

2024 年度
中共江苏省委宣传部（机关）
单位决算公开

目 录

第一部分 单位概况

- 一、主要职能
- 二、单位机构设置及决算单位构成情况
- 三、2024 年度主要工作完成情况

第二部分 2024 年度单位决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算表（功能科目）
- 六、财政拨款基本支出决算表（经济科目）
- 七、一般公共预算支出决算表（功能科目）
- 八、一般公共预算基本支出决算表（经济科目）
- 九、财政拨款“三公”经费、会议费、培训费支出决算表
- 十、政府性基金预算支出决算表
- 十一、国有资本经营预算支出决算表
- 十二、财政拨款机关运行经费支出决算表
- 十三、政府采购支出决算表

第三部分 2024 年度单位决算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职能

本单位主要职能暂不公开。

二、单位机构设置及决算单位构成情况

根据单位职责分工，本单位内设机构包括办公室、政策法规研究室、舆情信息处、理论处、新闻处（全省突发公共事件应急新闻中心办公室）、文艺处、宣传教育处（国防教育处）、文化改革发展处、文化产业处、文化传承发展处（国家文化公园协调指导处）、文明实践处、文明创建处、文明培育处、对外交流合作处、对外新闻传播处（新闻发布处）、出版处（古籍整理出版规划办公室、全民阅读处）、传媒监管处（行政审批处）、印刷发行处、反非法反违禁处（省“扫黄打非”办公室）、版权管理处、电影处、干部处（人才工作处）、机关党委、离退休干部处。本单位下属单位包括：江苏省哲学社会科学规划办公室、江苏省干部理论教育讲师团、江苏省思想政治工作研究会、江苏省文化研究与发展中心（江苏省电影事业发展专项资金管理中心）、江苏省电影创作中心、江苏省新闻工作者协会、江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心办公室。

三、2024 年度主要工作完成情况

2024 年，全省宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习实践习近平文化思想，认真贯彻落实习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，按照省

委部署要求，突出用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，突出学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，突出庆祝新中国成立 75 周年，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，加快推进社会主义文化强省建设，着力打造习近平文化思想的生动实践地，为推进中国式现代化江苏新实践提供了有力思想文化支撑。

（一）深入学习实践习近平文化思想，文化改革发展有力推进

加强习近平文化思想学习宣传阐释，组织学好用好《习近平文化思想学习纲要》，推动把习近平文化思想纳入各级党委（党组）理论学习中心组学习内容，纳入党校（行政学院）、干部学院学习培训课程，引导广大党员干部准确把握这一重要思想的丰富内涵、科学体系、实践要求。全省宣传思想文化战线坚持先学一步、学深一层，举办专题学习会，开展集中交流研讨。组织省各主要媒体开设专题专栏，推出新闻报道、理论文章、言论评论和融媒体产品，制作播出大型通俗理论节目《文耀中华》。召开省文艺界深入学习实践习近平文化思想座谈会，推出《在习近平文化思想指引下》等专题报道。组织实施“学习贯彻习近平文化思想”研究专项，推进“习近平文化思想在江苏的生动实践研究”等重大课题。围绕学习实践习近平文化思想，对照党的二十届三中全会有关部署，组织开展“深化文化体制机制改革，建设社会主义文化强省”专题调研，系统谋划推进 40 类、121 项重点改革任务。把学习实践习近平文化思想和贯彻落实文化强省建

设《行动方案》紧密结合起来，制定年度细化方案，组织 13 家牵头单位、51 家责任单位深入推进，“八大行动”取得新进展新成效。江苏 5 个案例入选中宣部《习近平文化思想实践案例选编（2024 年）》。

（二）持续深化思想理论武装，党的创新理论日益深入人心

提高学习质效。深入实施党的创新理论学习教育计划，配合省委举办专题研讨班和省管干部集中轮训，引导广大党员干部自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。修订我省贯彻落实党委（党组）理论学习中心组学习规则《实施办法》，服务省委理论学习中心组集体学习 12 次，组织对县处级以上党委（党组）理论学习中心组开展列席旁听，举办理论学习中心组秘书培训班。面向全省 400 多万名基层党员，组织开展党的二十届三中全会精神学习培训。扎实推进大中小学思想政治教育一体化建设，开展第八届“马克思主义·青年说”系列活动，讲好新时代“大思政课”。举办第十一届全省高校马克思主义学院院长高级研修班、6 期全省哲学社会科学骨干研修班。

加强研究阐释。建强用好省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心，组织实施“学习贯彻党的二十届三中全会精神”等研究专项，发布课题 68 个。深入推进马克思主义理论研究和建设工程重点项目，深化重大课题研究，在中央“三报一刊”和重点学术刊物发表研究成果 190 余篇。联合中央、省有关单位举办“中国式现代化江苏新实践”“全面从严治党”“进一步全面深化改革”等理论座谈会，推出一批高质量研究成果。围绕“习近

平新时代中国特色社会主义思想指引下的江苏发展实践”以及“人文经济学”“新质生产力”等开展系列专题调研，持续打造“新时代理论研究文丛”，出版“中国式现代化江苏新实践”研究丛书。扎实推动社科强省建设，获得国家社科基金年度项目 727 项、重大项目立项 53 项，持续位居全国前列。发布年度智库研究课题 274 项，省重点智库成果获得省部级以上领导批示 400 余篇（次）。

强化宣传普及。围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神，组建省委宣讲团，开展宣讲活动 70 场、直接受众超 6 万人，各设区市、县（市、区）组建宣讲团 133 个、开展宣讲活动 7000 余场、直接受众超 43 万人。在新华日报、群众杂志和省主要社科学术期刊设立“学习贯彻党的二十届三中全会精神”专栏，省广电总台《时代问答》栏目推出 6 集特别节目。编撰出版《社会思潮怎么看 3》、《创造属于我们这个时代的新文化》等通俗理论读物，第二季“学习 100”学金句悟思想短视频全网总阅读量超 13 亿次。积极构建省市县联动宣讲格局，加强理论宣讲队伍建设，发挥“百姓名嘴”宣讲骨干作用，开展“学习强国”学习平台“五进”活动，举办“学习达人”挑战赛。建好用好江苏理论宣讲共建共享平台，举办 30 场在线宣讲报告会，收看人次达 4000 万。

（三）不断提升舆论引导水平，大力营造团结奋进的浓厚氛围

做大做强正面宣传。精心组织习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神宣传阐

释，策划开展“‘强富美高’新江苏这十年”主题宣传，充分报道中国式现代化江苏新实践的新探索新成效，引导全省上下牢记嘱托、感恩奋进、走在前列。围绕学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神、庆祝新中国成立 75 周年，组织“新思想引领新时代改革开放伟大实践”“锚定现代化改革再深化”“奋进强国路阔步新征程”等主题宣传活动，开展“长风破浪”“潮涌今朝”“将改革进行到底”等系列新闻行动，推出一批有特色、有分量、有影响的融媒产品。精心组织全国全省“两会”、省委全会、省委经济工作会议等重要会议活动报道，加强经济宣传引导，推出《质感中国江苏脉动》《新质生产力在江苏》等专题报道，举办“坚定信心、鼓足干劲、勇挑大梁”系列主题新闻发布，进一步提振发展信心、改善社会预期，唱响中国经济光明论。开展“高质量发展调研行”“文化中国行”等主题采访活动，组织“一江清水万重山”网络主题活动，“何以中国·运载千秋”网络主题宣传全网点击量达 67 亿次。23 件作品获第 34 届中国新闻奖。45 件作品入选中国记协“我的代表作”评选，数量居全国前列。

推进主流媒体系统性变革。研究制定《江苏省市级融媒体中心建设试点资助管理办法》，启动市级融媒体中心建设，常州市、扬州市新闻传媒中心作为全省首批试点正式成立。积极构建移动传播矩阵，荔枝新闻、交汇点新闻客户端下载量突破 5700 万、4200 万，关注数超 10 万的市级媒体微信、微博、抖音官方账号合计超 150 个。64 家县级融媒体中心从“建好”向“用好”全面转段，开展省市县媒体专业工作室结对共建，一批县级融媒体中心

新闻客户端建成“媒体+政务”聚合服务一体化平台。

协调中央主要媒体加强涉苏正面宣传。落实省政府与中央广电总台战略协议，实施 2024-2025 年“品牌强国工程”江苏专案，举办中国国际智能传播论坛、新质生产力发展大会无锡站活动。全年《人民日报》发表涉苏报道 1036 篇，头版 160 篇；《新华每日电讯》发稿 433 篇，头版 83 篇；中央广电总台发稿 1526 条，《新闻联播》发稿 231 条、《新闻与报纸摘要》62 条；《光明日报》发稿 583 篇，头版 62 篇；《经济日报》发稿 421 篇，头版 69 篇。

（四）着力强化主流价值引领，社会新风正气广泛弘扬

培育践行社会主义核心价值观。推动理想信念教育常态化制度化，精心组织庆祝新中国成立 75 周年系列活动，广泛开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育，推出 137 项省级重点示范项目，举办各类活动 12 万余场次。以高度政治责任感承办南京大屠杀死难者国家公祭仪式，以“勿忘国耻、圆梦中华”为主题，省市联动开展 5 大类 27 项宣传教育活动。深化《江苏省红色资源保护利用条例》学习宣传贯彻，举办省第六届红色故事宣讲大赛。常态化选树培育先进典型，1 个集体、2 名个人被命名为全国学雷锋活动示范点、全国岗位学雷锋标兵，4 人获评全国“最美人物”，集中宣传发布省级重大典型边晓斌同志先进事迹，推出江苏“最美人物”20 名。以“青春向党国安有我”“爱我国防强国有我”为主题，开展书画摄影、征文大赛，深入开展总体国家安全观和全民国防教育。

提高公民思想道德素质。深入实施公民道德建设工程，精心组织第九届江苏省道德模范评选，10 人入选第九届全国道德模范候选人，广泛开展网上“我推荐我评议身边好人”活动，全年 27 人（组）荣登“中国好人榜”，江苏上榜总数达 1436 人。举办“道德的力量”先进典型事迹巡演 26 场次，开展道德讲堂十五周年系列活动。精心组织“我们的节日”主题活动，举办“新生活·新风尚·新年画”创作展示活动。承办全国“童声里的中国”少年儿童合唱展示活动、全国新时代好少年先进事迹发布仪式，我省 2 人（组）获评全国新时代好少年。深化拓展未成年人心理健康宣传教育，开展“我与祖国共成长”“少年志·中国心·向未来”青少年融媒体行动，持续深化“八礼四仪”养成教育。

改进创新精神文明建设。推进数字赋能新时代文明实践中心，加快建设优质文化资源直达基层的数智平台。深入实施“平台+”工程，集中发布“文明实践我行动”重点项目 3700 余个，深入开展“春风润心”“点亮星夜”“温暖秋冬”文明实践活动 14.8 万场次，惠及群众 1430 多万人次。承办两期全国文明实践工作专题培训班。调整优化群众性精神文明创建活动，开展不考核、不接触、无感化的常态监测，积极探索从创建“文明城市”走向建设“城市文明”新路径。推荐 15 个城市、160 个村镇、130 个单位、37 户家庭、30 所学校参评第七届全国文明城市、文明村镇、文明单位和全国文明家庭、文明校园，数量均居全国前列。推动城乡精神文明建设融合发展，举行文化科技卫生“三下乡”文明实践集中示范活动，持续推进农村移风易俗，深入开展文明交通、文

明旅游、文明餐桌等文明风尚行动。在全国首家开展省级网络文明建设指数研究，印发网络文明建设指南。

（五）大力繁荣精品创作生产，文艺生态持续优化

提升原创能力。改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，加强重大文艺题材创作，推出长篇小说《璩家花园》《十竹斋密码》、网络文学《下一站，彭城广场》、昆剧《世说新语之“情之所钟”》《诗宴·唐才子传》、锡剧《英雄儿女》、扬剧《推拿》、越剧《织造府》、话剧《华罗庚的最后讲演》、舞剧《10909》、电视剧《清明上河图密码》等一批优秀作品。扬剧《郑板桥》、电影《封神第一部·朝歌风云》、网络文艺《滨江警事》（第1部）、广播剧《彩虹路上》、歌曲《盛世莲花》等5部作品荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。青春版《牡丹亭》20年演出540余场，舞剧《红楼梦》演出超280场。完善重点电影创作生产服务指导机制，全年备案立项影片122部，领取公映许可证20部，上映影片15部。8部作品分获第34届电视剧“飞天奖”、第28届电视文艺“星光奖”，10部作品入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目，《江河之上》《追风者》等电视剧多平台热播。295件作品入选第十四届全国美展，一批优秀作品荣获中国舞蹈“荷花奖”、中国杂技金菊奖等。7种选题入选2024年中宣部主题出版重点选题，28个项目获国家出版基金资助，9种图书获评“最美的书”，6个项目入选经典中国国际出版工程、17个项目入选丝路书香工程，入选数量均居全国前列。

打造特色品牌。持续擦亮“紫金”文化、“扬子江”文学品牌，举办 2024 紫金文化艺术节、紫金京昆艺术群英会、扬子江诗会、扬子江青年文学季等系列活动。举办 2024 年戏曲百戏（昆山）盛典、第九届中国昆剧艺术节和“悲鸿风度”“散之风神”双年展，第二届全国小剧场戏剧优秀剧目展演、中国百家金陵画展、第十三届中国曲艺牡丹奖颁奖典礼、“中国江苏二胡之乡民族音乐盛典”、首届中华优秀传统文化视听大会等一批国家级品牌活动在江苏举行。

优化人才环境。构建“金字塔”型人才体系，拍摄制作《紫金文艺名家》专题纪录片，在京举办“山河万象——薛亮中国画作品展”。深入实施第二轮江苏文艺“名师带徒”计划，推进“文学苏军”青年方阵品牌传播力提升行动，推动优秀文化人才脱颖而出、青蓝相继。我省青年作家获第十三届全国少数民族文学创作骏马奖，实现江苏在该奖项上零的突破。3 位作家荣获 2023 年度人民文学奖，4 名青年作家获第五届茅盾新人奖，13 人入选第八届中国书法兰亭奖、居全国第一，5 人获第 32 届白玉兰戏剧表演艺术奖。

（六）切实加强文化遗产保护传承，特色文化标识进一步彰显

推进国家文化公园建设。积极参与大运河、长江国家文化公园建设，举办大运河文化发展论坛、第六届大运河文化旅游博览会、长江文化节等活动，加大“运河百景”“长江百景”宣传推介。围绕大运河申遗成功十周年，建成开放中国大运河申遗展示

馆，推出《写给运河的一封信》等文化节目，举办“运载千秋——新时代大运河重要考古成果展”。扬州中国大运河博物馆开馆 3 年吸引游客超千万，成为大运河文旅新地标。创作推出电视剧《北上》、民族管弦乐《长江》、话剧《大桥风景》等优秀作品，让大运河、长江文化更加可观可感可亲。

加强文化遗产保护。深入实施江苏地域文明探源工程，累计开展发掘 120 余项（次），遴选认定首批省级考古遗址公园 3 家，盐城盐业考古、淮安城市考古、兴化草堰港遗址、东山村遗址和寺墩遗址等 4 个项目入选“考古中国”重大项目。推进第四次全国文物普查，组织开展国有文物收藏单位盘库建档行动，推出首批 10 条文物主题游径。深入实施江苏文脉整理研究与传播工程，《江苏文库》累计出版 1580 册，江苏文脉大讲堂举办 29 期、全网阅读量累计超 2.4 亿次。加强非遗系统性保护，公布首批省级传统工艺振兴目录 71 个，举办“无限定空间非遗进景区”“博物知旅”“水韵江苏·精彩非遗”展示季等活动。

深化博物馆体系建设。实施《推动省直博物馆高水平开放高质量发展若干政策措施》，引导博物馆延长开放时间、打造精品展陈、推出文旅消费新产品新场景，国庆期间全省备案博物馆接待观众同比增长 28.25%。实施博物馆展陈提升工程，推出一批体现中华文明突出特性的精品展览。13 家博物馆新晋国家一级博物馆，全省备案博物馆增至 361 家、接待观众人次保持全国第一。

（七）积极发展文化事业产业，人民精神文化生活更加丰富
优化公共文化服务和产品供给。建立健全优质文化资源直达

基层机制。持续打造文艺服务基层“五大行动”、公共文化服务“双千计划”等惠民品牌，开展活动 5000 余场次，线上线下覆盖人次超 1500 万。常态化开展“我们的中国梦——文化进万家”等活动，累计 3.5 万余场次。组织省级“送戏下乡”近 4300 场，带动全省各地“送戏下乡”1.6 万余场，覆盖范围由经济薄弱地区扩大到全省 718 个乡镇。举办“数见苏韵”和“非遗生活荟”，让群众在“家门口”看大展、赏好戏、享非遗。“数见苏韵·家门口看大展”环省行活动单日接待人次达 4.2 万，刷新全省备案博物馆最高纪录。开展电影消费惠享活动，累计发放优惠券 1570 万元，惠及观影人次 201.26 万，带动票房 8049.49 万元，有效激发市场活动。中国电影资料馆江南分馆建成运行，组织开展经典电影、艺术电影、国别电影等系列展映活动，影响辐射至长三角地区。组织开展全民阅读主题宣传、新时代乡村主题阅读活动 6.8 万余场，提高农家书屋数字化建设水平，“新型阅读空间建设”入选中宣部全民阅读优秀项目。举办第十四届江苏书展，组织全省 192 家实体书店联动开展阅读推广和惠民售书活动，实现销售收入 2.52 亿元。“打击侵权盗版集中办案模式一举多得”和“扬州市民间文艺版权保护助力中华优秀传统文化传承发展”入选第一批版权强国建设典型案例。优化新闻出版行政审批服务，新闻出版、电影领域安全生产形势保持总体平稳。

促进文化产业提质升级。实施促进文化产业竞争力提升行动计划，建立重点文化企业常态服务工作机制。成立省文化产业发展联合会，举办省文化产业招商推介活动，26 个项目合作签约，

金额 102.3 亿元。加大文化市场主体培育力度，截至三季度，全省规上文化企业同比新增 910 家，达到 11806 家，居全国第一，凤凰集团、江苏有线和新华报业、江苏原力分别入选全国文化企业 30 强和成长性 30 强，凤凰传媒入选国家级文化和科技融合示范基地。整合文化产业发展专项资金 1.1 亿元，探索试点直补政策，集中力量支持 19 个县（市、区）具有引领性的项目。推动印刷业绿色化、数字化、智能化、融合化发展，2 家印企入选工信部《2024 年 5G 工厂名录》，7 家印企荣获 2024 中国印刷包装企业 100 强。推动无锡国家数字电影产业园开工建设影视智能拍摄制作园，扬州影视基地一期建设完成。全年产出票房 39.2 亿元，全国占比 9.21%；观影 9437.94 万人，全国占比 9.35%，均位居全国第二，“春节档”全省电影票房和观影人次连续 3 年位居全国第一。

推进文旅深度融合发展。召开全省旅游高质量发展大会，推进世界重要旅游目的地建设，5A 级景区、国家级旅游度假区、国家级夜间文旅消费集聚区总数分别增至 26 家、10 家、16 家，均保持全国第一。出台系列促进文旅消费政策措施，调剂安排 1.65 亿元专项资金支持各地扩大文旅消费服务，联动举办文旅消费推广季、乡村旅游节、“乐购非遗”等促消费活动，社保卡文旅“一卡通”工程实现所有 A 级景区、县级文化场馆全覆盖。实施《关于进一步促进文体旅联动提振消费若干举措》，初步统筹专项资金 2 亿元用于奖励兑付。预计全年接待境内外游客超 10.8 亿人次，实现旅游总收入超 1.3 万亿元，分别增长 15%和 11%。今年前三季度，全省旅游业增加值对 GDP 贡献率达 10.2%。1 至 11 月

全省银联渠道异地文旅消费 5658.87 亿元，同比增长 15.65%，占全国的 10.01%，保持全国第一。

深化国有文化企业改革。深入实施国有文化企业深化改革加快发展行动，推动省属文化企业完成改革发展重点任务 150 余项，推进凤凰集团等企业探索试点中长期激励机制改革。强化国资监管和服务，优化省属文化企业高质量发展考核，加强重大事项审批备案，进一步深化江苏有线股权集中管理，推进省演艺排练中心、“三馆融合”项目建设，持续跟进转制文化企业税收优惠政策，积极协调税务部门办理免缴或协调退税约 19.4 亿元。2024 年 7 家省属文化企业总资产 1762.5 亿元、营业收入 321.3 亿元、利润总额 71 亿元。

（八）扎实推进国际传播能力建设，江苏文化传播力影响力不断提升

探索话语叙事创新。加强习近平新时代中国特色社会主义思想对外宣介，在省主要媒体开设“习语常听”“学而时习之”“学习时代”等专栏英文版。以“媒体+智库”协同推进对外话语创新，推出大型通俗理论节目《中国智慧中国行》（国际版），在 29 个国家和地区播出，实施“全球文明倡议与文明交流互鉴”研究项目，完成南京大屠杀死难者国家公祭仪式的国家形象塑造等系列研究，省对外话语创新综合平台被中宣部评为优秀单位。建好用好江苏高校国际传播能力建设联盟，成立联合研究院，开展重大课题研究攻关。

建设高效传播机制。着力提升国际传播效能，南京市、省广

电总台入选中宣部首批国际传播重点基地。加强省级国际传播中心统筹协调机制建设，引导市级国际传播中心建设有序推进，多语种江苏国际服务门户网站及客户端“inJiangsu 我苏”正式上线。优化提升海媒账号集群建设，“美好江苏”海媒帐号总粉丝数超 400 万、覆盖 43 个国家和地区。开展《问道中国》网络国际传播活动，《沿着运河看中国》节目播出覆盖 20 多个国家和地区，《新时代，我在中国 | 外国人眼中的“中国方案”》等系列融媒体产品总浏览量超 4500 万次，2 部作品获评全国对外传播十大优秀案例、提名奖案例。我省多个城市在第四届城市国际传播论坛上被授予奖项，数量位居全国前列。

扩大对外文化交流。积极践行全球文明倡议，举办“文明遇·鉴：中国民乐江苏周”文化交流活动，舞剧《红楼梦》赴新加坡巡演实现社会效益和经济效益双丰收，电影《封神第一部·朝歌风云》在欧洲 400 家影院同时公映，纪录电影《再会长江》在日本公映 11 天便跻身文艺类影片第一名，8 个项目入选中宣部对欧、对美文化交流重点项目清单。深入实施“江苏名家名作”外译项目，多语种译介 12 位江苏作家学者 14 部代表作。组团参展第 34 届香港书展、第 20 届海峡两岸图书交易会，苏版图书海外影响力不断扩大。推进南京和平外宣、常州运河外宣、盐城湿地外宣等特色项目，“青年漫画家全球游历”“相约狮城遇见苏州”“丝竹的香颂”“运河遇·鉴”“在欧洲遇见‘Nice 盐城’”等活动多点开花。

（九）始终坚持党的文化领导权，宣传思想文化战线自身建

设有效加强

强化政治能力建设。全面落实党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则，坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，始终把政治标准、政治要求贯穿宣传思想文化工作全过程各领域。组织全省宣传文化系统深入学习领会党的二十届三中全会精神，举办专题学习培训会、专场宣讲报告，部署专项课题调研。坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示精神和党中央决策部署，健全完善常态化调度、推进、督查工作机制，对有关政治要件及时传达学习、专题研究部署、跟踪抓好落实。

落实全面从严治党。扎实开展党纪学习教育，深入学习习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述，组织原原本本、逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》。召开省委宣传部机关党员代表大会，完成机关党委、机关纪委换届选举。坚持机关带系统，建立省委宣传部部务会成员分工联系系统单位机制和党风廉政建设专项工作机制，开展落实“两个责任制”和推进法治建设调研。统筹推进为基层减负赋能，精减周期性论坛活动 84.2%，深入整治“指尖上的形式主义”，清理政务工作群组近 1.6 万个。

建强文化人才队伍。深入实施高层次文化人才培养工程，构建文化名家、文化英才、文化优青梯队，精心组织推荐国家文化英才、哲学社会科学领军人才，扎实做好省“333 工程”（宣传思想文化类）推选工作，三个层次共计 155 人入选，遴选新一批省文化英才 104 名、文化优青 199 名。落实党委联系服务专家制度，推进省“紫金文化奖章”获得者和“江苏社科名家”享受医疗照

顾待遇全覆盖。集中举办 4 期全省宣传思想文化领域高层次人才“爱国·奋斗”研修班，推动省直系统单位新增 7 人享受国务院政府特殊津贴，10 人获得全省文化类“双创计划”资助。

第二部分
中共江苏省委宣传部（机关）
2024 年度单位决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

金额单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	按功能分类	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	19,470.65	一、一般公共服务支出	7,649.45
二、政府性基金预算财政拨款收入	100.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	2.19
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	4,112.54
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	1,264.73
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	2,694.07
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	3.18
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	19,570.65	本年支出合计	15,726.17
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	627.12	年末结转和结余	4,471.60
总计	20,197.77	总计	20,197.77

注：本表反映本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

公开 02 表
金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	财政专户管理教育收费	事业收入（不含专户管理教育收费）	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称								
合计		19,570.65	19,570.65						
201	一般公共服务支出	9,564.96	9,564.96						
20133	宣传事务	9,522.86	9,522.86						
2013301	行政运行	5,258.37	5,258.37						
2013302	一般行政管理事务	4,180.25	4,180.25						
2013350	事业运行	84.24	84.24						
20199	其他一般公共服务支出	42.10	42.10						
2019999	其他一般公共服务支出	42.10	42.10						
206	科学技术支出	215.60	215.60						
20602	基础研究	175.60	175.60						
2060208	科技人才队伍建设	175.60	175.60						
20699	其他科学技术支出	40.00	40.00						
2069999	其他科学技术支出	40.00	40.00						
207	文化旅游体育与传媒支出	5,848.60	5,848.60						
20706	新闻出版电影	1,068.00	1,068.00						
2070606	版权管理	350.00	350.00						
2070699	其他新闻出版电影支出	718.00	718.00						
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	100.00	100.00						
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	100.00	100.00						
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	4,680.60	4,680.60						
2079902	宣传文化发展专项支出	4,680.60	4,680.60						
208	社会保障和就业支出	1,247.42	1,247.42						
20805	行政事业单位养老支出	1,247.42	1,247.42						

2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	603. 77	603. 77						
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	273. 69	273. 69						
2080599	其他行政事业单位养老支出	369. 96	369. 96						
221	住房保障支出	2, 694. 07	2, 694. 07						
22102	住房改革支出	2, 694. 07	2, 694. 07						
2210201	住房公积金	753. 35	753. 35						
2210202	提租补贴	1, 940. 72	1, 940. 72						

注：本表反映本年度取得的各项收入情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

支出决算表

公开 03 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
合计		15,726.17	9,137.79	6,588.37			
201	一般公共服务支出	7,649.45	5,178.99	2,470.46			
20133	宣传事务	7,607.68	5,178.99	2,428.69			
2013301	行政运行	5,178.99	5,178.99				
2013302	一般行政管理事务	2,344.45		2,344.45			
2013350	事业运行	84.24		84.24			
20199	其他一般公共服务支出	41.77		41.77			
2019999	其他一般公共服务支出	41.77		41.77			
206	科学技术支出	2.19		2.19			
20699	其他科学技术支出	2.19		2.19			
2069999	其他科学技术支出	2.19		2.19			
207	文化旅游体育与传媒支出	4,112.54		4,112.54			
20706	新闻出版电影	737.15		737.15			
2070606	版权管理	344.81		344.81			
2070699	其他新闻出版电影支出	392.34		392.34			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	98.36		98.36			

2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	98.36		98.36			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,277.03		3,277.03			
2079902	宣传文化发展专项支出	3,277.03		3,277.03			
208	社会保障和就业支出	1,264.73	1,264.73				
20805	行政事业单位养老支出	1,264.73	1,264.73				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	603.77	603.77				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	273.69	273.69				
2080599	其他行政事业单位养老支出	387.27	387.27				
221	住房保障支出	2,694.07	2,694.07				
22102	住房改革支出	2,694.07	2,694.07				
2210201	住房公积金	753.35	753.35				
2210202	提租补贴	1,940.72	1,940.72				
229	其他支出	3.18		3.18			
22999	其他支出	3.18		3.18			
2299999	其他支出	3.18		3.18			

注：本表反映本年度各项支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

金额单位：万元

收入		支出				
项目	决算数	按功能分类	决算数			
			小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款收入	19,470.65	一、一般公共服务支出	7,649.45	7,649.45		
二、政府性基金预算财政拨款收入	100.00	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出	2.19	2.19		
		七、文化旅游体育与传媒支出	4,112.54	4,014.18	98.36	
		八、社会保障和就业支出	1,264.73	1,264.73		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				

		十九、住房保障支出	2,694.07	2,694.07		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出	3.18	3.18		
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	19,570.65	本年支出合计	15,726.17	15,627.80	98.36	
年初财政拨款结转和结余	627.12	年末财政拨款结转和结余	4,471.60	4,469.97	1.64	
一、一般公共预算财政拨款	627.12					
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	20,197.77	总计	20,197.77	20,097.77	100.00	

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

财政拨款支出决算表（功能科目）

公开 05 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计		15,726.17	9,137.79	6,588.37
201	一般公共服务支出	7,649.45	5,178.99	2,470.46
20133	宣传事务	7,607.68	5,178.99	2,428.69
2013301	行政运行	5,178.99	5,178.99	
2013302	一般行政管理事务	2,344.45		2,344.45
2013350	事业运行	84.24		84.24
20199	其他一般公共服务支出	41.77		41.77
2019999	其他一般公共服务支出	41.77		41.77
206	科学技术支出	2.19		2.19
20699	其他科学技术支出	2.19		2.19
2069999	其他科学技术支出	2.19		2.19
207	文化旅游体育与传媒支出	4,112.54		4,112.54
20706	新闻出版电影	737.15		737.15
2070606	版权管理	344.81		344.81
2070699	其他新闻出版电影支出	392.34		392.34
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	98.36		98.36
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	98.36		98.36
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,277.03		3,277.03

2079902	宣传文化发展专项支出	3,277.03		3,277.03
208	社会保障和就业支出	1,264.73	1,264.73	
20805	行政事业单位养老支出	1,264.73	1,264.73	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	603.77	603.77	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	273.69	273.69	
2080599	其他行政事业单位养老支出	387.27	387.27	
221	住房保障支出	2,694.07	2,694.07	
22102	住房改革支出	2,694.07	2,694.07	
2210201	住房公积金	753.35	753.35	
2210202	提租补贴	1,940.72	1,940.72	
229	其他支出	3.18		3.18
22999	其他支出	3.18		3.18
2299999	其他支出	3.18		3.18

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

财政拨款基本支出决算表（经济科目）

公开 06 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

金额单位：万元

项目		财政拨款基本支出		
经济分类科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计		9,137.79	7,911.06	1,226.74
301	工资福利支出	6,995.17	6,995.17	
30101	基本工资	1,400.71	1,400.71	
30102	津贴补贴	2,610.43	2,610.43	
30103	奖金	1,191.30	1,191.30	
30106	伙食补助费			
30107	绩效工资	96.88	96.88	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	607.36	607.36	
30109	职业年金缴费	273.69	273.69	
30110	职工基本医疗保险缴费			
30111	公务员医疗补助缴费			
30112	其他社会保障缴费	28.09	28.09	
30113	住房公积金	753.35	753.35	
30114	医疗费	33.36	33.36	
30199	其他工资福利支出			
302	商品和服务支出	1,226.74		1,226.74
30201	办公费	92.87		92.87
30202	印刷费	139.67		139.67
30203	咨询费			
30204	手续费			
30205	水费	2.79		2.79
30206	电费	75.54		75.54
30207	邮电费	87.00		87.00
30208	取暖费			
30209	物业管理费			
30211	差旅费	241.86		241.86
30212	因公出国（境）费用			
30213	维修（护）费	60.00		60.00
30214	租赁费			

30215	会议费			
30216	培训费			
30217	公务接待费	4. 37		4. 37
30218	专用材料费			
30224	被装购置费			
30225	专用燃料费			
30226	劳务费			
30227	委托业务费			
30228	工会经费	67. 00		67. 00
30229	福利费	55. 20		55. 20
30231	公务用车运行维护费	52. 93		52. 93
30239	其他交通费用	252. 85		252. 85
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品和服务支出	94. 67		94. 67
303	对个人和家庭的补助	915. 89	915. 89	
30301	离休费	172. 28	172. 28	
30302	退休费	743. 41	743. 41	
30303	退职（役）费			
30304	抚恤金			
30305	生活补助			
30306	救济费			
30307	医疗费补助			
30308	助学金			
30309	奖励金	0. 20	0. 20	
30310	个人农业生产补贴			
30311	代缴社会保险费			
30399	其他对个人和家庭的补助			
307	债务利息及费用支出			
30701	国内债务付息			
30702	国外债务付息			
30703	国内债务发行费用			
30704	国外债务发行费用			
310	资本性支出			
31001	房屋建筑物购建			
31002	办公设备购置			

31003	专用设备购置			
31005	基础设施建设			
31006	大型修缮			
31007	信息网络及软件购置更新			
31008	物资储备			
31009	土地补偿			
31010	安置补助			
31011	地上附着物和青苗补偿			
31012	拆迁补偿			
31013	公务用车购置			
31019	其他交通工具购置			
31021	文物和陈列品购置			
31022	无形资产购置			
31099	其他资本性支出			
312	对企业补助			
31201	资本金注入			
31203	政府投资基金股权投资			
31204	费用补贴			
31205	利息补贴			
31206	其他资本性补助			
31299	其他对企业补助			
399	其他支出			
39907	国家赔偿费用支出			
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴			
39909	经常性赠与			
39910	资本性赠与			
39999	其他支出			

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款基本支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

一般公共预算支出决算表（功能科目）

公开 07 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计		15,627.80	9,137.79	6,490.01
201	一般公共服务支出	7,649.45	5,178.99	2,470.46
20133	宣传事务	7,607.68	5,178.99	2,428.69
2013301	行政运行	5,178.99	5,178.99	
2013302	一般行政管理事务	2,344.45		2,344.45
2013350	事业运行	84.24		84.24
20199	其他一般公共服务支出	41.77		41.77
2019999	其他一般公共服务支出	41.77		41.77
206	科学技术支出	2.19		2.19
20699	其他科学技术支出	2.19		2.19
2069999	其他科学技术支出	2.19		2.19
207	文化旅游体育与传媒支出	4,014.18		4,014.18
20706	新闻出版电影	737.15		737.15
2070606	版权管理	344.81		344.81
2070699	其他新闻出版电影支出	392.34		392.34
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	3,277.03		3,277.03
2079902	宣传文化发展专项支出	3,277.03		3,277.03
208	社会保障和就业支出	1,264.73	1,264.73	
20805	行政事业单位养老支出	1,264.73	1,264.73	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	603.77	603.77	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	273.69	273.69	
2080599	其他行政事业单位养老支出	387.27	387.27	
221	住房保障支出	2,694.07	2,694.07	
22102	住房改革支出	2,694.07	2,694.07	
2210201	住房公积金	753.35	753.35	
2210202	提租补贴	1,940.72	1,940.72	
229	其他支出	3.18		3.18
22999	其他支出	3.18		3.18
2299999	其他支出	3.18		3.18

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

一般公共预算基本支出决算表（经济科目）

公开 08 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

金额单位：万元

项目		一般公共预算财政拨款基本支出		
经济分类科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计		9,137.79	7,911.06	1,226.74
301	工资福利支出	6,995.17	6,995.17	
30101	基本工资	1,400.71	1,400.71	
30102	津贴补贴	2,610.43	2,610.43	
30103	奖金	1,191.30	1,191.30	
30106	伙食补助费			
30107	绩效工资	96.88	96.88	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	607.36	607.36	
30109	职业年金缴费	273.69	273.69	
30110	职工基本医疗保险缴费			
30111	公务员医疗补助缴费			
30112	其他社会保障缴费	28.09	28.09	
30113	住房公积金	753.35	753.35	
30114	医疗费	33.36	33.36	
30199	其他工资福利支出			
302	商品和服务支出	1,226.74		1,226.74
30201	办公费	92.87		92.87
30202	印刷费	139.67		139.67
30203	咨询费			
30204	手续费			
30205	水费	2.79		2.79
30206	电费	75.54		75.54
30207	邮电费	87.00		87.00
30208	取暖费			
30209	物业管理费			
30211	差旅费	241.86		241.86
30212	因公出国（境）费用			
30213	维修（护）费	60.00		60.00
30214	租赁费			
30215	会议费			
30216	培训费			

30217	公务接待费	4.37		4.37
30218	专用材料费			
30224	被装购置费			
30225	专用燃料费			
30226	劳务费			
30227	委托业务费			
30228	工会经费	67.00		67.00
30229	福利费	55.20		55.20
30231	公务用车运行维护费	52.93		52.93
30239	其他交通费用	252.85		252.85
30240	税金及附加费用			
30299	其他商品和服务支出	94.67		94.67
303	对个人和家庭的补助	915.89	915.89	
30301	离休费	172.28	172.28	
30302	退休费	743.41	743.41	
30303	退职（役）费			
30304	抚恤金			
30305	生活补助			
30306	救济费			
30307	医疗费补助			
30308	助学金			
30309	奖励金	0.20	0.20	
30310	个人农业生产补贴			
30311	代缴社会保险费			
30399	其他对个人和家庭的补助			
307	债务利息及费用支出			
30701	国内债务付息			
30702	国外债务付息			
30703	国内债务发行费用			
30704	国外债务发行费用			
310	资本性支出			
31001	房屋建筑物购建			
31002	办公设备购置			
31003	专用设备购置			
31005	基础设施建设			
31006	大型修缮			
31007	信息网络及软件购置更新			

31008	物资储备			
31009	土地补偿			
31010	安置补助			
31011	地上附着物和青苗补偿			
31012	拆迁补偿			
31013	公务用车购置			
31019	其他交通工具购置			
31021	文物和陈列品购置			
31022	无形资产购置			
31099	其他资本性支出			
312	对企业补助			
31201	资本金注入			
31203	政府投资基金股权投资			
31204	费用补贴			
31205	利息补贴			
31206	其他资本性补助			
31299	其他对企业补助			
399	其他支出			
39907	国家赔偿费用支出			
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴			
39909	经常性赠与			
39910	资本性赠与			
39999	其他支出			

注：本表反映本年度一般公共预算财政拨款基本支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

财政拨款“三公”经费、会议费和培训费支出决算表

公开 09 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

金额单位：万元

预算数								决算数							
“三公”经费						会议费	培训费	“三公”经费						会议费	培训费
“三公” 经费合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行费			公务 接待费			“三公” 经费合计	因公出国 （境）费	公务用车购置及运行费			公务 接待费		
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费						小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费			
111.70	42.10	59.40	0.00	59.40	10.20	300.00	419.00	99.07	41.77	52.93	0.00	52.93	4.37	289.44	419.00

相关统计数：

项目	统计数	项目	统计数
因公出国（境）团组数(个)	8	因公出国（境）人次数(人)	11
公务用车购置数(辆)	0	公务用车保有量(辆)	13
国内公务接待批次(个)	20	国内公务接待人次(人)	223
国（境）外公务接待批次(个)	0	国（境）外公务接待人次(人)	0
召开会议次数(个)	102	参加会议人次(人)	6,523
组织培训次数(个)	33	参加培训人次(人)	4,432

注：本表反映本年度财政拨款“三公”经费、会议费和培训费支出情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

政府性基金预算支出决算表

公开 10 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计		98.36		98.36
207	文化旅游体育与传媒支出	98.36		98.36
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	98.36		98.36
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	98.36		98.36

注：本表反映本年度政府性基金预算财政拨款支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

国有资本经营预算支出决算表

公开 11 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
本单位无国有资本经营预算支出决算，故本表为空。

财政拨款机关运行经费支出决算表

公开 12 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

金额单位：万元

项目		机关运行经费支出决算
科目编码	科目名称	
合计		1,226.74
302	商品和服务支出	1,226.74
30201	办公费	92.87
30202	印刷费	139.67
30203	咨询费	
30204	手续费	
30205	水费	2.79
30206	电费	75.54
30207	邮电费	87.00
30208	取暖费	
30209	物业管理费	
30211	差旅费	241.86
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	60.00
30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	
30217	公务接待费	4.37
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	
30227	委托业务费	
30228	工会经费	67.00
30229	福利费	55.20
30231	公务用车运行维护费	52.93
30239	其他交通费用	252.85
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	94.67
307	债务利息及费用支出	
310	资本性支出	
31001	房屋建筑物购建	

31002	办公设备购置	
31003	专用设备购置	
31005	基础设施建设	
31006	大型修缮	
31007	信息网络及软件购置更新	
31008	物资储备	
31009	土地补偿	
31010	安置补助	
31011	地上附着物和青苗补偿	
31012	拆迁补偿	
31013	公务用车购置	
31019	其他交通工具购置	
31021	文物和陈列品购置	
31022	无形资产购置	
31099	其他资本性支出	
312	对企业补助	
399	其他支出	

注：“机关运行经费”指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

政府采购支出决算表

公开 13 表

单位名称：中共江苏省委宣传部（机关）

单位：万元

项目	金额
一、政府采购支出合计	1,706.10
（一）政府采购货物支出	58.33
（二）政府采购工程支出	
（三）政府采购服务支出	1,647.77
二、政府采购授予中小企业合同金额	1,706.10
其中：授予小微企业合同金额	

注：政府采购支出信息为单位纳入部门预算范围的各项政府采购支出情况。本表金额单位转换时可能存在尾数误差。

第三部分 2024 年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入、支出决算总计 20,197.77 万元。与上年相比，收、支总计各减少 6,956.56 万元，减少 25.62%。其中：

（一）收入决算总计 20,197.77 万元。包括：

1. 本年收入决算合计 19,570.65 万元。与上年相比，减少 2,630.5 万元，减少 11.85%，变动原因：本年项目经费的收入比上年减少。

2. 使用非财政拨款结余（含专用结余）0 万元。与上年决算数相同。

3. 年初结转和结余 627.12 万元。与上年相比，减少 4,326.07 万元，减少 87.34%，变动原因：本年初财政收回上年结余资金。

（二）支出决算总计 20,197.77 万元。包括：

1. 本年支出决算合计 15,726.17 万元。与上年相比，减少 5,378.69 万元，减少 25.49%，变动原因：本年项目经费的支出比上年减少。

2. 结余分配 0 万元。与上年决算数相同。

3. 年末结转和结余 4,471.6 万元。结转和结余事项：本单位部分项目经费的结转和结余资金。与上年相比，减少 1,577.87 万元，减少 26.08%，变动原因：本年项目经费的结转

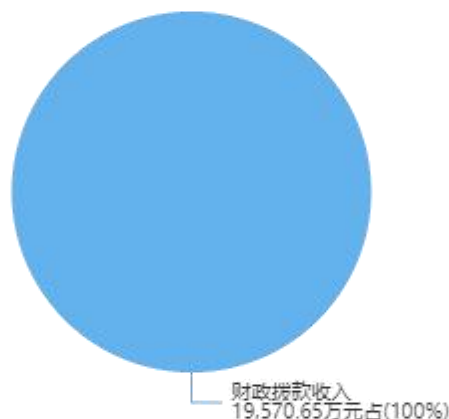
和结余金额减少。

二、收入决算情况说明

2024 年度本年收入决算合计 19,570.65 万元，其中：财政拨款收入 19,570.65 万元，占 100%；上级补助收入 0 万元，占 0%；财政专户管理教育收费 0 万元，占 0%；事业收入（不含专户管理教育收费）0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。

收入决算图

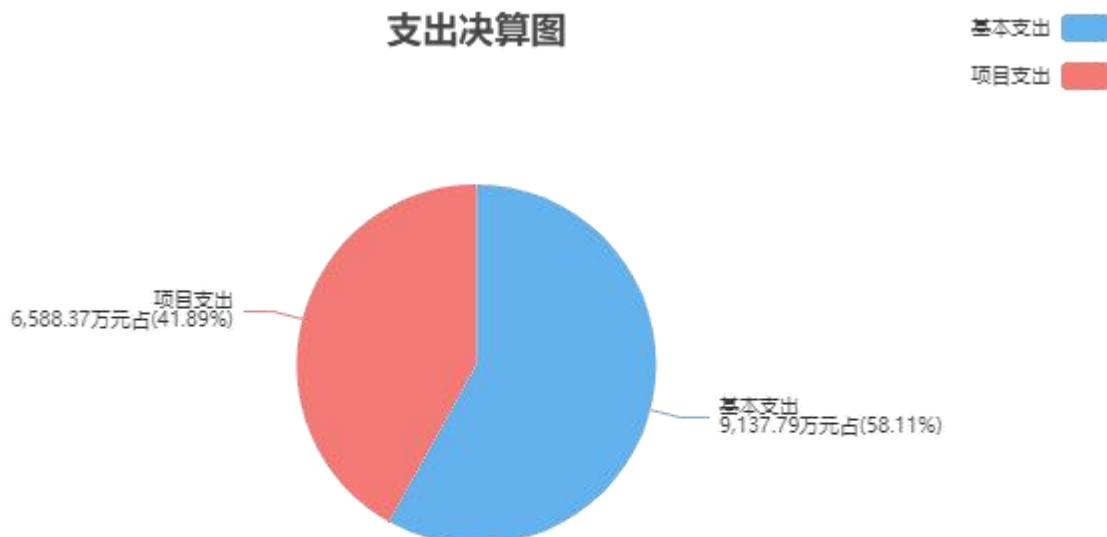
财政拨款收入



三、支出决算情况说明

2024 年度本年支出决算合计 15,726.17 万元，其中：基本支出 9,137.79 万元，占 58.11%；项目支出 6,588.37 万元，占 41.89%；上缴上级支出 0 万元，占 0%；经营支出 0 万元，占 0%；对附属单位补助支出 0 万元，占 0%。

支出决算图



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入、支出决算总计 20,197.77 万元。与上年相比，收、支总计各减少 6,931.86 万元，减少 25.55%，变动原因：本年项目经费的财政拨款收支、年初财政拨款结转资金均比上年减少。

五、财政拨款支出决算情况说明

财政拨款支出决算反映的是一般公共预算、政府性基金预算和国有资本经营预算财政拨款支出的总体情况，既包括使用本年从本级财政取得的财政拨款发生的支出，也包括使用上年度财政拨款结转资金发生的支出。

2024 年度财政拨款支出决算 15,726.17 万元，占本年支出合计的 100%。与 2024 年度财政拨款支出年初预算 17,100.47 万元相比，完成年初预算的 91.96%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）

1. 宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算 6,114.34 万元，支出决算 5,178.99 万元，完成年初预算的 84.7%。决算数与年初预算数的差异原因：本年因人员变动，人员经费减少。

2. 宣传事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算 4,201.25 万元，支出决算 2,344.45 万元，完成年初预算的 55.8%。决算数与年初预算数的差异原因：本年部分项目经费结转到下一年度继续使用。

3. 宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算 84.24 万元，支出决算 84.24 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数相同。

4. 其他一般公共服务支出（款）其他一般公共服务支出（项）。年初预算 0 万元，支出决算 41.77 万元，（年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率）决算数与年初预算数的差异原因：本年该项支出为本年追加经费的支出。

（二）科学技术支出（类）

其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。年初预算 0 万元，支出决算 2.19 万元，（年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率）决算数与年初预算数的差异原因：本年该项支出为上年结转资金的支出。

（三）文化旅游体育与传媒支出（类）

1. 新闻出版电影（款）版权管理（项）。年初预算 350 万

元，支出决算 344.81 万元，完成年初预算的 98.52%。决算数与年初预算数的差异原因：差异数为本年项目经费的结余资金。

2. 新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）。年初预算 718 万元，支出决算 392.34 万元，完成年初预算的 54.64%。决算数与年初预算数的差异原因：本年部分项目经费结转到下一年度继续使用。

3. 国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）其他国家电影事业发展专项资金支出（项）。年初预算 100 万元，支出决算 98.36 万元，完成年初预算的 98.36%。决算数与年初预算数的差异原因：差异数为本年项目经费的结余资金。

4. 其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。年初预算 1,690 万元，支出决算 3,277.03 万元，完成年初预算的 193.91%。决算数与年初预算数的差异原因：本年该项支出包含本年追加经费的支出。

（四）社会保障和就业支出（类）

1. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算 547.37 万元，支出决算 603.77 万元，完成年初预算的 110.3%。决算数与年初预算数的差异原因：本年该项支出包含本年追加经费的支出。

2. 行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算 273.69 万元，支出决算 273.69 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数相同。

3. 行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）。年初预算 366.37 万元，支出决算 387.27 万元，完成年初预算的 105.7%。决算数与年初预算数的差异原因：本年该项支出包含本年追加经费的支出。

（五）住房保障支出（类）

1. 住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算 714.49 万元，支出决算 753.35 万元，完成年初预算的 105.44%。决算数与年初预算数的差异原因：本年该项支出包含本年追加经费的支出。

2. 住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算 1,940.72 万元，支出决算 1,940.72 万元，完成年初预算的 100%。决算数与年初预算数相同。

（六）其他支出（类）

其他支出（款）其他支出（项）。年初预算 0 万元，支出决算 3.18 万元，（年初预算数为 0 万元，无法计算完成比率）决算数与年初预算数的差异原因：本年该项支出为上年结转资金的支出。

六、财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度财政拨款基本支出决算 9,137.79 万元，其中：

（一）人员经费 7,911.06 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、离

休费、退休费、奖励金。

（二）公用经费 1,226.74 万元。主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、一般公共预算支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款支出决算 15,627.8 万元。与上年相比，减少 5,264.58 万元，减少 25.2%，变动原因：本年项目经费的支出减少。

八、一般公共预算基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出决算 9,137.79 万元，其中：

（一）人员经费 7,911.06 万元。主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、离休费、退休费、奖励金。

（二）公用经费 1,226.74 万元。主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

九、财政拨款“三公”经费、会议费、培训费支出情况说明

（一）财政拨款“三公”经费支出总体情况说明。

2024 年度财政拨款“三公”经费支出决算 99.07 万元（其中：一般公共预算支出 99.07 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元）。与上年相比，减少 23.46 万元，变动原因：本单位严控“三公”经费支出，各项支出均比上年减少。其中，因公出国（境）费支出 41.77 万元，占“三公”经费的 42.16%；公务用车购置及运行维护费支出 52.93 万元，占“三公”经费的 53.43%；公务接待费支出 4.37 万元，占“三公”经费的 4.41%。2024 年度财政拨款“三公”经费支出预算 111.7 万元（其中：一般公共预算支出 111.7 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元）。决算数与预算数的差异原因：本年严格按预算管理“三公”经费。

（二）财政拨款“三公”经费支出具体情况说明。

1. 因公出国（境）费支出预算 42.1 万元（其中：一般公共预算支出 42.1 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元），支出决算 41.77 万元（其中：一般公共预算支出 41.77 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元），完成调整后预算的 99.22%，决算数与预算数的差异原因：本年严格按预算管理因公出国（境）经费。全年使用财政拨款涉及的出国（境）团组 8 个，累计 11 人次。开支内容：本单位在对外宣传与交流等公务出国（境）活

动中开支的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、公杂费支出。

2. 公务用车购置及运行维护费支出预算 59.4 万元（其中：一般公共预算支出 59.4 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元），支出决算 52.93 万元（其中：一般公共预算支出 52.93 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元），完成调整后预算的 89.11%，决算数与预算数的差异原因：本年严格按预算管理公务用车运行维护费。其中：

（1）公务用车购置支出决算 0 万元。本年度使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

（2）公务用车运行维护费支出决算 52.93 万元。公务用车运行维护费主要用于按规定保留的公务用车的燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至 2024 年 12 月 31 日，使用财政拨款开支的公务用车保有量为 13 辆。

3. 公务接待费支出预算 10.2 万元（其中：一般公共预算支出 10.2 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元），支出决算 4.37 万元（其中：一般公共预算支出 4.37 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元），完成调整后预算的 42.84%，决算数与预算数的差异原因：本单位严控公务接待费支出。其中：国内公务接待支出 4.37 万元，接待 20 批次，223 人次，开支内容：本单位接

待中央有关部门及其他省（市、区）部门单位来苏指导调研时，按规定列支的各类公务接待费用；国（境）外公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人次。

（三）财政拨款会议费支出决算情况说明。

2024 年度财政拨款会议费支出预算 300 万元（其中：一般公共预算支出 300 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元），支出决算 289.44 万元（其中：一般公共预算支出 289.44 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元），完成调整后预算的 96.48%，决算数与预算数的差异原因：本单位严格按预算管理会议费。2024 年度全年召开会议 102 个，参加会议 6523 人次，开支内容：本单位召开相关工作会议时按规定列支的住宿费、场租费等。

（四）财政拨款培训费支出决算情况说明。

2024 年度财政拨款培训费支出预算 419 万元（其中：一般公共预算支出 419 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元），支出决算 419 万元（其中：一般公共预算支出 419 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元），完成调整后预算的 100%，决算数与预算数相同。2024 年度全年组织培训 33 个，组织培训 4432 人次，开支内容：本单位举办相关专题培训时按规定列支的住宿费、场租费等。

十、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款支出决算 98.36 万元。与上年相比，减少 114.12 万元，减少 53.71%，变动原因：上年决算数包含上年使用年初结转资金的支出。

十一、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算财政拨款支出决算 0 万元。与上年决算数相同。

十二、财政拨款机关运行经费支出决算情况说明

2024 年度机关运行经费支出决算 1,226.74 万元（其中：一般公共预算支出 1,226.74 万元；政府性基金预算支出 0 万元；国有资本经营预算支出 0 万元）。与上年相比，减少 100.92 万元，减少 7.6%，变动原因：本年本单位进一步加强机关运行经费管理，厉行勤俭节约。

十三、政府采购支出决算情况说明

2024 年度政府采购支出总额 1,706.1 万元，其中：政府采购货物支出 58.33 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1,647.77 万元。政府采购授予中小企业合同金额 1,706.1 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%。

十四、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 13 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 5 辆、机要通信用车 1 辆、应急保障用车 3 辆、执法执勤用车 1 辆、特

种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 1 辆、其他用车 2 辆；单价 100 万元（含）以上的设备 0 台（套）。

十五、预算绩效评价工作开展情况

2024 年度，本单位共 0 个项目开展了财政重点绩效评价，涉及财政性资金合计 0 万元；本单位未开展单位整体支出财政重点绩效评价，涉及财政性资金 0 万元。

本单位共对上年度已实施完成的 23 个项目开展了绩效自我评价，涉及财政性资金合计 80,440.91 万元；本单位共开展 1 项单位整体支出绩效自我评价，涉及财政性资金合计 18,476.53 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款、国有资本经营预算财政拨款。

二、上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

三、财政专户管理教育收费：指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短训班培训费等教育收费。

四、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

五、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动

之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、附属单位上缴收入：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

七、其他收入：指单位取得的除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的各项收入。

八、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余（含专用结余）弥补当年收支差额的数额。

九、年初结转和结余：指单位上年结转本年使用的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十、结余分配：指事业单位按规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取各类结余的情况。

十一、年末结转和结余资金：指单位结转下年的基本支出结转、项目支出结转和结余、经营结余。

十二、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所发生的支出，包括人员经费和公用经费。

十三、项目支出：指在为完成特定的工作任务和事业发展目标所发生的支出。

十四、上缴上级支出：指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

十五、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活

动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十六、对附属单位补助支出：指事业单位用财政拨款收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

十七、“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）以及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

十八、机关运行经费：指行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费及其他费用。

十九、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

二十、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

二十一、一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项)：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

二十二、一般公共服务支出(类)其他一般公共服务支出(款)其他一般公共服务支出(项)：反映除上述项目以外的其他一般公共服务支出。

二十三、科学技术支出(类)其他科学技术支出(款)其他科学技术支出(项)：反映其他科学技术支出中除以上各项外用于科技方面的支出。

二十四、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)版权管理(项)：反映版权管理方面的支出。

二十五、文化旅游体育与传媒支出(类)新闻出版电影(款)其他新闻出版电影支出(项)：反映除上述项目以外其他用于新闻出版电影方面的支出。

二十六、文化旅游体育与传媒支出(类)国家电影事业发展专项资金安排的支出(款)其他国家电影事业发展专项资金支出(项)：反映上述项目以外的国家电影事业发展专项资金支出。

二十七、文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)宣传文化发展专项支出(项)：反映按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

二十八、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出

(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

二十九、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出

(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。（含职业年金补记支出。）

三十、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出

(款)其他行政事业单位养老支出(项)：反映除上述项目以外其他用于行政事业单位养老方面的支出。

三十一、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金

(项)：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

三十二、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴

(项)：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

三十三、其他支出(类)其他支出(款)其他支出(项)：反映

除上述项目以外其他不能划分到具体功能科目中的支出项目。