向民众开展讲学,承担起教化民众的责任,即“觉民行道”。正是在“处必为天下万世师”精神的驱动下,泰州学派的成员都十分热衷于民间讲学,甚至视

父母生育之恩,在天下可以救活万物万民万事之命。”同时,由于“孝弟慈”就蕴含在百姓的日常生活中,那么践行“孝弟慈”就不是高不可攀的“圣学”,而是普通民众日常生活中的“常事”。在泰州学派看来,“孝弟慈”存在于“田间劳作”“家庭相处”等日常行为中,“晨省夜问”“扫舍捧席”等

讲学为生命。他们秉持“不以老幼贵贱贤愚,有志愿学者,传之”的原则,深入市井乡村,面向灶丁、樵夫、陶匠、农民、商人在内的广大平民群体讲学,教育引导社会下层人士积极参与儒学的道德实践,从而实现社会风气的改进与提升。在讲学中,泰州学派常用通俗易懂的俚语、朗朗上口的诗歌来诠释儒家的伦理道德。例如,泰州学派创作了《乐学歌》《劝忠歌》《劝孝歌》《勉世诗》等大量通俗易懂的教化诗歌。另外,泰州学派讲学不拘场所和时间,常常利用茶馆集市、田间地头作为讲学场所,注意利用老百姓的劳动间隙、夜间闲暇、节庆集会开展讲学,真正做到了随时随地设坛授业解惑,较好地实现了讲学与老百姓的日常劳动生活紧密交融。

泰州学派倡导的“即事是学、即事是道”为学方法的意义在于:将“学”之功夫与“道”之体认的场域,从书斋典籍拉回平民百姓具体鲜活的日常生活之中,从而构建了一套在具体实践中可直接完成道德体认与社会关怀的新型为学观。可以说,它是儒家思想内部一次极具勇气的“生活世界”转向尝试,为儒学注入了强大的平民精神与实践活力,并成为连接晚明心学与清初实学的重要桥梁。这一为学方法至今仍闪烁着智慧的光芒。众

(作者系南京工业大学马克思主义学院教授)

责任编辑:陈伟龄

纸上的天边

□ 祁 智

中午,蝉声四起。

一个少年爬上高高的槐树。他一点一点高起来,平时熟悉的景物一点一点矮下去。他看见了老屋房顶上突兀的烟囱和橙黄的南瓜,又看见了街上两排房子夹着的窄长的街道。

少年继续向上攀爬。透过树叶的缝隙向西看,天边沉稳的孤山像一块巨大岩石;向东看,天边奔腾的长江像一条白色的绸带。他越来越高,视线越来越远。他扶着树枝站着,从口袋里摸出一张纸。

这张纸是包盐用的。

少年在街上杂货店买了一包盐。纸上有字,而他对所有的文字都充满兴趣,即使是《赤脚医生手册》《养猪一百招》。刹那间,他目光被纸上的文字点着了。他从来没有见过这些文字——不,准确地说,是从来没有见过文字可以这样组合——这些文字,描写的是他从来没有见过的风景。

这样的风景不在身边,也不在远处,应该在天边。

少年把纸叠好,放进裤袋,然后爬上屋后的槐树,向天边眺望。

天边,远在天边。

少年在半空中摸出那张

纸。纸已经浸满汗水,纸面粘在一起。他小心揭开,上面的字模糊不清,但是他记得“彩虹”“草原”“积雪”“紫霞”几个词,就像记得他在哪里种了蚕豆,又在哪里种了山芋。

少年滑下槐树,顶着烈日向西狂奔。两个小时之后,他站在孤山顶。向东看,他家的槐树是天边的一把伞,长江是天边一根细长的腰带;向西看,天边的一座高楼像一块碑,一丛树林像一个草堆。于是他转身向东,天黑前赶到江边。向西看不到槐树了,暮色沉沉,向东看天边在大江的那边,亮起的灯火像天上的星星。

少年眼前模糊了,心里涌动着无限的苍凉与悲壮、激动与向往。世界远比他想象的要大,纸上的风景还在更加遥远的地方。

“总有一天,我要走到。”少年擦去泪水,把纸撕成条,让它们随风而去。

十年后,也是中午,蝉声四起。

树上的少年坐在大学图书馆里。他再也不用费尽口舌从同伴那里借书;再也不用到码头扛沙包,挣钱去买小人书;他再也不用……

少年从容地浏览,然后选定一本书,走到僻静的窗口,坐在椅子上,双手把书捧在眼前,一页一页翻看。

突然,少年愣住了:

一个很少有的晴朗、寒冷的日子,太阳向四周射出朦胧的彩虹般的光柱。北风凛冽。草原上,低风卷起积雪,发出沙沙的响声。但是地平线镶边的茫茫草原却非常明净,只有东方,在地平线上的草原上烟雾腾腾,笼罩着一片紫霞色的气……

少年记得,这就是包盐的纸上的文字。“彩虹”“草原”“积雪”“紫霞”,每一个词都落实在文字里。

啊!就是这段和家乡风景迥然不同的文字,让一个乡村少年对远方心生渴望,暗下决心要走到——

少年真的走到了,在一本厚厚的书里。

这本书是《静静的顿河》。

树上的少年坐在大学图书馆里,怀抱着书,头埋在胸口,咬紧嘴角,不让痛哭发出一丝声音。众

(作者系江苏省作家协会副主席)

责任编辑:贾潇潇



伊犁河谷的春天

□ 骆治纬

春分过后，伊犁河谷暖风阵阵，最早一批出发转场的哈萨克族牧民已经赶到了春牧场，从冰雪消融中感受到千姿百媚的春天。我很有幸，即将在伊犁度过第四个春季。

提到春天，脑海里总会想起唐代诗人贺知章《咏柳》中：“不知细叶谁裁出，二月春风似剪刀”。柳树是我国南方极其常见的树种，也是伊犁本土树种。我生活的院落里，大大小小、各种年代的柳树竟有三十多株，年久且粗壮者，需两人环抱。也许囿于祖国边疆风劲、冬雪严寒的缘故，这些柳树树干显得额外沧桑，远观犹如老态龙钟的长者，佝偻树身；近看

树皮斑驳苍劲、印痕颇深，十足经历了岁月洗礼。伊犁河谷的柳树树身虽老，但每当遇到李白“春风拂槛露华浓”之际，碧绿的柳条、翠嫩的新叶也缀满天地，让人十分遐想白居易的“依依袅袅复青春，勾引春风无限情”，这是多么美好的伊犁河谷之春啊！

作为中国本土原生树种，柳树已经有2000多年的栽培历史，无论在广袤的中原、温润的东南、还是孙中山先生“谋大洲则伊犁”的这方瑰宝国土，柳树如民族的记忆、岁月的见证，亲吻祖国的每一寸领土，见证民族交融的每一次深情、弥合历史发展的每一段进程。面对天

山九重环绕、雪岭云杉耸立，我深深爱上伊犁河谷的春天，也第一次在宋代诗人杨简《咏春》的词句里生出了许多别样情愫，体会“日日看山不厌山，白云吞吐翠微间”的豪迈与婉转，这是独属于中国人的浪漫和刻印在中华民族记忆里的文化传承。

伊犁河谷的春天，不止翠绿纷至，五色花海的美好也将次第展开。当院落里的郁金香新叶破土而出，我便知道伊宁市墩买里大街苹果公园里的万顷郁金香花海即将盛开于世。在此之前，你的双眼一定逃不开海棠路的杏花，虽然规模远逊色于新源县吐尔根野杏花林、伊宁县祥和杏花林，但却是伊犁河谷最负盛名的城市杏花景点。我第一次来到海棠路，是去年3月26日，那时已经在伊犁生活了两年，伊犁旅游业也正迈向春天。海棠路是伊宁市一条南北走向的道路，因道路两侧种满杏花闻名遐迩。每至清明节前一周左右，海棠路就迎来了赏花高峰，湛蓝的天空、粉色的杏花、徐徐的微风，让人赏心悦目、流连忘返。这条路虽然因驻扎着很多党政机关，自带威严，但又因来自天南



伊犁河谷春花遍野 王新平/摄

海北的赏花者而喧闹无比，恰似宋代张良臣描绘：“一段好春藏不住，粉墙斜露杏花梢”，成为了烟火气息浓郁、观感十足的网红路，映衬着伊宁市“北疆湿地、花园城市”的雅号。那日午后，我走近虬枝横斜的杏花树，杏花花瓣有五片，粉白的花瓣娇艳欲滴、触手可及，中间的花蕊是红色的，花朵下面有一层红色的花蒂，在湛蓝天空的映衬下，格外的美丽，顿觉此间花儿美好莫过如此，正似唐代诗人吴融所言：“春物竞相妒，杏花应最娇”。

数日后，风雨相遇，约莫应了唐彦谦“一帘春雨杏花寒”，海棠路的杏花被吹落得寥寥无几，游人也渐散去。那日傍晚雨中，我站在海棠路口，看满目萧瑟、花落一地，想着韶华易逝、人生易老，不免心生感叹，又想到虽经风雨亦历练、短暂亦绚烂，而来日春天依旧满庭芳。这不正是宋代改革家王安石《北陂杏花》的“纵被春风吹作雪，绝胜南陌碾成尘”，所表达的矢志不渝么。灵感之间，这让我想起在故乡江苏生活的大院里那几株杏花树，提笔以成《杏花赋》短诗一则：“云水万山依，杏花微雨时。东城渐觉春光好，且向人间留晚照。红杏枝头绕，陌上谁年少？纵被扶摇吹入泥，暗香疏影醉琼池。小楼听京戏，崎岖寻常事。盈盈娇客放光芒，为君持酒劝斜阳。人生长恨水长东，及第花开露带浓，依云客匆匆。孤芳自赏品性高，冰魄玉蕊欢娱少，



伊犁河大桥 马应林/摄

北陂气骨傲。不惧朝夕否泰来，风雨过后灿烂在，来日满山栽。”喜欢杏花，因为她在边疆之地“报之春晓”，从北疆伊犁河谷到南疆帕米尔高原，杏花的春天与祖国的春天同步盎然；因为她在清明前夕“绚烂绽放”，告慰许许多多的民族英烈们，这盛世的繁华如您所愿；因为她“无惧否泰”，风雨过后灿烂在，来日满山栽。

杏花微雨之后，伊犁河谷的花朵如雨后春笋般，即将扮靓整个春夏，呈现一场视觉的盛宴。美丽的花花草草也是伊犁群众家庭院落中的常见装扮。汉族同胞爱花者甚繁，各式各样的生活物品和文艺创作，以花为媒的比比皆是；哈萨克族、维吾尔族、柯尔克孜族同胞将花朵融于日常，喜欢戴绣花帽、着绣花衣、穿绣花鞋、扎绣花巾、背绣花袋，衣着服饰无不与鲜花息息相连；哈萨克族和锡伯族善于刺绣，各式花草树木常见于绣品，牡丹花、菊花

更为其所钟情；回族同胞们的服饰有着纷繁复杂的花纹，还喜欢用凤仙花染指甲等等，一朵花开出中华文明的象征。在新疆、在伊犁，最负盛名的花是石榴花，象征着中华民族大团结，各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。在伊犁河谷的春天里，不仅感受到花海的世界，也深切感受到祖国大家庭的温暖。那天在伊犁老城区，有幸参加了一户州最美家庭的婚礼，我与少数民族同胞们在花香四溢的民俗院落里，一起载歌载舞，人们手中洒着鲜花，天空留下了欢声笑语……

在即将告别伊犁河谷的时候，幸遇这美好的春天，让我犹见刘彤《临江仙》：“满阶芳草绿，一片杏花香”；更让我犹懂晏殊《石榴》：“开从百花后，占断群芳色”。这方祖国瑰宝，在中华民族大家庭的温馨中意蕴芬芳。众

（作者系江苏省援疆干部）

责任编辑：贾潇潇

群众“站C位”打开基层治理新局面

□ 汪 捷

基层治理，一头连着国家大政方针，一头连着百姓柴米油盐。提高基层治理水平，该由谁来当“主角”？答案当然是“群众”。近年来，如皋坚持以党建为引领，把“话筒”交给百姓、把“板凳”搬到楼下、把“C位”留给群众，站稳人民立场破题解难，把党的政治优势、组织优势转化为实实在在的治理效能，让群众真切感受到身边发生的点滴变化。

一条板凳：让民生服务“零距离”

拆迁安置小区的治理，是城市基层治理的共性课题。如皋市城南街道新庄社区用一场场“板凳会”，给出了温暖而务实的答案。城南花苑东区现有居民近万人，长期以来飞线充电、乱停乱放、垃圾堆积等问题突出，物业频繁更迭却治标不治本。为破解这些治理难题，社区党总支主动转变治理思路，将议事桌从会议室搬到小区楼下，一场场无主席台、无讲话稿的“板凳会”顺势而生。

干部与居民围坐畅谈，把人居环境、停车晾晒等“心头事”摆上台面，让群众从基层治

理的“旁观者”转变为“参与者”“建设者”，一个个贴合实际、切实可行的“金点子”在拉家常式的交流中持续迸发。社区党总支将收集来的居民诉求逐一梳理、分类建档，形成清单化、项目化的整改清单，明确责任主体、整改措施和完成时限，以闭环思维推动议事成果转化为治理实效。截至目前，新建12处充电车棚破解飞线隐患，新增1600平方米停车位缓解停车难题，新设1300米共享晾衣架解决晾晒困扰，更有荒地变身体闲乐园的1700平方米幸福广场……

从“被动响应”到“主动问需”，如皋拓展“线上线下”双向民意反馈渠道，线下推行“书记亮身份”制度，通过公开村（社区）党组织书记姓名、联系方式及职责分工，让群众找得到主心骨、诉得了烦心事；线上建立“红管家”微信群、推广“民情民意二维码”，让群众足不出户反馈诉求。同步完善“收集—议事—办理—反馈”闭环体系，打造102处“红色家园”“邻里工坊”“议事角”，让居民议事有场地、干事有空间。群众满意度的提升，充分印证了唯有始终

扎根群众、紧紧依靠群众，把群众路线贯穿基层治理全过程，才能不断提升基层治理效能、筑牢党的执政根基。

一个平台：让治理效能提上来

邻里纠纷是基层治理最常见的“考题”，丁堰镇皋南社区两户居民因进户路问题结下心结，早年约定的三米宽通道因一方浇筑围墙引发多次冲突，长期陷入“调解—反弹—再调解”的循环。对此，相关部门积极采取应对措施，110联动工单发出“指令信号”，公安部门接警后，镇级层面立即启动“1+2+3”干部下沉服务机制，由1名班子成员牵头、2名机关干部联系、3名专业网格员协同，统筹公安、城管、村居力量等组建调解小组，先后三次组织面对面调解。网格员实地核实症结、上报平台精准派单、责任部门分级处置，工作人员既讲法理厘清是非，又叙温情化解心结，最终促成双方握手言和并完成司法确认，彻底化解矛盾隐患。

这起纠纷圆满化解的背后，是全域数字化治理支撑体系。近年来，如皋着力打造“一

支队伍落实、一个平台赋能、一套体系保障”模式,推动数据资源共享。在市级层面升级“民声智慧听”平台,打通12345热线、网格上报、110联动等线上渠道,明确矛盾处置响应标准与流转规范,为基层治理提供制度与技术保障。在先行探索的丁堰镇,民生微实事平均办结周期缩短至48小时,12345工单量同比下降20.33%,一次性化解率达96%。

从市级统筹到镇级联动,再到村级落实,如皋通过层级贯通强联动、部门协同聚合力、数字赋能提效率,构建起全域覆盖、高效运转的基层治理共同体。这充分说明,党建引领基层治理必须坚持系统观念,健全上下联动的组织体系,让资源、服务、管理向基层集中。唯有如此,才能破解“小马拉大车”的治理困境,筑牢社会和谐稳定的根基。

一支队伍:让“众口难调”变“众望所归”

如城街道秀水社区地处如皋老城区,辖区内江中花园13部“高龄”电梯运行故障频发,直接影响228户居民日常生活,但费用分摊、方案敲定、统一意愿等多重难题,让电梯更换工作一度举步维艰、陷入停滞。社区党总支通过地毯式入户走访摸排,精准挖掘社区“能人”资源,邀请退休教师、专业工程师、在职党员、法律工作者等52名居民骨干,组建“社区合伙人”队伍,共同破解治理难题。



社区居民齐聚一堂,共度佳节 作者供图

在职律师义务审核电梯采购、施工承包等合同文本,规避法律风险;工程师凭借专业能力,对比分析不同品牌电梯的参数、质量与售后,提供专业参考;施工期间,由居民代表、楼组长和党员组成的“换梯监督组”轮岗巡查,紧盯施工质量、安全与进度,及时协调解决分歧。同时,搭建“一梯一群”沟通平台,全程公开参数、报价,通过7次代表会、9场集体协商、228户入户走访,短短3个月内实现了从电梯方案制定到落地实施。

秀水社区的成功,生动诠释了党建引领下多元主体协同治理的强大效能。如皋持续深耕“社区合伙人”机制,由社区党组织牵头开展“敲门行动”,通过现场招募、线上报名、书记亮身份等方式,吸纳5800余名力量加入合伙人队伍。按职业特长分类建立五类“合伙人信息库”,梳理形成能人“技能

包”、企业“公益包”、社会组织“服务包”,纵向联动街镇与市级部门,横向对接各类主体,构建“上下贯通、纵横协作”的资源网络。同时结合不同社区禀赋,打造老旧小区改造共议、商居联动共治等个性化模式,按治理场景动态组建攻坚、商圈、邻里类团队,按诉求紧急程度分级梳理需求清单,精准匹配合伙人资源清单,搭建“居民点单、社区派单、合伙人接单”服务闭环,推动治理模式从“单向管理”向“多元共治”跨越。

“社区合伙人”机制的有效实践充分表明,党建引领基层治理,既要坚守党建引领的“根”与“魂”,又要创新治理模式,畅通各类主体参与渠道,让群众从“受益者”变为“建设者”,凝聚基层治理的磅礴力量。众

(作者单位:中共如皋市委组织部)

责任编辑:张珊珊

新四军绝处逢生的民心力量

□ 孙国栋

1941年，新四军在盐城重建军部，彼时缺衣少粮、身处敌后，随时面临被扼杀在摇篮里的生存危机。然而，正是这支队伍，在短短数年间，发展成为威震华中、拥兵21万的“铁军”。何以能由弱变强、绝处逢生？2023年12月3日，习近平总书记在考察新四军纪念馆时给出了历史的答案：“民心向背决定着历史的选择，江山就是人民、人民就是江山。”这句话，不仅是理解那段历史的钥匙，也为当前开展树立和践行正确政绩观学习教育提供了重要启示。新四军在盐阜大地上的每一个脚印，都深刻诠释了为了群众、相信群众、依靠群众这一本质。

从陈毅托子看群众的支持信任

1942年冬，新四军军部驻阜宁停翅港期间，陈毅夫妇迎来了长子出生。此时，日伪军正蠢蠢欲动，准备对华中局与军部所在地进行大规模“扫荡”。军部即将转移，一路要穿越敌人多处据点，带着襁褓中的婴儿行军打仗，风险极大。陈毅与夫人张茜商量后，决定将孩子托付给当地可靠的人家抚养。

陈毅选中的是射阳县开明士绅、县参议会参议长邹鲁山。当陈毅登门相托时，邹鲁山起身抱拳，郑重承诺：“军长如此信任邹某，邹某义不容辞。请军长放心，我在公子在！”此后，邹鲁山将孩子交由长工之妻潘素芹精心照料，自己则每隔一两天便来看望。在长达两个多月的反“扫荡”斗争中，每逢敌情逼近，邹鲁山便派人将孩子护送至安全地带；敌人退去，立即接回。为掩人耳目，他对外称这是自己抱养的儿子。直到深秋时节，战事平息，陈毅派人来接，潘素芹才知自己喂养了近一年的“东家的孩子”，竟是陈毅的长子。

这一事件生动展现了中国共产党人在革命战争年代所秉持的立场与使命。共产党人的责任担当，不是为个人或小家庭谋利益，而是以民族解放和人民幸福为最高追求；不是依靠命令，而是建立在深厚信任的基础之上。陈毅托子于士绅，托出的是对人民的信任。他不是没有能力将孩子送往更安全的地方，而是选择了与根据地军民同甘共苦、风雨同舟。这种“舍小家为大家”的选择，体现出他视人民利益高于个人

利益的品格。而邹鲁山“我在公子在”的誓言背后，是陈毅和新四军长期扎根群众、与人民肝胆相照的结果。这种信任不是一天形成的，而是新四军在苏北严格执行群众纪律、真心实意为人民谋利益的结果。正因如此，当危险来临之时，群众才会毫不犹豫挺身而出，用生命去守护革命的火种。

从“丢豆”选举看群众的主体地位

一切为了群众，一切依靠群众，不仅要看党员干部“做了什么”，更要看“怎么做”。归根到底，是要真正尊重群众的主体地位，让群众成为发展的参与者、受益者。盐阜抗日根据地的减租减息运动，正是这一理念的生动实践与深刻诠释。

面对农民因害怕地主报复而不敢要地契的顾虑，新四军干部没有选择用简单的行政命令强行推进，而是采取“扎根串连”的方式，挨家挨户进行耐心细致的思想动员。他们创新推出“背对背丢豆”的民主选举方式，让不识字的农民通过将豆子投入心仪候选人碗中的方式，行使自己的民主权利。在整个过程中，新四军干部的角色

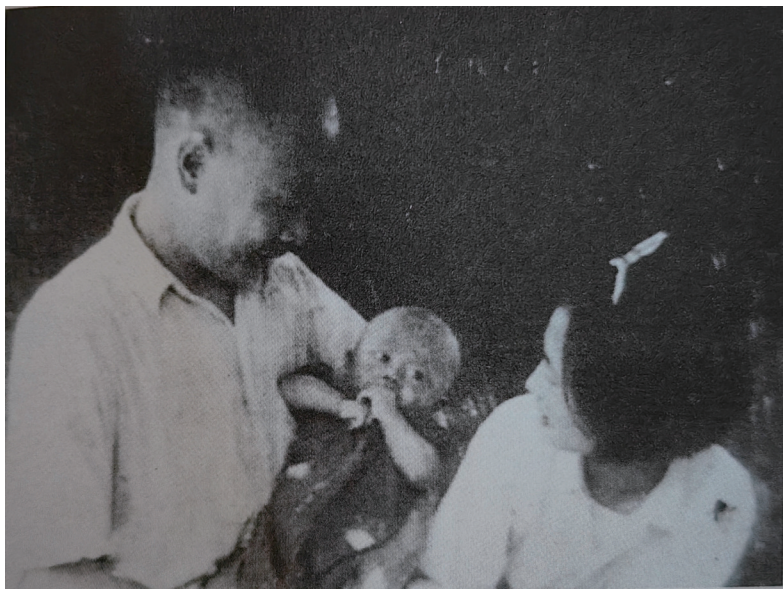
色是规则的守护者与秩序的监督员,而非结果的干预者。同时,充分尊重群众的意愿,让农民真正选出自己的农救会干部。群众在党的领导下,通过自身斗争维护合法权益的自觉行动,极大地激发了他们的阶级觉悟与革命主动性。

而尊重群众的前提,是严明的纪律作风。新四军始终将群众纪律视为生命线,以制度规范行为。1938年,陈毅率部进入江南时便提出“不拉夫、不派款、不扰民”的“三不”纪律;此后修订形成“三大纪律十项注意”,从“上门板捆稻草”的生活细节到“买卖公平、借物送还”的交往准则,每一条都彰显着“不拿群众一针一线”的纪律自觉。1943年,新四军政治部专门发布《关于拥政爱民的指示》,明确“借物送还,失物赔偿”“帮助人民耕作和收割”“将爱民要求细化为具体行动规范。

真正的为民造福,往往是“润物细无声”的,能够一点一滴构筑起党和人民之间的血肉联系。它从来不是干部“替民做主”的功劳簿,而是必须依靠群众、尊重群众。当年新四军干部的可贵之处,正在于愿意“蹲下来”倾听民声,让群众自己当家做主。

从九女投河看为民赴死的精神

1941年7月,日伪军向盐城发动猛烈进攻。鲁艺华中分院二队师生在转移途中与敌遭遇,女兵班被堵在河边。面对敌军



1942年冬,陈毅夫妇迎来长子出生 作者供图

逼近,王海纹、李锐、叶玲等9名女战士高呼“宁死不做俘虏”,手挽手纵身跃入滚滚河流,壮烈殉国。盐城“九女投河”,与东北“八女投江”遥相辉映,成为抗战史上南北呼应的精神丰碑。

王海纹本是上海名门闺秀,可以安享优渥生活。但她脱下旗袍、穿上军装,奔赴抗日最前线。在她看来,真正的价值不在于个人地位高低、财富多寡,而在于是否站在人民一边、是否为民族的解放而奋斗。17岁的生命虽然短暂,但为人民的利益而死,重于泰山。

这种为民赴死的精神是深植于中华儿女血脉中的信仰选择。正因心中装着人民,她们才能在生死关头将个人安危置之度外;正因深知自己的牺牲是为了让更多人不必苟活在敌人的铁蹄下,她们才走得如此决绝而无悔。她们用青春的

血证明:一个民族之所以能够历经苦难而不亡,正是因为总有人愿意在至暗时刻挺身而出。回首过往,不是为了沉湎于痛,而是要从这份壮烈中汲取力量,当国家需要、人民召唤之时,我们是否也能像她们一样,毫不犹豫地做出那个“重于泰山”的选择?我们的担当,是否具备“宁死不做俘虏”那般坚定的立场?

真正的实绩,不需要碑刻铭记,它就活在老百姓的口碑里,融在万家灯火的安宁中。今天,当我们回顾这段跨越时空的精神对话,那些关于牺牲、信任与担当的故事,正化作照亮我们前行的点点灯光。当历史的烽烟散去,那些用生命镌刻的抉择,依然在时光深处激荡回响。众

(作者系新四军纪念馆原馆长) 责任编辑:张珊珊

江淮大学：抗战烽火中的精神熔炉

□ 罗荣祯

在民族危亡的1942年，一批爱国师生悄然离开沦陷的上海，穿越重重封锁，奔赴苏北平原。他们汇聚于洪泽湖畔，在一所由新四军创办的特殊大学——江淮大学中，开启了在战火中求学、在斗争中成长的非凡历程。这所存续仅两年的大学，虽如流星般短暂，却以其独特的办学实践，在华中抗日根据地熔铸了127名革命青年，成为抗战烽火中一座闪耀着理想光芒的精神熔炉。

时代召唤：危局中诞生的知识堡垒

1941年底，太平洋战争爆发，上海彻底沦陷，日寇推行奴化教育，强迫学校悬挂太阳旗、教授日语，爱国师生面临严峻考验。与此同时，华中抗日根据地在皖南事变后亟须补充干部、吸收知识分子，以巩固抗战力量。在此背景下，新四军与上海地下党根据华中局指示，作出了一个大胆而富有远见的决定：在根据地创办一所大学，

将上海的爱国师生转移至根据地，继续为抗战培养人才。

江淮大学的筹办，蕴含着深刻的政治、组织与军事战略考量。政治上，它响应了党中央《大量吸收知识分子》的决定，旨在争取中间势力，巩固抗日民族统一战线；组织上，它着眼于“造就新的干部”，以应对日军的残酷扫荡；军事上，它服务于“发展华中”的战略方针，为新四军和根据地建设提供急需的人才支撑。1942年秋，这所承载着救亡图存使命的大学在洪泽湖畔正式诞生。陈毅军长为其取名“江淮大学”。

烽火砺剑：封锁线上的迁徙与根据地内的淬炼

江淮大学的师生们，首先经历的是一场惊心动魄的“知识迁徙”。1942年8月至11月，一百多名师生扮作商贩、哑巴，甚至夫妻，在党的秘密交通线协助下，穿越日伪军的层层封锁，跋涉数百里，最终安全抵达根据地。学生沈曾华提前以交

通员身份参与此次行动，其经历犹如电影《51号兵站》所再现的场景，这段历程生动诠释了何为“不畏艰险”，为了追求光明与真理，个人安危皆可置之度外。毕业后他毅然加入新四军，一生为党的汽车工业、解放区邮票事业奔走，将“稿”字邮票拍卖所得的180万元，无私捐献一汽用于技术创新。

根据地的学习生活，是另一种形式的淬炼。当时的办学条件极其艰苦。教室设在农舍、庙宇，睡的是草铺，吃的是粗粮。然而，一群信仰坚定的教师支撑起了这座知识堡垒。原孙中山秘书、广东省教育委员会委员、英美留学博士韦恂，于1942年9月任江淮大学校长。建校期间，他历尽艰辛，从物色教员、课程设置和思想教育等方面努力做好创校工作。留学美国的土木工程系研究生之江大学教授陈端柄，著名的哲学家李仲融，以及隐蔽战线翻译家梅益等33名教职工，他们秉持知识救国的信念，克服

生活困难,因地制宜开设土木、医学、哲学等课程。学生们生活虽苦,精神却无比富足,展现了“不怕困难”的顽强意志。

更为深刻的是思想与信念的锻造。抗战进入相持阶段,部分学生思想产生波动。党代表梅益将自己首译的《钢铁是怎样炼成的》带进校园,让保尔·柯察金的名言成为学生的晨读“必修课”,重塑其革命人生观。学校还邀请陈毅、张云逸、彭雪枫等军政领导担任“客座教授”,分析国际形势、讲解党的政策、传授游击战术。彭雪枫师长更让学生体验骑马,强调“知识分子必须走与工农相结合的道路”。这些经历,极大地增强了学生们对中国革命实际的认知和“敢于胜利”的坚定信心。

实践是这所熔炉的核心课程。学生们在反“扫荡”、“打埋伏”期间,深入农村,帮老乡计算田亩、教授识字,与群众结下鱼水深情。老乡们则送粮护校,冒死掩护师生。这种血肉联系,让学生深刻体悟到“依靠人民”是党的力量源泉。为了保证江淮大学师生的安全,1943年初春,上级领导动员大家暂时返沪隐蔽,直至1943年10月5日才重新开学。1944年,抗日战争进入反攻阶段,因前线与根据地建设急需人才,学校解散,全体学生无条件服从分配,奔赴各条战线。郑宜焜、蒋文华、田超3位烈士更是为革命献出生命,用鲜血践行了“勇于斗争、对党忠诚”的誓言。



新四军江淮大学纪念馆 作者供图

淬火成钢:红色基因的凝练与时代传承

江淮大学存续两年,培养的127名优秀青年,如革命的种子撒向四方,在新中国建设各条战线取得杰出成就,有联合国的中国女外交官邢烽、著名船舶工业的专家洪犁、丝绸事业的开拓者侯忠澍、著名的艺术家阿老、出色的汽车工业专家和著名集邮家沈曾华等。学生袁方后任职于上海及中央人民广播电台,并担任北京广播学院党委委员,其诗作“不羨当年万户侯,投身革命报国仇,含糠咽菜打草鞋,征战南北竞风流,昔日少年今白头,功成身退志未酬,一息尚存仍奋斗,马列真理永追求”体现了崇高的人生追求,便是其中缩影。这所短暂大学留下的最宝贵遗产,是凝练为“不畏艰险、不怕困

难、敢于胜利、依靠人民、勇于斗争”的五大红色精神基因。

时光流逝,精神永存。如今,这座精神熔炉的光芒依然照耀着洪泽大地。其精神已成为当地发展的宝贵资源,成为当地砥砺前行的宝贵精神财富,指引着一代又一代洪泽人传承初心、践行使命。江淮大学在抗战烽火中熔铸的理想与信念,早已超越时空,成为一座不朽的精神丰碑。它昭示着:在最艰险的时代,教育可以成为拯救民族的精神火炬;在最困难的境地,青年能够淬炼出最坚定的信仰。这座洪泽湖畔的精神熔炉,将继续激励后来者,在新时代的征程上,为实现民族复兴的伟大梦想而不懈奋斗。众

(作者单位:中共淮安市洪泽区委党校)

责任编辑:朱瑾



诗载铁血 情润江南

——陈毅《东征初抵高淳》背后的铁军初心

□ 吴 高

今年是新四军东进 88 周年。1938 年 6 月 3 日夜，陈毅率军渡过固城湖、踏上高淳土地，心潮澎湃之下，挥笔写下七律《东征初抵高淳》：

波光荡漾水纹平，河汉沟渠纵复横。

扁舟容与人如画，抗战军中味太平。

堤柳低垂晚照斜，农家夜饭话桑麻。

兵船初过群疑寇，及见亲人笑语哗。

江东风物未曾谙，梦寐吴天廿载前。

此日一帆凭顾盼，重山复水是江南。

芦苇丛中任我行，星星渔火水中明。

步哨呼觉征人起，欣然夜半到高淳。

东征抵淳，诗绪迸发

1937 年 7 月，全面抗战爆

发，8 月日军登陆上海，12 月南京沦陷。在民族危亡的关键时刻，中国共产党领导的新四军应运而生。1938 年 5 月，党中央、毛泽东指示新四军东进御敌，陈毅率领 2000 多名将士，踏上了闻名中外的东征之路。

此前，粟裕已率领新四军东征先遣队率先进入江南，完成了战略侦察。6 月 3 日，先遣队与东征大部队在安徽宣城狸桥镇张家村汇合，粟裕向陈毅详细汇报江南侦察情况，两人就东征战略、作战方案等深入研讨五六个小时。夜半时分，百艘大小船只载着东征部队，从固城湖南岸出发，百舟竞发，向高淳驶去。6 月 4 日凌晨，陈毅率领的一支队司令部抵达淳溪镇，驻扎于吴家祠堂。

次日天刚亮，陈毅处理完部队事务，便登门拜访国民党高淳县政府县长杨鼎候。吴家祠堂距县政府不足百米，这般

选址既说明双方事先有沟通，更彰显了陈毅对高淳战略地位的重视。杨鼎候毕业于保定军校，刚从台儿庄战役立功归来，抗日态度坚决，见到久闻大名的陈毅，十分激动。两人相谈甚欢、达成共识，当即决定召开群众大会，动员民众抗日。

负责书写会标的高淳中学老师姜铨，书法精湛且精通普通话，恰好解决了高淳方言沟通不便的难题，成为陈毅的方言翻译。姜铨热情邀请陈毅住进自家，陈毅欣然应允。当晚，在姜家的灯火下，陈毅将夜渡固城湖的所见、抵达高淳的所思所感，吟唱成《东征初抵高淳》，挥毫泼墨、一气呵成，将铁血豪情与江南诗意熔于笔端。

诗含家国，淡写烽烟

品读《东征初抵高淳》，最动人的便是诗中清新秀丽的江南景致，与血雨腥风的战争形

势形成的强烈反差。没有晦涩难懂的词句，没有悲怆压抑的咏叹，通篇通俗通透、清新自然，却于平淡中藏深情，于轻松中见担当。

“波光荡漾水纹平，河汉沟渠纵复横”，勾勒出固城湖月夜的静谧，波光粼粼、水网交错，一派江南水乡的温婉。“扁舟容与人如画，抗战军中味太平”，小船从容前行，人与景相融，即便身处军旅，也透着一份从容闲适，藏着将士们对和平的向往。“堤柳低垂晚照斜，农家夜饭话桑麻”，垂柳依依、夕阳西下，农家围坐共话农事，将战时后方的烟火气描绘得淋漓尽致。

“兵船初过群疑寇，及见亲人笑语哗”，以极具戏剧性的反转，写尽百姓对军队的初始疑虑与得知是子弟兵后的欢欣，生动诠释了军民鱼水深情。“江东风物未曾谙，梦寐吴天廿载前”，时空跨越，既有对江南风物的陌生，也有对这片土地的牵挂，暗含革命者“以战护土、以志践梦”的悲壮与坚定。“此日一帆凭顾盼，重山复水是江南”，定格东征抵淳的历史瞬间，陈毅登高望远，谋划抗战全局，浪漫笔触下是收复河山的决心。

“芦苇丛中任我行，星星渔火水中明”，将游击战的战场与江南诗意相融，“芦苇丛”是将士们的战场，“任我行”是铁军的底气，“渔火”是江南的温情，铁血丹心与人文情怀完美交融。“步哨呼觉征人起，欣然夜

半到高淳”，更是将诗人与军人的双重身份展现得淋漓尽致，“步哨”显示令行禁止的铁血作风，“欣然”展露真挚的家国情怀，既完成了军事坐标的抵达，更兑现了深入敌后、收复国土的政治承诺。

这首诗不仅是江南景致的赞歌，是军民同心的写照，更是新四军责任与担当的宣言。部队抵达高淳后，分六路驻扎城乡，司令部、政治部、警卫营及各团相互呼应、互为掎角，枕戈待旦、严阵以待，诗中“征人”的形象，正是这支铁军的真实缩影。

举重若轻，彰显伟人风采

文字藏心，诗词见志。《东征初抵高淳》写于日寇侵华最嚣张的时刻，写于新四军逆向而行、深入敌后的艰难开端。彼时，南京沦陷的阴霾未散，日军气焰嚣张，国民党军队节节西撤，而陈毅率领的新四军，却迎着炮火向东挺进，这份勇气与底气，都藏在诗中平淡轻松的笔触里。

诗中没有任何提及恐日情绪，没有一丝消极悲观，字字皆是江南美景、军民温情，句句透着对抗战必胜的信心、对美好未来的憧憬。没人能想象，身为东征主帅的陈毅，肩负着何等沉重的责任与压力，但他却能举重若轻，将满腔豪情化作清新诗句，这份胸怀与格局，正是伟人风采的最好彰显。

陈毅生性爽朗，四川口音，

笑声不断，即便枪炮声在侧，也能从容对弈；他的诗，多是先吟后书，兼具豪迈与温婉。这首《东征初抵高淳》，便是他内心强大的最好证明——这份强大，不是盲目乐观，而是对民族、对部队、对百姓的绝对信心。

诗中“步哨呼觉征人起”一句，便是全诗的诗眼，既写尽铁军的警惕与担当，更藏着中华儿女无惧牺牲、奋勇抗敌的决心。这份决心，很快便得到了印证：东征江南十余天后，粟裕在韦岗伏击日军，大获全胜，打破了日军“不可战胜”的神话，陈毅闻讯挥笔写下“脱手斩得小楼兰”，尽显铁军威风。

1939年7月，陈毅途经高淳时，带回一名日军俘虏，民众怒不可遏要求报仇，陈毅却耐心劝说，阐明新四军优待俘虏的政策，彰显了大国胸怀；此后，在国民党第三战区，一名日军俘虏对诸多高官不屑一顾，却对陈毅毕恭毕敬，可见新四军的强大，不在于装备，而在于内心的坚定与正义。

新四军不断发展壮大，为抗战胜利作出不可磨灭的贡献。88年岁月流转，吴家祠堂依旧矗立，《东征初抵高淳》的诗句依旧流传，诗中藏着的铁军精神、家国情怀，早已融入江南大地，成为永不磨灭的历史印记。众

（作者系南京市高淳区物价局原局长）

责任编辑：朱瑾

文明实践“夜模式”激活思政工作新动能

□ 孟德和

《中国共产党思想政治工作条例》(以下简称《条例》)指出,思想政治工作是做人的工作,应当着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人,结合形势变化和现实发展不断丰富内容。近年来,仪征市坚持把深化拓展新时代文明实践中心建设作为新形势下宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的重要抓手,2023年7月在全省率先开启文明实践“夜模式”,将基层思政工作与群众文化娱乐、健身休闲、志愿服务等深度融合,用“烟火气”“文明风”包裹“思政味”,探索出以实践阵地赋能思政课堂的有效路径,为高质量开展思想政治工作提供了鲜活样本。

聚焦“为了谁”,“夜实践”拓展基层思政新阵地。《条例》强调,要把解决思想问题同解决实际问题结合起来,多做得人心、暖人心、稳人心的工作,思想政治工作才能入脑入心、取得实效。仪征市注重以群众需求为导向,以群众满意为目标,把文明实践阵地打造成“凝

聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗”的综合体。因时制宜,全年“不打烊”。为解决以往“群众下班、阵地关门”“白天空转、晚上闲置”供需错位问题,市新时代文明实践中心将每天工作时长延长至12小时,场所开放时间延长到晚上9点,以“5+2”“白+黑”模式打破时间壁垒,全年“不打烊”提供高质量文明实践服务。截至2025年11月底,实践中心累计开展各类文明实践活动3600余场,辐射带动各实践所、站开展各类活动2.6万余场,服务群众超80万人次。“夜模式”获评全省宣传思想文化工作创新奖,在全省推广。因地制宜,功能“微改造”。针对部分实践阵地功能单一、利用率不高问题,摒弃“大拆大建”思路,秉持“集成集约”原则,通过有机整合、精准改造让现有场地“活起来”。目前实践中心共开设理论大讲堂、健康小屋、非遗活动室、科普馆、直播间、好人馆、未成年人成长指导中心等10多个功能阵地。在一楼过道改置象棋嘉

年华、健康夜市、社教手作等多功能空间阵地,将二楼闲置阳台改造成“文明实践大舞台”,中心门前广场变身可为容纳万人的大剧场,定期或不定期开展电影放映、文艺汇演、农产品展销、非遗市集等群众性活动,实现功能多元化、效益最大化。因人制宜,服务“长流水”。文明实践摆脱传统行政推动依赖,由市级志愿服务总队统筹实施,依托“12+N”支常备志愿服务队开展理论宣讲、医疗健康、科学普及、法律服务、阅读推广等活动。挖掘整合文明实践平台资源和社会力量,将文旅、卫健、科协、工青妇等部门专业服务力量汇入“文明实践项目库”。突出文明实践中心、所、站三级联动,采用“固定+流动”形式,推动文明实践活动有序向人口集中度高的镇村所站拓展,扩大群众受益面,激发思政工作新活力。

聚焦“做什么”,“夜实践”丰富基层思政新内涵。《条例》指出,注重思想政治工作的分众化、对象化、精准化,针对不

同群体、不同领域分类施策。仪征市文明实践工作注重在贴近实际、贴近生活、贴近群众上出实招,将群众有需求、感兴趣的活动内容,落地转化为群众能参与、可体验的具体项目,提升群众参与度、满意率、获得感。日常活动筑牢群众基础。坚持保留经典项目和创新季节特色两手抓,一方面固化保留扬剧折子戏、象棋嘉年华等高人气项目,“我们的节日”“二十四节气”等主题活动按序时推进;另一方面根据季节变化,适时调整“夜实践”形式、内容、范围,“夏日晚风集”“宜消费 真实惠”等市集人头攒动,文艺演出与消费市集相得益彰,“夜实践”与“夜经济”“夜文化”相融相促,实现了社会效益和经济效益“双提升”。精准服务满足群众需求。推动文明实践从普惠型向特惠型延展,聚焦“一老一小”等群体,精准策划“我陪爸妈看大戏”等高质量实践活动。聚焦地方戏曲爱好者群体,推动扬剧在传统折子戏演出的基础上探索唱戏、说戏、传戏等多种互动交流形式,培养新观众,传承好文化。聚焦新就业群体,精心开展“‘仪骑’过节‘征爱’有家”系列活动,为外卖骑手、快递小哥等量身定制免费体检、技能培训、法律讲座等服务,全市52家新时代文明实践阵地同步变身“爱心驿站”。特色项目引发群众共鸣。将思政教育融入具体化、品牌化活动场景,结合“七一”举办《党的女儿》红色戏曲思政公开

课,结合“八一”举办惠民观影暨“光影铸魂 致敬英雄”主题文明实践活动。连续3年组织重阳“我陪爸妈看大戏”主题实践活动,弘扬孝老爱亲文明风尚。精心举办“‘征’戎印记老兵摄影展”“‘征’爱有加走亲关爱”“我为功勋唱大戏”等文明实践活动,以榜样力量引领浸润群众。2025年升级打造“‘实’全‘实’美”品牌集成项目,孵化“文明实践中央厨房”“‘践’康公开课”等特色活动,在服务群众的同时广泛宣传群众、引领群众,充分发挥思政教育涵养作用。

聚焦“怎么做”,“夜实践”激发基层思政新动能。《条例》要求,思政工作要及时了解和反映群众的思想状况、愿望和诉求,促进群众提高思想觉悟、道德水准和文明素养,把群众最广泛、最紧密地团结在党的周围。仪征市通过深化拓展新时代文明实践工作,找准工作切入点和着力点,为基层思政工作和精神文明建设注入不竭动力。突出群众主体,彰显思政温度。坚持“群众在哪里,文明实践就延伸到哪里”,精心办好“家门口”的棋社、戏场、影院、书屋和诊所,让群众无形中接受文明实践教育熏陶。综合运用问卷调查、微心愿征集、公众号留言等多种途径征集群众需求,每月发布文明实践服务菜单,针对性组织开展助农夜市、人才集市、健康服务下基层等活动,实现“我们要办”与“群众想办”高度统一,受到群众普

遍欢迎。创新互动体验,提升思政实效。改变“我说你听”宣讲模式,推行沉浸式互动式体验式思政教育,不设演讲台、不请专业主持人,邀请社区群众代表交流分享日常生活中存好心、做好事的点点滴滴,在潜移默化中涵养崇德向善的文明新风。举办实践出“征”知——好人“践”面会,党的二十大代表、全国道德模范周维忠将自己数十年如一日帮助困难群众的感人事迹娓娓道来;红色薪火传承文明实践志愿者李成星饱含深情讲述自己用11年时间,行走4万公里,寻访采集500多名参战老兵手印的动人历程。放大实践影响,擦亮思政品牌。坚持精准对接群众需求,精心提供文化服务,让思政工作实现“全民参与、全民共享”,赢得群众积极参与和广泛认可。《人民日报》、新华社、《新华日报》等媒体多次关注聚焦,央视2024年连续3天报道“夜实践”特色活动,《精神文明导刊》推介经验做法,成功入选《江苏新时代文明实践优秀案例集》,江苏卫视迎接党的二十届三中全会特别节目“关键一招话改革”将其作为精神文明领域深化改革典型案例进行深度解读。2025年11月,仪征文明实践“夜模式”获评“江苏省志愿服务之星”和江苏省志愿服务项目大赛一等奖。**众**

(作者系中共仪征市委书记、仪征市新时代文明实践中心主任)

责任编辑:于璐



让思政教育与城市发展同频共振

□ 陆 丽 徐汝华

人无德不立,育人的根本在于立德。习近平总书记指出,要不断加强和改进新时代学校思想政治教育,教育引导青少年学生立报国强国大志向、做挺膺担当奋斗者。苏州城市学院始终锚定立德树人根本任务,以盘活苏州特色资源为核心,以“六大工程”为抓手,创新打造“融城思政”育人品牌,推动思政教育与城市发展同频共振,引导青年学生在融入中国式现代化苏州新实践中,找准个人发展与国家需要的交汇点,着力培养兼具专业素养与家国情怀的新时代青年。

强化理论武装:锚定思想航向,凝聚奋进力量

坚持党的创新理论与苏州实践深度融合,构建“三级联动宣讲”机制,让理论武装接足“地气”。校领导带头宣讲市情区情,帮助师生厚植桑梓情怀、

共建美好校园;思政教师深度参与“劳模工匠进校园,思政教师进企业”活动,用苏州发展实践诠释新思想;青年学生以朋辈身份开展理论宣讲,常态化举办“暑期社会实践宣讲”“信仰公开课”“融城思政示范课”,推动理论学习入脑入心。学生作品《寸铁熔铸匠心:三代劳模炼就中国梦》斩获第七届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动全国本科组一等奖。

加强队伍建设:联动校地资源,培优骨干队伍

聚焦思政队伍能力提升,建强立德树人主力军。多方联动聚合力。成立欧美同学会,加入吴中校地合作理事会,构建“党建创新联合体”,汇聚各方育人力量。校企协同育双师。选派教师到企业挂职锻炼,培育“融入苏城”、同时具备理论教学和实践教学能力的“双师双能型”教师队伍;遴选

产业教授进校园培训授课,推动产、教、城、人深度融合。专题培训提素养。开设张家港精神、吴文化专题等课程,邀请市委宣传部领导、苏州广电总台知名主持人等来校授课,提升队伍文化素养。截至目前,学校已有4人入选姑苏宣传文化特聘人才,1人入选姑苏宣传文化领军人才,1人入选江苏省“双创计划”,为苏州文化育人工作注入强劲动力。

深耕学术研究:搭建特色平台,拓展育人格局

以“苏州学”研究为抓手,搭建三大育人平台,拓宽思政教育边界。“环太湖人文经济研究”平台。依托太湖研究院开展史前文明大数据研究、红色文化遗产课题研究,开设“太湖讲堂”,深化区域文化研究。“融入苏城”学术交流平台。成立当代苏州研究院、中共党史党建研究院,系统研究中国式现

代化苏州新实践。成功举办多场高水平学术研讨会,为思政教育注入科研活力。非遗传承创新平台。成立非遗传承创新联合体,建设“数实融合”创新人才实验班,推动非遗传承深度融合思政教育。多个思政类项目获批苏州高校马克思主义学院扶持项目。

聚力课程创新:深耕教学主阵地,打造精品课堂

立足课程育人核心,构建“融城特色”教育生态。深耕课程融城,擦亮思政品牌。聚焦“融城思政”品牌建设,打造思政课程、课程思政协同育人模式,形成“理论讲授+社会实践+虚拟仿真”教学新生态;邀请苏州相关部门领导、文化名家进校园授课,编印“融城思政”教学案例,丰富课程内容与形式。学校“大思政课”虚拟仿真实验中心入选江苏省教育数字化典型应用场景,“苏州非遗缂丝织造艺术虚拟仿真实验”课程获评江苏省一流本科课程。贯通学段融城,构建协同体系。推进大中小学思政教育一体化,举办范仲淹思想论坛、思政课一体化研讨会与备课会,打破学段壁垒,构建思政教育协同体系。“融城思政:地方高校思政课教学体系的构建与实践”获苏州市教学成果奖一等奖并被列为江苏省国家级教学成果奖申报储备项目。相关成果被光明日报等10余家权威媒体报道,在省内30余所高校推广应用。

开展社会实践:筑牢实践阵地,厚植爱苏情怀

签约多家“产教融城”基地,组织学生走进企业、博物馆、非遗工坊开展实践,推动产教融合、传承地方文化。日常实践中,编印《青春里的苏州记忆》教材并赠予新生,开展“苏城行走的思政课:百名学子讲百点”活动,带领学生走进教材中的文化点位、红色阵地;特色实践中,组织非遗传承体验活动,打造“一院一品”劳动教育特色项目,将传统文化与劳动精神融入育人过程;专题实践中,举办“百名企业家进苏城”“百名局长宣讲”活动,开展“融入苏城”主题教育,增强学生对城市的认同感与归属感。系列活动将思想政治教育与苏州红色文化、优秀传统文化有机融合,有效培养了学生“知苏、爱苏、融苏”的情感与意识。

建设校园文化:唱响育人主旋律,服务文化强市

紧扣“文化兴校”战略,推动校园文化与城市文化同频共振。做优文化载体。定期举办“文正大讲坛”、高雅艺术进校园活动,开展“翠微吴韵”文化研修,营造多元文化育人氛围。打造网络阵地。创设“翠微君”IP,构建“思政云课堂”等数字育人空间,适应新媒体时代思政教育需求。彰显廉洁特色。编写廉洁文化教材,牵头组建在苏高校大学生廉洁社团联盟,开展廉洁社团活动月等活

动,培育学生廉洁品格。赋能城市发展。围绕苏州社会主义文化强市建设“811”计划,出台21条服务文化强市工作举措,创排《姑苏繁华颂》文艺节目,成立江南文化研究中心,开展赋能历史经典产业高质量发展研究。学校多个案例荣获全国大学生网络文化节奖项与全国高校网络教育优秀展播作品。

为深入推进“融城思政”品牌建设,学校强化顶层设计,发布“融城思政”品牌创建工作方案,细化六大工程的责任分工、实施步骤和预期目标,推动思政教育与苏州城市发展深度融合。成立专项工作专班,形成“党委领导、部门协同、全员参与”的工作格局,统筹协调各方资源。设立专项经费,为品牌建设、活动开展、平台搭建等提供坚实支撑。

目前,苏州城市学院“融城思政”品牌建设实现了思政教育质量与效果“双提升”,先后入选“江苏省大中小学思想政治教育一体化建设工作典型案例”“江苏省新时代伟大变革融入高校思想政治教育典型案例”,荣获全市宣传思想文化工作创新成果奖,形成了具有推广价值的“苏州方案”,为地方高校扎根区域、服务地方,以思政教育引领青年成长成才提供了有益借鉴。众

(作者分别系苏州城市学院党委常委、宣传部部长、统战部部长,党委宣传部副部长)

责任编辑:于璐



以党建引领深化产教融合 共育新质电力人才

□ 陈虹廷 曹文波 张祚键

今年全国两会期间,习近平总书记参加江苏代表团审议时强调,经济大省要“在促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动科技成果高效转化应用上探索新途径”。南京工程学院电力工程学院、沈国荣学院是我国最早开办电力相关专业的院系之一。近年来,学院瞄准国家“双碳”战略需求和江苏省“1650”产业体系中“新型电力和新能源装备集群”建设,聚力探索党建引领下的产教融合共建模式,坚持教育、科技、人才三位一体统筹谋划,将党的政治优势、组织优势转化为推动产业链高质量发展和新质电力人才培养的强大动能。

组织共建“链”基础

以产业链党建为纽带,强化“政校企”党建协同,积极拓展与产业链上优质企业、科研院所党组织共建,着力构建资源共享、优势互补、协同发力的党建工作格局。

政治领航强根基。与电力行业企业开展联学共建,共同学习党的二十大和二十届历次全会精神、习近平总书记关于

新质生产力的重要论述等,把党建活力转化为产业实力。邀请链上专家讲授“电力报国”主题党课,将“双碳”战略融入思政教育。实施“电力之星”寻访计划,挖掘行业先锋故事,寻访优秀校友,探寻“因电而生、缘电而起、红电铸魂”的先锋榜样。

协同联动汇资源。加盟清华大学领衔的“高校电气类党建双创协同平台”,与全国行业院校共同探索电气类专业党建融合、互动发展新思路。加入南京市智能电网产业链党委,发起成立南京市江宁区智能电网产业链党建联盟和江宁现代智慧配电网党建联盟;与国网江苏省电力有限公司、江苏省电力行业协会、江苏省可再生能源行业协会、南瑞集团有限公司、南京国电南自新能源科技有限公司等单位党组织开展党建共建,联合开展主题党日活动,在平台共建、科技创新、成果转化、实习实践等方面深度合作,形成资源共享、优势互补的党建生态。通过“链式党建”构建起覆盖电力产业链的联动网络,达成校企合作项目50余项,30余名链上专家受聘

为学院客座教授,实现“支部建在链上、作用发挥在链上、人才成长在链上”。

双向赋能增实效。充分发挥专业和人才优势,面向国网江苏省电力有限公司、江苏淮阴发电有限责任公司、江苏利港电力有限公司、南通天生港发电有限公司、山东东岳集团新能源公司等电力企业,开展专业技术培训,有效提升企业员工的技能水平。杰出校友、南瑞继保电气有限公司董事长沈国荣院士受聘为学院“终身教授”“首席科学家”,以其命名的“沈国荣学院”“沈国荣院士楼”成为电力拔尖创新人才的培养基地和教育教学改革的实践基地。

人才共育“链”动能

紧密围绕新型电力系统对工程能力、创新能力的要求,充分利用校企资源,构建学创贯通的实训体系,打造校内校外双基地、实景虚拟双平台,涵育高素质专业人才。

“三师共育”聚合合力。构建校企“双主体”协同育人模式,形成“产业导师”(企业专家)讲授行业标准与技术前沿动态、

“学术导师”(校内骨干教师)夯实学科理论基础、“成长导师”(优秀校友)分享职业发展经验的“三师共育”模式。建立“产业导师”选聘、管理和激励机制,吸引更多链上企业顶尖专家深度参与人才培养方案修订、课程建设、毕业设计指导、职业生涯规划。开展“程小电NR(南瑞)追光”实践项目,组织学生在南瑞继保电气有限公司、博瑞电力等链上企业跟随“产业导师”进行实操练习。推动“学术导师”赴企业挂职锻炼,“成长导师”常态化回校交流,构建更紧密的育人共同体。

产教融合育英才。与合作企业共建课程、共建项目、共建平台,推动课程内容与技术前沿同频、教学过程与生产现场同轨、实践平台与创新需求同步,让学知行一体贯通、深度融合。联合国家电网有限公司共同打造“电力标准化”产教融合课程;与国网江苏省电力有限公司、南瑞继保电气有限公司、国电南京自动化股份有限公司等链上龙头企业合作设立研究生工作站、共建行业领先的110kV智能变电站、220kV智能变电站综合自动化系统、常规站调试室等匹配实际应用场景的产教融合、科教融汇平台。

精准培育促就业。依托共建优势,敏锐捕捉产业发展新趋势,优化培养方案,增强人才培养与行业需求的匹配度。与南京市智能电网产业链党委签订“青柠助理”选派协议,选派学生党员参与产业链党建信息

清单和企业需求清单更新、党组织组建或产业项目落地、政策宣讲策划、微课题调研等工作,为学生提供实践锻炼平台,助力在服务产业链发展中成长成才。众多毕业生扎根基层,坚守抢险救急、脱贫攻坚、乡村振兴一线,守护万家灯火,研究生就业率100%,本科生就业率达到97%以上,80%以上进入国家电网、南方电网、五大发电集团就职,专业对口率95%,呈现“就业率高、就业质量高、就业满意度高”的特点。

创新共融“链”发展

坚持以创新驱动为核心,推进产学研用融合,促进创新链与产业链精准对接、双向赋能,实现科技创新、人才培养与产业发展的共赢。

链上攻坚促创新。党员教师深入了解企业技术难题,开展联合技术攻关。紧扣国家“双碳”战略与产业发展需求,建立“需求导向—协同攻关—成果转化”创新闭环,推动教育链与产业链深度耦合。依托获批的教育部新型电力系统源网荷储虚拟仿真创新实验室、江苏省柔性电力装备重点实验室、新型电力系统产教融合重点基地等,持续开展关键技术研究,其中江苏省碳达峰碳中和科技创新专项资金(重大科技成果转化)项目突破35kV高压直挂大容量储能技术,为服务国家“双碳”目标贡献了高校力量。

科技赋能促转化。近年

来,学院承担省“双碳”重大专项2项,授权国家发明专利200余项,知识产权转化36项。参与编写区域智能电网产业链图谱;与南瑞继保电气有限公司联合举办《新能源制氢一体化控制系统技术导则》行业标准启动会;参与《如皋经济技术开发区新型电力装备产业园产业规划》编制,推动如皋等地技术转移分中心成立,促成校企签订技术、研发等合同40份,合同额500余万元。

人才下沉促发展。积极拓展校地合作,与扬州高端装备产业科技镇长团、淮安新能源装备制造产业科技镇长团开展“党建引领,赋能强链”校地共建主题活动,围绕党建工作、专业技术合作深入交流。选派党员骨干教师担任“科技副总”,参与“科技镇长团”“博士服务团”,深入企业“问诊把脉”,在技术研发、人才需求和产学研合作等方面积极建言献策,助力产业和地方发展。

党组织是人才培养的“强磁场”。学院充分发挥教育、科技、人才“交汇点”作用,纵深推进校企党组织联建共建、协同攻关、联合育人,促进组织链、产业链、人才链、创新链同频共振,探索出一条具有行业学院特色的党建创新之路,为服务地方经济社会高质量发展和培养新质电力人才贡献智慧和力量。**众**

(作者单位:南京工程学院电力工程学院、沈国荣学院)

责任编辑:于璐



深耕涉水“责任田” 书写融合“大文章”

□ 程霁月

习近平总书记强调，“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的的光荣传统，是我国国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的独特优势”。江苏东源投资有限公司(以下简称“东源投资”)始终锚定“国之强者”，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣涉水产业投资平台核心定位，大力推动党建、业务深度融合，将党建优势转化为发展优势、竞争优势，在服务地方水利建设、优化国有资本布局、助力水源公司构建“一核多元”产业生态中彰显国企担当。

服务“国之强者”，锚定涉水发展“坐标系”

国有投资企业的初心使命，在于服务国家战略、保障民生需求、推动产业升级。东源投资立足“涉水产业投资平台”定位，将企业发展融入国家“十五五”水利规划、国企改革深化提升行动等重大战略，从治理机制、项目攻坚、产学研协同三

个维度精准发力，以党建引领把准发展方向、抓实主责主业，将党的领导嵌入企业治理全链条。

深化理论武装，确保发展方向“不偏航”。严格落实“第一议题”制度，建立“中心组领学+支部研学+党员自学”三级学习体系，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、习近平总书记对江苏重要讲话重要指示精神，以及习近平总书记关于国企改革、水利发展的重要论述，形成“学习—研讨—转化”闭环机制，推动党的理论进项目、进一线，确保每一项经营决策都符合国家战略导向、契合涉水产业发展实际、贴合企业自身发展阶段。

聚力项目攻坚，推动业务规模“上台阶”。将项目建设作为落实国家战略的“主战场”。针对水利工程全过程评价、淮河入海水道部分工程财务咨询等重点任务，第一时间成立党员攻坚小组，明确攻坚目标、责任分工、时间节点，由党员骨干

带头啃硬骨头、解难题，推动旗下咨询公司成功突破高速公路防洪评价、水土保持等工程咨询新业务，相关业务营收较上一年度增长30%以上，成为公司新的业绩增长点。

推动产学研协同，落实低碳战略“见成效”。以党建为纽带深化产学研协同创新，与河海大学设计院、华达公司建立“党建+技术”联建共建合作机制，组建跨单位技术研发党员专班，聚焦环保产业升级、水利工程运维管理等核心领域开展技术攻关，以国企力量助力国家绿色低碳发展战略在水利领域落地见效。

打通“融合堵点”，构建党业协同“新生态”

党建与业务“两张皮”是国企党建的常见难题。东源投资党总支以“融合工程”为抓手，推动党建与生产经营从“物理叠加”迈向“化学反应”，构建“抓党建促发展、以发展强党建”的良性循环，让党建活力成

为企业发展的内生动力。

健全决策机制,实现党建与经营高效融合。严格贯彻落实“三重一大”决策制度,进一步厘清权责边界,构建“前置研究—科学决策—高效执行”的完整决策链条,既确保党的领导“不缺位、不越位”,又保障经营决策“高效率、高质量”。其中,党总支聚焦“把方向、管大局、促落实”,对重大投资、重要改革、大额资金运作等事项实行前置研究,重点把好政治关、战略关、风险关;董事会聚焦“定战略、作决策、防风险”,依法行使经营决策权;总经理办公会聚焦“谋经营、抓落实、强管理”,确保决策高效执行。

扩大项目协同,打破壁垒凝聚攻坚合力。针对控股企业涉足涉水投资、工程咨询、酒店经营等多元领域的特点,创新大项目协同推进体系,打破本级与控股公司、部门与部门之间的协同壁垒,以党支部为单位组建跨部门、跨公司的项目专班,对年内已完成、正在实施或跟踪的40余个项目,实行“经营月报+项目信息汇总表”双轨督查,建立“目标分解—过程监控—绩效反馈”管理闭环,将党建活力转化为项目攻坚力。依托该体系,推动咨询公司市场化改革提速,其工程咨询业务较上一年度增长45%。

精准分类施策,一企一策推动控股企业提质增效。坚持党建引领、精准赋能,针对不同业务板块的发展阶段、资源禀赋和经营痛点,制定月度经营

报告、重大事项专报等制度,将党建工作要求、党风廉政建设责任全面纳入制度体系,实现对控股企业的精准化、差异化管理。例如,针对酒店经营板块,指导其依托党建品牌开展“党员示范岗”“优质服务标兵”评选,推动服务品质升级,客户满意度从88%提升至96%;针对工程咨询板块,推动其与行业龙头共建技术平台,形成“资源共享、优势互补、风险共防”的产业生态,让党建联建成为串联产业链各环节的“红色纽带”。

激活“人才引擎”,打造改革攻坚“生力军”

人才是国企高质量发展的“第一资源”。东源投资党总支针对人才机制僵化、激励不足、专业能力与业务发展不匹配等痛点,以三项制度改革为突破口,构建“选用育留”全链条人才管理体系,打破“能上不能下、能进不能出、收入能增不能减”的体制机制障碍,让人才活力成为企业发展的“核心动能”。

坚持“选贤任能”,树立正确用人导向。坚持党管干部、党管人才原则与市场化选人用人相结合。党组织严把政治关、能力关、实绩关,全面完成控股公司经理层任期制契约化管理考核。同时,建立年轻骨干多岗位锻炼机制,推动青年人才参与一线项目,让年轻干部在投资研判、项目攻坚、市场拓展中“经风雨、见世面、长才

干”,公司本级员工一线项目参与率达80%以上。

加强“育才赋能”,打造复合型人才队伍。聚焦涉水投资、工程咨询等核心业务需求,以党建为纽带,打通本级与控股企业人才交流通道,建立人才轮岗、经验共享机制,2025年累计开展跨单位(部门)人才交流20余人次,促进不同业务板块经验互鉴、能力互补。针对控股企业人才短板,创新推出“党建+结对帮扶”模式,由公司本级派遣业务骨干、党员先锋驻点宿迁东源、咨询公司、华达公司,搭建人才培养体系,累计开展专业培训30余场,培训员工200余人次,为企业转型提供坚实的智力支撑和人才保障。

推进“激励提效”,打破平均主义激发干事热情。以党总支为核心牵头制定绩效考核体系优化方案、审定考核结果、监督考核执行,彻底打破“大锅饭”的平均主义格局,根据业务属性分设部门与项目部考核标准,将考核评优、绩效分配向一线项目部、业务攻坚岗倾斜。结合公司《市场开发办法》建立“绩效动态调整机制”,将员工收入与项目业绩、经营贡献、回款成效深度挂钩,实现员工收入差距拉开30%以上,真正形成“能力决定岗位、业绩决定收入”的市场化竞争氛围,有效激发员工干事热情。众

(作者单位:江苏东源投资有限公司)

责任编辑:于璐



逐梦星河：江苏的“问天”力量

□ 陈 艳

当长征十号运载火箭在文昌航天发射场点火升空，历经470秒飞行后一子级精准溅落预定海域，曾经只存在于科幻作品中的“太空航班”，正通过商业航天的力量一步步照进现实。从国家主导的航天工程，到企业为主体的市场化探索，商业航天已成为全球科技竞争的新赛道，更是我国建设航天强国、发展新质生产力的重要抓手。在这场关乎未来的“太空竞赛”中，江苏正凭借深厚的制造业底蕴、完善的产业配套和前瞻的战略布局，从长三角的制造高地，一跃成为中国商业航天版图中不可忽视的力量。

一、拨开迷雾，商业航天到底是什么？

很多人对航天的印象，停留在神舟载人飞船、嫦娥探月、天问探火等国家重大航天工程。而商业航天核心是用商业逻辑重构航天产业，让曾经“顶天”的航天技术，走出实验室、

走向产业化，最终“落地”服务于大众生产生活。

与传统国家主导的航天活动相比，商业航天有着鲜明的特征。资金来源上，从单一的政府拨款转向国资、社会资本等多元投入。运营逻辑上，从侧重技术突破的“任务导向”，转向兼顾技术创新与成本效益的“市场导向”。产业模式上，从国家队统领，转向产业链上下游高度细分、专业化协同的生态化发展。

简单来说，商业航天是指以市场为导向、以企业为主体，通过商业化模式开展的航天技术研发、产品制造、发射服务及数据应用等活动。它涵盖了火箭制造、卫星研制、发射服务、卫星运营、数据应用等全产业链环节。

二、不止于“上天”，商业航天如何改变我们的生活？

在很多人看来，商业航天离日常生活很遥远，但事实上，它早已渗透到我们衣食住行的

方方面面，正在重塑多个行业的发展逻辑。

卫星互联网是商业航天最成熟的应用场景，也是当前全球竞争的核心焦点。以SpaceX（美国太空探索技术公司）星链为代表的低轨卫星星座，通过成千上万颗卫星组网，实现对全球无死角的网络覆盖。今年的政府工作报告将“航空航天”明确定位为“新兴支柱产业”，并首次单独强调“加快发展卫星互联网”。这标志着，以卫星互联网为核心的“空天经济”，正像曾经的高铁、5G一样，从“战略性新兴产业”正式跻身为支撑国民经济发展的“新支柱”，迈入规模化发展阶段。未来无论是茫茫大海上的船只、偏远山区的村落，还是地震、洪水等自然灾害导致地面通信中断的区域，都能通过卫星终端实现高速网络接入。

遥感卫星是商业航天的另一大核心应用，被称为“太空中的千里眼”。传统遥感卫星分辨率多在米级，而超低地球轨

道的商业遥感卫星,已能实现10cm级的超高分辨率成像,精度逼近航空无人机水平。这项技术早已走进实体经济:在农业领域,卫星遥感能实现农田精准估产、病虫害监测、土壤墒情分析,助力智慧农业发展;在能源领域,能对油气管道、电网线路进行全域巡检,提前发现安全隐患;在城市治理中,能实时监测违建、城市内涝、生态环境变化;在应急救援中,能在灾害发生后第一时间传回高清影像,为救援决策提供关键支撑。

太空的微重力、高真空、强辐射环境,是地面无法复刻的极端科研场景,而商业航天大幅降低了太空实验的门槛。如今,商业卫星、商业飞船已成为生物医药、新材料、农业育种等领域的重要科研平台。在生物医药领域,微重力环境下,蛋白质晶体能生长得更均匀、更完整,为癌症、罕见病新药研发提供了全新路径;在新材料领域,太空环境能制备出地面无法生产的特种合金、超导材料;在农业领域,太空育种已培育出多个高产、抗逆的农作物品种,端上了普通人的餐桌。

随着技术的成熟,商业航天正在打开更多全新的想象空间。太空旅游已从概念走向现实,国内多家商业航天企业已推出亚轨道太空旅行产品。穿越者载人航天科技有限公司举办太空旅游全球发布会,计划于2028年实现中国首次商业载人太空飞行,未来普通人也有

机会体验冲出大气层、俯瞰地球的震撼。在轨服务、太空碎片清理、小行星采矿等赛道,也已成为全球商业航天企业布局的新方向,一个万亿级的“太空经济”新生态正在加速形成。

三、制造大省的“问天”布局,江苏商业航天的发展实践

作为制造业强省、经济大省,江苏在这场商业航天的全国竞逐中,展现出了极强的爆发力,凭借深厚的工业底蕴、完善的产业配套和前瞻的战略布局,从“无中生有”到“茁壮成长”,在全省形成多点开花、协同发展的良好格局。

无锡率先布局全国领先的商业航天产业集群,并在多个关键维度上展现出显著优势。在这座没有大型发射场、没有顶尖航天科研院所的城市,短短几年间集聚商业航天链上企业325家,其中规上企业52家,2025年实现营业收入144.8亿元;全国民营火箭企业前十强中,已有蓝箭航天、天兵科技、东方空间、深蓝航天4家在无锡落户,全国近80%的空天产业头部企业将无锡列为重点布局城市。

苏州聚焦大运力火箭制造,张家港打造了亚洲规模领先的单体火箭总装厂房,作为天兵科技的核心智造基地,其自主研发的天龙三号火箭近地轨道运力达17—22吨。南京聚焦航天软件与通信技术的国产化突破,航天宏图、国睿科技等企业,在遥感基础软件、卫星通

信终端领域实现自主可控,随着星河动力智能制造基地顺利封顶,南京也即将开启航天器总装测试新篇章。

南通在卫星智能制造领域扩大优势,银河航天卫星智慧工厂作为长三角首个具备完整承研资质的卫星智能制造基地,已实现年产150颗中型卫星的规模化产能。常州、连云港等地也在加速布局,常州科教城聚焦激光通信载荷、液体火箭发动机等核心部件,构筑了“材料—部件—系统”的完整产业链;东方空间引力一号火箭完成北到丹东、南到连云港,全程1700公里的航行,实现国内首次在火箭垂直状态下进行远距离海上运输和复杂海况适应性动态测试。

从“东方红一号”划破天际,到如今商业航天千帆竞发,中国人探索星辰大海的脚步从未停歇。商业航天的终极浪漫,从来不止于火箭升空的震撼,更在于把太空的技术与资源,转化为服务人间烟火的商业价值。作为制造业大省、创新大省,江苏正以敢为人先的勇气、脚踏实地的定力,在商业航天的赛道上加速奔跑。相信在不远的将来,更多“江苏造”的火箭与卫星将冲向云霄,在浩瀚宇宙中书写属于江苏的航天篇章,为我国建设航天强国贡献坚实的江苏力量。**众**

(作者系江苏省科学技术发展战略研究院副研究员)

责任编辑:王昆鹏



不比“唱功”比“做功”

□ 王明君

“唱功”与“做功”，一字之差，折射出截然不同的工作态度与作风。现实中，总有少数干部习惯于表态多、调门高的“唱功”，追求一时的声势，把“说了”当“做了”，“只闻楼梯响，不见人下来”。与之相对的则是“做功”，不尚华而不实的虚谈，多务实事求是的实功。习近平同志在《摆脱贫困》一书中写道：“人民群众是最实在的，他们不但要听你说得如何，更要看你做得如何。不光要听‘唱功’，而且要看‘做功’。”新时代新征程，越是任务重、挑战多，越要呼唤真抓实干的作风，尤需倡导不比“唱功”比“做功”的实干精神，以实实在在的工作成效回应人民的期待。

不比“唱功”比“做功”，本质上是正确政绩观的映射，体现的是共产党人求真务实的品格。历史和实践反复证明，社会主义是干出来的。焦裕禄同志在兰考工作时，面对风沙、内涝、盐碱“三害”，没有停留在开会、发文件，而是深入一线，查风口、探流沙、种泡桐，以身践行了实干担当。这种“做功”，远比任何华丽的“唱功”都更具

说服力和感召力。可以说，比“做功”比的是解决了多少实际问题，比的是取得了哪些实际成效，更比的是“政声人去后”的群众口碑。

真正的“做功”，从来不是漫无目的、蜻蜓点水，而是成于“抬头看路”与“低头拉车”的有机统一。实干不是盲干，“抬头看路”是为找准坐标，明晰战略导向、态势指向、发展动向，确保所做之“功”不偏航、不偏差，符合事业发展之需。方向定了，就要拿出“低头拉车”的执行力找路径、抓落实。沉到基层、到群众身边，近的远的都要去，好的差的都要看，表扬批评都要听，为精准施策打下坚实调研基础，确保“做功”切中肯綮，做到一把钥匙开一把锁，进而专注于每一项任务的具体落实、每一个问题的有力解决。

想要比好“做功”，还需统筹好“抓紧干”和“徐图之”的快慢哲学。“抓紧干”体现的是追求效率的“快功”，当快则快，才能抓住时机，闯出新天地；“徐图之”强调的是确保质量的“慢功”，当慢则慢，才能出细活，实现高质量。从实践看，许多重大

任务既急不得，也等不得，要按规律办事，尤其需要科学把握节奏与火候。因此，党员干部需要保持历史耐心和政治定力，既要有几年干一件事的韧劲，也要有一年干几件事的闯劲，以“时不我待、只争朝夕”的劲头一任接着一任干，一张蓝图绘到底。

倡导不比“唱功”比“做功”，必须树立鲜明的实干导向，力戒官僚主义、形式主义，让真抓实干的“做功”者得到褒奖，让精于“表面文章”的“唱功”者没有市场。健全科学的干部考核评价机制，变“听其言”为“观其行”，重“痕”更重“绩”、留“迹”更留“心”，真正把衡量政绩的标尺交到群众手中，看发展成果是否惠及人民，民生难题是否有效破解，长远基础是否牢固坚实。勇于为担当者担当、为负责者负责，为真抓实干者撑腰鼓劲，营造崇尚实干、注重实绩、讲求实效的浓厚氛围，激励广大干部在推进中国式现代化新实践中放下架子、扑下身子、干出样子。众

（作者单位：中共扬州市邗江区委组织部）

责任编辑：王昆鹏

中国青年报

「青春化」传播新路径 引领探索党的创新理论

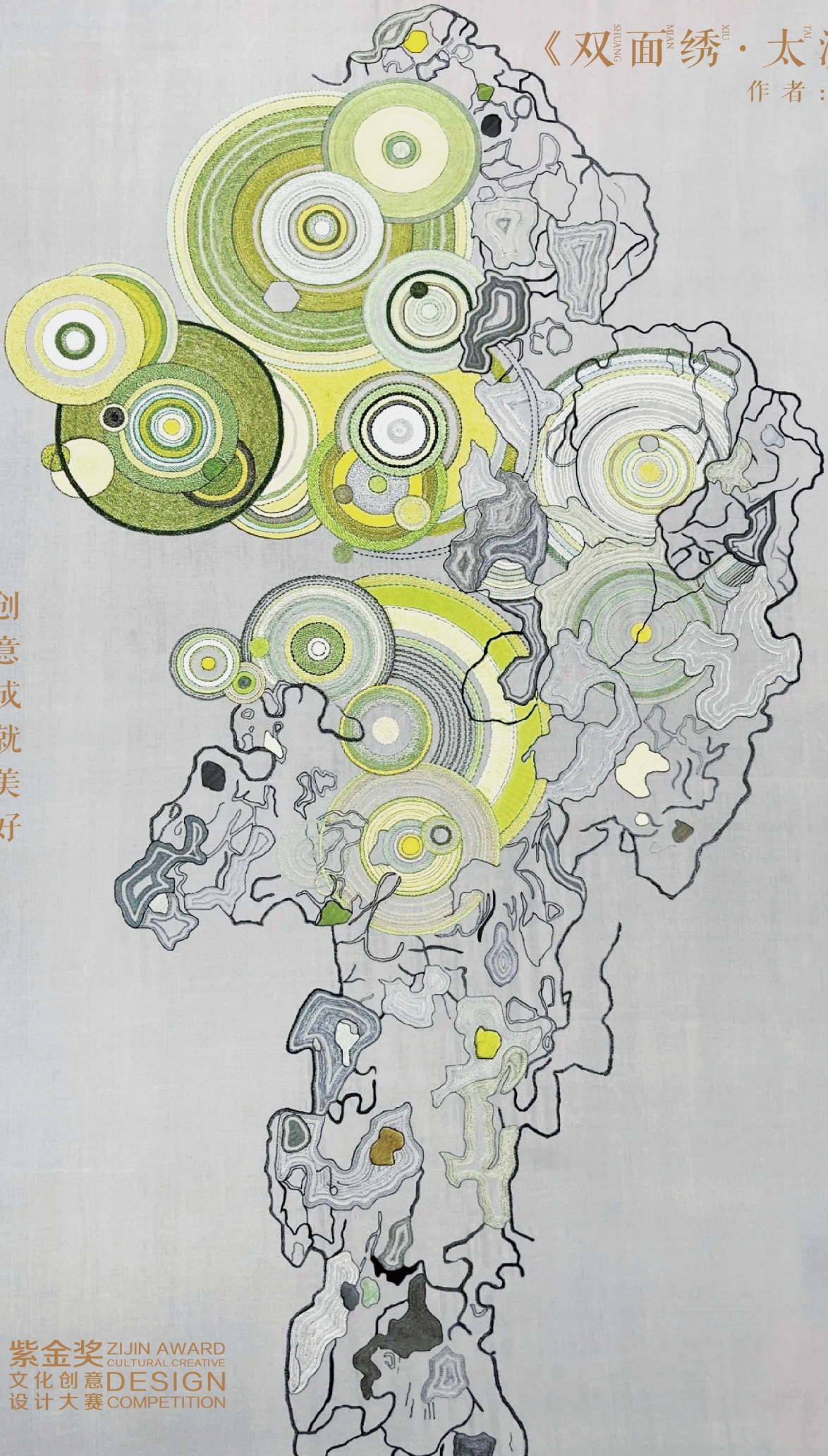


2025年,南京市依托市区理论宣讲团和各行业特色宣讲团,广泛开展对象化、分众化、互动化基层宣讲1.7万余场,线上线下受众100万余人次。突出抓好青年理论宣讲工作,引领探索党的创新理论“青春化”传播新路径,有关做法被《中国青年报》头版头条和《光明日报》先后报道。南京市“梧桐论语”宣讲团成员荣获全省“百姓名嘴”风采展示活动特等奖1个、二等奖1个。



《双面绣·太湖石》

作者：顾婧



创意成就美好

设计点亮生活



紫金奖 ZIJIN AWARD
CULTURAL CREATIVE
文化创意 DESIGN
设计大赛 COMPETITION