

江苏精神文明建设简报

第 4 期

江苏省精神文明建设办公室

2025 年 3 月 15 日

【经验交流】

徐州市：企地联动培育“文明邮你”实践品牌

镇江市：阵地联动织密家门口服务网

太仓市：多措并举助推新春文明实践

连云港市赣榆区：创新打造新春文明实践多元场景

徐州市：企地联动培育“文明邮你”实践品牌

徐州市坚持“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”的工作导向，创新成立“徐州邮政新时代文明实践中心”，印发《关于在全市邮政系统推进新时代文明实践工作的实施方案》，依托现有邮政网点，开展优质、高效、精准的新时代文明实践活 动，持续培育“文明邮你”活动品牌，营造全社会参与文明实践的浓厚氛围。

一、因地制宜，建强服务阵地。充分发挥全市邮政“网、线、点”全覆盖资源特色和面向群众、服务百姓的央企属性，在市公司层面，按照宣传展示、指挥调度、便民服务等要求打造1个实践中心，对于各县（市、区）邮政网点，在符合有标识、有队伍、有机制、有项目、有场地要求的基础上，因地制宜挂牌成立新时代文明实践点，防止简单贴牌、挂牌，力戒“一刀切”等形式主义。各实践点融入驻地乡镇（街道）新时代文明实践所的工作体系，全力构建部门联动、行业履责、条块协同、公众参与的公益性、协同化文明实践矩阵。

二、企地协同，建立联动机制。按照就近就便原则，各地邮政基层网点和驻地村（社区）新时代文明实践站开展结对共建，在队伍建设、资源供给、活动联动方面深度合作、融合发

展。基层邮政网点采用自有人员兼职、招募社会志愿者、引入第三方合作资源等方式组建文明实践服务队，网点负责人担任服务队队长，定期参与驻地实践所（站）的工作例会、业务交流等，积极参与或承接实践所（站）活动项目，为活动的开展提供必要的人力物力支撑；新时代文明实践所（站）负责同志和业务骨干定期前往新时代文明实践点指导业务，研究解决工作中存在的难点问题，共同拟定季度活动开展计划、组织活动实施，联动开展理论宣传、阅读分享、便民服务等各类文明实践活动。

三、精准服务，塑造活动品牌。聚焦“文明邮你”活动主题，将每月9号定为全市邮政系统“文明实践活动日”，紧扣乡村振兴战略实施、基层社会治理等重点任务，围绕“服务老、养育小、让中青年发展好”等群众最为关切的内容，组织开展送文化下乡、金融知识普及、惠农知识大讲堂、电商创业培训、送书报下乡和阅读体验等系列文明实践活动，先后举办“我们的节日”——来邮局过佳节，红色中国一页邮集制作，“妈妈不焦虑”亲子情绪管理等系列活动。结合服务民生的报刊收订、包裹交寄、投递、驻场服务等工作，面对面听民声、察民情、访民意，以网点为单位，每周不少于一次开展周边村社网格化走访入户，深入了解重点合作社、涉农企业、家庭农场等新型经营主体需求，用心用情用力解难题，不断拓展服务内容、提升服务质量。

镇江市：阵地联动织密家门口服务网

镇江市着眼常态化、便民化、实效化，结合秋冬季节特点和群众需求，在全市各地新时代文明实践中心（所、站）组织开展“大爱镇江 温暖秋冬”文明实践主题活动，通过搭建载体、创新活动、链接资源等方式，推动各类优质资源直达“家门口”，不断丰富群众精神文化生活。

一、开展“家门口的宣讲”。聚焦理论宣讲更接地气、更具活力、更有温度，市级层面开展“新思想文艺课堂”文明实践主题活动，以“理论+文艺+文明”形式创编《土地情深》《秦淮灯彩》《借火》等宣讲节目，在新时代文明实践中心（所、站）、城市商圈、企事业单位、小区小院等群众“家门口”阵地开课，受到群众广泛好评。积极探索“理论+文明实践”模式，用“接地气、冒热气、聚人气”的方式，推动理论学习往深里走、往心里走、往实里走，句容市邀请茅山新四军纪念馆讲解员在“文化进万家”文明实践集中示范活动中开展理论宣讲，展示文化自信；镇江经开区探索打造“红色‘宜’地”理论宣讲品牌，组织“百姓名嘴”赴各所、站讲述红色故事，积极弘扬爱国主义精神。

二、组织“家门口的活动”。聚焦“一老一小”，打造“家

门口”的文明实践幸福圈。针对老年群体精神文化需求，丹阳市云阳街道兴隆苑社区、丹徒区宜城街道积极整合新时代文明实践阵地，打造文体活动室、日间休养室、阅读学习室等多功能活动空间，开展老年大学、阅读交流会、戏曲赏析、专题讲座等活动，将新时代文明实践站打造成老年群体“精神加油站”。针对寒假青少年“看护难”问题，在新时代文明实践阵地开设“九色鹿冬令营”等寒托班，开展各类青少年文明实践活动。广泛组织“我们的节日·欢乐中国年”文明实践主题活动，积极弘扬中华优秀传统文化，京口区以“非遗过大年 文化进万家”为主题，组织泥塑、面塑等文化指导师走进村组、社区、商业综合体，开展非遗体验活动，打通文化惠民“最后一米”；扬中市以文化市集为冬日增添暖色，通过写春联、剪窗花、看表演，勾起儿时回忆，展现浓浓“年味”。

三、做好“家门口的实事”，推动微需求“全满足”。动员各地新时代文明实践中心（所、站）组织开展入户大走访活动，依托新时代文明实践“云平台”，通过“码上商量”、民意信箱等听民意、汇民智、聚民力，将“家门口”的文明实践点打造成市民群众民意收集器并形成需求清单，策划推出“护苗·绿书签”“以‘书’换‘蔬’全民阅读”等活动，形成“你呼我应”的工作格局。积极做好新业态新就业群体、孤寡老人、户外作业人员等关爱帮扶工作，策划开展“千件爱心衣 温暖城

市美容师” “一碗羊肉汤 温暖一座城”等文明实践主题活动，提升冬日里特殊群体城市归属感。春节期间，在西津渡历史文化街区打造“红色驿站”“歇歇脚驿站”等新时代文明实践点，为居民游客提供茶水桶、充电器等物品，并组织志愿者开展志愿讲解服务，提升城市吸引力与市民认同感。

太仓市：多措并举助推新春文明实践

太仓市以新时代文明实践阵地为舞台，以“文化传承+惠民服务+文明浸润”为脉络，广泛开展新春相关主题文明实践活动，让传统年俗与现代文明在红火年味中交相辉映，为市民群众奉上一场有温度、有热度、有底蕴的新春盛宴。

一、惠民活动暖人心。举办“巳巳如意 年‘福’一年”——我在新时代文明实践中心过新年活动，通过文明餐桌答题有礼游戏、画蛇添福红包拓印、新年挂件DIY制作等环节，让群众在互动游戏和手工制作感受春节的独特魅力。各区镇（街道）精心组织“我们的节日·春节”“赏年画 过大年”等各类新春主题文明实践活动，年味市集、趣味运动、公益赠书、健康义诊等活动精彩纷呈，义诊、磨剪刀、配钥匙、送春联等志愿服务应有尽有，吸引众多居民群众热情参与。

二、非遗传承绽新花。积极开展“非遗里的中国年”春节民俗展演活动，邀请非遗传承人走进新春活动现场演绎，舞龙、腰鼓、挑花篮等传统技艺，开展拓印、剪纸、门神画制作等互动体验活动，举办民俗舞蹈、戏曲等非遗形态文艺演出。通过形态多样、样式丰富的节目活动，让非遗融入市民生活，成为市民触手可及的新年温暖，绘就充满烟火气与人文气的蛇年新春盛景。

三、移风易俗启新程。将移风易俗理念融入传统节庆肌理，结合新春佳节广泛开展移风易俗主题宣传，举办“移风易俗过新年 文明节俭树新风”“移风易俗迎新春，文明新风添年味”等特色主题活动，发布原创快板《移风易俗风尚新》《移风易俗七字歌》等文艺作品、“移风易俗家宴十碗”菜单，引导居民以文明节俭的方式庆祝节日。同时将移风易俗、文明新风等元素融入春联之中，在潜移默化中破除陈规陋习。

连云港市赣榆区：创新打造新春文明实践多元场景

连云港市赣榆区立足传统文化习俗和群众多样精神文化需求，紧扣“我们的节日·欢乐中国年”活动主题，创新打造文

明实践+惠民服务、新风倡树、非遗大集、乐享元宵等多元文化场景，将喜闻乐见的文明实践活动送到群众身边，实现文化传承、文明新风与文娱体验的多向奔赴。

一、送惠民服务。将文明实践与惠民服务相结合，创设便民暖心新春场景。立足基层群众精神文化需求，重点关注“一老一小”群体，面向全区机关单位、社会组织和爱心企业征集惠民服务项目，常态化提供“文艺贺春”主题展演、“翰墨送福”义写春联、“榆您阅读”书香万家等惠民服务项目 20 余项，广泛开展“榆见文明·惠民服务基层行”系列活动，打造活动落在基层、服务不离群众的文明实践工作格局。针对老年人，以“银龄乐新春”为主题，组织区、镇、村三级文明实践志愿者走进镇村大集、广场公园等，为老年群体提供银发无忧、暖心陪伴、健康义诊等服务项目，走进新时代文明实践中心（所、站）开展集体生日会、乐龄小剧场、暖心饺子宴等活动，以暖心服务陪伴老人幸福过大年。针对青少年，开设“暖冬学堂”，面向农村留守儿童、困境儿童等提供科普大篷车、手工 DIY、知识大比拼等服务项目，打造“红榆伞·榆快成长”活动品牌。

二、树文明新风。将文明实践与文明新风相结合，创设文明怡心新春场景。创新“宣讲+展演+展示”文明新风倡树活动模式，将移风易俗身边人身边事编成文艺段子、情景故事等，深入镇村集市、道德讲堂、文化广场，开展“文明新风进万家”

“新风故事会”等宣讲活动，推动文明新风吹入寻常百姓家。组织乡土文化人才、文艺团体等创作主题歌曲《文明新风伴我行》、情景剧《婆婆也是妈》、主题小品《百善孝为先》等富有本地特色的文艺作品，利用“四季村晚”“新风市集”“百姓大舞台”等镇村文化载体，举办“移风易俗树新风”文艺巡演进所站活动，以群众喜闻乐见的形式让文明新风在田间地头、街巷院落广为传唱。

三、赶非遗大集。将文明实践与非遗文化相结合，创设悦民润心新春场景。组织乡土文化人才、非遗传承人等创作编排苏北琴书、柳琴戏、肘子鼓等接地气、聚人气的特色非遗文艺节目，以送戏下乡和群众自编自导自演相结合的方式，将非遗剧目展示搬到农村集市、街巷院落、文化广场等场所，广泛开展“村村有好戏·回村过大年”系列活动，让非遗节目在村民大舞台竞相绽放。广泛设立“文化夜市”“非遗大集”，组织各类非遗传承人现场展示贝雕、泥塑、草柳编等本地特色非遗文化产品，创作内容丰富、个性鲜明的年画作品，让群众在赏非遗的过程中，沉浸式体验亲手做非遗的独特乐趣，在新春佳节感受一场文明实践与非遗传承的别样邂逅。

报：中宣部（中央精神文明建设办公室）

发：各设区市委宣传部（文明办），省各有关部门单位

（苏简字 1004 号 共印 80 份）