

江苏精神文明建设简报

第 3 期

江苏省精神文明建设办公室

2026 年 3 月 19 日

【经验交流】

淮安市清江浦区：以“礼”赋能“十必联”工作法

镇江市：发挥文明实践纽带作用 精准为民多办实事

如皋市：以精治促善治 推动文明交通建设

淮安市清江浦区： 以“礼”赋能“十必联”工作法

淮安市清江浦区立足大运河文化带建设战略背景，深挖中华传统“礼”文化时代价值，创新打造“里运河畔 与礼相伴”文明实践品牌，将徐州市贾汪区“十必联”群众工作法核心理念与本地实际深度融合，通过建强礼治队伍、精准礼助群众、打造礼享项目、健全礼应机制，推动文明实践从“有形覆盖”向“有效覆盖”跃升，在里运河畔绘就“民有所呼、我有所应，民有所需、我有所为”的文明新图景。

一、以“礼”聚心，建强“联”的队伍。“十必联”群众工作法核心要义在于建强骨干队伍、夯实服务根基。清江浦区紧扣这一要求，将“礼”文化融入队伍建设全过程，构建“核心引领+多元参与+专业赋能”志愿服务体系，让每支队伍都成为联系群众的“纽带”，每名志愿者都成为服务群众的“先锋”。

一是建强“礼治先锋”核心队伍。坚持“选优骨干+建强队伍”双轮驱动，发挥新时代文明实践中心统筹调度功能，整合基层党员干部、道德模范、身边好人、“五老”人员等力量，组建260支“清风十礼”志愿红队伍，发挥238名各级好人、道德模范等先进典型“领头雁”作用，形成“1名带头人+N名志愿者”

的“1+N”包联模式，与贾汪“‘1+N’+10”包联体系一脉相承。细分组建“理论轻骑兵”宣讲队、“关爱有礼”帮扶队、“文明新风”倡导队，分别以“敬仰之礼”传播党的创新理论、以“帮扶之礼”破解群众急难愁盼、以“易俗之礼”引领文明风尚，实现“专业事有人干、群众事有人管”。二是培育“礼贤达人”特色队伍。立足群众多元化需求，按需组建特色志愿服务小分队：针对“一老一小”，组建“孝亲敬老队”“童心守护队”，提供养老护理、课后托管等服务；针对矛盾化解，组建“睦邻调解队”，邀请退休法官、社区能人以“睦邻之礼”促进邻里和睦；针对文化传承，组建“非遗传承队”“文化惠民队”，让千年文脉代代相传。建立文明实践站点“主理人”“指导员”制度，选拔410名热心公益、能力突出的志愿者担任基层站点负责人，构建“区级统筹、街道协调、社区落实、网格联动”四级联动机制，确保“十必联”工作层层落地。三是健全“礼遇激励”保障机制。构建“发现—宣传—礼遇”全链条好人培育机制，以“崇德之礼”让志愿者“有荣誉、有温度、有干劲”。“发现”环节通过群众推荐、社区筛选、媒体公示，建立涵盖6大领域的身边好人库；“宣传”环节组织“好人宣讲团”开展多场景宣讲，拍摄《身边榜样》微访谈节目，扩大好人影响力；“礼遇”环节将关怀融入日常，节日送上暖心福利、邀请好人出席重要活动，筑牢“德者有得、善者有荣”

的社会共识。在“中国好人”孙秀珍、“江苏好人”高云丽带动下，全区先后组建“爱心理发队”“让爱启航队”等志愿队伍，形成“一人带动一群、一群温暖一城”的良性循环。

二、以“礼”传爱，聚焦“联”的需求，破解“为谁干”难题。紧扣“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”理念，将“十必联”关注的喜、丧、难、急、病等重点事项，转化为“礼”文化引领下的精准服务，通过常态化走访、个性化帮扶、全方位覆盖，升级群众家门口的获得感。一是聚焦“一老一小”，送上“帮扶之礼”。针对重点关注老年人和青少年群体，建立“一对一”“多对一”结对帮扶制度，常态化开展“关爱有礼”系列活动，依托社区养老、助餐等载体，为行动不便老人提供上门理发、送餐、体检等服务，累计开展助老活动 2300 余场次；依托爱心辅导站、翔宇书屋及未成年人成长指导中心等载体，常态化为留守、困境儿童开展作业辅导、心理疏导、书香阅读等活动 3.4 万余人次，为促进青少年坚定“四个自信”和全面健康成长保驾护航。二是聚焦“急难愁盼”，送上“睦邻之礼”。针对有诉求、有纠纷居民，组织志愿者联动属地常态化入户走访，建立需求、问题、办结“三单制”，对群众反映的难事、急事、病事第一时间响应，实现“小事不出社区、大事有人协调”。针对邻里养犬纠纷突出问题，开展“萌宠义诊”、赠送牵引绳 3000 条，线上话题互动超 12 万次，推动养犬纠纷同比

下降 42%；对 190 个老旧小区实施基础设施“焕新”工程，新增停车位、非机动车车棚等便民设施，居民满意度达 98%。三是聚焦“婚丧嫁娶”，送上“易俗之礼”。针对城乡风俗观念落后群体，联动城区“三下乡”成员单位深入乡镇开展“慎终追远传薪火 文明清风沐万家”“与礼相约 粽享文明”等移风易俗活动 920 余场，服务群众超 12 万人次；创新“政府引导+社区协同+红娘推动+家庭参与”四维联动模式，推进城区婚俗改革，倡导“简约适度、文明节俭”的婚俗理念，打造“文明婚俗打卡点”，培育“清江浦红娘”品牌，文明婚俗成为城市新风尚。四是聚焦“家风传承”，送上“孝亲之礼”。针对家风家规浸润千家万户，深入挖掘社区里“照顾瘫痪公婆 10 年”“带着母亲上学”等孝老爱亲典型案例，开展“学习恩来家规，树立文明家风”等活动 220 余场，通过文艺演出、故事分享、专题讲座等形式服务群众 4.2 万余人，发放“清风十礼”系列——《榜样的力量》宣传品 6300 余份，让“注重家庭、家教、家风”成为社会共识。

三、以“礼”赋能，打造“联”的项目。“十必联”群众工作法强调从群众可见可及的服务入手，打造接地气、能解难题的服务项目。清江浦区以“里运河畔 与礼相伴”品牌为统领，策划实施一批群众欢迎、成效显著、示范带动性强的文明实践项目，推动文明实践与群众生活深度融合，让“我为群众办实

事”落地见效。一是打造“礼享文化”惠民项目。将中华礼仪同“开放、包容、交流”运河文化精髓相融合，通过“文化场景再造+文明元素植入”双轨推进，以“合和之礼”打造特色文明实践地标。在夕阳红广场，将运河文化与敬老服务相结合，打造全市首个“关爱老年人”主题文明实践阵地，让老年人在休闲中感受文化魅力；在花街、都天坊融入文明旅游、传统礼仪元素，打造“清风十礼”主题街区，带动游客量同比提升35%；在和平、黄码两个乡镇，因地制宜打造新时代文明实践广场惠民“大舞台”，推动“清风十礼”浸润乡村。结合“我们的节日”开展特色主题活动，推动传统文化与文明实践相得益彰，累计服务群众超12万人次。二是打造“礼便民生”服务项目。聚焦群众“家门口的需求”，推出精准化、便民化服务项目。在农贸市场软硬件升级改造中，以“诚信之礼”推行文明市场公约，建立经营户诚信档案，打造10家文明示范市场、120余户诚信经营示范点，农贸市场投诉量同比下降60%，市民满意度提升至95%。结合城市文明“春风行动”，以“乐行之礼”倡导绿色低碳出行，以“城管劝导+志愿者引导”推动文明习惯养成，整治街巷环境秩序问题5700余个，通过修补路面、增划停车位等举措优化出行环境，宝龙爱情小镇街区、游府西街街巷更具烟火气、文明范。三是打造“礼育新人”成长项目。坚持“文明+研学”“文明+阅读”双路径，以“好学之礼”为青

少年成长赋能。在御码头、周恩来童年读书旧址等研学点位，组织“‘清’少年”研学团开展“行走的课堂”活动，以“红色引领育新人”“以文养德润新风”“科技发展谱新篇”等6条研学线路为主题主线，联动全区29所学校走进30余个研学点位，特色化开展“红途‘清’行与‘礼’相伴”文明实践研学活动，让青少年在感悟漕运文化、红色文化中明志铸魂，培养“勤学、好问、笃行”的求学品质。

四、以“礼”促治，健全“联”的机制。借鉴“吹哨报到”协同机制，建立“群众点单、中心派单、志愿者接单、群众评单”全链条闭环模式，实现“哨声一响、各方响应”，有效打通联系服务群众“最后一米”。一是构建“礼诉直达”收集机制。畅通线上线下需求表达渠道，全方位收集群众诉求。线上依托“文明清江浦”微信公众号、文明实践云平台，开设“文明实践点单”专栏，实现群众“足不出户提需求”；线下组织志愿者常态化开展“敲门行动”，结合“三下乡·三进城”“大走访”等实践活动，与群众面对面交流摸清诉求，针对不同群体开展分众化、精准化帮扶，形成“共性问题众人帮、个性问题专业帮、情绪问题拓展帮”的帮扶体系，确保需求收集无死角、无遗漏。二是构建“礼应高效”联动机制。发挥新时代文明实践中心（所、站）党群“联心桥”作用，加强与城管、住建、卫健等部门的跨领域、跨层级协调联动，凝聚工作合力。

针对老旧小区改造、农贸市场升级等重点难点问题，实行志愿者“吹哨”、区级部门牵头、街道（乡镇）负责人现场会办的响应机制，明确责任分工与办理时限；针对健康咨询、就业帮扶等民生事项，建立“文明实践中心+职能部门”协同机制，结合开展“上门义诊+健康档案”服务、“家门口就业”专场招聘会，提升办事效率。三是构建“礼评满意”反馈机制。建立“群众评单+第三方评估”成效评价体系，让群众成为文明实践“裁判员”。重点聚焦“噪音扰民”“楼道堵塞”等市民关心关注的城市文明难题，依托“邻里议事厅”“圆桌会议”和“1234”热线，实现问题跟踪办理和服务评价，通过现场问卷、线上评议等方式收集群众打分，定期通过新闻发布会、民生实事通报会等形式公开工作成效，接受群众监督，确保“事事有回音、件件有着落”，持续提升群众的获得感、幸福感、安全感。

镇江市：发挥文明实践纽带作用 精准为民多办实事

镇江市坚持群众导向，依托新时代文明实践中心（所、站），统筹各类社会资源，不断创新方式方法，以更接地气、更具活力、更有温度的新时代文明实践活动，切实打通关爱群众、服

务群众的“最后一公里”，不断提升群众参与文明实践的幸福感与满意度。

一、优化资源供给，推动阵地点位“活起来”。优化文明实践所、站功能布局，针对群众现实需求，鼓励基层错时错峰对利用率不高的功能室进行微改造，提升公共文化空间使用效率。句容市崇明街道马扎里社区用场地换服务，引入社会资源，将阅览室改造成儿童绘本馆，上午时段供学龄前儿童免费使用；镇江高新区蒋乔街道九华山庄社区将会议室改造成“小舞台”，迎合社区居民舞蹈、绘画等活动场地需求，有效集聚了人气。注重盘活现有资源，针对辖区闲置用房、农村广场、社区长廊，鼓励所、站与共建单位、辖区单位沟通对接，改造提升、共建共享。润州区金山街道西津古渡社区联合市交通运输局在景区闲置用房打造“司机之家”，提供休息茶歇、技能培训等服务，让网约车司机有“家”可依。镇江经开区丁岗镇将百姓大舞台设置在小区广场，贴近群众生活、拉近邻里距离。

二、强化对接帮扶，推动志愿服务“暖起来”。加强文明实践志愿服务队伍建设，推行“文明实践合伙人”模式，企事业单位员工、行业骨干等 320 余支队伍加入县级志愿服务总队，衔接公益组织、民间团体、高校学生等社会力量，培育新时代文明实践站长助理 80 余人。主动回应群众诉求，针对群众文化艺术需求，市级层面推行“文化指导师”制度，成立以“专业

院团、社会团体、文艺志愿者”为主体的高水平志愿者团队，赴所、站开展惠民演出，并通过示范培训、发布脚本、集中观摩、“云课堂”辅导等方式，扶植当地文艺力量；针对居民日常生活需要，市县联动开设文明市集 70 余场，常态化开展政策宣传、家电维修、健康科普、磨刀理发等服务，惠及群众超 5 万人次。积极做好春节前走访慰问工作，安排困难道德典型专项慰问资金 28 万余元，用实际行动传递关心温暖。

三、广泛开展活动，推动文明实践“火起来”。坚持以项目化推进文明实践活动开展，聚焦职工需求，推动文化非遗进企业，丹徒区荣炳盐资源区组织开展宋锦体验活动，丰富女职工精神文化生活，扬中市八桥镇组织企业职工参观九狮图非遗展示馆，沉浸式体验传统文化魅力。围绕秋冬时节特点，广泛开展暖“新”服务主题活动，丹阳市为 20 余名户外劳动者开展了免费体检、京口区大市口街道老北门社区为外卖配送员送上“暖冬礼包”，不断增强新业态新就业群体归属感。深入推进“一老一小”关爱帮扶，组织开展“田园守望”“九色鹿”“康乃馨”等文明实践项目，为老人提供助餐、助浴等节日关怀与生活照料，常态化开展阅读、科普等青少年活动，持续提升文明实践活动开展质效。

如皋市：以精治促善治 推动文明交通建设

如皋市聚焦文明交通长效常态管理，不断探索交通管理新理念、新模式、新方法，推动完善交通基础设施，精准整治交通违法行为，靶向开展宣传教育引导，多措并举引导市民自觉养成文明出行习惯，推动交通出行从“被动遵守”迈向“主动文明”，形成城市文明交通新风尚。

一、全链提升强基础，擦亮“微笑之城”名片。文明交通的提升，离不开党政重视、硬件支撑和制度保障。强化顶层设计，市委、市政府高度重视城市道路基础设施建设，专题调研会商，加大政策资金保障，编制城市更新三年行动与道路专项规划，先后部署启动城区交通“疏堵保畅工程”、交通安全“生命防护工程”、事故多发路段综合整治，纳入市政府“民生实项目”一体推进。强化基础提升，持续抓好城区主次干道、背街后巷、市管公路、镇村道路建设，道路排水管网改造项目获省级专项资金支持，历史文化名城保护规划获省政府批复。强化机制保障，把“建管养”全周期理念贯穿始终，前置交通管理需求，融入安全文明要素，推行“一路一策”“一点一案”精细治理，率先在省内提出“儿童友好型”交通环境理念，部署启动交通安全“护老行动”，建立“公路医生进乡村”党建

联盟，促使“党建+交通+文明”深度融合，推动组织优势转化为治理效能，成功创建“四好农村路”全国示范县，长江镇龙游湾路获评全国“最具人气路”称号，“苏超”“中甲”足球赛事承办期间全市交通秩序井然，以安全文明、畅通有序、整洁优美的道路交通环境，维护和彰显了“微笑之城”文明风貌。

二、全域管控优秩序，激发“数智治理”效能。文明交通的养成，既需要线下的严管严控，也需要线上的精准感知，构建数智赋能路面严管、靶向干预“三位一体”闭环。建好数智治理底座，整合汇聚 1151 路高清卡口、754 路电子警察、54 路交通雷视一体机等前端感知设备，实现交通态势全要素感知、交管要素全时段监测、交通违法全方位打击，日均查处交通违法行为 2000 余起、预警处置风险隐患 70 余起、推送预警提示信息 6000 余条。建实路面严管矩阵，推行立体化、网格化、动态化路面管理勤务，紧盯非机动车闯红灯、逆向行驶、不佩戴安全头盔，行人乱穿马路、机动车不礼让行人、分心驾驶、超速行驶等易肇事肇祸交通违法行为，精准发力、重拳震慑、常态长效，全市主要路口守法率、戴盔率持续提升。建优靶向干预体系，依托 AI 算法和数据建模，精准分析高风险路段、高违法驾驶人、高频违法行为，生成风险画像，推送定制化警示提醒，梳理高违法驾驶人推送给责任部门、属地镇村、派出所、交警中队开展落地核查，以精治善治闭环风险、确保长效。

三、全员发动齐宣传，形成“文明交通”共鸣。文明交通的氛围，需要拓展线上线下全域阵地，确保看得到、接地气、能记牢。线上融媒破圈，如皋市委宣传部、市文明办、市融媒体中心联动打造“如皋发布”“文明如皋”“如皋警方”“皋端”等新媒体矩阵，策划推出“交警队长说交通”、“小马说交通”方言广播、“老杨说交通”AI动画、穿越剧《文明交通宣讲团》、《文明交通百步决》等新媒体音视频作品50余部，实现高频推送、精准触达。线下阵地深耕，依托户外宣传大屏、路口提示灯杆、社区宣传栏、农村“大喇叭”、校园“交通安全第一课”等载体，打造抬头可见、驻足可观、入耳入脑的交通宣传格局，将“交通安全教育基地”纳入市政府“为民办实事”项目推进，部署开展“真”爱生命、“警伴夕阳行”等专项宣传活动，累计开展5523场次，精准宣传16.4万余人。全民参与共建，充分调动社会各界力量资源，建立交通安全公益宣传长效机制，市委、市政府把文明交通建设纳入全市高质量发展考核体系，市委宣传部、市文明办推出《文明交通好榜样》“线下快闪+线上宣传”活动，市总工会发布“交通安全人人遵守，文明城市处处安全”线上有奖竞答，发动“银龄”志愿者、小小宣讲员等组建百人宣讲队伍，聘用20名“千行百业”专职宣讲员，创作“拍手歌”“广场舞”等群众喜闻乐见的作品，促使文明交通理念融入城市肌理、浸润百姓心田。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号）