

# 14

## “连理轩”：唱响新时代理论武装工作“协奏曲”

连云港市委宣传部



奋进新征程  
建功新时代

2025年4月23日，部校共建马克思主义学院“连理轩”  
理论名嘴进校园暨“大思政课”主题微宣讲活动



## 基本情况

“连理轩”理论学习宣讲品牌是中共连云港市委宣传部重点打造的理论工作品牌，2022年启动策划，2023年初面向社会征集品牌形象标识，同年8月正式确定品牌名称、发布品牌LOGO、品牌定位、品牌内涵，并明确为全市理论武装工作总品牌。

按照党的二十大报告“健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系”部署要求，十三届连云港市委连续3年在全委会工作报告中点名“连理轩”品牌，要求“放大‘连理轩’品牌效应，建立更具说服力、亲和力的理论普及工作体系”。市委宣传部认真贯彻落实党的二十大精神 and 市委部署要求，加强理论工作统筹规划和资源整合，逐步在全市构建起以“连理轩”品牌为统领的“1+9+N”理论工作品牌体系，以此为依托推动理论工作品牌化、理论品牌实效化，不断在完善党的创新理论学习教育、宣传普及、研究阐释等方面下功夫、探路子，形成上下贯通、多方联通、资源融通的大理论工作格局，有力推动用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。相关做法被光明网、党建网、群众杂志、理论之光等权威媒体平台刊载推介。



## 主要做法

以“连理轩”理论学习宣讲品牌为龙头，构建“1+9+N”理论工作品牌体系，明确支撑架构和重点工作项目，分级分批推进实施各类理论学习、理论宣传宣讲、理论研究阐释等工作项目，串珠成



链、聚链成群、集群成势,带动全市理论武装工作深入开展。

### (一)构建“1+9+N”品牌体系

以“连理轩”品牌为统领,高标准打造各级理论学习宣讲特色品牌,在全市构建“1+9+N”理论工作品牌体系,为全市理论武装工作提供品牌引领和系统支撑。一是擦亮全市理论工作总品牌。开展“连理轩”品牌推广,完善品牌要素支撑,建成“连理轩”全市理论工作共享空间,开设“连理轩”理论学习宣讲线上平台,组织“连理轩”理论沙龙·精彩讲述系列活动,开设市级主流媒体“连理轩”特色节目栏目。二是做强县区级理论品牌。按照品牌创建有标识、有阵地、有队伍、有活动“四有”标准,深度打造提升东海县“理响晶都”、灌云县“理”享灌云、灌南县“与理分享”、赣榆区“理”花树、海州区“胸风习理”、连云区连云有“理”、市开发区“追光者”、徐圩新区“圩你宣理”、云台山景区“青山之声”共9个县区级理论学习宣讲品牌,通过各类活动宣传推介、使用利用。三是壮大基层特色理论品牌。按照“重培育、抓示范、促提质”思路,推动各级机关企事业单位和乡镇、街道、场圃等因地制宜打造特色理论品牌,首批确定市妇联小马扎巾帼流动课堂、市税务局“蓝莲花”青马学习社、市革命纪念馆“小红砖”宣讲团、市开发区中云街道“理响云上·红帆课堂”等30余个特色基层理论学习宣讲品牌,并在工作实践中不断扩充提升“N”的基数和内涵。

### (二)打造“深度淬炼”学习矩阵

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,打造“深度淬炼”学习矩阵,推动理论学习在深化、内

化、转化上下功夫,强化党的创新理论武装。一是领导班子示范学。注重发挥领导班子、领导干部在理论学习上的示范引领作用,印发年度专题学习计划,动态发送学习提示,年中开展列席旁听,年末作出考核评价,抓实抓好各级党委(党组)理论学习中心组学习。认真贯彻中央新修订的《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》及省委《实施办法》,抓好市县委《学习规范》落实,提升中心组学习制度化规范化水平。二是全体党员跟进学。坚持抓全员、全员抓,推动理论学习向基层延伸、向全体党员拓展,确保学习“不掉队”、思想“不落伍”。构建市县镇村四级联动基层党员集中培训体系,2024年围绕省定5个专题和市自选专题,累计开展30人以上基层党员集中培训1963场次,引领带动24.2万余名基层党员参学参训;2025年度排定320余个培训班次、960余期各类培训,全覆盖抓好基层党组织书记和党员基本培训,年内实现培训基层党组织书记3.9万人次、党员65.2万人次。三是载体创新促进学。坚持守正创新,不断丰富学习载体和形式,让理论学习更接地气、更有温度、更见实效。推出“理上网来·连理讲堂”线上理论宣讲阵地品牌,采取微视频、微动漫、H5、VR技术等多种方式开展理论宣讲。打造“连理轩”理论学习宣讲线上平台,集资料查找、备课学习、工作展示、交流互鉴等功能于一体,推出“学习贯彻党的二十大精神”“新思想我来讲”等线上微课堂。积极开展“学习达人”挑战赛活动,不设门槛,人人可参与,在全社会营造良好学习氛围。

### (三)构筑“三优三强”宣讲阵地

抓队伍、强支撑、优供给,不断筑牢理论宣讲阵地,推动党的创新理论和路线方针政策深入基层、深入群众,发挥教育引导作用。

一是优化理论宣讲人才队伍强素质。组建近200人的全市理论宣讲人才库和10人的理论宣讲顾问团,9个县区分别建立各自宣讲队伍和人才库,总数达1100余人。评选表彰全市首批理论宣讲十佳个人,培树8个全市首批理论名师(嘴)工作室,创新开展理论名师、名嘴结对村社送宣讲活动108场。实施理论宣讲骨干能力提升计划、定期开展集中备课会、分类别分领域组织“微宣讲”竞赛。连续8年分级分批开展“理论沙龙·精彩讲述”活动,带动数千名基层“百姓名嘴”用地方话、举身边例,深入浅出宣讲党的创新理论。

二是优化理论宣讲工作体系强支撑。依托“1+9+N”品牌体系,加强市域内不同层级、不同条线、不同领域协作联动,形成理论宣讲工作“一盘棋”格局。实施理论宣讲“三优”提升工程,统筹用好党校、高校、公共文化场馆、爱国主义教育基地、新时代文明实践中心(所、站)等,形成市、县、乡、村四级理论宣讲阵地网络。创新开展“连理轩”理论宣讲名嘴进校暨“大思政课”主题微宣讲活动,推动思政课建设与党的创新理论武装同步。开展“新思想我来讲”领题暨理论宣讲赋能行动,组织千余名理论宣讲员选定75个宣讲主题,深入基层一线调研走访并开展对象化分众化宣讲800余场次,覆盖党员群众9万余人次。

三是优化理论宣讲传播形式强供给。不断丰富和创新宣讲形式和载体,通过对象化、分众化、互动化的宣讲,让基层广大干群听得懂、记得住、用得上。创新开展理论宣讲和优秀剧目“七进”活动,通过“视频+宣讲+讲座+文艺”等方式,充分实现将活动内容和受众需求相结合,将理论宣讲与文化惠民相结合,有效提升理论宣讲覆盖面。搭建“连理轩”理论学习宣讲线上平台,推出系列线上微课堂,实现理论宣讲声入“云端”、讲在“线上”,进一步推动党的创新理论扎根基层、深入人心。



#### (四)搭建“知行贯通”阐释链条

构筑“知行贯通”阐释链条,推动党的创新理论实现“精准阐释—有效传播—实践转化”的全周期贯通,实现从“学懂”到“讲透”再到“用活”的转化跃升。一是强化阐释队伍建设。实施青年社科学者“双百工程”,通过建立青年社科学者人才库、成立青年社科学者导师团、开展青年专项学术活动、加大青年社科学者培训力度等方式培养骨干青年社科人才。建立社科专家库,首批确定哲学、党史党建、政治学、经济学等12个类别147个专家,加强团结引领,推动社科理论研究阐释力量从不同学科不同方面向心发力。二是巩固阐释传播阵地。市委宣传部分别与江苏海洋大学、连云港师范学院开展共建马克思主义学院工作,探索“平台共建、资源共享、人才共育”合作模式,重点在学习宣传党的创新理论、协同推进大中小学思政课一体化建设、共建师资队伍、共建实践基地、共建新型智库等方面开展合作,努力推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。三是提高理论阐释效能。发挥市社科基金项目引领作用,围绕中央和省市委重大决策部署,通过组织专项研究、举办主题沙龙、开展理论研讨等,推出高质量研究成果。强化社科研究成果转化运用,编发社科研究成果专刊,在《连云港日报》开设“连理轩”理论专栏专版,组织召开理论研讨会、社科理论工作座谈会等,交流分享理论研究阐释成果。



### 工作成效

(一)理论学习更“实”。按照抓牢“关键少数”、带动“绝

大多数”、影响“社会公众”思路,党的创新理论学习扎实有效,引领推动学习型社会建设。以制度化要求、规范化管理重点抓好市、县、乡三级党委(党组)理论中心组成员,构建起专题式集中学习、沉浸式嵌入学习、自主式日常学习“三位一体”学习模式,增强了理论学习的吸引力、针对性和实效性。连云港赣榆区委理论学习中心组被评为全省县级以上党委(党组)理论学习中心组示范点。认真落实全国党员教育培训工作规划要求,分层分类对全市1.4万个基层党组织、近21万名65岁以下党员开展“全覆盖”培训,形成全党大学习的生动局面。积极开展“学习达人”挑战赛、“理论沙龙”和“花果山青年学习社”等各类群众性学习活动,有效促动全市理论学习工作深入开展。在江苏“学习达人”挑战赛活动中,连云港参赛选手获2023年全省总冠军,连云港市获2023年优秀组织单位和2024年团队季军、设区市第一名。

**(二)理论宣讲更“热”。**通过创品牌、建阵地、强队伍,全市理论宣讲工作有特色、有活力、有后劲,生动活泼蓬勃开展。市级层面,“理论沙龙·精彩讲述”活动逐年举办,形成创新创优品牌。县区层面,“百姓名嘴”风采展示活动接地气、聚人气,带动城乡各地、各行各业优秀理论宣讲人才走向前来,宣传党的声音、传播党的主张,反映社情、凝聚民心。连云港市赣榆区“乡‘理’乡亲”宣讲团获中宣部办公厅表彰为基层理论宣讲先进集体。理论宣讲不断紧贴受众需求,越来越多“理论+”成果以公共文化产品形态供给基层,进企业、进农村、进机关、进社区、进学校、进景区、进网站深入推进,做到传统阵地“遍地花开”,特色阵地“串珠成链”,网络阵地“火爆出圈”。多个集体、个人获全国、全省基层理论宣讲先进集体、先进个人等荣誉。

**(三)理论阐释更“活”。**理论研究阐释作为理论创新和理论武装的重要环节、理论传播和理论教育的基础工作,地位作用不断彰显。市社科基金项目研究以“年度项目+专项研究+外联协作”的形式深入开展,每年完成立项、结项 200 项(次)左右,为繁荣发展哲学社会科学事业、推进党的创新理论体系化学理化打下坚实基础。积极开展理论研讨交流,每年举办社科界学术大会及系列研讨会、座谈会,持续推出优秀理论成果。理论、舆论“两论并行”更加紧密,《连云港日报》求实版常态化开设“连理轩”专栏,有计划、有步骤推出理论研究阐释优秀成果。运用融媒体技术推进理论宣传阐释迈出探索步伐。



## 工作启示

**(一)要强化理论工作统筹谋划。**用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务。理论武装工作地位重要、意义重大。同时,作为党的建设的基础性工作,理论武装工作又是润物细无声的工作,“潜绩”大于“显绩”,党员干部日用而不觉,容易轻视忽视。要提高理论武装工作的“显示度”,增强理论工作吸引力,必须加强谋划策划。构建“1+9+N”理论工作品牌体系,以品牌化思路、体系化设计,整合上上下下、方方面面资源力量,推动理论武装工作全面深入开展,不断强化思想理论引领,体现了守正创新的工作要求,发挥了抓住关键、提纲挈领的引领带动作用。

**(二)要构建全域贯通的学习生态。**新时代理论武装工作需要打破传统学习模式的时空界限,构建起立体化、多维度的学习生态系统。首先,要建立“纵向到底”的学习通道,从市委理





论学习中心组到基层党委(党组)理论学习中心组,实现各级组织的全覆盖;其次,打造“横向到边”的学习网络,整合新时代文明实践中心、党群服务中心、农家书屋等实体阵地,结合“学习强国”等数字平台,形成线上线下融合的学习矩阵;最后,构建“斜向穿透”的学习联结体系,通过“结对共建”“送学”等形式,促进不同领域、不同群体间的知识流动。

**(三)要打造直抵人心的宣讲范式。**理论宣讲要完成从“传播逻辑”到“接受逻辑”的转变,需要构建多层次、精准化的供给体系。健全内容生产机制,从群众关心的事情入手,精心设计宣讲主题,围绕“选题—调研—备课—宣讲—反馈”工作流程,发布全年理论宣讲主题关键词,各县区板块、市级机关、理论名师(嘴)工作室等进行主题认领并组织开展实地调研,打造优质理论宣讲成果。组织全市各基层理论宣讲员通过调查研究、交流研讨、实地宣讲等形式深入广大群众中开展宣讲。

**(四)要打通成果转化的实践堵点。**理论阐释的生命力在于解决实践难题。要建立“问题—理论—方案”的转化机制。重点打造三类阐释平台:决策咨询平台,继承发扬理论联系实际的优良学风,组织专家团队对接党政部门改革需求,为党和国家中心工作提供理论支撑和决策服务;民生对话平台,围绕干部群众关心的社会热点难点问题,通过“理论会诊”进行深入浅出的回答,进而统一思想、凝聚共识;青年创客平台,企业发布关键技术需求,青年创客团队“揭榜”攻关,平台提供理论指导、资源对接和资金支持,实现理论价值向现实生产力的转化。