

## 用好宣传“四把火” 做强典型“热处理”

中国中车戚墅堰所有限公司



2025年1月21日，中车戚墅堰所集中表彰先进典型

奋进新征程  
建功新时代



## 基本情况

中车戚墅堰机车车辆工艺研究所股份有限公司(以下简称“中车戚墅堰所”)地处江苏常州,始建于1959年。经过60多年发展,中车戚墅堰所从最初的铸造工艺研发机构,发展为国家技术创新示范企业、国家高新技术企业,产品广泛应用于复兴号高铁等轨道交通领域和风电装备等新能源领域,助力CR450试验列车交会速度刷新世界纪录。参与的“复兴号高速列车”项目荣获国家科学技术进步奖特等奖,主持的“高铁列车用高可靠齿轮传动系统”项目获国家科学技术进步奖二等奖。企业培养了一支高素质产业工人队伍,2020年、2025年连续两届涌现出刘云清、张剑云2名全国劳动模范,均作为先进典型代表登上人民大会堂主席台领奖。

习近平总书记强调,“善于抓典型,让典型引路和发挥示范作用,历来是我们党重要的工作方法。实践证明,抓什么样的典型,就能体现什么样的导向,就会收到什么样的效果”。党的十八大以来,习近平总书记先后三次视察中车,作出了一系列重要指示,为中车发展指明了方向。中车戚墅堰所立足先进典型选树工作,适应全媒体时代发展形势,以典型引路和发挥示范作用为目标,构建了一套富有机械制造类企业特色的典型选树机制,为高质量发展提供了思想保障和人才保障。



## 主要做法

全媒体时代,制造类企业先进典型选树工作面临更大挑战。

全媒体信息传播的“无屏障性”，使得先进典型选树工作充分展现在大众视野中，易导致典型选树存在“含金量”不足、“持久性”不强、“关怀力”不够、“辐射面”不广等问题。基于上述情况，中车戚墅堰所在深入调研实际情况基础上，借鉴“铸造工艺”这一企业立身之本的理念，提出用好宣传“四把火”、做强典型“热处理”的做法，构建了具有自身特色的全媒体时代先进典型选树机制。

热处理，原意是指材料在固态下，通过加热、保温和冷却的手段获得预期组织和性能的一种材料热加工工艺。本案例借指在全媒体时代下，根据先进典型实际情况，通过选择合适的宣传工作“工艺加持”，让先进典型真正“热”起来。

四把火，原意是指在材料热处理过程中的退火、正火、淬火、回火四种基本工艺，经过热处理的材料，其性能显著提高。本案例借指整套先进典型选树机制中的四项特色举措。

### （一）正火：正心正道，用好“思想引领风帆劲”的“精神”之火

在材料加工中，正火可以起到去除杂质、细化晶粒的作用。对于典型选树而言，在思想层面筑牢理想信念，摒弃杂念，把正选树方向，是“选得准”的必要前提。

**1. 增强政治素养。**中车戚墅堰所把学习党的创新理论作为塑造广大员工核心价值观的重要载体，通过党委理论中心组学习、支部“三会一课”、主题党日等方式，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记视察中国中车重要指示精神等，不断提高干部员工政治站位。以开展党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、深入贯彻中

央八项规定精神学习教育等重大主题教育为契机,融入红色精神教育和形势任务教育,宣贯党和国家政策方针、行业发展形势、企业战略目标,增强员工发展使命感,打牢典型选树基本盘。

**2. 提高选树标准。**按照“逐级推荐、层层审核、优中选优”的原则,确保选树的典型具有忠诚、纯洁、可靠的政治本色。把优选和严管结合起来,对选树出来的先进典型,常做“政治体检”、常打“政治疫苗”,通过组织参加集中轮训、警示教育等方式,持续强化底线思维。把典型教育培养和红色基因传承结合起来,在“自我革命”“自我净化”中检验成色。组织各级先进代表参加“铁军训练营”“领航培训班”,在“汲取精神之钙”中擦亮本色。

**3. 加大实践要求。**注重激发各级典型价值创造作用,将“比学赶帮超”的精神力量转化为攻坚克难、推动企业发展的实际行动,紧盯员工急难愁盼,广泛开展“我为群众办实事”、“我为企业建新功”等实践活动,将先进典型放到处理问题的第一线,逐条逐项推动问题解决,使先进典型在服务员工与推动发展中增强责任担当。

## **(二)退火:进退有节,用好“一枝一叶总关情”的“情怀”之火**

在材料加工中,退火可以改善或消除工件在制造过程中所造成的变形、开裂等缺陷,也可以软化工件以便进行后续加工。对于典型选树而言,关注典型的情感和需求,紧贴时代脉搏,把生硬的事迹“软化”为有血有肉、真实丰满的动人故事,是“立得住”的关键所在。

**1. 确立全局定位“坐标点”。**建立典型素材库,根据不同的特

质,将典型分为个人型与集体型、突现型与积累型、单项型与综合型三大类别。这三大类别的典型,具有相对性与交融性,通过分类,更有利于典型的进一步培养与宣传。同时典型在不断提升中,个人型、突现型、单项型也在向集体型、积累型、综合型不断转化。

2. 激活灵魂深处“共鸣点”。准确剖析典型特性,将典型真实、生动的一面展示在公众面前,用真情实感影响受众,引发心灵上的共鸣。举办覆盖全体员工及家属的“红色家年华”主题活动上,宣讲劳模、标兵事迹,通过讲述者将“亲情”与“奉献”串联,采用故事叙述、诗歌朗诵等多种手法,增强故事的感染力与穿透力。

3. 找准精准发力“突破点”。整体把握宣传节奏,进退有度,提高员工共情力。利用企业新媒体、内部报刊等宣传平台,开设“奋斗·楷模”“奋斗·我们”“奋斗·WOMEN”等专栏,生动讲述奋斗事迹。开设“暖闻”专栏,聚焦售后服务、“IT族”等少为人知的团队,引导员工以温暖的视角看企业点点滴滴。开设“我身边的奋斗者”专栏,编写《奋斗者》丛书,以“百人百事”讲述“戚所奋斗故事”,展示“戚所奋斗精神”。

### (三) 淬火:磨砢淬砺,用好“领异标新二月花”的“创新”之火

在材料加工中,淬火可以使材料的组织发生巨变,全面提高综合性能。对于典型选树而言,创新方式方法,营造全方位、多层次、立体化的宣传态势,是“树起来”的重要途径。

1. 以“大策划”打造“大品牌”。将典型选树工作的触角延伸到企业中心工作各个方面,党政工团齐抓共管,构建“大政工”宣



传格局,为典型选树提供良好的行为导向和培养环境。将传统节日、热点话题与典型宣传结合起来,做好宣传策划,无形中为典型宣传树立了品牌。例如在世界环境日讲述铸造工张剑云将铸造从“灰色”变成“绿色”的创新事迹,引发广泛关注。

2.以“大声势”营造“大氛围”。组织员工参加省、市举办的好故事分享会、“百姓名嘴”等比赛,组织全国劳动模范刘云清、张剑云,中车科学家阙红波等先进代表进学校宣讲工匠精神、科学家精神,在“企业开放日”、“中车日”等活动中,以情景剧的形式生动讲述典型故事,使先进典型在全社会起到“墙内花开墙外香”的良好效果。

3.以“大队伍”做足“大文章”。建强配齐基层通讯员与新媒体小编两支队伍。基层通讯员队伍成员遍布企业各部门,充分发挥基层优势,以身边人讲身边事,吸引众多职工、家属纷纷点赞。新媒体小编队伍以极具“网感”的视角,用系列短视频、原创“条漫”作品等形式展示先进典型在工作中的点点滴滴,多次登上“国资小新”官方微博,取得广泛反响。

#### (四)回火:回山倒海,用好“直挂云帆济沧海”的“发展”之火

在材料加工中,回火是工件获得所需性能的最后一道重要工序,可以有效防止材料变形,得到理想的工件。对于典型选树而言,通过一系列举措对典型进行打磨成型,可以起到“选树一个、教育一片、影响一群”的效果。

1.突出求实求效。将宣传推广与市场突破紧密结合起来,在宣传人物的同时“借船出海”,同步推广企业产品和主营业务,提

高用户触达率。例如,在宣传全国劳动模范刘云清的同时,有效助推其自研产品“智能化珩磨机”市场开拓;在宣传中车科学家万升云的同时,提高了其代表业务无损检测服务的影响力,形成了“企业培养先进、先进反哺发展”的良性循环。

**2. 突出借势借力。**实施“网络伙伴建设行动”,推动人物知名度与企业影响力共同提升。组织“媒体开放日——探寻大国重器背后的新质生产力”活动,邀请新华社、中央电视台、《人民日报》等主流媒体走到张剑云等工匠身边,讲述先进事迹。开展“网络大V看戚所”活动,邀请轨道交通内知名自媒体博主走进企业,探寻“大国重器”背后的“大国工匠”,形成强势声量。

**3. 突出相生相长。**以员工个体与产业整体相互成就为目标,通过采取巡回演讲、拍摄专题影片等方式,在企业形成浓厚学习先进的氛围,激励广大员工在工作岗位上做出更大业绩,员工也得到了更强的获得感,企业与员工实现双向奔赴。注重实干实效,以典型创誉创效之风带动企业骨干投身项目攻关,创造单个工作室创效2亿元的突破。



## 工作成效

**(一) 先进典型人才广泛涌现。**近年来,中车戚墅堰所涌现出一批先进个人和优秀集体,激发了员工活力。员工刘云清、张剑云先后获全国劳动模范称号,均作为代表登上人民大会堂主席台领奖。劳模工作室获评“全国示范性劳模和工匠人才创新工作室”“国家级技能大师工作室”。塑造了一批高铁工人典型,近三年来累计在中央媒体报道150余次。组建技能大师工作

室9个,将精英聚集起来,激励广大员工见贤思齐、择善而从,培养和带动更多的先进典型,将典型的“先进性”内化于心,外化于形,形成“人人学典型,人人当典型”的良好氛围。

**(二)奋斗文化体系有效落地。**人是企业文化建设的主体,企业文化建设离不开全体员工的力量。中车戚墅堰所在推动“奋斗”文化建设的过程中,先进典型发挥了榜样、导向、协调、聚合等作用,使抽象的“奋斗”文化变得人格化、具象化。先进典型成为“奋斗”文化的直接体现者和代言人,成为员工学习的榜样,让员工看到企业倡导什么、崇尚什么、追求什么。在他们的带动和影响下,奋斗成为企业的新风尚,形成了以“担当、精进、创新、跃升”为核心内涵的奋斗精神。奋斗文化体系成为引领企业发展的软实力,员工对企业认同感持续增强。

**(三)经营管理水平持续增强。**通过先进典型选树,带动企业上下凝聚力进一步增强,队伍士气空前高涨,企业生产经营保持稳健发展,近三年实现规模与效益逆势双增长。选树出的典型代表企业首次获得中国专利银奖,获省部级以上科技创新奖励数量创历史新高。将典型放在重大项目第一线,围绕雅万高铁、中老铁路、CR450等国家重大战略工程开展立项攻关,“戚所制造”为“一带一路”建设、国家创新工程添砖加瓦。一体化推进对标管理提升,近三年获省部级以上管理创新成果12项,形成了可复制可推广的经验。



## 工作启示

选树先进典型,让典型引路和发挥示范作用,是凝聚企业



思想共识、提升企业凝聚力战斗力的重要手段。善于运用全媒体手段巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,大力宣传先进典型事迹,唱响主旋律,引导员工为企业高质量发展奉献自己的光和热,既有利于企业软实力的提升,更能促进企业硬实力的增强。本案例提炼的先进典型选树机制,具有较强的实践性和指导性。

**(一)铸魂须立根正心,传神贵以情化形——把握思想性与人情味的辩证统一。**企业在先进典型选树工作中,要强化思想引领,以政治素养为基石。一方面,需将党的理论与企业发展战略相结合,引导员工在思想上与党和企业同向同行。另一方面,要严格选树标准,通过“政治体检”等方式,保证典型的“纯度”,使其成为践行社会主义核心价值观和企业价值观的典范。传播要以情怀赋能,深挖故事,进行有针对性的培养和宣传,以富有情感的表达方式,引发大众共鸣,使典型人物从“高大上”变得“接地气”。

**(二)传播当领异标新,成效应共生共长——构建选树与价值反哺的闭环生态。**企业在先进典型选树中需坚持创新为先,要打破传统宣传思维,将典型选树与企业中心工作紧密结合,借助新媒体技术和平台,策划富有创意的宣传活动,如结合热点话题、传统节日开展专题宣传等,提升典型宣传的吸引力。此外,要打造高素质的宣传队伍,充分发挥基层通讯员和新媒体人才的作用,完善全媒体矩阵,以多样化的形式,讲述典型故事,拓展宣传的广度和深度,让先进典型在全媒体时代绽放光彩。



**（三）育苗重系统锻造，成林靠机制深耕——完善选育用相互融合的长效机制。**企业要推动典型选树与企业发展融合，一方面，要将典型宣传与企业产品推广、业务拓展相结合，发挥典型的品牌效应，促进企业市场竞争力提升，形成“企业培养先进、先进反哺发展”的良性循环。另一方面，要借助外部媒体力量，提升典型知名度和企业影响力，同时在企业内部营造学习先进的浓厚氛围，激励员工成长，使企业发展与员工个人发展相互促进，彰显先进典型选树的综合价值，为企业高质量发展注入强大动力。