

五比五看显成效 标兵引领树新风

江苏恒顺集团有限公司



党员志愿者进社区开展志愿服务

奋进新征程
建功新时代



基本情况

江苏恒顺集团有限公司作为 185 年历史的“中华老字号”企业,是国家技术创新示范企业、国家级农业产业化重点龙头企业,肩负着传承国家级非物质文化遗产(镇江香醋酿造技艺)和推动地方经济高质量发展的双重使命。集团党委深刻认识到,思想政治工作是国有企业的“生命线”,是凝聚人心、汇聚力量、推动发展的根本保障。近年来,集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,依托“恒顺众生”企业核心价值理念,创新打造“恒大哥、顺大嫂”志愿服务品牌,为职工群众办实事解难事,积累了宝贵的基层思想政治工作经验。

进入 2025 年,面对新形势新任务,集团党委深刻领会习近平总书记关于“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来”党员的先锋模范作用重要论述精神,认识到发挥党员先锋模范作用是提升思想政治工作穿透力、引领力的关键抓手。为将这一要求转化为推动企业高质量发展的具体行动,集团党委在系统总结既往经验、深入研究上级部署及本单位党建工作形势的基础上,决定在全集团范围内深入开展“五比五看五标兵”主题实践活动。该活动旨在通过系统化、标杆化的载体设计,将思想政治工作融入党员日常行为规范,将先锋模范作用具象化、可量化、常态化,引导广大党员在思想淬炼、岗位建功、服务群众中走在前、作表率,为企业行稳致远注入强大的思想动能和组织保障。



主要做法

该活动以党员干部为重点、基层党支部为实施主体,围绕“五比五看五标兵一线建功显担当”主题,将思想教育、价值引导、实践锻炼紧密结合,分层分类推进五个维度建设:

(一)比忠诚、看党性,锻造“理论学习标兵”——筑牢思想根基,强化政治引领

1.深化理论武装,铸魂育人。严格落实“第一议题”制度,将学习党的创新理论作为首要政治任务。依托“学习强国”“恒顺大学堂”线上平台与“三会一课”、主题党日线下阵地,构建常态化学习机制。各支部每月至少组织1次集中学习研讨,每季度聚焦一个重大主题进行深度研讨。例如,制醋车间党支部围绕“以新发展理念引领传统工艺革新”开展专题研讨,党员结合岗位谈认识、找差距、提建议,形成工艺优化建议书37份,将理论学习成果转化为推动技术进步的思路。

2.创新学习载体,知行互促。大力推行“书记领学+党员轮讲”模式,支部书记带头领学重要精神,每月安排1-2名普通党员结合岗位实践讲授“微党课”,重点分享如何运用党的创新理论解决实际问题。例如,灌装车间技术骨干、团十九大代表康晨辉同志,以“自动化生产线中的党员责任与担当——学习关于科技自立自强重要论述的体会”为题,分享其运用智能化理念优化灌装流程、提升效率的实践,生动诠释了理论联系实际的优良作风。

3.强化党性锤炼,固本培元。深入开展“党性三问”(入党初

心是什么?岗位职责履行如何?先锋作用发挥怎样?)大讨论和自查自改活动。组织党员对照党章党规、先进典型,深刻反思剖析。同步开展“党员承诺践诺”行动,党员结合岗位职责和“五比五看”要求,制定如“每月深入一线解决实际问题不少于1个”“牵头完成技术革新项目1项”“联系帮扶困难职工1名”等个性化、可量化的承诺,在组织生活会上“晒”成效、受评议。例如,设备保障党支部包明承诺“设备年度故障率下降”,并通过优化巡检流程、建立预防性维护数据库等措施,超额完成目标,设备停机时间明显减少,体现了承诺的严肃性和实效性。

(二)比融合、看执行,培育“兴企有为标兵”——聚焦中心大局,推动价值创造

1.“支部建在项目上”,堡垒前移强引领。将党建工作深度嵌入重大项目、核心业务全流程,实现“项目建设到哪里,党组织就覆盖到哪里,思想政治工作就跟进到哪里”。在“十万吨黄酒料酒扩产项目”中成立临时党支部,项目例会与党组织生活“两会合一”,既研究技术难题、进度节点,也同步开展思想动员、形势教育、风险研判,有效解决多项设备调试瓶颈问题,提前完成高速灌装线安装调试(达产率从30%提升至90%),将党的组织力转化为项目攻坚的战斗力和战斗力。

2.“一线工作法”破题,领导干部作示范。实行领导干部“调查研究月”常态化,党委委员带头深入联系点车间、班组,通过“现场办公+专题调研+微党课+谈心谈话”四结合模式,既宣讲政策、统一思想,更现场解决生产经营难题。例如,党委委员定点联系白醋车间,在调研中发现发酵过程跑料影响产量和质量的问题

后,立即组织技术骨干(含多名党员)成立攻关组,将“降本增效”作为专题攻关内容,带领团队优化工艺参数,最终辅料用量降低,白醋产量提升,生动诠释了“一线破题”的务实作风和思想政治工作的生产力。

3. 岗位建功立新功,激发创新内驱力。各支部围绕主责主业,广泛开展“名师带徒”技艺传承、“立足本职”技能比武、“金点子”献计献策活动。例如,质量技术党支部组织“食醋感官评价”专项技能比武,党员金晓燕带领团队不仅提升了品评技能,更以此为契机建立了涵盖多项指标的食醋感官评价数据库及标准化体系,为高端醋品质提升和品牌溢价提供了核心技术支撑,体现了党员在关键岗位上的创新引领作用。

(三)比躬行、看奉献,树立“为民服务标兵”——践行党的宗旨,凝聚人心力量

1. 深化“三大行动”,精准服务暖人心。将“恒大哥、顺大嫂”志愿服务品牌深度融入活动,常态化、制度化开展“暖人心”谈话、“解人难”走访、“如人愿”微心愿三大行动。将每一次谈心、走访、心愿认领都作为了解职工思想动态、疏导情绪、解决实际困难、传递组织关怀的思想政治工作过程。累计开展“暖人心”谈心谈话 2378 次,“解人难”大走访 332 次,“如人愿”微心愿认领 162 个,基层信访率下降 80%,有效提升了职工的获得感、幸福感、归属感。

2. 拓展服务场景,关键时刻显担当。在重要节假日、大型活动等关键节点,组织非销售部门的党员骨干支援一线服务。“五一”黄金周期间,核心门店及醋文化博物馆客流激增,集团党委

迅速组织党员志愿者分赴各点,承担引导讲解、产品推介、秩序维护、后勤保障等工作,有效缓解了运营压力,提升了游客体验,展现了党员队伍“召之即来、来之能战”的服务意识和奉献精神。

3. 投身公益实践,传播大爱展形象。积极引导党员参与社会公益,将履行社会责任作为思想政治教育的生动课堂。各支部结合自身特点,组织党员参与社区共建、慰问孤寡老人、关爱留守儿童、环境整治等志愿服务。2025年与镇江团市委合作,开设“爱心暑托班”,展现集团关爱员工、履行社会责任的良好形象。

(四)比实干、看素质,锤炼“攻坚克难标兵”——磨砺过硬作风,勇于担当作为

1. 实战练兵强筋骨,提升应急处突力。围绕食品安全、市场风险、生产安全、应急处置等关键领域,开展场景化、实战化演练。例如,市场运营党支部针对“节令产品突发性断货危机”场景,组织党员骨干进行“市场应变与危机公关”推演。党员魏正炳带领团队迅速制定“多渠道紧急补货+线上精准营销+线下体验促销”组合方案,成功化解危机,不仅保住了市场份额,当月销售额还实现逆势增长。质量技术党支部则结合“食品安全月”,牵头组建“食醋安全风险防控突击队”,建立全链条风险监测点7个,完善应急预案14项,筑牢了食品安全防线。

2. 机制激励解顾虑,营造敢闯敢为氛围。建立“为担当者担当、为负责者负责”的容错纠错机制,是解放思想、鼓励创新的关键举措。围绕集团年度重点攻坚项目(如产能瓶颈突破、绿色工

艺升级),明确对因技术探索、市场变化等客观因素导致的非原则性失误(需满足履职尽责、及时止损等条件),经严格程序认定后予以免责。同时,设置阶梯式激励:对提出创新方案、解决关键卡点的党员,给予专项奖励;将项目攻坚表现作为干部选拔、评优评先的核心依据。

3.下沉一线淬尖兵,实践熔炉长才干。实施“攻坚力量下沉计划”,选派政治强、业务精的新一批“恒顺红领”优秀年轻党员到技术研发前沿、重大项目建设一线、困难市场区域挂职锻炼。在承担急难险重任务中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干,提升解决复杂问题的实战能力。

(五)比清廉、看本色,塑造“廉洁自律标兵”——涵养清风正气,永葆政治本色

1.强化权力监督,扎紧制度笼子。聚焦“三重一大”决策、采购招标、工程建设、销售管理等廉洁风险易发领域,强化基层党组织日常监督“探头”作用。

2.深化警示教育,筑牢思想堤坝。将廉洁教育融入日常学习,定期组织学习党章党规党纪、观看警示教育片、参观廉政教育基地、通报典型案例。利用“恒顺大学堂”开设“廉洁微课堂”,由支部书记或纪检委员主讲。组织全体党员干部签订《廉洁自律承诺书》,公开亮诺。

3.融入评价体系,严把政治关廉洁关。将廉洁自律表现作为民主评议党员、年度考核、评优评先的“硬杠杠”和“一票否决”项。在评选“廉洁自律标兵”时,重点考察党员遵守纪律规矩、群众口碑、家风建设等情况。



工作成效

(一)党员队伍思想根基更加牢固,先锋模范作用充分彰显。党员的政治理论素养和党性修养显著提升,参与理论学习的主动性和质量明显增强,“微党课”内容更加贴近实际、富有感染力。党员承诺践诺完成率达95%以上,有效解决生产经营、技术革新、职工关切等各类问题。新一批“恒顺红领”在一线挂职中快速成长,成为攻坚克难的中坚力量。党员队伍的先进性、纯洁性得到充分展现,“三个出来”的要求在恒顺落地生根。

(二)党建与业务融合更加紧密,高质量发展动能持续增强。“支部建在项目上”“一线工作法”等机制有效破除了党业融合度不高的问题,党建对业务的引领保障作用更加凸显。党员在技术攻关、市场开拓、降本增效中发挥了关键作用。多个重点项目取得突破性进展,为企业发展积蓄了强劲动能。

(三)思想政治工作的温度更加可感,企业凝聚力显著提升。“恒大哥、顺大嫂”志愿服务三大行动在活动中焕发新活力,职工满意度、归属感明显提升。党员在志愿服务和公益活动中传递正能量,对内增强了文化认同,对外提升了品牌形象和社会美誉度。企业内部关系更加和谐,基层信访量显著下降。

(四)攻坚克难氛围更加浓厚,担当作为蔚然成风。实战化演练提升了党员应对复杂局面和风险挑战的能力。“履职尽责”等机制有效解除了思想包袱,激发了“敢啃硬骨头”的闯劲。在重点项目、技术研发、市场逆境中,涌现出一批勇于担当、



善于作为的党员标兵,形成了奋勇争先的良好局面。

(五)清廉恒顺建设更加深入,政治生态持续向好。

党员干部廉洁自律意识普遍增强,遵规守纪更加自觉。权力运行监督更加规范有效,全年未发生重大违纪违法案件。风清气正、干事创业的良好政治生态为企业行稳致远提供了坚强保障。



工作启示

(一)必须坚持思想引领与实践砺炼相统一,将政治优势转化为发展优势。发挥党员先锋模范作用,首要在于筑牢思想根基。必须坚持不懈用党的创新理论武装党员头脑,引导其深刻理解“国之大者”与岗位职责的内在联系(如“比忠诚”)。同时,必须搭建实践平台(如“比融合”“比实干”“比躬行”),让党员在融入大局、攻坚克难、服务群众的具体实践中经风雨、受锻炼、长才干,将思想上的认同转化为行动上的自觉,实现思想政治工作“围绕中心、服务大局”的根本价值。

(二)必须坚持标杆引领与机制保障相协同,激发内生动力与组织活力。选树“五标兵”等先进典型,是用身边人、身边事教育引导党员群众的最生动教材。但仅靠榜样还不够,必须构建科学完备的激励约束机制,如承诺践诺、差异化激励、履职尽责、考核评价,既为党员干事创业提供强大动力和广阔舞台,又明确行为边界和底线要求(如“比清廉”)。只有将思想引领、榜样感召与制度保障紧密结合,才能持续激发党员队伍的内生动力和组织活力。

(三)必须坚持服务群众与凝聚人心相贯通,厚植党的执政根基和企业发展根基。国有企业思想政治工作的出发点和落脚点是为人民服务(如“比躬行”)。恒顺的实践表明,将发挥党员先锋模范作用与服务职工群众、履行社会责任紧密结合,不仅解决了实际问题,更传递了组织关怀,增强了职工群众的获得感、幸福感、安全感,提升了其对党组织的认同感和对企业的归属感。这既是践行党的宗旨的具体体现,也是凝聚人心、汇聚力量,推动企业可持续发展的深厚根基。

(四)必须坚持守正创新与载体赋能相结合,提升工作的时代性与感召力。面对新形势新挑战,思想政治工作既要坚守党的性质宗旨、优良传统,也要在内容、形式、方法、载体上大胆创新。恒顺集团将传统的党员教育管理要求,转化为“比、看、做”的生动实践和“标兵”的鲜明导向,并融入网格化管理、微党课、实战演练等现代载体,使思想政治工作更接地气、更具活力、更有成效。

面向未来,恒顺集团党委将持续深化“五比五看五标兵”活动,不断探索新形势下发挥党员先锋模范作用、提升思想政治工作质效的新路径、新机制,努力锻造一支政治过硬、本领高强、作风优良的党员先锋队伍,为传承百年匠心、擦亮“中国醋都”名片、实现企业更高质量发展提供坚强的政治保证、思想保证和组织保证。