

20

种好“向日葵” 讲好新思想

常州市天宁区委宣传部



常州市委党校专家在市理论宣讲示范点“榆论正前方”
开展宣讲

奋进新征程
建功新时代



基本情况

天宁区位于常州主城区,因有1300多年历史的“东南第一丛林”天宁寺坐落其间而得名,区域面积154平方公里,常住人口67.73万人,户籍人口48.66万人。近年来,天宁区先后获得“全国健康促进区”“全国社区管理和服务创新实验区”“国家义务教育基本均衡发展区”“全国社区建设示范城区”等荣誉,全国市辖区高质量发展百强榜第37位。

党的二十届三中全会强调,“健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系”。天宁区以理论宣讲为抓手,成立常州市首个区级理论宣讲队——天宁区“向日葵”基层理论宣讲队,贯彻“向阳而生、服务群众、凝聚人心”的理念,站稳人民立场,聚焦深化改革,坚持守正创新,坚定文化自信,在新思想的阳光雨露下茁壮成长,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。特别是在党的二十届三中全会召开以后,依托全国首个理论宣讲数据感知平台“宁晓理”,以“江南燕”品牌在全市推广,广泛开展“全会精神·大家说”系列宣讲活动,推动学习宣传贯彻全会精神走深走实、见行见效。各类特色做法登上中央宣传部、中央网信办、省委办公厅、《人民日报》、新华社、央视、《群众》等权威平台和主流媒体。



主要做法

(一)固本强基,畅通理论宣讲生态内循环

1.制度常态化。出台《关于进一步加强改进全区基层理论宣讲工作的意见》等制度文件27个,在守正创新中推动理论宣讲工作走深走实。明确四大类宣讲要求、14条考核办法,推动理论宣讲标准化评定、专业化运转、常态化开展。构建“1+8+N”大宣讲格局,建设1支区级理论宣讲队,下辖“红山茶”等8支镇(街道)基层理论宣讲队,“红色青果电台”等“N”个特色宣讲载体,形成“一领域一品牌”“一行业一特色”,累计开展理论宣讲6000余场,受众超400万人次。

2.建设规范化。聚焦“向日葵”的“信念、光辉、忠诚、阳光”特质,设计系列LOGO、队徽、队标,提升队伍凝聚力和归属感。深化部校共建机制,强化“师资共育、理论共讲、课题共解、基地共享”,让懂理论的人讲理论。

3.管理智能化。建成全国首个理论宣讲数据感知平台“江南燕”,运用AI人工智能、大数据、云计算等技术,将监测、统计、点单、展示、评价等功能融为一体,形成“一个大屏统揽,一个小程序调度,一个AI驱动”的智能化管理方式,打造理论宣讲“指挥中心”。

(二)数字赋能,培育理论宣讲新质生产力

1.做优数字平台,塑造理论宣讲新形态。依托江苏省理论宣讲共建共享平台,将党的创新理论特别是党的二十届三中全会

“15项、60条、300多项”改革举措权威解读融入系统架构,联合常州大学马克思主义学院专家对“江南燕”进行数据训练,打造理论宣讲领域的AI人工智能大模型。

2. 运转AI“智脑”,打造理论宣讲新常态。在管理端,“江南燕”平台指挥大屏每日发布理“响”指数,全区宣讲质量一目了然。在用户端,宣讲员利用微信小程序随时随地开展宣讲直播,宣讲结束后立即收到一份带有“专家味”的点评报告。在AI端,AI备课、AI管理、AI复盘等工具让理论宣讲在“何时讲、何地讲、何人讲、如何讲、讲得怎么样”之间形成闭环。

3. 丰富“云讲”供给,开辟理论宣讲新赛道。聚焦“百姓视角”,建成可交互的云端数据库,创新推出冬训数字日历、“金句连连看”小程序、“码”上冬训等理论学习新载体。推出全省首个理论宣讲AI卡通形象,制作“二十四节气”等各类微视频120余部,播发《常州上“新”》等理论精品课,把全会精神讲清楚、讲明白,在抖音发布宣讲视频21期,总阅读量超过30万。

(三)阵地提质,健全理论宣讲全域立体矩阵

1. 在群众“身边”讲理论。发挥“干部讲政策、专家讲理论、百姓讲故事”宣讲矩阵作用,依托全区新时代文明实践中心(所、站),推动学习贯彻全会精神宣讲深入城乡基层。理论融入社会治理,围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神,首创理论小剧场“开放麦”,把理论政策化成“包袱”,用情景剧、脱口秀的形式开展理论宣讲。理论融入文明实践,创新引入“村BA”模式,每年在村、社区开展宣讲竞赛300多场,依托统战新联会、尤辉雷锋科技

服务站等特色阵地,将志愿服务、政策宣传和理论宣讲融为一体、凝聚人气。理论融入中心大局,启动“向日葵”理论宣讲队巡回宣讲“六进”,前往“古树新亭”“兰陵之声”等田间屋后、庭前树下120多个宣讲阵地,天宁星课堂、华利达《追光》艺术党课等行业阵地,天宁经开区产业园区、焦溪古镇等改革一线阵地,共同打造“一刻钟”宣讲半径。

2. 在大众“生活”中讲理论。紧抓国潮热,统筹开展网上网下宣讲活动,扩大覆盖面,增强实效性,擦亮“青果思享会”文化品牌,宣讲员走进常州“三杰”纪念馆等历史文化阵地,深入浅出宣讲“深化文化体制机制改革”的内涵和带来的发展机遇,同步进行全程网络直播,累计受众200多万人次。紧抓人潮热,在商业综合体打造“宣讲驿站”等新阵地,开展“汉字里的中国文化”等10大项300余场主题宣讲活动,开设“就是这‘理’”小剧场,以电影片头1分钟方式的开展艺术宣讲,创新性地推进全会精神宣讲“习”以为常。

3. 沿着总书记的足迹讲理论。紧扣习近平总书记在十四届全国人大二次会议江苏代表团重要讲话精神,与新疆乌恰县宣讲员一起讲述共同富裕的故事。组织宣讲员赴上海张江科技城等地,推出《沿着总书记的足迹看长三角一体化》宣讲视频。围绕苏陕协作,宣讲员与“五级书记同框”之一的罗显平一起,在习近平总书记考察调研的陕西省平利县茶园宣讲脱贫攻坚的伟大成就。推出常州红馆等100个行走中的党史讲堂、“党员初心故事”等30余期党史专题节目、“重走初心路奋进新征程”系列学习活动,累计收听收看参与人次超10万。

(四) 人才培养,锻造理论宣讲生力军

1. 坚持“专业化”训练,培育专家名师。突出抓好党的二十届三中全会等重点宣讲任务,“向日葵”宣讲队每月开展集中备课会,会后宣讲员用一周时间进行完善,再到群众中去宣讲,宣讲视频同步上传到线上平台,“AI评委”持续跟进收集宣讲效果并打分,形成理论宣讲闭环。依托红色青果电台、“宁晓理”理论宣讲数据感知平台等打造“云端课堂”,引导党员学习贯彻深化经济体制改革精神。加强选题策划、跟踪辅导,形成宣讲部牵头抓总、镇(街道)深度参与、社会力量共同助力的培育体系。

2. 深化“蒲公英”计划,挖掘宣讲能手。坚持“帮学促学”,鼓励“宣传委员当教练”,开展“1带10”“10传10”理论宣讲倍增计划,练好自身“内功”。深化与常州大学马克思主义学院部校共建机制,专家教授一对一认领宣讲队员,以理论宣讲“小剧场”推动“大思政”,实现理论和青年的双向奔赴。挖掘来自创新企业和重大科研平台的一线奋斗者,让砥砺躬耕的实践者成为讲述中国式现代化建设新征程的基层宣讲员。每季度开展“理论宣讲段位赛”,第一时间集中学习全省、全市“百姓名嘴”风采展示活动优秀案例,多维度剖析优势亮点,相互借鉴学习,不断成长进步。

3. 注重“实战化”练兵,锻造“百姓名嘴”。做大做强“就是这‘理’”理论宣讲品牌,每月开展一次集中备课日、一次集中宣讲日,通过宣讲队员蹲点说、文艺骨干创新说、网络达人云上说、AI助手智慧说、企业能手一线说、天宁青年榜样说等形式,组织宣讲员定期开展理论宣讲展演、主题教育宣讲等,受到广泛好评。鼓励宣讲骨干到互联网“攻城略地”,创新“随着旅游学金句”实景



化宣讲模式,推出《舜山揽胜》等6部微视频,举办“在常州遇见东坡·眷此邦之多君子”宣讲直播活动,全国50万网友在诗词中学习习近平文化思想。推出“1+10”红色研学路线,构建15分钟宣讲圈,开展“百名宣讲员进校园 党的二十大精神润心田”活动,“花开有声艺心向党”艺术党课被央视报道。



工作成效

(一)时度效深度融合,理论阐释更“精准”。紧扣“围绕中心、服务大局、立足基层、面向群众”基本要求,全力构建理论武装工作大格局,将党的创新理论融入文明实践、融入社会治理、融入中心大局,推广“文艺式”宣讲、“情境式”宣讲、“快闪式”宣讲、“直播式”宣讲、“集市”宣讲等模式,精准滴灌在党员干部群众心田。相关做法登上中共中央宣传部《学习与交流》、中央网信办《网信动态》,省委办公厅《要情动态》和省专题简报,在中央网信办“冠军中国·青春接力”网络主题活动中展示,并获全网推送,理论宣讲调研报告获评江苏省宣传系统优秀调研报告。2022年天宁区“向日葵”基层理论宣讲队获评江苏省理论宣讲先进集体,连续6年获评江苏省基层党员冬训工作示范区称号,3个项目理论宣讲项目获评江苏省基层党员冬训优秀项目。

(二)数字生态驱动全域升级,理论宣讲更“有理”。数字赋能,是天宁“向日葵”理论宣讲工作的一大特色。通过数字化技术模拟搭建一个轻量级“虚拟智慧工厂”,实现现场设备数据可视化和理论数字化应用场景运行。线上宣讲,实现移动端随时随地听理论宣讲、明政策方向;AI赋能,实现宣讲员轻松搜集素

材、校对修改讲稿；数字化平台，实现群众在线“点单”，宣讲员及时开展宣讲，实现“供需”精准对接；创意库模式，实现宣讲员“共用大脑”、共同切磋。目前，宣讲员在平台共开展党的二十届三中全会精神宣讲650余场，平台对宣讲员给出评价约78万字，改进建议3900余条。

（三）优化理论产品供给，理论传播更“破圈”。站稳人民立场，构建交互式理论传播场域，丰富多维化理论传播内容，打造理论传播精品集散地，把阵地建到群众身边，把群众聚到“新思想”周围，以“新”的话语、“活”的讲述、“潮”的传播提高宣讲的到达率、走心率。相关做法登上《人民日报》要闻版面、新华社主题专栏、《光明日报》等主流媒体，以及学习强国等APP首屏首页。累计获评理论宣讲示范点10个，宣讲视频获评江苏省基层党员冬训优秀视频、江苏省理论宣讲优秀微视频。其中，《传承》等理论精品视频被新华社连载，播放量超35万。宣讲员汤亚平参加江苏省“新思想引领新时代改革开放”系列宣讲常州专场活动被《新闻联播》报道，宣讲直播累计观看人次超369万。网络达人“外卖小哥”李园园的“幸福是奋斗出来的！”金句宣讲吸引16.4万人次观看，点赞3600余次。

（四）改革赋能凝聚共识，理论队伍更“硬核”。做好新时代理论宣讲关键在人。宣讲队坚持以新思想引领，培育高素质宣讲队伍，夯实宣讲人才队伍建设基础，连续7年代表常州市参加江苏省“百姓名嘴”风采展示活动，累计培育宣讲骨干61人，在各级比赛中获得131个奖项。其中7人获评理论宣讲带头人，多名宣讲员参与的中宣部“百城千县万村调研行”登上《求是网》和《红旗文稿》、宣讲乡村振兴登上央视《新闻直播间》，荣获江苏



省第二届习近平生态文明思想宣讲大赛铜牌宣讲员称号、江苏省第五届马克思主义·青年说系列活动三等奖,撰写的18篇文稿入选《理论江南燕》、《就是这“理”》等理论书籍。



工作启示

(一)专业化供给是理论宣讲“供给侧”的有效保障。

天宁区推动理论宣讲推陈出新、守正创新,以机制体制改革探索为理论武装提供保障和支撑。人员队伍方面,天宁区有规划建强宣讲队伍、成体系培养宣讲人员,组建起一支懂理论、懂传播、懂话语的专业群体来从事理论宣讲,不断充实各行各业各领域人才,从基层一线汲取源头活水,让身边人讲身边事,破解宣讲内容“空心化”、表达“公文化”、语言“说教化”等问题。机制保障方面,建立起“宣传部+镇街道+社会资源”机制,出台相关制度文件保障,形成一条高效的理论作品产线,在需求分析、调查研究、形式策划、内容构建、宣讲呈现等全链条开展专业化供给。由区委宣传部把握“理”的总体方向,进行理论指导、逻辑把关,镇街道负责具体落实,深耕内容创作、把控现场呈现,吸引社会团体、高校资源参与,完成项目落地、资源整合,既杜绝低级庸俗,又保护生机活力,实现宣讲供给与宣讲需求的“对味”。

(二)数字化创新是理论宣讲应时而变的实践指向。

面对百年未有之大变局,人工智能等技术深刻影响思想舆论的交流与传播。面对新形势新变化,天宁区勇于到互联网攻城略地,在江苏全省率先引入人工智能技术,将DeepSeek语言模型全面接入“宁晓理”理论宣讲数据感知平台,客户端实现实时AI备课、AI评价、AI复

盘、AI管理,打破个人备课时的“信息孤岛”,突破技术理性带来的“信息茧房”,为宣讲员提供滋养理论养分的数据空间,又利用数字技术拓展信息供给广度和深度,增加互动环节、设计互动内容、创新互动方式,推动专家上网、理论入网,推动理论宣讲工作迈向数字化、智能化新阶段,让互联网变量成为推动理论宣讲的最大增量。

(三)市场化路径是党的创新理论“飞入寻常百姓家”的必然选择。作为一件特殊的“文化产品”,理论宣讲“抬头率”是否提高、“在线率”是否提升、“到场率”是否增加,有没有叫好又叫座的“舞台”是评判其生命力的核心。天宁区“向日葵”基层理论宣讲队以市场化思维推动,将理论宣讲融入文明实践、融入基层治理、融入中心发展大局,尤其是吸引青年人到理论宣讲中来,利用脱口秀、开放麦、情景剧等亚文化、圈层化的传播方式传递主流思想。优化新时代文明实践中心(所、站)布局,以社区食堂、商业综合体、人才公寓等人员密集场布局宣讲主阵地,形成“听众一喊就来,走几步就到”的宣讲新阵地,与原来固定的新时代文明实践所(站)形成“动静结合”关系,理论宣讲员所到之处皆为文明实践阵地,真正实现让理论融入日常、习以为常。