

17

以思政“新引擎”激活文旅新质生产力

江苏大运文化旅游发展有限公司

奋进新征程

建功新时代



2025年，“专业发展·相聚江苏”香港教师专业交流研学活动



基本情况

当数字浪潮席卷文化江河,当红色基因呼唤时代表达,江苏大运文化旅游发展有限公司(以下简称“大运文旅”)以一场深刻的思政实践,诠释了新时代国有文旅企业高质量发展的核心动能。作为江苏省文化投资管理集团的全资子公司,大运文旅自2019年成立起,便将坚持党的领导、加强党的建设定位为企业发展的“根”与“魂”,在文化数字化战略与文化强省建设双重背景下,创新提出“新稳智远”核心理念,构建“党建红”与“科技蓝”双擎驱动体系,实现从思想引领到价值创造、从个体觉醒到团队跃迁的蜕变历程,探索思政工作这一“新引擎”如何持续激活文旅新质生产力,将党的政治优势转化为澎湃的创新动能,为江苏文化强省建设注入源源不断的文旅力量。



主要做法

党的二十届三中全会明确提出,聚焦建设社会主义文化强国,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,健全文化事业、文化产业发展体制机制,推动文化繁荣,丰富人民精神文化生活,提升国家文化软实力和中华文化影响力。习近平总书记指出,文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。面对光荣的使命和艰巨的任务,面对多元多样多变的社会思潮和价值形态,如何在文旅数字化企业立起新时代思想政治工作,提升企业文化软实力,让

Z时代人同行同向、担当示范,大运文旅不断破解难题,切实在凝心铸魂、培育新人上务求新作为、取得新成效。

(一) 铸魂强基, 实现思政工作与战略发展深度融合

在文化强省战略的宏大叙事中,大运文旅深刻认识到,思政工作不仅是企业发展的“生命线”,更是驱动新质生产力的“思想引擎”。公司立足“新稳智远”战略坐标,构建了以“红色铸魂·数字赋能”为特色的思政工作体系,推动党的政治优势全方位融入企业治理肌理。

1. 以“新稳智远”理念锚定思政坐标

一是“新”在格局。突破传统思政工作边界,将国家文化数字化战略、大运河文化带建设等宏大命题内化为企业使命,引导员工将个人奋斗融入时代洪流。二是“稳”在根基。将政治建设摆在首位,确保企业航向与中央精神、省委要求和集团党委部署同频共振,着眼当今世界百年未有之大变局加速演进、我国发展处于实现“两个一百年”奋斗目标历史交汇期的时代背景,讲好中国共产党的故事、中国特色社会主义的故事、中华优秀传统文化的故事等,从中汲取强企兴企的精神力量,为创新发展提供坚实政治保障。三是“智”在方法。拥抱数字浪潮,运用元宇宙、AI、大数据等前沿技术,重构思政工作形态,提升时代感与吸引力。四是“远”在视野。着眼长远发展,通过思政工作培育兼具家国情怀与创新能力的企业复合型人才,为文旅新质生产力积蓄核心动能。

2. 构建双擎驱动下的思政生态圈

大运文旅精心打造“党建红”与“科技蓝”双擎驱动体系,形成

相互赋能、协同发力的思政工作新生态。一是以“党建红”铸魂。以红色基因筑牢思想根基,通过组织建设、先锋引领、红色教育等传统优势,强化理想信念与价值认同。二是以“科技蓝”赋能。以数字技术重塑表达形态,构建虚实结合、沉浸互动、智慧管理的思政新场景,实现教育模式的深刻变革。三是将双擎融合。将党的创新理论通过数字化手段具象化、生动化,使“红色”更鲜活、“科技”有灵魂,在融合中催生思政工作新质效。

(二) 红色浸润, 夯实思政工作数字堡垒

面对数字原住民一代员工,大运文旅聚焦主责主业,突出学习教育,以技术创新打破时空壁垒,加强“支柱产业、民生产业、幸福产业”使命感,坚定为人民创新求索、为人民传承红色基因的崇高信念,让思政工作从“指尖”直抵“心间”,在潜移默化中完成思想淬炼。

1. **打造元宇宙党建生态圈。**创立“红色文旅 E+”党支部品牌,构建元宇宙虚拟党建展厅,运用数字人授课、AI 说廉等技术,实现“360°沉浸式”思想教育。开发“纪检日历”数字产品,通过智慧平台推动廉洁文化常态化传播,让理论学习突破时空限制。

2. **构建红色教育资源库。**在业务拓展中嵌入“红色足迹考察链”,如组织拜谒刘老庄八十二烈士纪念园;依托“大运河国家文化公园数字云平台”,打造“红色运河”数字化资源库,形成“线上资源+智能推荐+沉浸体验”的思政工作闭环。在苏中七战七捷纪念馆文物数字化保护项目中,员工发扬工匠精神,立志把项目打造成为红色文博数字化领域的标杆,运用高精度扫描、数字建档、智能管理系统、可视化图谱等技术,实现革命文物的数字化永生。

3. 锻造党员攻坚战斗力。开展“党建引领依法治企”能力培训,让理论武装深入人心,确保党的理论和意志主张、方针政策等不折不扣地贯注到党小组、落实到党员,设立党员先锋岗与突击队,发挥带头示范作用,让党员感悟真理伟力、受到灵魂洗礼、获得思想升华。通过“迎国庆·强党建”演讲比赛等活动,搭建思想交流平台,把红色基因融入员工血脉,不断激发向上向善的工作热情,砥砺不畏艰难的精神作风,让党员在急难险重任务中成为业务攻坚的“定盘星”,使思想政治工作成为战斗力提升的“倍增器”“加油站”。

(三) 实践淬炼, 激发思政能量在业务一线生动转化

大运文旅将业务一线作为思政工作的实践场域,让员工在攻坚克难中深化认识,在服务群众中升华情怀,实现思政工作与生产经营的“双螺旋”上升。

1. 先锋领航让党旗飘扬在项目攻坚前沿

在无锡太湖音乐节筹备期,临时党小组通宵驻扎现场,党员发挥攻坚克难作用,带领团队72小时内配合完成10万人流疏散,在扬州瓜洲音乐节期间,党员志愿队化身“红小二”,协助维持秩序、提供暖心服务,赢得乐迷赞誉,展现党员风采与企业形象。党员骨干在统筹协调、攻坚克难、服务一线中发挥先锋模范作用,同时带动普通员工在实践中磨砺意志、增长才干、强化责任意识与团队协作精神。员工在分享交流中理解了“一切为了人民”“文化惠民”的责任担当,清晰认识国企员工的使命感。

2. 红色赋能文旅产品实现价值升华

在苏州平望古镇EPCO项目中,员工注重挖掘平望古镇的红

色密码,从本地“江抗”部队故事里找寻历史印记,开发沉浸式剧本游,让红色故事从档案里鲜活走出来,让游客触摸到历史的温度。依托电视剧《北上》推出“跟着《北上》游运河”主题活动,打造“剧旅融合”标杆案例,推动“一部剧带火一座城”效应,员工在实现社会价值的同时,感受到个人价值与文旅事业的深度融合。

(四)人文滋养,思政温度构建企业发展软实力

思想政治工作既是真理的感召,也是情感的融入。大运文旅深谙“思政工作归根到底是做人的工作”,通过构建有温度的人文关怀体系,“站在同志之地位”“用诚恳的态度”,在情理交融中引导员工追求崇高、完善自我,实现从“职业人”向“事业人”的



2025年5月,支部党员志愿服务队活动——天长音乐节

转变。

1. 赛马机制促活力。积极探索建立员工思想“大数据”“AI分析”云系统、云平台,实时掌握员工思想变化和动态,及时分析思想现状,适时对苗头性问题进行预警和干预,把“应对仗”打成“主动仗”,增强思想政治工作的前瞻性、主动性和实效性。针对员工注重成长通道和激励机制等思想动态,大力推行“业务大比拼”,将员工在关键岗位、重大项目中的表现、创新成果与绩效奖励、晋升发展紧密挂钩,营造“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的竞争氛围,充分激发人才创新创造活力。

2. 关爱工程聚合力。充分尊重员工的主体地位,发挥年轻员工民主、平等、参与意识增强的优势,广泛开展群众性主题活动。一是做实员工关怀。通过常态化谈心谈话、细致做好困难职工慰问帮扶,着眼员工思想和心理情感需求,让教育带着阳光、带着温度、带着真情,在动之以情中晓之以理,在情感共鸣中启迪心灵,切实传递组织关怀。二是丰富精神生活。组织绿博园郁金香主题亲子活动等趣味互动,有效增强团队情感联结与员工归属感。三是延伸社会责任。开展“爱在重阳,大运敬老秋意暖”等活动,弘扬敬老爱老传统美德,将思政关怀延伸至社会责任,树立有温度的国企形象。



工作成效

当思政工作突破传统范式,以数字技术重构教育形态,以人文关怀滋养员工心灵,以实践淬炼升华价值认同,便能激活新质生产力的深层动能。五年来,大运文旅营收年均

增长 25%，更培育出 20 余项省级以上创新成果。数字无言，却记录着思想觉醒的轨迹；成绩斐然，终归于精神力量的转化。

(一)从“共识凝聚”到“信仰升华”，“根”与“魂”更加牢固。“红色文旅 E+”品牌深植人心，教育引导员工始终站在政治高度算好“政治账”，着眼长远全局算好“未来账”，感恩组织培养算好“良心账”；在修德上着力，教育引导员工自觉明大德、守公德、严私德，明是非、辨美丑、知行止，做有崇高理想和道德追求的人，员工理想信念与纪律意识显著增强，形成“思想同心、行动同频、目标同向”的发展合力，为企业高质量发展提供了坚强政治保障和组织保证。

(二)从“党建融合”到“价值创造”，干事创业精神有效提振。通过思想引领、榜样示范和实践锻炼，员工的责任感、使命感和担当精神得到充分激发，面对挑战迎难而上、攻坚克难的劲头更足。四大业务板块协同发展，音乐节业务实现规模化增长，数实融合 EPCO 项目完成长三角布局；智慧文旅平台多次获省级奖项，红色研学品牌获国家级教学成果奖，实现经济与社会效益双丰收。

(三)从“个体成长”到“团队跃迁”，团队凝聚力显著增强。人文关怀和丰富的党建活动，营造了和谐友爱、互帮互助的工作氛围，通过实战练兵与激励机制，员工的归属感、幸福感提升，团队协作更加顺畅高效，培养出一批懂党建、精业务的复合型骨干，员工创新活力被充分激发，在文博数字化等领域实现技术突破，为企业发展注入核心动能。

？ 工作启示

习近平总书记指出，“旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力”“要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美”。大运文旅公司以“新”的理念锚定航向，以“稳”的定力夯实根基，以“智”的科技赋能飞跃，以“远”的视野谋划未来，生动诠释了思想政治工作“润物细无声”却“四两拨千斤”的巨大能量。

（一）必须坚持“党建引领”与“战略前瞻”同频共振。

思想政治工作是增强企业凝聚力向心力创造力战斗力，团结动员员工投身强企实践、履行文旅担当使命任务的重要工作，对于铸魂育人、凝神聚气、强基固本具有不可替代的作用。思政工作的首要任务是筑牢员工的思想根基和价值支柱，必须将党的创新理论、路线方针政策深度融入企业战略制定与执行全过程，确保企业发展方向不偏、动力不竭。大运文旅“新”稳“智”远理念的确立及实践，正是党建导航与前瞻布局结合的典范。

（二）必须坚持“思想铸魂”与“科技赋能”双轮驱动。

提升思政工作的时代感和吸引力，必须善用新技术、新载体。利用数字人、元宇宙、云平台等科技载体创新思政工作形态，使思政工作更生动、更智能、更便捷，突破时空限制，提升对员工特别是青年员工的吸引力和实效性，实现“党建红”与“科技蓝”的交相辉映、共促共进。

(三)必须坚持“深度融合”与“价值创造”互为表里。

思政工作生命力在于融入中心、服务大局。中心任务推进到哪里，思政工作就跟进服务保障到哪里。通过理论学习、重大教育和经常性思想工作等，有效激发员工的政治热情，为高质量发展提供强大精神动力，为圆满完成集团赋予的使命任务充分发挥服务保证作用。要找准党建与业务的结合点，在项目攻坚、产品研发、客户服务等方面，将思政优势转化为解决实际问题、创造经济与社会价值的强大动能，实现“双赢”甚至“多赢”。

(四)必须坚持“以人为本”与“机制创新”协同发力。

思政工作的对象是人，动力也源自人。要真心关爱职工，畅通沟通渠道，维护合法权益，丰富文化生活，增强思政工作亲和力、感染力。同时，需建立科学的激励机制和容错机制，激发全员创新创造活力，让人才真正成为新质生产力的第一要素。

(五)必须坚持“示范引领”与“全员参与”上下贯通。

充分发挥党员干部在关键岗位、重大任务中的先锋模范作用，形成“头雁效应”。更要通过有效的平台搭建和活动组织，鼓励全体员工建言献策、参与实践，营造人人都是思政工作对象、人人也是思政工作主体的生动局面。这条“红色铸魂·数字赋能”之路证明，最深沉的竞争力，源自思想的伟力；最持久的新动能，生于心灵的觉醒。当每个员工将职业升华为事业，当每项业务承载起时代使命，国有企业便能在文化强省的壮阔征程中，以信仰的灯塔照亮前行的航程，这正是思想政治工作作为“新引擎”的永恒价值。