

# 04

## “苏垦讲堂”：精准赋能党员干部素质能力提升

省农垦集团有限公司



“苏垦讲堂”宣贯集团品牌战略提升行动方案

奋进新征程  
建功新时代



## 基本情况

江苏省农垦集团有限公司的前身是根据毛泽东主席签署的命令,由中国人民解放军原步兵第102师整建制转为农业建设第四师,在江苏沿海、沿江、沿湖荒滩“屯垦戍边”创建的国有农场。经过73年的改革发展,集团成为以现代农业为核心,以医药健康、房地产及相关投资为支撑,一、二、三产业融合发展的省属大型国有企业。近年来,集团高度重视思想政治工作,推动各项工作守正创新,获评全国政研会工作先进单位、江苏省政研会系统优秀单位、江苏省学习型党组织建设先进单位等荣誉称号。

作为国有农业经济的骨干和代表,集团肩负着现代农业示范区、粮食安全国家队、对外合作排头兵的使命任务。面对新形势,集团深刻认识到,提升党员干部的政治素养、理论水平、专业能力、实践本领,是推动企业高质量发展行稳致远的必然要求。针对破解传统学习形式较为单一、学用存在脱节等问题,自2023年12月以来,集团创新打造“苏垦讲堂”学习品牌,建立常态化、精准化学习赋能机制,加快建设学习型企业,为打造农业航母、建设一流企业提供坚强保障。



## 主要做法

### (一)创新“三维课堂”载体,实现分层分类精准施教

#### 1. 专家精析悟理论。以理论武装为重点,紧紧围绕学习贯彻

习近平新时代中国特色社会主义思想,通过专家深入讲解,加深党员干部对党中央决策部署和省委工作要求的理解把握。例如,围绕学习贯彻习近平法治思想,邀请南京大学法学院教授从《新公司法修订要点解读》小切口,深入浅出阐释习近平法治思想的重要意义、丰富内涵、实践要求。注重理论联系实际,系统解读现代农业、科技创新、公司治理、品牌建设等方面专业知识、典型案例,推动改革发展亟需的新理念新知识持续更新。例如,围绕学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述,邀请江苏省委原常委、省政府原副省长、省政协理论研究会会长徐鸣作“人工智能与农业现代化”专题授课,使党员干部对高水平建设农业强省的重点任务和行动路径更加明晰。

**2. 干部解读促互鉴。**围绕贯彻落实重要会议精神、重要政策措施,注重讲解破解难题、促进发展的调研成果、感想感悟、意见建议,在分享观点、交流经验中实现思维碰撞、思路拓宽。例如,邀请光明食品集团上海农场有限公司负责人围绕三次改革、三次创业详细阐述企业产业发展历程,从产业化思维、销售先行战略维度分享心得体会。党员干部一致认为,讲堂生动鲜活、可借鉴性强,对抢市场、抓运营、树品牌带来新的启发。不仅外部企业的成功经验值得学习借鉴,本系统内的优秀经验做法同样需要总结推广。例如,南京正大天晴制药有限公司负责人着重从研发体系、营销体系、供应链体系、管理体系四个方面,深度解读企业主要经济指标高质量发展之道。这些源自集团内部的实践成果,贴合实际、针对性强,提供了直观可行的参考范例。

**3. 青年分享激活力。**聚焦工作中的“急难小”问题、热点难点问题,引导青年骨干带着问题学,针对问题思考谋划,提升发现问

题、分析问题、解决问题的能力。例如,组织种植业、渔业5名青年骨干,围绕产业发展、技术突破、品牌营销、市场营销分享创新成果和创效经验。这些源于一线的“微创新”经讲堂推广,产生“分享一个、带动一片”的裂变效应,激励更多青年员工立足岗位开拓创新。为搭建青年分享平台,集团还开辟了沉浸式研学路径,让青年骨干在看现场、听课程、解实题中深化知行合一。例如,组织青年走进句容市丁庄万亩葡萄专业合作联社、南农大句容草坪研究院和戴庄有机农业专业合作社,聆听“时代楷模”“全国脱贫攻坚楷模”赵亚夫专题授课,研讨农作物种植技术、农业生产管理等现实问题,学习氛围轻松活跃。

## (二)健全“闭环运行”机制,保障常态长效落地生根

### 1. 组织领导强统筹。建立“党委抓总-部门协同-基层联动”



“时代楷模”赵亚夫为农垦集团青年科技人才授课

的立体化组织架构。成立“苏垦讲堂”协调小组,集团党委书记总体指导,专职党委副书记担任组长、主抓日常工作,成员为集团党委组织部、纪委办公室、党委宣传部、人力资源部、团委等部室主要负责人。协调小组办公室设在党委宣传部,牵头推动“苏垦讲堂”运行落地,成员部门各负其责、相互配合、协同联动。各基层单位明确“讲堂联络员”,负责人员安排统计、视频分会场运维等事宜。强化学习管理,实名制统计参学人员名单,请假人员按规定履行报批手续,确保应学尽学。

**2. 精准选题优供给。**建立“广泛征题-研究定题-单位领题”的闭环机制,确保讲堂主题紧贴上级决策部署的贯彻点、集团发展战略的攻坚点、党员干部成长的薄弱点。每半年面向集团领导、总部各部门征集一次开讲主题,重点围绕党的建设、科技创新、资本运作、市场营销、公司治理、国企改革、人才队伍建设等领域推荐。“苏垦讲堂”协调小组对征集到的选题进行筛选,报集团党委书记审定,提前确定半年3期开讲主题,未列入计划的作为备选主题。开讲主题确定后,由相关职能部门邀请专家学者,或由基层单位安排党员干部备课。

**3. 形式灵活广覆盖。**坚持每两月一讲,采用“主会场现场学+分会场视频学”模式,截至2025年6月已举办9期“苏垦讲堂”,每期覆盖干部职工600余人。做好学前预热,与党委理论学习中心组学习有机结合,提前发放学习材料,要求参学人员带着问题预习、带着思考听课。做优学中共研,参学人员既有中心组成员,又有关联部门负责人及工作人员,大家围绕主题共同研究探讨,开展“头脑风暴”。做到学后复盘,党员干部撰写心得体会文章和调研报告,真正实现学有所获。



### (三)强化“学用贯通”转化,推动学习成果巩固拓展

1. 集思广益助决策。将“苏垦讲堂”定位为解放思想、更新观念、解决问题、助推发展的重要平台,不仅精心做好讲堂筹备实施过程,更重视学习成果转化运用的“后半篇文章”。为打通“学思悟”向“策研用”转化的关键通道,集团常态化开展“我为苏垦献一策”建议征集活动,组织党员干部紧密结合“苏垦讲堂”学习感悟,围绕企业改革发展提出具有针对性、可行性和创新性的对策建议,助力企业优化决策。例如,2024年集团共收集梳理出国企改革、科技创新、民生实事等十类建议872条,并开展“我为苏垦献一策”优秀组织者和“金点子”评选,对15家优秀组织者、97条“金点子”予以表彰。

2. 深入研究解难题。把“苏垦讲堂”作为驱动集团年度战略目标落地的“思想引擎”与“实践枢纽”,构建“讲堂命题-调研破题-研讨解题”成果转化机制。每年聚焦一个主题开展“大学习、大调研、大讨论”活动,例如2025年聚焦“十五五”发展规划主题,围绕产业发展、科技创新、运营机制三个类别确定51个调研课题。组织党员干部自主选题,带着讲堂所学的“理论武器”“问题清单”,深入基层一线开展调查研究,做到掌握实情、提前谋划、科学论证,为规划编制打下坚实基础。将调研成果交流作为年底改革发展研讨会的重要环节,党员干部现场展示破题方案,在交流研讨中锚定方向、打通梗阻、凝聚共识。

3. 完善机制固实效。集团党委高位推动、系统谋划,着力构建规范化、制度化、常态化的运行机制。坚持高起点定位、高标准要求,将“苏垦讲堂”纳入年度重点工作清单、全面从严治党工作要点、宣传思想文化工作要点等顶层设计之中,压实各级党组织

和党员干部的学习责任。明确要求党员领导干部在述职述廉中必述学习情况,重点报告参与“苏垦讲堂”的深度体验、思想淬炼及实践体悟,切实将学习成效转化为履职尽责本领和推动发展担当。加强宣传引导,及时总结传播优秀经验、典型案例和转化成效,营造全员学习的浓厚氛围,持续放大“苏垦讲堂”品牌效应。



## 工作成效

**(一)思想解放添动能。**依托“苏垦讲堂”,集团将党的创新理论武装不断引向深入、落到实处,有效破除思维定式与发展桎梏。在理解深化上,通过“理论+案例”“学习+研讨”“讲堂+调研”,党员干部对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解更加系统,运用贯穿其中的立场观点方法更加熟练。在思维拓展上,“苏垦讲堂”引入专家智囊,帮助党员干部在复杂形势中明辨方向,在对标一流中开拓创新,市场化思维、产业链思维、互联网思维更加开阔。在战略提升上,通过解放思想统一思想,集团党委提出了“打造农业航母、建设一流企业”的战略目标、“一核引领、双擎驱动”的战略路径、“三大工程、八项行动”的战略抓手。

**(二)能力提升挖潜力。**通过前沿知识导入、典型案例剖析、学习研讨深化、一线调查研究,系统性提升党员干部实战能力。在产业培育能力提升上,集团编制出台农场产业发展规划,引导党员干部运用“苏垦讲堂”所学知识构建现代农业产业体系,“简苏”牛奶、“玉谷”鸡蛋、鲜食玉米等特色产业培育取得明显成效。在品牌建设能力提升上,利用“苏垦讲堂”开展品牌战略提升行动专题宣贯,帮助党员干部理解和落实品牌战略。2024年,集

团1个公共品牌、6个企业品牌、11个产品品牌入选《中国农垦品牌目录》。在市场营销能力提升上,产业营销课程激发了党员干部探索线上营销的热情,从自媒体到电商平台,从销售农副产品到卖车卖房,集团线上直播平台现有粉丝43万余人,销售额逐年攀升。

**(三)赋能发展开新局。**“苏垦讲堂”突出学以致用、以用促学,赋能产业重塑、科技突围、治理变革等关键领域实现新突破。在资源整合上,将讲堂作为产业转型发展的“加速器”,着力打造垂直领域“单打冠军”,优化省种业集团运行方案,成立渔业集团、林业集团。在科技创新上,将讲堂作为产学研用协同的“催化剂”,构建“科创委+产研院+企业研发中心”的科创体系,2024年攻关科技项目176项,产出国家及省级审定品种9个、植物新品种权4个、发明专利14件。在企业治理上,将讲堂作为法治国企建设的“奠基石”,深化内控体系建设运行,强化风险全面排查治理,建立“四规”协同管理体系,为集团治理体系和治理能力现代化筑牢制度根基。



## 工作启示

**(一)政治引领与赋能发展是根本方向。**坚持和加强党的全面领导,是新时代加强和改进思想政治工作的首要原则。国有企业必须旗帜鲜明把政治建设摆在首位,在扛牢政治责任的同时,切实担负起经济责任、社会责任。政治引领的最终落脚点在于服务发展大局,这是检验政治引领成效的关键标尺。集团打造“苏垦讲堂”学习品牌,正是推动政治引领与赋能发展深度融合



的实践探索。一方面,要将解读党的创新理论作为“必修课”,通过深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,从政治逻辑、理论逻辑阐释经济问题、业务问题,帮助党员干部坚持正确政治方向、精准锚定战略方向。另一方面,要将政治素养提升与破解发展“卡脖子”难题紧密结合,引导党员干部运用马克思主义立场、观点和方法分析问题,推动政治能力转化为市场洞察力、改革攻坚力、创新发展力。

**(二)分层分类与靶向施教是核心方法。**中共中央、国务院印发的《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》指出,要因地、因人、因事、因时制宜开展工作。这直指传统思政工作的痛点:“一锅煮”式教育导致领导干部“不解渴”、业务骨干“不对症”、青年员工“难共鸣”。破解之道在于先对干部职工进行“群体画像”,而后实施“精准滴灌”,这也是“苏垦讲堂”取得实效的核心方法。要构建重点受众群体的能力坐标体系,领导干部聚焦政治判断力、政治领悟力、政治执行力,业务骨干侧重专业素质和改革发展破题能力,青年员工注重创新思维和实践本领,为靶向施教提供前提条件。要打造适配不同需求的教育培训生态,变“配餐制”为“点单制”,形成干部职工点单、组织精准派单、学习效果验单的工作闭环,实现覆盖广度与教育深度的辩证统一。

**(三)长效机制与全员参与是基础保障。**习近平总书记指出,要健全全员育人、全过程育人、全方位育人的体制机制。长效机制和全员参与好比“渠”和“水”,水到渠成、渠固水活。“苏垦讲堂”的实践表明,将制度刚性约束和激发主体活力有机结合,可以有效避免思政工作陷入“一阵风”“独角戏”的困局。建立长效机制,要切实履行党委主体责任和党委书记第一责任人责任,



通过坚强有力的组织领导、科学系统的工作方案、相对固定的学习安排,推动党员干部教育常态长效。要探索构建“学习输入-思考深化-实践应用-复盘提升”的完整闭环,打通学习成果向实践转化的“最后一公里”。组织全员参与,要搭建吸引力强的学习交流平台,鼓励党员干部从“听众”变“主角”,深度参与经验分享、智慧贡献和问题解决过程,增强其责任感和获得感,为思政工作注入持久活力。