

江苏精神文明建设的简报

第 7 期

江苏省精神文明建设办公室

2025 年 4 月 25 日

【经验交流】

镇江市：“新思想文艺课堂”推动文明实践

江阴市：打造文化艺术新空间涵育城市文明

如皋市：以方言俚语弘扬新风

镇江市：“新思想文艺课堂”推动文明实践

镇江市以“新思想文艺课堂”为载体，通过创新机制、创新内容、创新形式，开展更“接地气”的文明实践活动，有力推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

一、以内容创作为中心，推动理论既“原汁原味”又“深入浅出”。依托在镇高校、市委党校、社科联资源，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系和基本观点，组织社科理论专家和文艺专家多次召开创作研讨会、征求意见座谈会等，确保节目内容的准确性。市级层面创作推出文艺微宣讲作品 36 个，包含情景剧、清曲说唱、评书、小品、小锡剧等，结合“强国复兴有我”群众性主题教育、金山文化艺术节等活动，把“新思想文艺课堂”送进全市新时代文明实践中心（所、站），用党的创新理论敲开群众的思想之“门”。针对工人、农民、学生、新业态新就业群体等不同类型的宣讲对象，分众化、互动化做好理论宣传普及工作，变“大水漫灌”为“精准滴灌”，确保既能够广泛覆盖，又能够重点突出、有的放矢。

二、以群众需求为导向，推动宣讲既“有滋有味”又“入脑入心”。在全市范围内遴选“百姓名嘴”、专家学者等参与

宣讲活动，明确“节目+解读+感悟”流程形式，通过身边人讲身边事，提升理论宣讲工作实效。注重在优质节目中融入理论宣传，清曲说唱《把成绩写在大地上》展示了赵亚夫、糜林和魏巧等投身脱贫攻坚、振兴乡村的先进事迹；情景剧《借火》展现了“健康中国”的具体实践；小品《文明在身边》带领大家从日常做起提高社会文明程度。截至目前，“新思想文艺课堂”文明实践主题活动已累计开展 70 余场，线上线下覆盖群众 8 万余人次，受到群众广泛好评。

三、以常态长效为目标，推动项目既“集聚人气”又“富有活力”。印发《“新思想文艺课堂”文明实践主题活动实施方案》，建立节目创作、宣讲稿审核、宣讲员选拔、活动管理四项工作制度，完善人员管理、档案审核、评教反馈、综合保障等工作机制，从顶层设计出发，完善工作闭环。组织理论宣讲志愿者队伍赴各市（区）新时代文明实践中心开展示范性宣讲，录制视频并汇编脚本、印发主持通稿，提供宣讲模板。优选群众欢迎度高、参演人数精炼、便于复制的节目，鼓励各地因地制宜进行改编推广，不断扩大覆盖面。建立“百姓演给百姓看”可持续模式，通过给予经费保障、加大指导力度、选送支持等方式，将“新思想文艺课堂”推广到县（区），带动基层文艺团队充实四级理论文艺节目库，截至目前，培育出群众身边的理论文艺团队 53 个，创排节目超 100 个。

江阴市：打造文化艺术新空间涵育城市文明

江阴市通过系统性规划、多元化供给，将文化传承、空间再造与文明涵育深度融合，实现“文化空间—市民行为—城市文明”的良性循环，探索以文化赋能城市文明提升的特色路径。

一、构建“珠链式”文化空间体系，夯实城市文明基础。

突破传统公共文化服务碎片化困境，创新“叠加式构建、宜游化改造、场景式植入”模式，对 81 个散落城乡的历史文博、文旅融合、名人文化等点位进行串联，形成全域覆盖、主题鲜明的文化空间网络。一是坚持文化传承高标准。深挖“游圣、军事、学政、民乐、中医”等本土文脉主题，修缮徐霞客故居、保护黄山炮台旧址等历史遗迹，让历史文脉转化为可感知的文明符号。二是坚持建设品质高要求。分类设计历史文博、文化名人、红色文化等 5 大空间类型，建筑设施融合江南美学与现代审美，如异地新建沈鹏介居书院、新建江阴美术馆等，2025 年已接待游客超 34 万人次，成为“家门口的艺术课堂”。三是坚持服务供给高效益。坚持公益性定位与社会主义核心价值观传播相结合，打造儿童戏剧《今天我是升旗手》参加第九届全国优秀儿童戏剧展演，原创红色话剧《朱杏南的红色往事》等，

公益小剧场观众累计超 140 万人次。

二、创新“双轨式”服务保障机制，激活城市文明动能。

针对文化服务“供需错配”难题，构建“订单式+普惠式”服务体系。一是精准化配送。依托“澄艺快递”云平台实行“菜单点选”，精准对接社区、企业需求，非遗课堂、道德宣讲等文艺需求，让文明新风随节目入心。二是全域化覆盖。打造“10分钟文化服务圈”，建成图书馆分馆、1 艺风微书房，流动图书车、24 小时自助图书馆组成的阵地体系，让普惠性文化供给成为滋养文明的精神养料。三是沉浸式体验。在沈鹏介居书院开展书法雅集活动，在国乐岛举办民乐鉴赏活动，通过空间文艺联动让市民在艺术体验中自然习得文明礼仪。

三、实施“滴灌式”文明涵养培育，塑造城市文明品格。

将文化空间作为文明养成的实景课堂，提升市民素养。一是红色文化铸魂。依托黄山炮台旧址等红色阵地开发沉浸式党课，组织青少年参演《朱杏南的红色往事》话剧。二是非遗传承固本。在全市中小学校开设“小锡班”，让孩子们通过锡剧学习感悟工匠精神，成为文明传承的“种子力量”。三是品牌活动赋能。持续打造徐霞客国际旅游节、全民阅读活动、“芙蓉花奖”文艺赛事等本土品牌，“文化走基层”活动吸引超 10 万市民登台，形成“人人都是文明使者”的生动局面。

如皋市：以方言俚语弘扬新风

如皋市从方言俚语中汲取文化沉淀和道德滋养，打造特色方言精品，通过生动形式和实在举措，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

一、新媒体载乡音。发动本土网络大V，用“方言梗”“土段子”创作短视频，用接地气的方式弘扬传统美德。《家里有事聚餐摆酒“热潮热潮”》等短视频点击、收听、转发数破数十万，在潜移默化中宣传文明理念。吴窑镇创作《吃不了“兜”着走》等系列方言短视频，幽默话风令人捧腹之余引发对“舌尖上的浪费”“敬老风尚与丧事简办”等话题的深度思考；教育系统开设“方言童谣课堂”，从线下走到线上，以“说好家乡话”的生动形式，弘扬优秀传统文化，充分发挥教化功能，相关视频在微信、抖音等平台收获百万点赞。

二、村广播传乡情。以搬经镇为试点，打造“搬经之声”，广播频率，覆盖全镇新时代文明实践站。村干部、志愿者用方言俚语，录制“理论之声”“音乐之声”“文明之声”等“移风易俗树新风”特色广播。如皋“爱心邮路”以党员乡邮员为主体，组建“草根宣讲队”，以帮扶对象家、支局志愿服务点、村邮站等平台为阵地，建设覆盖城乡的“红喇叭驿站”，开

展党的创新理论、移风易俗等宣讲，成为弘扬文明乡风的“新风路”。

三、地方名嘴说乡风。大力培育一批有影响力的百姓名嘴，通过“大妈说彩礼”“百姓茶馆说”“白话评议会”等活动，讲好身边榜样故事，以小切口呈现大主题，以小故事折射大时代，以家常话解读大道理。城南街道本土文艺家用快板向大家宣传移风易俗新理念，简明的词调、轻快的节奏，把“喜事新办、人情减负”新理念说进了居民心里。磨头镇、吴窑镇开展“移风易俗见行动乡风文明深一度——大妈说彩礼”主题沙龙活动，畅谈对集体婚礼、农村彩礼等热点问题的看法，在讨论中逐步形成抵制高额彩礼、减轻人情负担、杜绝铺张浪费等共识。

四、非遗传承融乡韵。挖掘利用省级传承项目“杖头木偶”，成立“偶来讲”志愿服务队，借助木偶舞台的表现形式和生动活泼的展现手法，将移风易俗、乡风文明、争做好人等理念具象化、生动化，让老百姓可感可学可及。创排《喜事新办》《移风易俗当尖兵》等系列木偶短剧，开展线上线下巡演、展播，央视新闻移动端、学习强国、文明实践云平台等进行推介传播。《喜事新办》木偶短剧参加中宣部组织的全国移风易俗优秀文艺作品年度展演，并在央视全程播出。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号 共印 80 份）