

11

“听她说”宣讲走进妇女群众心坎里

南通市妇联



南通市“党建带群建 群团共建”“春风润物季”启动仪式暨
“三八”国际妇女节115周年纪念活动“听她说”宣讲

奋进新征程
建功新时代



基本情况

南通市位于长三角北翼,作为人口大市、教育强市,全市常住人口中女性人口达 392.11 万,占比 50.75%,总人口性别比为 97.05(以女性为 100),基层妇女组织覆盖率 100%。近年来,南通市妇联先后获评全国三八红旗集体、全国巾帼建功先进集体、全国家庭工作先进集体、全国实施妇女儿童发展纲要先进集体、全国维护妇女儿童权益先进集体、全国未成年人思想道德建设工作先进单位、全国农村妇女“两癌”免费检查工作先进集体、全国妇联妇女宣传舆论阵地建设先进榜、江苏省文化科技卫生“三下乡”先进集体、江苏省妇女儿童工作先进集体、江苏巾帼建功先进集体、江苏省婚姻家庭纠纷调解工作先进集体、江苏省妇女儿童慈善优秀组织奖等荣誉。

为深入贯彻习近平总书记关于妇联和妇女工作的重要论述,南通市妇联紧扣妇女群众实际需求,秉持“重心下移、资源下沉、服务下倾”工作导向,创新打造“听她说”宣讲品牌,以“身边人讲身边事、身边事育身边人”为核心理念,充分发挥典型示范引领作用,组织各级三八红旗手、巾帼讲解员、基层妇联主席等优秀女性代表,深入基层一线开展巾帼大宣讲活动,推动理论宣讲接地气、聚人气、有生气,让党的创新理论在基层落地生根、开花结果。全国妇联书记处书记、党组成员宋莉来通调研充分肯定我市工作。“听她说”宣讲品牌成效显著,相关经验获《人民日报》《中国妇女报》、“学习强国”平台及《新华日报》等主流媒体专题报道。



主要做法

“听她说”宣讲以“理论宣讲为魂、关爱服务为本、思想引领为要”的工作思路,着力构建起“1+N”巾帼大宣讲品牌集群,即市级层面以“听她说”宣讲品牌为引领(“1”),联动县(市)区级妇联同方向因地制宜建立子品牌(“N”),重点组建三八红旗手(巾帼典型)宣讲团、江海巾帼文博旅讲解推介团、基层妇联主席宣介团等三支特色宣讲队伍,逐步形成层级式、多样性、分众化的宣讲覆盖网络,深入城乡社区、田间地头、文化景点、网络空间,将党的理论、典型事迹、家风家教、维权知识转化为“她视角”的温暖表达,精准传递到广大妇女群众的心坎上,有效打通了理论武装、思想引领、服务妇女的“最后一公里”。

(一)榜样“面对面”:让“她声音”浸润心田,传递时代温度

1. 锻造“硬核”宣讲主力军,汇聚榜样星光。南通市妇联深耕巾帼思想铸魂行动,以“选得出、立得住、讲得好”为标准,历时四年精心打造市级“三八红旗手宣讲团”,广纳科技攻关、教育一线、医疗救治、法治建设、现代农业、基层治理、文化传承等100名行业翘楚,让“高精尖”领域的奋斗者走上宣讲台;用心培育“江海巾帼文博旅讲解推介团”,整合全市123家文博场馆、景区的552名女性讲解员,深挖红色江海精神、张謇家风等地域文化富矿,让历史文脉与理论宣讲同频共振;首创建立“基层妇联主席宣介团”,优选“熟民情、懂政策、创佳绩”的基层妇联主席,用沾满

泥土的鲜活故事,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。三支队伍各展所长,推动巾帼宣讲从“大水漫灌”转向“精准滴灌”,让榜样力量可触可感。

2. 讲述“真实”奋斗故事,激发情感共鸣。“听她说”宣讲打破传统说教,善用故事传理,以“真人、真事、真情”为底色,打造沉浸式思想教育课堂,科研一线的三八红旗手讲述,带领团队啃下“卡脖子”技术的攻坚历程,用实验室里的灯火通明诠释坚守;基层妇联主席用调解账本上的密密麻麻,展现化解邻里矛盾、激活乡村振兴“一池春水”的智慧;文博旅讲解员将张謇实业救国的百年传奇,与当代女性创新创业故事巧妙串联。自“听她说”宣讲品牌创立以来,累计开展宣讲超5000场,足迹遍布城乡社区、企业车间、校园课堂,覆盖群众超200万人次。一个个带着体温的奋斗故事,让听众在共鸣中汲取力量,将“榜样光环”转化为“奋斗动能”,真正实现思想教育从“入耳”到“入心”的跨越。

3. 深化“互动”交流模式,提升宣讲渗透力。“听她说”宣讲把“话筒”递给群众,把“课堂”搬到一线,在社区广场的树荫下、乡村农家的庭院里、企业车间的流水线旁,搭建起“零距离”交流平台。宣讲员们不仅分享个人经历,更化身“知心大姐”,现场回应就业创业的迷茫、家庭教育的困惑、权益维护的难题,将《妇女权益保障法》解读融入婆媳矛盾调解实例,把乡村振兴政策讲成合作社发展的致富经。这种“围炉夜话式”的互动宣讲,既消除了“台上讲、台下听”的距离感,更实现了思想引领与排忧解难的深度融合,让党的创新理论如春风化雨般滋润妇女心田,让妇联组织真正成为群众“想得起、找得到、靠得住”的温暖娘家。

(二)云端“线对线”:让“她声音”响彻网络,点燃传播热度

1. 抢占数字传播高地,打破时空壁垒。南通市妇联主动拥抱数字化浪潮,依托拥有45万+粉丝的“南通妇联”微信公众号,打造“听她说”网络直播间,构建起“云端宣讲”主阵地,精心设置《与孩子共成长》《莲姐说法》《听见她力量》等特色栏目,通过固定直播周期、优化技术保障、选择适宜时段,将线下宣讲优质资源转化为线上内容,突破地域与时间限制,实现理论传播从“限时线下”到“常态线上”的质变升级,让理论宣讲“一键直达”,有效拓宽传播路径,党的创新理论传播的覆盖面和影响力得到明显提升。

2. 紧扣热点精准策划,增强内容黏性。坚持“内容为王”,紧扣党和国家重大政策、重要时间节点及妇女群众关切,定制化策划直播主题。国际家庭日期间,推出“我奋斗·家国美”系列访谈,通过女性视角展现事业与家庭的平衡智慧;建党节聚焦“巾帼心向党”,邀请老党员讲述红色故事、传承初心使命;中高考季开设“三八红旗手校长·话家教”专场,提供科学育儿与考前心理疏导“干货”;针对婚恋观、心理健康等热点话题,开展“家庭婚恋观大家谈”互动讨论。每期直播均邀请行业专家、宣讲骨干担任嘉宾,以案例解析政策,用故事传递理念,既保证内容的思想高度,又贴近生活实际,精准满足妇女群众多元化精神需求。

3. 深耕二次传播生态,拓展品牌辐射。树立“全链条传播”思维,对直播内容进行精细化二次创作与裂变式推广,将直播精华剪辑成1-3分钟短视频,通过微信公众号、视频号、抖音等新媒体矩阵多平台分发,借助碎片化传播与社交裂变,实现“一次直播、

多轮传播、全域覆盖”，让“她声音”在网络空间持续发酵。微课、微剪辑被大量用户转发，成为朋友圈“刷屏”内容；直播衍生出的短视频，在视频号平台播放量突破百万。这种立体化传播模式，不仅延长了宣讲内容的生命周期，更让品牌影响力突破圈层，实现从“一时热”到“持久红”的跨越。

（三）服务“实打实”：让“她声音”落地生根，彰显实践准度

1. 织密基层服务网络，打造“家门口”的宣讲阵地。南通市妇联将“听她说”宣讲深度嵌入基层妇联服务阵地网络，充分激活“三八红旗手（集体）工作室”的示范引领作用、“姐妹微家”的邻里互助优势、“文明实践巾帼志愿阳光站”的公益服务活力，以及“家长学吧”的家庭教育专长，在社区楼栋的树荫下、乡村农家的庭院里、企业园区的休息区，因地制宜开展庭院微宣讲、板凳课堂、主题沙龙、技能培训等特色活动。这些扎根基层末梢的“微阵地”，既是妇女群众茶余饭后的聚集地，也是政策理论传播的新课堂，真正实现宣讲从“会场”到“广场”、从“文件”到“心间”的转变，让妇女群众在家门口就能参与学习、获取服务，参与热情显著提升。

2. 聚焦特殊群体需求，提供“心贴心”的精准服务。“听她说”宣讲始终坚持问题导向，将目光投向“一老一小”、困难妇女、单亲母亲等重点服务对象群体，把宣讲台变为“服务站”，活动紧密结合“文明实践巾帼志愿阳光行动”，在讲述政策理论、传递温暖关怀的同时，精准对接资源、解决实际难题。针对留守妇女开展手工技能培训，帮助她们实现居家就业；为困境儿童链接助学资源，点亮求学梦想；为单亲母亲提供心理疏导和法律援助，筑牢权

益屏障。2024年,累计开展专项服务800余场,让“看得见的行动”将党的关怀和妇联组织的温暖真正落到实处。

3. 构建闭环服务机制,推动“实打实”的成果转化。“听她说”宣讲立足妇联改革创新、破题攻坚,探索“以讲促行、以行践知”的实践路径,创新构建“宣讲引领—需求收集—服务响应”的工作机制,针对妇女创业融资难问题,妇联联合金融机构推出“巾帼贷”专项产品;根据群众反馈的社区环境治理需求,组织成立巾帼志愿服务队等,同时,深入推进“一执委一实事”工程,全市2.8万多名妇联执委,通过自办、领办、组团办等多种形式,兴办实事2.6万余件,切实增强了妇联组织的凝聚力和群众获得感,让宣讲实效看得见、摸得着。



工作成效

“听她说”宣讲品牌自创建以来,通过立体化的实践路径和创新化的工作模式,在思想引领、品牌塑造、服务效能等领域取得显著成果,成为新时代妇联系统开展妇女群众工作的“南通样本”。

(一)构建三维体系,实现理论传播破圈。依托“面对面”“线对线”“实打实”三位一体的宣讲体系,南通市妇联成功构建起全覆盖、多层次的思想教育网络。线下深耕,四级妇联组织年均开展“听她说”宣讲超1500场,覆盖城乡社区、企业学校、田间地头,直接触达群众超50万人次,实现基层宣讲“零距离”;线上破圈,“南通妇联”微信公众号“听她说”直播间累计开展专题直播80余期,单场最高观看量达15万人次;短视频、图文等二次传播内容全网播放量超300万次,形成“云端理论传播矩阵”,将党的创新理论转化为“她语言”“她故事”,以女性视角解读政策,

通过生活化案例、情感化表达提升妇女群众对理论的认知度,推动政策理论从“文件语言”到“群众语言”的落地。

(二)品牌矩阵集群发展,激活区域影响力。“1+N”巾帼大宣讲品牌集群实现了全域覆盖与特色发展的有机统一,市级“听她说”核心品牌发挥统筹引领作用,联动县(市)区打造“悦享海韵”“皋地百灵”“扶海嘉音”“三水彤音”“紫琅菲响”“古沙她语”“东洲雁声”等15个子品牌,形成“一区域一特色、一子品牌一亮点”的格局,现宣讲品牌从“单点突破”到“全域辐射”。品牌建设成果获得国家级、省级媒体的高度关注,品牌的社会认可度也不断攀升,在第三方机构开展的公众满意度调查中,“听她说”宣讲品牌知晓率达89%,成为南通妇联工作的闪亮名片。

(三)精准对接需求,提升妇女群众福祉。“听她说”品牌坚持将思想引领与服务群众深度融合,切实解决妇女群众急难愁盼问题。通过“实打实”的服务机制,协调解决就业创业、权益维护、家庭教育等实际问题上千件。针对“一老一小”、困难妇女等特殊群体,深入实施“一户一策”微关爱服务,关爱困境妇女儿童家庭343户,先后为1300多名困境儿童结对爱心妈妈,提供定制式关爱服务3.6万次。全市妇联系统巾帼志愿者队伍规模扩大至12.2万人,妇女群众参与基层治理、志愿服务的积极性显著提升,真正实现了“宣讲一个点、带动一大片”的良好局面。



工作启示

(一)双轨并重,政治引领融汇群众需求。“听她说”宣讲关键在于打破政治理论宣讲与群众实际需求间的壁垒。在宣

讲过程中,南通市妇联以党的创新理论为根基,聚焦妇女在就业、教育、家庭等领域的现实关切,将政策文件中的专业术语转化为通俗易懂的“家常话”。这种“宣讲+服务”的双轨模式,既保证了政治引领的高度,又赋予宣讲民生温度,使思想政治工作真正走进妇女心坎,实现入脑入心。

(二)创新驱动,内容形式双维赋能。“听她说”宣讲持续活力源于内容与形式的双向创新。在内容上,紧扣女性关注的热点话题策划主题,如职场女性发展、家庭教育等,增强宣讲吸引力;在形式上,突破传统讲座模式,融合线上直播、短视频、技能培训等多元载体。此外,注重队伍建设,定期开展宣讲员专业培训,确保内容有深度、传播有力度,实现思想引领与传播效果的双赢。

(三)体系筑基,矩阵闭环保障长效。“听她说”宣讲构建品牌矩阵,为工作长效化提供了有力支撑。“1+N”品牌集群中,市级核心品牌统筹资源,各县(市)区子品牌挖掘地方特色,形成全域覆盖、协同发展的格局,建立需求收集、分析研判、服务响应的工作机制,从妇女群众诉求出发,精准匹配资源,确保问题得到有效解决,推动思想引领从单次活动向长效治理转变。

(四)实效为本,精准服务转化认同。“听她说”宣讲始终坚持问题导向与效果导向,将解决妇女急难愁盼问题作为工作核心,通过常态化需求调研和精准化问题处理,确保服务有的放矢,以群众满意度为标尺,定期开展评估,根据反馈优化工作,将思想引领转化为看得见、摸得着的民生成果,赢得妇女群众的信任与支持,增强妇联组织的凝聚力与影响力。