

中共江苏省委宣传部
群众杂志社

主办

群众

SINCE 1937

大众学堂

- 08 深刻把握习近平文化思想的丰富内涵与实践要求
- 16 充分释放优质文化资源直达基层惠民效应
- 22 像掌舵航母一样驾驶“振兴方舟”
- 30 探索构建“同说一个理”融合宣讲模式
- 38 解读中国发展信心的理论之钥
- 60 合成生物：重塑生命的科学魔法

2025

1

总第96期

February



江苏学习频道焕新上线

重磅推出
“党的创新理论学习词典”
专题

学思践悟新思想，砥砺奋进新征程



学习强国 xuexi.cn 江苏学习平台



草木萌发,万物向春。在春日暖阳里,乙巳年第一期《群众·大众学堂》如约而至。

本期“时代强音”传达习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神。习近平总书记强调,新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业 and 民营企业家大显身手正当其时。“领导要论”刊发省委书记信长星在省委常委会和十四届省纪委五次全会的讲话内容,为全省进一步提高基层党建工作质效和纵深推进全面从严治党提供了有力指导。

《习近平文化思想学习纲要》全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献,是广大党员干部学习领会习近平文化思想的权威辅助读物。本期“热点面对面”围绕学好用好《习近平文化思想学习纲要》,邀请多位理论专家解读阐释习近平文化思想的丰富内涵和实践要求,并选取优质文化资源直达基层的宿迁实践、推动文明交流互鉴的南京探索、文旅深度融合的盐城画卷等创新案例,为各地贯彻落实习近平文化思想提供理论指导和实践借鉴。“宣传论坛”介绍了丹阳、泰兴等地基层理论宣讲和宣传思想文化工作的创新做法和特色亮点。

奋斗者可敬,进取者可钦。“讲述”以盱眙县黄花塘镇芦沟社区党总支书记徐玲为主人公,讲述了她从中国首位航母女舵手到扎根基层的社区书记的奋斗经历,生动诠释了新时代女性勇立时代潮头、永远执着前进的赤子之心。“理论故事”回顾了黄海海滨国家森林公园的发展史,彰显了一代代林场人艰苦奋斗、永葆初心的时代坚守。

“悦读”推介《江苏新文学史》一书,该书系统梳理江苏新文学百余年的发展脉络,为读者提供了全面了解江苏文学发展的窗口。“红色记忆”重温了淮海战役“粮草大将军”刘瑞龙的革命故事,展现了老一辈革命家无私奉献、真抓实干的精神品质。“微信圈”普及合成生物学的技术原理和应用知识,揭秘重塑生命的科学魔法。

叶茂源于根深,路正源于向准。新征程上,我们要深入学习贯彻习近平文化思想,勇于担当新的文化使命,以擎旗奋进之姿推进文化强省建设,守正创新书写江苏文化繁荣发展新篇章,为“走在前、做示范”提供强大精神力量。

时代强音

- 04 习近平:民营经济发展前景广阔大有可为
民营企业和民营企业家大显身手正当其时



群众微信



群众微博

领导要论

- 06 信长星:全面提高基层党建工作质效
为推进中国式现代化江苏新实践提供坚强保障
- 07 信长星:以全面从严治党新成效
保障中国式现代化江苏新实践

热点面对面·学好用好《习近平文化思想学习纲要》

- 08 深刻把握习近平文化思想的丰富内涵与实践要求 双传学
- 12 全面理解“第二个结合”的逻辑意蕴 赵楠楠
- 14 推动物质文明和精神文明协调发展 王 智
- 16 充分释放优质文化资源直达基层惠民效应 王晓东
- 18 用“南京话”讲好中国故事 宁 轩
- 20 积极绘就文旅融合壮美画卷 袁国萍

讲述

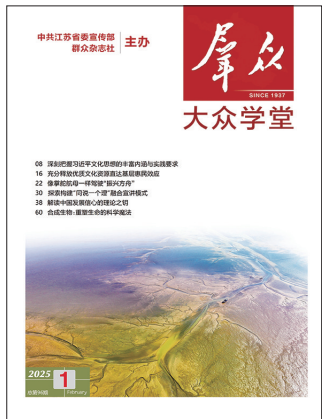
- 22 像掌舵航母一样驾驶“振兴方舟” 徐 玲

宣传论坛

- 26 服务发展大局 讲好丹阳故事 高 飞
- 28 提高基层舆论引导和舆情应对能力 李 健
- 30 探索构建“同说一个理”融合宣讲模式 蒋庆恒
- 32 融合传播让理论宣讲更具实效 周茉莉 刘 梦

江苏文脉

- 34 博洽倾当世 江东孔子儒
——“百科全书式”的文化人顾野王 宋桂友



封面:盐城东台条子泥湿地
摄影:缪根山

36	推动江苏非遗的创新传承与活态发展	李 怡 刘 荃
----	------------------	---------

悦读

38	解读中国发展信心的理论之钥 ——读《强信心 促发展》	杨子江
40	守正与先锋:江苏文学的百余年历史图卷 ——读《江苏新文学史》	徐莉茗
42	艺牵伊犁	丁 捷

理论故事

44	脑机接口“黑科技”的成果转化之路	成 燕
46	滩涂上升起的“绿色明珠”	包雅玮

红色记忆

48	永远的刘老庄	王 建
50	刘瑞龙:淮海战役的“粮草大将军”	李 昱

大政工

52	做好“立德树人”这篇大文章	何祝荣
54	传媒业员工培训中思政教育的强化策略	常朝晖
56	强化政治引领 提升党校基本培训保障能力	林华珍
58	以医德医风建设推动卫生服务高质量发展	李 思

微信圈

60	合成生物:重塑生命的科学魔法	林 军
62	是什么成就了《哪吒2》	张 念
64	做谦逊低调的年轻干部	李 瑞



大众学堂

2025年02月出版

编辑出版 群众杂志社
总编辑 周 斌

编委会主任 赵金松
编委会成员 丁和平 韦国岭 尹者刚
朱 峰 刘必好 许佃兵
李克海 汪桥红 汪忠泽
汪晓燕 范梅青 周焕祥
凌继堂 高 民 高 燕
曹巧兰 梁龙峰 葛 伟
曾业桃 窦铜顺 薛万昌

主 编 曹巧兰
副主编 汪桥红
编辑部主任 丁和平
副主任 陈伟龄 袁 文
责任编辑 于 璐 王昆鹏 朱 瑾
孙秋香 何 乐 冷 超
张 念 张珊珊 陈学科
金浩昊 贾满满
美术编辑 许 勇

国内统一刊号 CN32-1041/D
国际标准刊号 ISSN 0529-5459
邮发代号 28-18

印刷 江苏新华日报印务有限公司
广告营业执照字 834765 86-X号

常年法律顾问 泰和泰(南京)律师事务所

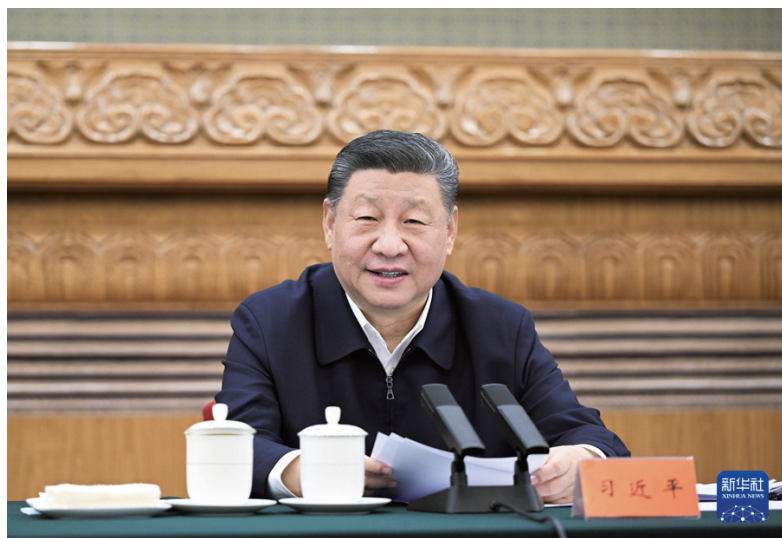
地址 南京市建邺路168号4号楼
邮政编码 210004
E-mail qzdzxt@qunzh.com

免责声明

因联系方式变更,部分稿件和图片无法及时与作者联系,请作者见刊后速致电本刊,不便之处,敬请谅解。

本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权;本刊支付的稿酬已包括此项授权的收入。

习近平：民营经济发展前景广阔大有可为 民营企业和民营企业家大显身手正当其时



中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2月17日上午在京出席民营企业座谈会并发表重要讲话。他强调,党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。要统一思想、坚定信心,促进民营经济健康发展、高质量发展。希望广

大民营企业和民营企业家胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

座谈会上,华为技术有限公司首席执行官任正非、比亚迪股份有限公司董事长王传福、新希望控股集团有限公司董事长刘永好、上海韦尔半导体股份有限公司董事长虞仁荣、杭州宇树科技有限公司首席执行官王兴兴、小米科技有限责任公司董事长雷军等6位民营企业负责人代表先后发

言,就新形势下促进民营经济发展提出意见和建议。

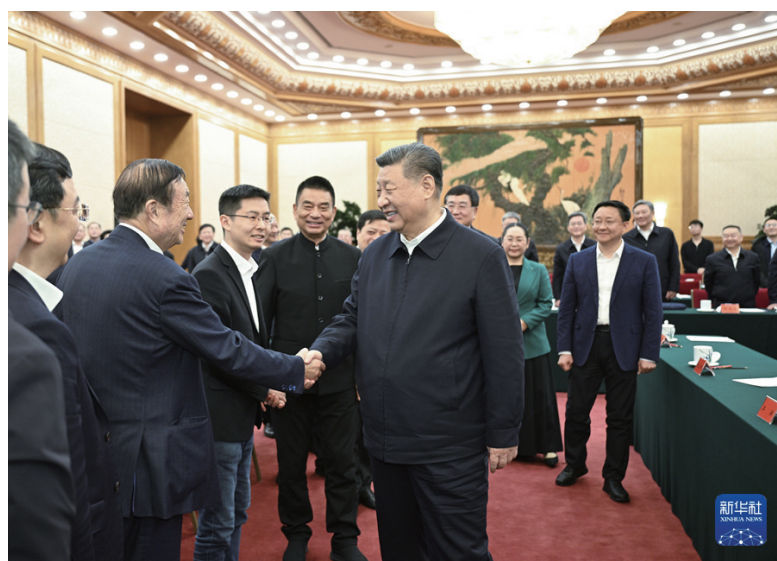
在听取大家发言后,习近平发表重要讲话。他表示,民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。几十年来,关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识、党和国家对民营经济发展的方针政策,我们党理论和实践是一脉相承、与时俱进的。党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展;党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

习近平指出,现在我国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量,推动民营经济高质量发展具备坚实基础。新时代新征程,我国社会生产

力将不断跃升,人民生活水平将稳步提高,改革开放将进一步全面深化,特别是教育科技事业快速发展,人才队伍和劳动力资源数量庞大、素质优良,产业体系和基础设施体系配套完善,14亿多人口的超大规模市场潜力巨大,给民营经济发展带来很多新的机遇、提供更大发展空间。中国特色社会主义制度具有多方面显著优势,社会主义市场经济体制、中国特色社会主义法治体系不断健全和完善,将为民营经济发展提供更为坚强的保障。

习近平强调,当前民营经济发展面临的一些困难和挑战,总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的,是局部的而不是整体的,是暂时的而不是长期的,是能够克服的而不是无解的。要把思想和行动统一到党中央对国内外形势的判断上来,统一到党中央对经济工作的决策部署上来,在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来,保持发展定力、增强发展信心,保持爱拼会赢的精气神。

习近平指出,扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的工作重点。凡是党中央定了的就要坚决执行,不能打折扣。要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放,继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。要着



力解决拖欠民营企业账款问题。要强化执法监督,集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封,切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。同时要认识到,我国是社会主义法治国家,各类所有制企业的违法行为,都不能规避查处。要认真落实各项纾困政策,提高政策精准度,注重综合施策,对企业一视同仁。要进一步构建亲清政商关系。各级党委和政府要立足实际,统筹抓好促进民营经济发展政策措施的落实。

习近平强调,企业是经营主体,企业发展内生动力是第一位的。广大民营企业和民营企业要满怀创业和报国激情,不断提升理想境界,厚植家国情怀,富而思源、富而思进,弘扬企业家精神,专心致志做强做优做大企业,坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。要坚定不

移走高质量发展之路,坚守主业、做强实业,加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力,努力为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等多作贡献。要按照中国特色现代企业制度要求完善企业治理结构,规范股东行为、强化内部监督、健全风险防范机制,不断完善劳动、人才、知识、技术、资本、数据等生产要素的使用、管理、保护机制,重视企业接班人培养。要坚持诚信守法经营,树立正确价值观和道德观,以实际行动促进民营经济健康发展。要积极履行社会责任,积极构建和谐劳动关系,抓好生态环境保护,力所能及参与公益慈善事业,多向社会奉献爱心。众

责任编辑:冷超

信长星:全面提高基层党建工作质效 为推进中国式现代化江苏新实践提供坚强保障

1月17日,省委常委会专题听取各设区市委和省委相关党(工)委书记抓基层党建工作述职。省委书记信长星主持会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的思想和关于党的自我革命的重要思想,压紧压实强基固本政治责任,全面提高基层党建工作质效,为推进中国式现代化江苏新实践提供坚强保障。

信长星指出,党的十八大以来,习近平总书记高度重视基层党建工作,对落实抓基层党建责任多次作出重要指示、提出重要要求。要深入学习领会、认真贯彻落实,在把方向、抓重点、解难题、强责任上下更大功夫,进一步提振基层党员干部的干事热情,以高质量党建引领保障高质量发展。

信长星强调,把方向,就是要把握基层党建工作方向,筑牢党在基层的执政根基。要突出抓好党的政治建设,深化理论武装,切实以思想上的统一保证政治上的统一、行动上的统一。要着力加强党的全面领

导,带头坚决维护党中央权威和集中统一领导,更好发挥党的基层组织战斗堡垒作用,增强对其他组织的领导力带动力、对基层群众的凝聚力号召力。

信长星指出,抓重点,就是要谋划推进好重点工作,带动基层党建各项任务落实。抓党建促乡村振兴要着力推动产业发展,继续实施经济薄弱村提升行动,选优配强村党组织带头人和“两委”班子成员,因地制宜发展乡村产业,努力实现集体有收益、村庄能发展、群众得实惠。以党建引领基层治理要着力维护和谐稳定,健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系,把矛盾纠纷发现在早、处置在小、化解在基层。推进新兴领域党建要着力凝聚发展合力,把政治引领与关心关爱结合起来、建强组织与发挥作用统一起来,不断增强党在新兴领域的号召力、凝聚力、影响力。与此同时,统筹抓好机关、国有企业和金融企业、高校、离退休干部党建工

作,推动基层党建全面进步、全面过硬。

信长星强调,解难题,就是要牵头攻坚难点问题,以问题有效解决推动基层党建质效双提升。既要抓好城市社区党建,也要抓好农村党建;既要加强组织建设,也要关心关爱党员,特别是流动党员的教育管理、联系服务;既要对违纪违法问题严肃处理,也要加强对党员干部的日常提醒,抓早抓小、防微杜渐;既要发挥典型示范带动作用,也要注重连点成线、连线成面,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

信长星强调,强责任,就是要坚持以上率下,推动各层各级一贯到底抓好基层党建工作。党(工)委书记要履行好“第一责任人”职责,班子成员要落实好“一岗双责”,分层分类健全责任体系,坚决反对形式主义、官僚主义,督促各层各级知责于心、担责于身、履责于行。众

责任编辑:冷超

信长星：以全面从严治党新成效 保障中国式现代化江苏新实践

1月24日，十四届省纪委五次全会举行，省委书记信长星出席会议并讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想，认真落实二十届中央纪委四次全会精神，始终保持永远在路上的坚韧执着，纵深推进全面从严治党和反腐败斗争，以全面从严治党新成效为推进中国式现代化江苏新实践提供坚强保障。

信长星指出，习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上的重要讲话，从实现新时代新征程党的使命任务的战略高度，深刻阐述了纵深推进全面从严治党、正风肃纪反腐一系列根本性、方向性、全局性重大问题，是我们在新征程上深入推进全面从严治党和反腐败斗争的重要遵循。要深入学习领会，深刻把握新时代反腐败斗争取得的历史性成就，深刻把握总书记对当前反腐败斗争形势的科学判断，深刻把握总书记对领导干部抵御腐败侵蚀的警醒告诫，深刻把握深入推进全面从严治党的战略部署，切实把思想和行动统一到总书记重要讲话精神上来，把对“两个

确立”决定性意义的深刻领悟转化为做到“两个维护”的高度自觉，坚定不移沿着总书记指引的方向前进。

信长星强调，习近平总书记在江苏首次提出全面从严治党，这不只是一份光荣，更是一份重大责任。过去一年，省委坚持以更强意识、更多举措、更大作为管党治党，一以贯之推进全面从严治党。省纪委监委切实履行协助职责和监督专责，正风肃纪反腐取得新进展新成效。同时要清醒认识到，当前我省反腐败斗争形势仍然严峻复杂，铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。要始终保持永远在路上的坚韧执着，保持战略定力和高压态势，一步不停歇、半步不退让，把全面从严治党和反腐败斗争引向深入。

信长星指出，新征程上推进全面从严治党，必须坚持改革精神和严的标准，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战。要以深化政治监督为统领，聚焦习近平总书记和党中央赋予江苏的使命任务，加强跟进监督、跟踪问效，督促党员干部把牢记嘱托、感

恩奋进的决心转化为推动高质量发展的成效。要以强化纪律执行为重点，巩固深化党纪学习教育成果，把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来，使干部在遵规守纪中改革创新、干事创业。要以风腐同查同治为路径，锲而不舍落实中央八项规定精神，严肃查处顶风违纪、隐形变异的“四风”问题，健全由腐纠风的工作链，完善权力配置运行的制约监督机制，从源头上、制度上阻断风腐演变。要以维护群众利益为指向，持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题，落实整治形式主义为基层减负长效机制，深化基层监督体制机制改革，持续推动正风反腐向基层延伸。要以落实“两个责任”为关键，压紧压实各级党委（党组）主体责任、党委（党组）书记“第一责任人”责任，真正把敢管敢治、严管严治落到实处。要加强纪检监察工作规范化、法治化、正规化建设，推动各级纪检监察机关严格依规依纪依法履职尽责，引导广大纪检监察干部做自我革命的表率、遵规守纪的标杆。众

责任编辑：冷超



深刻把握

习近平文化思想的丰富内涵与实践要求

□ 双传学

文化是一个国家、一个民族的灵魂。党的十八大以来,习近平总书记发表一系列重要讲话,作出一系列重要指示,创造性提出一系列新思想新观点新论断,形成了极为丰富的理论成果。2023年10月,党中央召开全国宣传思想文化工作会议,正式提出并系统阐述了习近平文化思想,在新征程上高举起我们党的文化旗帜。我们要深入学习贯彻习近平文化思想,全面理解和把握其丰富内涵、理论品格和实践要求,使之成为推动文化高质量发展的强大动力。

深刻领会蕴含的一系列重大创新观点

习近平文化思想坚持从中国文化建设的客观实际和丰富实践出发,既继承和创新了马克思主义文化理论,特别是马克思关于社会存在与社会意识、经济基础与上层建筑的关

系,关于人的全面发展,关于文化本质和文化创造主体,关于意识形态、精神生产,关于世界历史和精神交往等重要思想观点;又吸收和发展了中华优秀传统文化中关于文以载道、文以化人,关于民族大义、家国情怀,关于道德教化、伦理规范,关于人文素养、美学精神,关于文化交流、文明共生等重要价值理念,提出了一系列重大创新观点。

创造性地提出“坚持党的文化领导权”。掌握思想领导是掌握一切领导的基础。历史和实践证明,只有思想上精神上的吸引力和凝聚力,才是内在的强大的持久的。我们要战胜前进道路上一切风险挑战、从胜利走向新的胜利,必须始终坚持党的文化领导权,巩固全党全社会思想上的团结统一,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。党的十八大以来,习近平

总书记先后两次出席全国宣传思想工作会议,发表一系列重要讲话,旗帜鲜明坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导,推动宣传思想文化建设掀开崭新篇章。坚持党的文化领导权,必须坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持与时俱进、开拓创新,必须把坚持和加强党对宣传文化思想工作的全面领导落到实处,让党的旗帜在宣传思想文化战线高高飘扬。

创造性地提出“两个结合”的根本要求。党的十八大以来,习近平总书记深刻洞察马克思主义和中华优秀传统文化的内在关系,深刻把握马克思主义理论创新和社会主义文化发展的内在规律,鲜明提出“把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合”的重大命题。从“一个结合”到“两个结

合”，体现了我们党对马克思主义中国化时代化基本规律认识的不断深化，揭示了我们党推动理论创新和文化繁荣的必由之路，标志着党的理论创造性、文化主体性、精神独立性实现了新的升华。深入学习领会习近平文化思想，必须坚持马克思主义这个立党立国、兴党兴国之本不动摇，坚持植根本国、本民族历史文化沃土发展马克思主义不停步，用马克思主义激活中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予新的时代内涵，将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义，有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，不断攀登新的思想高峰。

创造性地提出“担负新的文化使命”。中国共产党既是中国先进文化的积极引领者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者，始终把建设民族的科学的大众的中华民族新文化作为自己的使命，不断书写中国文化建设新篇章。2023年6月，习近平总书记在文化传承发展座谈会上提出在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国的明确要求，强调要共同努力创造属于我们这个时代的新文化，充分彰显了我们党的文化主体性和历史使命感，为中华民族伟大复兴标示了文化坐标、锚定了文明航向。担负起新的文化使命，推动文化繁荣、建设文化强国，必须坚定不移走中国特



色社会主义文化发展道路，传承和弘扬中华优秀传统文化，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展；必须继承和弘扬革命文化，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

创造性地提出“坚定文化自信”。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。党的十八大以来，习近平总书记深刻把握文化发展规律，在道路自信、理论自信、制度自信的基础上增加文化自信，提出要推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，使全党全国各族人民文化自信更加坚定，把新时代文化建设提升到一个新的战略高度。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，

是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。坚定文化自信，就是坚持走自己的路，始终坚定历史自信、文化自信，坚持古为今用、推陈出新，坚守中华文化立场，传承中华文化基因，将文化自信不断转化为强国建设、民族复兴进程中坚守正道的定力、砥砺前行的动力和改革创新的活力。

创造性地提出“构建中国话语和中国叙事体系”。大国发展既是硬实力的发展，也是软实力的提升。改革开放以来，我们取得了举世瞩目的发展成就，国际地位和国际影响力大幅提升，但在国际舆论场中一定程度上还面临“有理说不清”“说了传不开”“传开叫不响”的问题。进入新时代，习近平总书记敏锐把握世界之变、时代之变、历史之变，对



建构中国自主的知识体系、提升国际传播效能作出全方位的顶层设计,推动打造具有鲜明中国特色的国际传播体系,我国的国际话语权显著提升,为改革发展稳定营造了有利外部环境。加快构建中国话语和中国叙事体系,就是要加强国际传播能力建设,善于用中国故事讲清中国理论、用中国话语阐释中国实践,把我们的制度优势、发展优势真正转化为话语优势,努力形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

深刻领会“明体达用、体用贯通”的理论品格

“体”与“用”是中国哲学特有的一对范畴,也是最能体现中华民族思想智慧的范畴之一。“体”就是实体、形体,本质、本原,根本原则、内在规律;“用”就是作用、功能,现象、表象,具体方法、外在手段。“明体”就是把握本质、认识规律,“达用”就是掌握方法、明确路径。习近平文化思想全面阐述了新时代文化建设的地位作用、目标任务、方针原则、战略路径、实践要求,既有文化理论上的创新突破,又有文化工作上的布局部署,是一个明体达用、体用贯通的科学体系。深入学习贯彻习近平文化思想,就要深刻领会其明体达用、体用贯通的鲜明理论品格。

“明体”,就是习近平文化思想明确了文化建设的根本原则、内在规律等内容,提出了新

时代中国特色社会主义文化建设的一些规律性认识。比如,在政治方向上,习近平文化思想始终强调坚持党的文化领导权;在使命上,强调推动文化繁荣、建设文化强国,担负新时代的文化使命;在路径上,强调“两个结合”是我们取得成功的最大法宝;在文化主体上,强调坚持以人民为中心的工作导向,把最好的精神食粮奉献给人民;等等。这些规律性的认识,使我们党对宣传思想文化工作认识的广度和深度达到新的高度。再如,习近平文化思想提出了文化建设的基本遵循原则,即坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新。文化自信强调立足于文化主体性、原创性,不断增强文化发展的内驱动力,在构建有中国特色、中国风格、中国气派的思想文化进程中,实现精神上的独立自主;开放包容强调着眼于文化开放性、吸纳性,不断提升对外学习吸纳能力,在同其他文明不断交流互鉴中吸收有益成果,铸就中华文化新辉煌;守正创新强调文化连续性、创新性,强调在继承与发展辩证统一的思想文化进程中赓续历史文脉、谱写当代华章。这些重要观点,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

“达用”,就是明确新时代文化建设的路径、方式和举措,明确了新时代文化建设的路线

图和任务书,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。党的十八大以来,习近平总书记始终以强烈的问题意识、清醒的历史自觉、坚定的文化自信来思考文化之题,先后两次出席全国宣传思想工作会议,就文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作、高校思想政治工作、文化传承发展等召开会议并发表一系列重要讲话,到孔庙、敦煌莫高窟、朱熹园、三苏祠、殷墟等100多处历史文化遗址考察,就文物、考古、非遗等作出170余次指示批示。在2018年8月召开的全国宣传思想工作会议上,习近平总书记以“九个坚持”深刻阐述宣传思想工作;在2023年6月2日文化传承发展座谈会上,习近平总书记总结了党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断,明确了文化建设方面的“十四个强调”;在2023年10月召开的全国宣传思想文化工作会议上,习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示,提出了“七个着力”的重大要求。这一系列要求,是习近平文化思想的有机组成部分,全面铺展了宣传文化建设的路线图和任务书,体现了目标与路径的一致、宏观与具体的融合、整体与重点的统一,彰显着鲜明的问题导向和实践导向,为深入推进文化强国建设提供了全面指引。

“体用贯通”，就是习近平文化思想实现了体与用、理论与实践、认识论与方法论的辩证统一。“明体达用、体用贯通”不仅是说习近平文化思想包括“体”和“用”两方面的内容，而且强调两者之间是相互贯通的、内在统一的。习近平文化思想中蕴含的一系列重大创新观点和一系列战略部署，不是割裂的、外在的关系，而是相互贯通的、内在的关系。“体”即对宣传思想文化工作的规律性认识，“用”即宣传思想文化工作的具体举措，“体”是“用”的基础，“用”是“体”的体现，彰显了由体以达用、由用以明体的特点。总的来说，习近平文化思想既传承了中华民族的优秀文化传统，也体现了马克思主义的实践品格；既蕴含着马克思主义真理的精髓，也蕴含着中华优秀传统文化的精华；既有历史的纵深，还充分彰显了当今的时代精神，有着明体达用、体用贯通的鲜明理论品格。

深刻把握以新思想指导新实践、引领新征程的要求

习近平文化思想植根于中华文化沃土和当代中国文化建设实践，既讲是什么、为什么，又讲做什么、怎么做，为深入推进文化强国建设提供了全面指引。我们要以《习近平文化思想学习纲要》出版为契机，深刻领悟习近平文化思想蕴含的科学真理价值、彰显的强大精神力量、充盈的博大文化情怀、展现的鲜明实践品格，深入贯彻

全国宣传部长会议精神和全省宣传部长会议精神，对标对表习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，围绕“三强三高”的工作目标，持续打造习近平文化思想的生动实践地，切实担负起新的文化使命，努力以“走在前、做示范”的实际行动为文化强国建设增光添彩。

在加快社科强省建设上探索新经验。以中央“马工程”为牵引，充分发挥江苏高校众多的优势，整合“五路大军”资源力量，加强党的创新理论体系化、学理化研究阐释，抓好习近平新时代中国特色社会主义思想在江苏的实践研究，着力建设新思想地方实践学术化研究点，着力建设人文经济学实践研究点，发挥好地方“试验田”作用，助力中国哲学社会科学自主知识体系构建。实行社科领域攻关项目“揭榜挂帅”，围绕“中国式现代化”“两个结合”等课题推出一批原创性研究成果。

在加强城市文明建设上探索新经验。认真学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述，坚持共建共享、为民惠民导向，制定出台加强城市文明建设指导意见，探索从“创建文明城市”走向“建设城市文明”的有效路径。加强城市文化建设，保护赓续城市历史文脉，推动文化遗产系统性保护和统一监管，更好建设城市文明。统筹开展“三下乡”和“三进城”活动，促进城乡精神文明建设融合发展。

在推动文化服务基层上探索新经验。着眼文化资源“好不好”、基层“到没到”、机制“顺不顺”，研究制定优质文化资源直达基层工作方案，健全基层文化需求反馈、供需对接、资源调配和工作保障激励机制，让群众更好地在“家门口”看大展、赏好戏、享非遗。加强优秀传统文化传承创新，推动更多优秀文艺作品走向市场、走进群众，努力回答好“何赛飞之问”。全方位推进博物馆体系建设，推动内涵式、高质量发展，让博物馆更有“看头”。积极探索公共文化设施所有权和使用权分置改革，出台社会力量参与公共文化服务指导办法，不断丰富文化服务和文化产品供给。

在打造特色文化标识上探索新经验。持续推进江苏地域文明探源、江苏文脉整理研究与传播工程，深入挖掘提炼吴文化、金陵文化、淮扬文化、楚汉文化等地域文化精神内涵，推动泰州学派文化传承创新。实施“影响世界的江苏人和事”创作计划，推出更多具有标识性、影响力的精品力作，打造数字化、沉浸式重大文旅地标项目。聚焦大运河、昆曲等江苏特色文化符号，加强保护和传承，挖掘精神内涵和文化价值，培育好“文明遇·鉴”等对外文化交流传播品牌，用江苏的特色文化展示中华灿烂文明的深厚底蕴和独特魅力。**众**

（作者系新华日报社党委书记、社长）

责任编辑：孙秋香



全面理解“第二个结合”的逻辑意蕴

□ 赵楠楠

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上首次提出,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。“第二个结合”是对马克思主义中国化时代化本质内涵的更深刻、更系统的揭示,蕴含着深刻的理论逻辑、历史逻辑、价值逻辑和实践逻辑,科学阐释了马克思主义在中国创新发展的内在机理。马克思主义与中华优秀传统文化的深度融合,使我们党对马克思主义中国化时代化的规律性认识、对中华优秀传统文化传承创新的认识上升到新的高度,实现了理论创新和实践发展的统一。

从理论逻辑看,“第二个结合”开辟了马克思主义中国化时代化的新境界

马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,是中国共产党在寻求正确道路的过程中历经艰辛探索得出的理论智慧。马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,是中国共产党在建党一百年之际提

出的全新理论表述。“第一个结合”强调中国国情与具体实际,“第二个结合”侧重历史文化实际。从广义上来说,中国的国情包含中国的文化国情,中国的具体实际包含中国的文化实际。“第二个结合”立足中国实践,把文化作为独立要素突显出来,明确了马克思主义中国化时代化的思想文化基础。从“第一个结合”到“第二个结合”,是马克思主义中国化时代化规律发展的集中体现,在理论和实践上都具有标识性意义。

马克思主义和中华优秀传统文化在历史根源、阶级立场、理论样态、体系结构等方面存在差异,但在基本立场、价值追求、思维方式、实践智慧、理论品质等方面高度契合。两者在基因上的同质性,使得马克思主义中国化时代化的一系列创新性理论成果,都带有浓厚的中华优秀传统文化色彩。把中华优秀传统文化从中国具体实际中突显出来,是守道路之正、创理论之新的充分体现。“第二个结合”与“第一个结合”是同

一问题的两个方面,相对独立又内在关联,领域不同又交织共振。“第一个结合”的具体实践为“第二个结合”的提出奠定了逻辑前提,“第二个结合”的理论创新是“第一个结合”与时俱进的逻辑展开,开辟了马克思主义中国化时代化的新境界。

从历史逻辑看,“第二个结合”激发了中华文明现代转型的内生活力

鸦片战争之后,中国逐步沦为半殖民地半封建社会,中华民族面临亡国灭种的危机。一些文化精英对国家积贫积弱的生态进行思考,认为中华优秀传统文化是中国发展的致命阻碍,用文化虚无主义全盘否定中华优秀传统文化。在矫枉过正的反思中,中华优秀传统文化被贴上了糟粕的标签。这种极端的文化自卑自弃心理,将中华优秀传统文化与现代化对立了起来。马克思主义传入中国,是中华民族由衰微走向重振的转折点,中华民族在精神上开始由被动转为主动。马克思主义以先进

思想理论的真理力量激活了中华优秀传统文化中的优秀因子,破除了文化虚无主义的迷思,引发了中华文明的深刻变革。“第二个结合”推动了中华文明的新生和转型,使悠久的中华文明在社会主义现代化进程中焕发蓬勃生机。

在中国近代被动挨打的局面下,中华优秀传统文化一度以自我为主体来包容、吸收外来文化的发展模式被迫中断。面对西方范式主导下的中华优秀传统文化危机,中国共产党深刻认识到,必须以科学的态度来看待中华优秀传统文化,坚持运用马克思主义的立场观点方法深入挖掘和汲取中华优秀传统文化精华,带领中国人民重构史观、重塑认同、重释文明。马克思主义与以儒学为主体的中华优秀传统文化相融合,成为中华文化发展的主线。我们对中华优秀传统文化的认知和心态,实现了从包袱到财富、从阻力到动力、从批判到弘扬、从自卑到自信的转变。“第二个结合”重建了中华优秀传统文化的主体性,激发了中华文明现代转型的内生活力。

从价值逻辑看,“第二个结合”拓展了探索理论和制度创新的空间格局

我们党能够在革命、建设、改革各个历史时期取得重大成就,领导中国人民完成其他政治力量不可能完成的艰巨任务,根本在于掌握了马克思主义的真理力量,并有力作用于理论和制度。新时代马克思主

义中国化时代化的理论创新,既要守住马克思主义的魂脉,也要守住中华优秀传统文化的根脉。“第二个结合”是推进新时代党的理论创新的重要抓手,让中国共产党能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论创新。

一个国家对制度和治理体系的选择,是由这个国家的历史文化、社会性质、经济发展水平等因素决定的。中国特色社会主义制度不是从天上掉下来的,而是从中国的社会土壤中生长起来的。中华文明在几千年的历史演进中,形成了关于国家制度与国家治理的丰富思想。中国现代政治制度的开创,与中华优秀传统文化蕴含的中华民族千年理想、民为邦本治理理念、中正共和施政传统、礼乐兴邦伦理精神、求同存异政治智慧、亲仁善邻外交之道都有深刻关联。“第二个结合”为新时代制度创新提供了深厚的文化底蕴和理论支撑,开创了制度创新的新格局。新时代推进国家治理体系和治理能力现代化,必须坚持运用马克思主义基本原理,从中华优秀传统文化中汲取智慧,不断探索更科学、更完备、更有效、更管用的制度体系。

从实践逻辑看,“第二个结合”增强了推进中华民族伟大复兴的精神动力

“第二个结合”是一个理论

命题,更是一项实践课题。习近平总书记指出,如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?中国特色社会主义道路是在马克思主义指导下走出来的,也是从五千多年中华文明史中走出来的。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是中华民族在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基,只有强中华优秀传统文化之根,才能固国家发展之本。“第二个结合”让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深,拓展了中国特色社会主义道路的文化根基,形成了面向中国式现代化的文化形态。

与此同时,“第二个结合”准确把握当前国际国内大势,顺应中华民族伟大复兴的历史进程,展现了中国道路的独特优势,明确了推进中国式现代化的科学方法。我们需要保持对自身文化理想、文化价值的高度信心,保持对自身文化生命力、创造力的高度信心,善于从中华优秀传统文化中汲取营养,坚定文化自信,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国,为实现中华民族伟大复兴提供强大的文化凝聚力和精神推动力。

(作者系江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心省委党校基地特约研究员)

责任编辑:孙秋香



推动物质文明和精神文明协调发展

□ 王 智

习近平总书记指出,当高楼大厦在我国大地上遍地林立时,中华民族精神的大厦也应该巍然耸立。物质文明和精神文明,是人类认识世界、改造世界全部成果的总括和结晶。物质决定意识,意识对物质具有反作用;物质文明的发展会对精神文明的发展提出更高的要求,精神文明的发展又会成为物质文明建设的动力。推动物质文明和精神文明协调发展,既是马克思主义文化理论、习近平文化思想的重要理论成果,又是新时代新征程推进文化强国建设的一项重大实践要求。

推动物质文明和精神文明协调发展的思想进阶

中国共产党从开始领导新中国建设,就大力推动经济建设,奋力改变一穷二白的落后面貌,不断发展社会主义先进文化,提高人民群众的思想道德和科学文化素质。改革开放之初,我们党创造性地提出了建设社会主义精神文明的战略任务,确立了“两手抓、两手都要硬”的战略方针。进入新时代,习近平总书记站在历史的

新高度擘画推进物质文明和精神文明协调发展。

2015年2月,习近平总书记会见第四届全国文明城市、文明村镇、文明单位和未成年人思想道德建设工作先进代表并发表重要讲话,系统论述如何建设社会主义精神文明,强调以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系,把精神文明建设贯穿改革开放和现代化全过程、渗透社会生活各方面。同年10月,党的十八届五中全会系统提出“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,其中关于协调发展,明确提出“推动区域协调发展、推动城乡协调发展、推动物质文明和精神文明协调发展、推动经济建设和国防建设融合发展”等四个方面,强调要通过推动物质文明和精神文明协调发展,加快文化改革发展,加强社会主义精神文明建设,建设社会主义文化强国。2017年,党的十九大提出,“推动社会主义物质文明和精神文明协调发展”,并将富强民主文明和谐美丽等五大目标,经济政治文化社会和生态文明等五大建设,中国特色社会主义物质文

明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明等五大文明统摄起来。

2022年,党的二十大深刻阐明中国式现代化的五个中国特色,明确“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。2023年2月,习近平总书记在新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神研讨班上的讲话,系统构建中国式现代化理论,进一步阐述什么是物质文明和精神文明相协调的现代化。2024年7月,党的二十届三中全会提出的300多项进一步全面深化改革举措,其中第十部分关于“深化文化体制机制改革”,其总体定位就是“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化”。这一系列论述都体现着中国共产党人一以贯之的不懈追求与理论创新,也表明只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,国家物质力量和精神力量都增强,全国各族人民物质生活和精神生活都改善,中国特色社会主义事业才能顺利向前

推进。

推动物质文明和精神文明 协调发展的重要作用

推动物质文明和精神文明协调发展,是坚持和发展中国特色社会主义的本质特征。邓小平曾振聋发聩地指出,“贫穷不是社会主义,更不是共产主义”。中国特色社会主义因此得以开创、坚持和发展。习近平总书记进一步强调,“物质贫困不是社会主义,精神贫乏也不是社会主义”“两个文明都搞好,才是中国特色社会主义”“既要物质富足、也要精神富有”。中国特色社会主义是全面发展、全面进步的伟大事业。坚持和发展中国特色社会主义,需要物质文明和精神文明协调发展,尤其需要加强社会主义精神文明建设。这种全面性,按照“五位一体”分工,就是在坚持以经济建设为中心的同时,全面推进政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设,实现中国特色社会主义物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明全面提升。

推动物质文明和精神文明协调发展,是推进中国式现代化的特色要求。西方资本主义催生早期现代化,因其相对于中世纪专制制度所具有的进步性,驱动工业革命及物质财富积累;又因其剥削本性和资本至上,导致现代化困境、信仰缺失及无度蔓延的物质主义。在新中国成立特别是改革开放以来,经过长期探索和实践,我们

党成功推进和拓展了中国式现代化,是人口规模巨大的现代化、全体人民共同富裕的现代化、物质文明和精神文明相协调的现代化、人与自然和谐共生的现代化、走和平发展道路的现代化。物质富足、精神富有,是社会主义现代化的根本要求,也是中国式现代化的崇高追求。

推动物质文明和精神文明 协调发展的实践取向

中国特色社会主义不是从天上掉下来的,而是得自于中华文明5000多年的传承发展、中国人民近代以来180多年的斗争探索、中国共产党100余年的持续奋斗、中华人民共和国70多年的发展进步、改革开放40多年的伟大实践。在宏阔的历史进程中,中华民族创造了繁盛的物质文明,也创造了璀璨的精神文明。尤其是中国共产党领导人民对新中国的深刻改造,并推动中国特色社会主义进入新时代,创造了物质文明发展的世界奇迹,也创造了精神文明发展的丰硕成果。这是推动物质文明和精神文明协调发展的历史与实践根基。

新时代新征程正是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时刻。党的二十大、二十届三中全会擘画了未来几年、十几年乃至几十年的奋斗目标,无论是近期的具体目标还是远期的宏观愿景,都包含推动物质文明和精神文明协调发展的实践取向。

从物质层面的“硬实力”——制造强国、质量强国、贸易强国、航天强国、交通强国、农业强国等,到精神层面的“软实力”——教育强国、科技强国、人才强国、文化强国、体育强国等,均诠释了物质文明和精神文明相协调的社会主义现代化美好蓝图。

蓝图实现的要领,在于要进一步把握好精神文明对于实现中国式现代化的重要作用和实现中国式现代化才能更好推动精神文明建设这一相辅相成的辩证统一关系。落脚到精神文明建设本身,就是要通过进一步全面深化文化体制机制改革,着力加强党对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,从而为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供强大精神力量。**众**

(作者系南京航空航天大学马克思主义学院院长、教授,江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)

责任编辑:孙秋香



充分释放优质文化资源直达基层惠民效应

□ 王晓东

党的二十届三中全会提出,完善公共文化服务体系,建立优质文化资源直达基层机制。推动优质文化资源直达基层,是构建现代公共文化服务体系的关键举措,也是满足群众文化需求的重要途径。近期,江苏开展优质文化资源直达基层试点工作,启动了“茉莉花开”文艺直通车行动,将全省最优质的“文化大餐”直接送到基层群众“家门口”。宿迁将立足实际,主动作为,积极配合,指导基层更好地接住优质文化资源的“泼天富贵”,放大惠民效应,用优质文化“增量”为群众幸福“加码”。

突出供需“两端发力”,推动优质资源精准落地。《习近平文化思想学习纲要》指出,进入新时代,我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,人民群众对精神文化生活有更高的期待。针对文化服务“供需”不同轨、不匹配问题,宿迁探索开展“自下而上、以需定供”的订单式、菜单

式供需对接模式,着力把优质文化资源送到老百姓的心坎上。摸清群众需求。坚持“问需于民”,从群众期盼点、关注点入手,综合运用上门走访、微信征集、座谈交流以及“社区心愿墙”“12345 热线”等多种方式和渠道,分层分类开展调研,充分了解不同年龄、不同职业、不同文化背景群体的文化活动、文化产品需求,在收集、筛选、分析的基础上,梳理形成需求清单。2025 年春节期间,沭阳县举办“茉莉花开”文艺直通车暨“文化进万家 戏曲过大年”活动,线上线下发放 1600 余份调查问卷,将票选出的《皮秀英四告》《三拜堂》《恩娶义嫁》等淮海戏经典剧目送到百姓“家门口”。丰富供给资源。一方面,以“茉莉花开”文艺直通车行动试点为契机,用好省级优秀产品库,积极承接名角好剧到基层、名作好展到基层、名师好课到基层等活动;同时,在全市范围内开展梳理排查,摸清家底,建立并持续丰富市、县两级优质文化资源库和特色文化资源

库。另一方面,加强与中国文联、省文投、省演艺集团等单位合作,强化与苏鲁豫皖等地城市的交流互动,常态化举办“曲从运河来”大运河曲艺展演、吴印咸双年艺术展、主题音乐节等活动。持续实施“宿迁出品”创作计划和“古韵新唱”行动,打造一批聚焦时代主题、坚守人民立场、立足宿迁实践的优秀文艺精品。增强供需适配。优质文化资源直达基层机制,能够更有效地满足群众高品质文化需求,有力解决基层在优质文化供给上“有心无力”的难题,是增进群众幸福、符合基层需求的务实举措,必须始终把群众满意作为文化服务的评判标准。一方面,探索制定科学合理的评估指标和方法,对优质文化资源供需过程中的服务覆盖面、产品点单率、群众满意度进行分析评估;另一方面,邀请群众代表担任观察员,广泛征集各方意见建议,综合量化分析和主观评价,通过持续跟踪群众对已开展文化服务的反馈意见,动态调整供给内容和

供给方式,不断优化供需匹配机制。

突出深化“三个融合”,放大直达基层社会效应。优质文化资源直达基层要提升成效、扩大影响,应当在融合发展上下功夫,打好“组合拳”,由点及面、统筹推进,进一步扩大惠民服务的覆盖面。宿迁将树牢“一盘棋”思想,推动优质文化资源直达基层与文明实践、公共文化服务、文体旅活动等相融互促,推动更多优质资源直达基层,持续放大惠民效应。深化与文明实践活动相融合。新时代文明实践阵地是基层承接各类资源的主要平台,也是开展群众性文化活动的场所。宿迁将把优质文化资源直达基层与文明实践活动融为一体,发挥“1+1>2”的效果,深入实施新时代文明实践基层赋能工程,有力承接各类省级优质资源,推动更多市县机关企事业单位、文明单位、社会组织等优质资源下沉基层,组织开展“新时代文明实践中心过佳节”“文明单位在行动”等主题活动,深化道德讲堂建设,打造一批移风易俗文艺节目,开展更多群众能参与、想参与、爱参与的文化活动。深化与公共文化服务相融合。积极承接省级优质公共文化服务资源,用好图书馆、文化馆、乡村书场、小剧场等各类文化场所,把“文化大展”“连台好戏”“精彩非遗”送到群众身边,推动展览、讲座、演出、培训等各类优质资源进乡村、进社区,持续打响“宿秀

千技”非遗活动品牌,办好“非遗大集”、“走北边”民俗巡游等主题活动。同时,用好“云端”优质资源,推进公共服务数字化建设,依托新时代文明实践“视界云”和江苏公共文化云平台,完善数字文化场馆矩阵,开展“数字+”“网络+”“智慧+”文化服务,推动优质文化服务数字化普惠。深化与文体旅活动相融合。主动对接承办省级活动,积极探索“跟着赛事去旅行”“跟着音乐去旅行”“跟着电竞去旅行”等新模式,开展乡村旅游节、流行音乐荟、乡村电竞运动会等重点活动,推出四季乡村旅游产品线路,培育乡村康养、乡村研学、乡村体育等特色旅游产品,拓展夜游、夜演等项目,形成“月月有节目、季季有爆款”的磁场效应。深入挖掘地域文化资源,打造酒都文化旅游节、金鼎文化艺术季、市民文化艺术季、大运河文化宣传周、优秀小剧场剧目展演、“淮海戏”展演月等特色活动,将特色地域文化资源送到群众中间。

突出健全“三项机制”,力求惠民服务常态长效。优质文化资源直达基层,优质资源是基础,常态长效是关键。宿迁将抓住省级试点有利契机,立足宿迁实际,从建立健全三项机制入手,着力让优质文化资源直达基层更可感、更可持续。健全调度推进机制。强化统筹协调,整合市、县(区)、乡(镇)三级宣传文化工作力量,紧扣传统节日、重大节庆等时间节

点,编排全年重点活动清单34项,定期统筹调度、协调推进,承接好优质文化资源,推动试点各项工作有序开展。健全人才参与机制。优秀文艺人才是优质文化产出的基础力量。一方面,邀请省级专家指导,让更多基层文化骨干从中受教育、有成长,推动本土文艺人才水平提升。同时,充分发挥群众主体作用,以群众文化“百千万”工程入选团队和文艺骨干为主力,在群众中发现和培育更多文艺爱好者,动员更多基层文化人才和群众参与文化活动,将活动举办从演给群众看的“独角戏”转变为群众参与的“群英会”。另一方面,紧密结合省级艺术家驻村、党组织结对共建,通过成立工作室、开展“名师带徒”、签订中长期演出协议等方式,探索建立长效共建机制,让市外优秀文艺人才、文艺院团更多、更深入参与到文化服务中,持续丰富优质文化资源供给,提升优质文化发展业态。健全工作保障机制。统筹用好市县专项资金,向基层优质文化活动倾斜,在重点活动开展、重点作品创作上精准发力,避免“撒胡椒面”,提升资金使用效能。在工作中及时总结好的经验做法,大力宣传和向上推荐,形成长效机制,为优秀文化资源直达基层注入“源头活水”。**众**

(作者系中共宿迁市委常委、宣传部部长)

责任编辑:陈学科



用“南京话”讲好中国故事

□ 宁 轩

推动文明交流互鉴是不同国家、不同民族增进了解、建立互信、构筑友谊、加强合作的重要基础。《习近平文化思想学习纲要》第12章对此作了系统阐释。南京深入贯彻落实习近平总书记关于加强国际传播能力建设的重要论述和中央、省委外宣工作部署,用“南京话”多维度讲好中国故事,助力推动文明互鉴,不断丰富全球视野下的中国话语和中国叙事。

服务国家对外大局,丰富中国话语叙事

“和平”与“可持续发展”,是国际国内话语的“最大公约数”。近年来,南京围绕落实三大全球倡议,结合联合国《2030年可持续发展议程》目标,深耕细作、展现作为,以南京实践持续传递中国理念、贡献中国方案。

以共同愿景凝聚认同。2019年,赴丹麦举办“辛德贝格”雕像揭幕仪式及专题展,采用在城市信物中“浇筑”东方文化匠心、变单方赠送为双方共同创作等“破题之钥”,与丹麦共筑和平之约,获得丹麦女王

的盛赞,入选年度全国对外传播十大案例。2020年至2023年,南京与联合国教科文组织共同主办三届南京和平论坛,吸引来自全球40多个国家、地区的专家学者和青年线上线下共探持续和平建设的路径,促进了与国际机构以及300多个国际和平城市的深度链接。

以中国话语传播价值。依托南京大学和平学教席、国家记忆与国际和平研究院等平台积极开展国际和平学术交流,参加联合国教科文组织“东北亚和平教育共同课程指南”国际项目,出版《和平之旅》《国际和平城市系列丛书》等专著,编发《南京国际和平通讯》,积极参与联合国教科文组织相关文件编撰,进一步在国际和平专业圈层强化中国话语、中国表达。

以青年实践推动共创。面对疫情之下全球动物园面临的生存危机,南京与教科文组织共同发起“为和平设计”全球征集活动,并联动哈佛大学、米兰理工等22个国家的160多位高校“Z世代”青年开展“红山国际实践营”项目,破圈联动讲好人与自然和谐共生故事,不仅有

效驳斥“疫情源头论”,还通过南京窗口传递人与自然和谐共生的价值理念,入选达沃斯论坛“新自然经济示范基地”实践项目。

以史实传播强化记忆。牢记习近平总书记出席国家公祭时的谆谆嘱托和关于加强南京大屠杀史实对外传播重要指示,一方面与新华社合作链接国际主流媒体、海外社交账号等渠道常态化发布,引导国际社会加强对史实的知晓与关注,助力构建与世界记忆相匹配的国际话语;另一方面,以侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆为阵地,举办纪念馆文物史料捐赠仪式、为和平而努力——法国画家帕赫赫画作品展等活动,不断提升国际传播实效。

用好特色资源禀赋,深化国际人文交流

积极用好“天下文枢”、中国目前唯一的世界“文学之都”两张文化名片,创新开展以文塑城、以城彰文、互鉴共创的文化活动,搭建高端、多元、共享的国际合作与交流平台。

共著“和合”文章。携手中

国常驻联合国代表团等举办“遇鉴汉字 和合共生”主题活动,美联社、美国广播公司等100多家境外主流媒体关注报道,绘就国际社会与南京“共赴汉字之约”的美好图景。《十年“南京周”,千年金陵事——南洋历史文化名城故事国际传播案例》入选第三届中国故事国际传播高峰论坛十大案例。2024年正值中法建交60周年之际,锦绣主题展览、匠心对话沙龙等活动走进法国卢浮宫,法国总统夫人布丽吉特·马克龙充分肯定南京为中法文化交流所做的努力。

擦亮历史文化名城品牌。以城市为实践场策划“共同的遗产,共同的世界”共创活动,通过遗产保护设计竞赛、全球线上传递等活动调动青年参与遗产保护的热情。围绕大报恩寺琉璃宝塔的数字化保护利用,发起全球首个博物馆领域的创客马拉松“永不消逝的遗产”,以技术和艺术为桥梁搭建共创与对话空间,获中宣部2024年国际传播优秀案例。致力于促进云锦、金箔、绒花等非遗工艺传承与创新,创设国际设计师南京驻地计划,汇聚众多世界顶级设计大师和国际权威机构,以及星巴克、佰草集等国内外品牌企业的深度参与和再研发再创作,激发南京非遗的创新潜能并带动产业转化,实现销售过亿元、传播“10亿+”。

加强长江文化国际传播。创办长江文化南京论坛,围绕

水文化领域国际共性问题进行研讨交流,挖掘并传播长江文化的精神内涵和时代价值。用好世界水论坛平台,以“可持续的大河流域包容性文化:共创与共享”为主题,开展大河文明对话等多场配套宣传推介活动,让长江这一中国式现代化的国际叙事符号被国际社会认知认同。论坛期间,英国《泰晤士报》、法国《费加罗报》等全球媒体聚焦南京,向世界讲述当代长江发展故事。

促进“文学之都”国际交流。积极响应联合国教科文组织创意城市网络倡议,主动设置议题,实施国际文学家南京驻地计划、南京文学作品翻译资助计划,与世界文学之都城市合作开展“文都双城记”、创意写作工作坊等文学交流活动,让世界持续探索南京、书写南京。以漫画艺术为媒,发起“文学之都青年漫画家全球游历”项目、“漫画世界,走进中西文学”主题展览,用艺术打破中外文化交流壁垒,作为2024年度优秀案例在创意城市网络大会上分享。

畅通资源渠道拓展朋友圈,提升国际传播效能

国际传播能力日益成为衡量一个国家文化软实力和国际影响力的重要指标。南京畅通主流媒体与平台资源,借助高校、企业、专家等多方力量,全面提升国际传播效能,连续四届入选十大“中国国际传播综合影响力先锋城市”。

借力主流媒体合作传播。深化与外国媒体合作传播,培育关键时刻能够为我发声的外媒资源,与CNBC、Discovery等国际媒体平台合作,参与议程设置、推动全媒体投放。积极策划承接国家部委和中央媒体组织境外媒体来宁参访,在选题策划、议题设置上,推动更多南京元素亮相国际舆论场,通过“外嘴”打破中西文化传播壁垒。

强化海外传播矩阵建设。以互联网为主攻方向,将资源向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜,不断提升选题策划和内容生产能力。打造以“发现南京”为主阵地,联动外事、文旅、体育等部门账号和海外大V账号等在内的“1+2+N+X”海外社交媒体传播矩阵,围绕沉浸式、互动性目标策划“Nanjing MBTI”南京市格计划、“桥·文化交织传播”线上传递、“南京老外‘真莱斯’”系列短视频等优质内容,持续提升国际主流受众关注度和互动量。

深耕在地外国人脉。用好旅居南京外籍人士资源,每年举办参访体验、汉字书法等丰富多样的文化交流活动,引导通过文字、图片、视频等形式在社交媒体平台传播南京形象。通过共同行动、项目合作等形式,做好外籍意见领袖的挖掘与培养,汇聚了日籍导演竹内亮、美籍专家“汉字叔叔”、英国传媒人士贺福等一批有影响力的外籍“城市代言人”。

责任编辑:陈学科



积极绘就文旅融合壮美画卷

□ 袁国萍

《习近平文化思想学习纲要》指出,要坚持以文化塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展。近年来,盐城市依托“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张金名片,积极探索文旅深度融合,走出了一条“生态为基、文化为魂、创新为核”的特色发展路径。2024年,盐城4A级以上景区接待游客量同比增长35.9%,增幅列全省第一;2025年春节假期,全市文旅消费总额突破2500万元,游客接待量达937.11万人次。这些数据是盐城以文化为笔、生态为纸绘就文旅融合壮美画卷的生动呈现。

强化顶层设计,以系统思维构建发展格局

盐城将文旅融合纳入城市发展战略,通过规划引领、政策支持、资源整合,构建了“一廊一核三区四带”的发展格局。一是规划先行,强化产业协同。与省文旅厅签订共建世界级滨海生态旅游廊道协议,推出更多特色文旅融合产品和“渔港+旅游”“渔业+旅游”等多产业融合产品。与省广播电视局等合作共建长三角(盐城)数字视听产业基地,引入网易联合创新

中心等50余家企业入驻。制定《文旅产业高质量发展三年行动计划》,提出“打造生态型、国际化、世界级旅游目的地”目标,例如,黄海一号公路串联麋鹿园、条子泥等生态景区,形成世遗主题线路;淮剧小镇、珠溪古镇等则以文化为内核,打造沉浸式体验空间。二是政策撬动,激发市场活力。出台《关于加快全市文化旅游产业高质量发展的实施意见》,大力支持文化创意设计企业发展、特色文化消费品牌打造、新型文化空间建设、数字文化产业发展等。部署推进节假日文旅惠民服务措施,推出文商旅消费券、文旅场馆延时开放等惠游举措,释放文旅消费潜力。开启跟着赛事、音乐、演出去旅行模式,大洋湾音乐节吸引游客5.5万人次,抖音话题阅读量超千万次;中华龙舟大赛、全国沙滩排球锦标赛、鹿王争霸赛、舞蹈诗剧《只此青绿》等大型活动,吸引了大量客流,促进了文旅消费。三是资源整合,推动全域联动。梳理盐城文脉资源,出台相应支撑政策,对文旅融合理念、项目、措施、考核等进行系统布局。打破区县界限,整合红色文化、海盐文化、湿地生态等资

源,重点打造“探秘自然遗产、解码古老串场、戏水湖荡湿地、寻踪黄河故道、传承红色基因”5条文旅经济融合带。

坚持文化铸魂,以特色IP激活城市记忆

盐城深挖地方文化内涵,以非遗、红色、生态等元素为核心,构建差异化文旅IP矩阵。一是用好非遗资源。将非遗融入旅游场景,推动非遗从静态展示到动态体验。九龙口将淮剧《小镇》中的小镇落地,以“实景+演艺”形式再现剧中场景,让非遗活化感知、游客沉浸体验,年接待游客超300万人次;西溪将董永传说、发绣、瓷刻等非遗产品化,融合三相文化、海盐文化、孝贤文化等当地历史文化,常态化运营非遗集市,开设发绣、瓷刻展示馆,举办陈皮酒孝贤文化节;西溪天仙缘、建湖九龙口入选全国非遗与旅游融合发展优选项目。珠溪古镇以《镜花缘》为背景推出“百花仙子下凡”威亚表演、“君子国开市”沉浸式剧场,2025年春节期间吸引30万人次打卡。二是做好红色传承。启动新四军纪念馆提升工程,推动红色文化场馆数字化转型升级,持续加

强新四军历史、革命文物研究阐释,新四军纪念馆跻身国家一级博物馆。擦亮“铁军精神”品牌,串联红色遗存推出“新四军东进北上”主题线路。开展《盐运华夏》等红色剧目展演,将革命文化转化为旅游吸引力。三是讲好生态故事。建成黄海湿地博物馆,生态题材音乐剧《归》入选省艺术基金资助项目,《不是菜鸟的盐小勺》荣获第12届澳门国际微电影节“金莲花”最佳动画片奖。以勺嘴鹬、麋鹿、丹顶鹤为原型开发“黄海湿地吉祥三宝”IP文创,举办“鹿王争霸赛”,多彩演绎世遗故事。2024年开展“湿地红了”旅游季,将自然景观转化为文化符号,活动带动秋季游客量激增,水杉、百合、日出等生态元素成为爆款打卡点。

推动业态创新,以“文旅+”拓展融合边界

盐城突破传统观光模式,推动旅游演艺、电竞文旅、文旅场馆街区等跨界融合,打造多元消费场景。一是发展演艺经济。用文化创意提塑旅游精品,既有著名导演王潮歌的荷兰花海《只有爱》,更有扎根本土的《盐渎往事》《串场夜画》等8个文旅融合产品。西溪景区《天仙缘》入选全国旅游演艺精品名录;珠溪古镇通过威亚空中表演、实景剧本杀等,让游客“因一部戏,爱上一座城”。二是打造电竞文旅。电竞产业与盐城青年友好型城市定位高度契合,是吸引Z世代游客的关

键。2023年,盐城奥体中心举办“玉麒麟CSGO高校联赛”,单场直播观众超百万;2024年与玉麒麟联盟在电竞领域开展全方位合作,计划成立本地高水平电竞俱乐部、举办高水平电竞赛事等,共同打造“东方卡托维兹”品牌,推动“体育+文旅”融合发展。三是丰富文艺场景。借力城市更新,融入历史文脉,形成了市区东西南北中五大主题街区。登瀛老茶馆运用戏舞台、长条凳、盖碗茶等年代元素,经常性开展相声、淮剧、话剧、二人转、脱口秀、地方小品等表演,延续文化根脉,入选省示范小剧场。1956星剧场、竹林大饭店人民大舞台将盐城老历史、老物件、老生活投影在建军路文商旅街区中,混搭“盐韵中国风”。珠溪古镇、DA艺术街区、新弄里、潮间带艺术村等一批“古风国潮型”“艺术创意型”文化街区、社区也为游客居民提供休闲娱乐好去处。

打响城市品牌,以交流合作搭建联动平台

盐城通过精准营销、主客共享、国际传播,实现从“引客入盐”到“留客在盐”的跨越。一是精准市场触达。通过大数据分析,精准锁定目标市场,开展线上线下联动的营销活动,如短视频推广、网红打卡地打造、节庆活动直播等,有效提升了品牌曝光度和吸引力。与携程集团合力打造“到盐城嗨周末”营销产品,2023年获评文化

和旅游部旅游宣推优秀案例。通过OTA平台、新媒体、旅行商和“盐城文旅进百城、世遗推广进高校”等活动,盐城“一个让人打开心扉的地方”品牌声名远播。二是注重国际表达。高规格举办全球滨海论坛,34个国家和地区近千名代表共赴盛会,100多家海内外媒体集中宣传推广了盐城文旅资源。联合携程集团组织召开国际旅行商大会,推出国际品宣“NICE盐城”。组织盐城(首尔)文化旅游交流周、中国盐城(荷兰)文化旅游交流会,对话世界舞台。美国加州州长来盐访问,丹顶鹤“盐·加利福尼亚”因此走红,盐城“湿地之都仙鹤家园”声名远扬。三是聚焦主客共享。打造文旅微空间、微场景、微景观,建成凤依湖、中华海棠园、花样年华、盐龙体育公园等一批主客共享空间。举办丹顶鹤湿地生态旅游节、生态三鲜美食节、“我爱盐”青春艺术周、沿海文化艺术周、淮剧进商圈、非遗购物节,以及“花开盐城”“盐盐夏日·暑你精彩”“盐城好秋色”“滋味盐城过大年”四季活动等一系列活动,彰显城市魅力,融入文化内核,在吸引外地游客的同时服务本地居民。推行主客共享理念,引导居民主动宣传,促进游客与居民和谐互动,营造“人人皆是文旅代言人”的良好社会氛围。众

(作者系盐城市文化广电和旅游局党委书记、局长)

责任编辑:陈学科



像掌舵航母一样驾驶“振兴方舟”

□ 徐 玲

编者按：徐玲，现任盱眙县黄花塘镇芦沟社区党总支书记、居委会主任。2005年参军，曾参加国庆60周年大阅兵，接受检阅。后入选海军第一批女水兵队伍，登上“和平方舟”号医院船实习并执行和谐使命—2010任务，参与索马里海域护航并出访亚非五国进行国际医疗援助。2010年，登上“辽宁舰”，成为我国海军史上首位航母女操舵兵。在8年的军旅生涯中分别荣获三次优秀士兵、优秀训练标兵、三等功等荣誉。退役后，主动申请到革命老区黄花塘镇芦沟社区工作，投身乡村振兴事业。曾荣获全国模范退役军人、全国三八红旗手、中国好人、全国最美家庭、江苏省最美家庭、江苏好人、“江苏青年五四奖章”提名奖、淮安市文明家庭、淮安市最美家庭、淮安市优秀民兵、淮安市首届最美退役军人等荣誉。



从我参军入伍，到退役返乡，再到扎根农村基层，一晃二十年过去了。从淮河边到大海，再从大海回到淮河边，兜兜转转仿佛又回到了原点，但对我来说却有着非同寻常的意义。从部队到地方，从海军蓝到乡村绿，变的只是我的工作地点和工作内容，始终不变的

是对党和国家的忠诚以及全心全意为人民服务的初心。

投身军旅，掌舵万吨航母

我出生在盱眙县一个普通家庭，我的外公曾参加过淮海战役，从小听着他讲打仗的故事，让我对那一身军装充满向往。2005年，我还在南京体育

学院上学，部队面向高校在读学生征集新兵，我毫不犹豫地报名应征，成为海军司令部某部的一名大学生士兵。

2008年10月，部队组建女兵方队参加国庆60周年大阅兵，我又主动报了名。当时竞争非常激烈，我们单位一百多名女兵只有八名入选，我有幸

成为了1/8。等开始训练后才发现,全军一共入选了600多名女兵,但是真正走上场的只有378个人。要想成为这1/378,凭的不只是运气,必须经历极其严格的训练。我开始了长达300多天、每天12小时的高强度队列训练。军姿一站就是3个小时,走正步每一步要75厘米远、30厘米高,每天要走7.4公里……为了练好正步,训练期间我踢坏了4双靴子,每双靴子2厘米厚的铁掌都被磨通。最痛苦的是,脚后跟经常会磨出一层血泡,血泡磨破后与袜子黏连在一起,每次脱袜子的时候,连同脚后跟的皮一起撕下来,钻心地疼。每次想放弃的时候,我都劝自己,再坚持五分钟就好,再坚持一下就好。这段经历对我来说是极其宝贵的,它重塑了我的精神和意志,至今仍让我受益。2009年10月1日阅兵式上,我和战友们整齐划一地用128步走完了天安门城楼前的96米,成为了我人生中最难以忘怀的一段记忆。

阅兵结束后两个月,海军部队要招收史上第一批女水兵。当时我正在机关服役,相比基层,既晒不到太阳,也淋不到雨,工作环境相对来说是比较优越的。但自从得知这个消息,我脑子里总是有个声音在劝说自己:徐玲你当了海军,却没有见过大海,也没有上过军舰,岂不是非常遗憾?于是,我再次主动报了名。经过综合测评,我成为了中国海军历史上第一批24名女水兵中的一员,开始学习机

电、通信、防化等各类舰艇知识。

2010年8月,我作为海军首批女水兵登上了“和平方舟”号医院船。“和平方舟”号是我国自行设计建造的首艘万吨级大型专业医院船,被称为“流动的海上三甲医院”。在驾驶舱,我第一眼就被舵盘迷住了:这么大的舰船,居然由这个比汽车方向盘还小一号的舵盘指挥!因此在选择专业时,我毫不犹豫地选择了之前从未接触过的专业——操舵。舰长告诉我,在中国海军史上还没有女兵学过操舵,操舵不是我想的那么简单,除了操舵原理外,还要学习天文知识、水文知识、绘制海图等。我心里很不服气:大家都是军人,还分什么男兵女兵,况且国外军队里也有女操舵手。我恳请领导给自己一次机会,如果坚持不下去,任凭领导安排。就这样,我走上了学习操舵之路,苦心钻研技术。当你正儿八经开始去学习一样东西的时候,兴趣是一个很好的老师,会促使你全身心地投入其中。除了上厕所、睡觉,其他时间我每天都跟在班长身边学习。有一次在红海口附近遇到大风浪,我晕得不行,东西刚吃进去,晃几下就吐出来了。我就在耳朵上挂了一个塑料袋,一边驾驶一边呕吐,宁可吐得天昏地暗,也要守住岗位。这一次之后,我逐渐获得大家的认可,随船赴吉布提、肯尼亚、坦桑尼亚、塞舌尔和孟加拉国等五国开展医疗救护工作,总航程达15000多海里。我终

于成为了中国人民海军有史以来第一名女操舵兵。

2010年12月,一个激动人心的时刻,我登上了我国第一艘航空母舰“辽宁号”。辽宁舰长306.4米,宽74.4米,满载排水量6万余吨,操舵步骤非常复杂。记得上舰之后我们的第一项考核就是“找舱室”。因为辽宁舰有3000多个舱室,在紧急关头必须第一时间找到自己的岗位。其他训练难度更是可想而知。但一想到能够驾驶这样一艘“国之重器”在大海上劈波斩浪,训练的艰辛一下子就变得微不足道了。在辽宁舰上,我成为中国人民海军有史以来第一名航母女操舵兵,也见证了无数个精彩瞬间:辽宁舰第一次试航、歼15舰载机首次成功着舰……我至今还记得首次对实体目标进行发射的那一天,万炮齐发,甲板一直在震动、颤抖,脚底板感觉酥酥麻麻的,恍惚中有一种岁月的交错感,仿佛在跟先辈烈士们一起向前冲锋,为了中华民族伟大复兴而战斗。

退役返乡,守护淮河安澜

2013年,我告别部队,回到了家乡盱眙。盱眙虽然没有海,但是千里淮河蜿蜒而过,如织的船舶也时常让我想起海上的舰艇。我来到县海事处从事执法工作,日常巡航检查过往的船只、消除水上安全隐患,保证航道安全畅通,服务这里的渔民和船民。

巡逻中,我发现运输船只

时常在船尾挂上渔网,工作之余顺带捞一些鱼虾去市场上卖,但是渔网一旦脱落,很容易缠绕到后面航行船只的螺旋桨上,存在极大的安全隐患。如

工作之余,我还投入了大量的时间和精力参加各种公益活动,多次走进中小学校为孩子们讲述海军的故事、辽宁舰的故事,把“从小爱国家、从小



徐玲在照顾社区老人 作者供图

果只是简单粗暴地按照规定给予处罚,效果并不好。每次遇到这样的运输船只,我都会将心比心,动之以情、晓之以理,和风细雨地跟船民沟通解释,以案说法讲清这种做法的危害,视情况予以批评,对拒不执行的执行处罚。经过耐心劝说,这种现象大大减少了。

对船民渔民的困难,我也尽可能热心帮助,做他们的贴心人、暖心人。在走访过程中,我发现老船民用的船吨位小、设备旧,一些老船民为了节约成本,经常用明矾净化河水直接饮用,时间一长,会对身体带来严重影响。我主动对接自来水公司,在临时停靠处铺设了自来水管,为船民们免费提供干净卫生的饮用水。

爱国防”的种子播撒进孩子们的心田。

2021年党史学习教育期间,我们到黄花塘新四军军部纪念馆参观学习,然后又参观了隔壁黄花塘村的新农村建设。我发现由于很多青壮年到外地打工,农村超过七成的常住居民是老人,空心化现象比较严重。从那时候我就萌生了一个念头,想趁着自己年轻到基层工作,为农村发展尽一份自己的力量。向党组织汇报了自己的想法后,经过组织考察,我来到黄花塘镇芦沟社区担任党总支书记。

温暖民心,呵护一老一小

2021年12月,我才上任就接到了一个老大难问题。芦沟

小区720名常住居民的生活用水问题3年来迟迟得不到妥善解决。因为小区自来水由外镇水厂输送过来,线路长、管道老化、漏水严重,导致水压不足,自来水供到每家每户就成了“滴”来水。当时临近春节,为了让大家过个好年,我第一时间安排购置了一台增压泵,解了燃眉之急。春节过后,当人们还沉浸在喜庆的氛围中时,我带着村“两委”干部多次到县镇水务部门去争取支持。经过反复研究讨论,在2022年4月份新管道完成铺设。困扰了小区3年的用水问题,历时3个月得到解决。

为了尽快了解社区情况,我的“方法论”是挨家挨户走访,收集社区发展中的难题,把村民们的意见和期盼全部记下来。在走访中不少人向我反映了一个问题。社区居民由一家一院的散居搬进集中居住区后,老百姓几十年种菜的习惯难以改变,却无地可种,社区的公共绿化带经常被擅自改成菜园。“堵不如疏”,经过商议,社区从公共用地中开辟出“共享菜园”,把地分给想种菜的居民,每户1分地。目前社区有170户种上了共享菜园。为打造儿童友好社区,我们还在共享菜园里划出了60平方米作为儿童共享菜园,让孩子们走进田间地头,在自然中体验劳作,养成珍惜粮食的好习惯。

芦沟社区常住人口中一半以上都是60岁以上的老人,不少空巢老人的经济状况其实并

不差,但吃饭通常就是“简单对付两口”。为了让老人吃上健康、营养、低价的饭菜,我打造了“暖心大食堂”。刚开始由于社区资金紧张,大到厨房灶具,小到筷子、牙签,都是由我父母捐助的。食堂开业后,经多次征求就餐老人的意见,午餐实行四菜一汤,保证两荤两素。社区60岁以上的老人只要5元,低保户、建档立卡户不收费,社区有28名老人固定在食堂就餐。为了丰富老人的娱乐,还在食堂旁打造了棋牌室、电影院。老人早上出门带一个水杯,到社区打打牌、下下棋,中午在食堂用餐,饭后看个电影再回家。

除了“一老”,还有“一小”问题。社区有5个困难家庭学生,我除了不定期上门慰问,还主动和学校沟通对接免除学杂费,对接县工会、妇联、爱心企业等资助生活费,并给他们结对了长期帮扶人,解决了家庭的实际困难和后顾之忧。

发展产业,领航乡村振兴

芦沟社区是涉农社区,在发展产业上面临诸多限制。但乡村振兴,产业是基础。我们在社区“国家级稻渔综合种养示范区”开辟了2000亩高标准虾稻共生示范田,采用“一稻三虾”种植养殖模式,一块地一年种一季水稻、养殖三季小龙虾,通过优选水稻和小龙虾品种,每亩平均产出由原来的3500元提升到现在的3900元。在运作模式上,我们创新探索出“村集

体+国企+经营大户”三方合作模式,大大降低农业规模经营风险,推动水稻和小龙虾的订单式种植养殖,保底式全部收购销售,实现村民、村集体、经营大户、国企四方互利共赢。仅此一项,社区集体经济每年增收30多万元。从去年11月开始,我们还开工建设龙虾深加工项目,预计今年6月投产,可以推出龙虾拌面等深加工产品,拓展下游产业,为老百姓增加更多收入。

此外,我们还大力发展高效菌菇农业,着重打造黑皮鸡枞菌产业,产品主要销往长三角地区,产量在11万斤左右,销售额近300万元。由于鸡枞菌每6小时需要采摘一次,常年为附近农户提供采摘、削菇用工岗位20多个,每人每天可赚50—80元。

随着电商产业的兴起,我们“村两委”也在拓展产业新业态。一方面在党群服务中心和田间创新打造“富民直播间”,围绕农产品的种植加工和售卖

开展全链条服务,带动村民就业增收,助推农产品年均销售额超200万元。另一方面,在社区建成电商仓储物流基地和冷冻冷藏库,成功招引电商企业入驻。项目不仅在一定程度上解决了周边电商企业仓储难、仓储费贵的问题,还吸纳社区居民在家门口就业,常年提供打包、发货岗位10余个,每人每天可赚50—100元。令我感到欣慰的是,经过大家的努力,芦沟社区集体经济经营性收入由2021年的34.2万元提升到2024年的120.4万元,直接翻了近两番,还获得全国乡村综合治理示范村、省水美乡村、省特色田园乡村等荣誉称号。

家是最小国,国是千万家。以前的我是保卫祖国,现在的我是建设祖国,守护更多小家庭。大海的水是咸的,淮河水是亲的,芦沟社区的水是甜的。我热爱这片土地,我愿意用我的青春年华去奋斗,让这片红色土地变得更加美好! 众

责任编辑:金浩昊



徐玲在进行直播 作者供图

服务发展大局 讲好丹阳故事

□ 高 飞

党的十八大以来,习近平总书记深刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势,围绕宣传思想文化工作提出“九个坚持”“十四个强调”“七个着力”“15字使命任务”等一系列新思想新观点新论断,形成了习近平文化思想。丹阳市坚持用习近平文化思想武装头脑、指导实践、推动工作,以宣传思想文化工作高质量发展为中国式现代化丹阳新实践提供坚强思想保证和强大精神力量。

推动理论传播深入人心, 夯实团结奋斗思想基础

丹阳市以理论宣讲“四讲四有”为抓手,引导群众明明白白听党话、真真切切跟党走。聚焦“讲什么”,保证宣讲“有用”。着力做好理论宣讲与惠民解忧、助企纾困等重难点工作的结合文章,在社区重点围绕志愿服务、物业管理、教育养老等内容开展宣讲,在农村着重宣讲乡村振兴、惠民政策、社会保障等内容,用“群众语言”“群众话题”达到思想共鸣、实现同频共振。立足“在哪讲”,保证宣讲“有质”。坚持受众在

哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就放在哪里。依托新时代文明实践中心(所、站)、工人文化宫和“文明丹阳”微信公众号等平台,实现线上线下发力、屏内屏外联动,将理论知识推送到广大群众的“指尖”“眼底”和“心头”。瞄准“谁来讲”,保证宣讲“有力”。发挥“丹心向党 季子讲堂”“网尚讲‘理’”理论宣讲品牌效应,整合市委党校专家师资、“我是冬训主讲人”、镇村“百姓名嘴”、团市委“青年讲师团”和总工会“劳模工匠”宣讲团资源,借助其在不同群体中的话语权优势,开展对象化分众化互动化宣讲,推动理论宣讲工作为群众在思想上解“惑”、在政策上解“渴”、在精神上解“压”。着眼“怎么讲”,保证宣讲“有效”。将常规宣讲主题与不同时期的重点话题相结合,定期开展权威宣讲,适时开展特色项目,在全市范围内打造红色教育、新质生产力、乡村振兴现场教学点38个,将现场观摩、实践活动与主题宣讲相结合,让理论宣讲沾泥土、带露珠、冒热气,真正成为群众和基层想听爱听的“好声

音”。

提升精神文明建设水平, 凝聚干事创业强大力量

丹阳市以深化新时代文明实践中心建设为抓手,全面提升公民道德素质和社会文明程度。着力提升文明实践成色。精心打造新时代文明实践中心文化基地、志愿服务驿站等市级场馆,围绕“强国复兴有我”“夏日缤纷夜”等主题,开展村BA、陶艺手工、VR体验等群众性主题宣教活动,“季子风”志愿服务进村居系列活动成功创成2021年全国百个文化科技卫生“三下乡”活动示范项目。积极搭建新时代文明实践智慧云平台,通过电视机顶盒,让居民足不出户就可以全程互动文明实践活动。奋力彰显城市文明本色。组织开展“八礼四仪”、集体婚礼、礼遇好人公益观影等活动,充分发挥先进典型示范引领作用。实现“文明银行”积分制试点行政村全覆盖,将积极参与志愿服务、环境整治、家风建设等文明行为纳入积分清单,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。聚力增添品

质城市亮色。紧扣品质城市常态长效管理中的难点堵点,创新制定“四人小组”工作模式,全力推进老旧小区改造和危房解危、老收储土地整治等民生工程,积极推广“一户一座”电动自行车充电模式,想群众所想、急群众所急、解群众所困,切实提高居民生活品质,托起群众稳稳的幸福。

激发文化创新创造活力, 打造文化强市靓丽名片

丹阳市着眼满足广大群众精神文化生活新期待,加大力度推进重点文化工程和文化惠民工程,以文化高质量发展注入文化强市建设新动能。文化活动有声有色。不断完善公共文化服务体系,丰富文化产品供给,持续开展“人文丹阳 乐享文旅”文艺汇演、乡村文艺播种计划和戏曲进乡村等文化惠民活动,充分发挥新建图书馆、丹阳书房的载体作用,开展“我的书屋我的梦”“我是讲书人”等各具特色的品牌阅读活动,积极承办CBA联赛、群星演唱会等大型文体活动,为广大群众献上品种丰富、形式多样、覆盖城乡的文化“盛宴”。文艺精品出新出彩。丹剧团精心打磨推出丹剧《啷当与你拉家常》《蒲公英》《凤先生》等作品,赓续传统文化根脉,绽放戏曲时代光彩,丹剧《凤先生》成功入选“2023年度国家艺术基金资助项目”,剧目《白蛇·泪落金山》赴京参加第十一届当代小剧场戏曲艺术节展演。充分发挥各

个协会及名人名家工作室的专业优势,创作推出长篇小说《青涩果》、纪实文学《丹阳赵氏琴韵》和报告文学《牵手人世间》《火花似蒲公英绽放》等一批优秀文艺作品。文化遗产保护传承用心用力。注重古老建筑、历史街区、传统村落、非遗民俗等整体保护,统筹推进西门大街这一历史街区的活化利用,实现与总前委旧址、贺甲战斗旧址、新丰车站抗日战争旧址等文化景点的有机串联。深入推进大运河文化带建设,广泛组织开展各类长江运河主题活动,完成大运河国家文化公园“练湖-陵口-吕城集中展示带”形象标识系统导入,扎实推进运河1958文化园等标志性项目建设,创作推出《运河明珠——丹阳》校本教材,全面做好大运河保护、传承、利用三篇文章。

巩固壮大主流思想舆论, 营造积极向上社会氛围

丹阳市始终坚持守正创新,唱响主旋律、弘扬正能量,统筹网上与网下、内宣与外宣、内容与形式,为中国式现代化丹阳新实践营造积极向上的社会氛围。做大做强正面宣传。把“强信心”作为重中之重,扎实开展形势政策宣传、成就宣传、典型宣传,聚焦学习贯彻党的二十届三中全会精神、新中国成立75周年等重大主题,组织开展文艺展示、主题竞赛、深度评论等;聚焦项目招引、城市品质、民生实事等主题,实施“强国有我 奋斗者说”新闻行

动,推出一批有内涵、鼓干劲的新闻报道,为广大干部群众干事创业坚定信心、提振士气。抓实抓好舆论引导。加强新闻发布、信息公开和网络问政工作,在本地最具人气自媒体平台“丹阳翼网”开设“聚焦丹阳”“网络问政”专题专栏,各板块由各单位及企业院校发言人入驻回复,及时回应群众关切、增进社会理解。把握互联网这个“最大变量”,把网络内容建设和管理摆在突出位置,开创“网评引导工作链”体系,打造网络舆情讲师团队,举办“季子故里”网络诚信论坛,让互联网成为与群众交流沟通的新平台。深度融合报、台、网、微、端等平台资源,构建“新媒体首发、全媒体跟进、融媒体传播”的流程体系,提升新闻媒体传播力、引导力、影响力和公信力。讲好讲活丹阳故事。瞄准中央和省级媒体选题需求和报道热点,挖掘推荐一批创新转型、绿色发展和历史人文方面的特色亮点,持续扩大丹阳经济社会高质量发展成就的知晓度、覆盖面和影响力。主动对接邀请央视《县在出发》、国家记忆和新闻30分等栏目或新闻行动,走进丹阳深度探访,深入企业车间、市场园区和街头巷尾,用镜头和文字记录丹阳的产业优势与特色、文化底蕴和内涵、城市品位与气质,讲好发生在丹阳这座城市的精彩故事。众

(作者系中共丹阳市委常委、宣传部部长)

责任编辑:袁文



提高基层舆论引导和舆情应对能力

□ 李 健

习近平总书记指出,“我们必须科学认识网络传播规律,准确把握网上舆情生成演化机理,不断推进工作理念、方法手段、载体渠道、制度机制创新,提高用网治网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量”。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,要“完善舆论引导机制和舆情应对协同机制”。作为意识形态工作的重要组成部分,做好新时代宣传思想文化工作,特别是做好突发事件舆论引导和舆情应对协同工作,具有重要的现实意义。守牢意识形态阵地,提高舆论引导能力,走好网上群众路线,增强舆情应对水平,也是基层宣传思想文化战线面临的一个重要课题。

新形势下亟待加强舆论引导与舆情应对协同工作

当前,网络空间情况复杂,网络意识形态斗争面临新挑战、呈现新特征。一是传播现代化。随着新媒体技术、新媒

体平台建设的突飞猛进,新闻传播智能化、数字化、及时化,新闻报道舆情也十分活跃,对社会产生的影响日益深刻。同时,随着信息技术的迅猛发展,推动了舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,给舆论引导和舆情应对带来新的重大挑战。二是网民参与度高。伴随移动互联网的繁荣发展,“草根”阶层日益成为网络舆论主体;网络传播使公众话语权延伸,舆论焦点日显敏感化;现代信息技术、通讯工具的迅猛发展,极大降低了沟通成本,提高了信息交互性能,使网民行为容易导致“群体极化”。三是舆情溢出效益明显。纵观近年来各地发生的重大敏感舆情,一旦某地发生突发事件或事故,属地、属事部门和单位必然成为舆论的主战场,相关事件、事故及关联事项、事情也成为舆情的发酵点。突发事件舆情,传播速度快,传播范围广,对个人、组织和社会都会造成巨大影响。因而在新媒体蓬勃兴起的大环境下,更需加强舆论引导与

舆情应对协同工作。

当好意识形态工作的领导者推动者执行者

宣传思想文化工作者处于意识形态工作的最前线,需要把舆论引导和舆情应对协同工作摆上重要位置抓紧抓好。一是“服务”于全局。围绕中心,服务全局,不断增强做好意识形态工作和舆情应对协同工作的主动性和责任感。在宣传思想文化工作中,坚持发展和治理相统一、网上和网下相融合、内宣和外宣相统筹,关注舆论、关注舆情,主动发声、正面引导,积极沟通、协调处置,提高舆论引导水平,增强舆情处置能力,有效防范化解风险,切实维护社会安全稳定,树立党委政府良好形象。二是“服从”于大局。坚决履行意识形态工作的主体责任,坚持把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则紧抓在手、落到实处,坚持做到“善待媒体、善用媒体、善管媒体”,提高基层宣传思想工作者与新兴媒体打交道的能力和水平,切实当好意

识形态工作的领导者、推动者、执行者。三是“服众”于对话。互联网时代,是对话的时代。基层宣传思想文化工作者要善于用媒体“讲话”、借网络“说话”,既知道“说什么”,又懂得“怎么说”,实施积极向上的舆论引导,处理纷繁复杂的网络舆情,进而合理疏导、正确引导,化解矛盾、解决问题,释放大流量、引领正能量。

不断提升舆论引导和舆情应对协同工作能力和水平

科学、有效地开展舆论引导和舆情应对协同工作,合力唱响同频共振“好声音”,是基层宣传思想文化工作者必备的能力和水平之一。

一是在“善”字上做文章。“善待”媒体。处理好媒体关系,是抓好舆论引导与舆情应对协同工作的“重中之重”。基层宣传思想文化战线要加强与主流媒体的合作与配合,建立良好的媒体公共关系,与媒体保持良好的沟通、交往与联系,架起媒体与公众交流和沟通的桥梁。“善用”媒体。在新媒体时代,人人都是“麦克风”。新闻消息传播的渠道颠覆传统媒体的想象,微博微信、各类APP、客户端等新媒体平台,都是突发事件报道、舆情演化的重要渠道。因此,要善于认识新媒体、善于接触新媒体、善于运用新媒体。“善管”媒体。做好党的宣传工作,要善于利用网络优势,密切关注网络信息,及时掌握网

络动态,充分听取网络民意。还要加强网络管理,发动网络评论员队伍借助网上对话、聊天、跟帖等形式和手段,及时开展有效的引导工作,用正面声音引导舆论导向,用事实真相回应群众关注,用权威信息稳定群众情绪。

二是在“合”字上下功夫。在思想上“合”。网络舆情,是社情民意的晴雨表。要牢固树立新闻舆论、网络舆情无“小事”的观念,摒弃“瞒、捂、拖”的错误思想,不把网络舆情视为“洪水猛兽”,不用封、堵、删的手段掩盖真相,进一步提高舆情应变力和舆论引导力。在机制上“合”。牢固树立“大舆情观”,联合宣传、政法、网信、公安等多家成员单位由“单兵作战”到“联合作战”,以舆情风险防控联席会议机制,统筹协调全区意识形态和舆情风险点的防范、排查、处置等工作。在工作上“合”。牢固树立“大宣传”的观念,充分认识到做好意识形态工作必须做到舆论引导、舆情应对“分工不分家”,上下“一条心”、拎成“一股绳”、工作“一盘棋”、处置“一股劲”,善始善终,善作善成。在队伍上“合”。用好新闻(网络)发言人、网情志愿者、网评员等“网军”力量,以公众信息需求为导向,多维度多平台回应社会关切,线上线下一体化开展新闻发布工作,走好全媒体时代群众路线。

三是在“力”字上求实效。提高研判舆情风险的能力。发

现舆情并及时预警是做好突发事件舆论引导的重要环节。为此,要加强舆情监测,做到早发现、早研判、早处置。只有第一时间掌握第一手资讯,才能第一时间了解事情本源、把握网络民意,预测舆情风险、研究处置对策。提高面对媒体记者的能力,做到“三要、三不要”。“三要”,即要尊重记者、接待记者;要及时回应记者的来电来访;要提供记者所需的有关资料,以事实答复记者。“三不要”,即不要拒绝记者的提问;不要公开表达自己对记者的偏见;不要企图控制记者,而是要控制自己的言行,营造良好的舆论环境。提高与媒体沟通协调能力。对于一些明显歪曲事实、扩大事态、造成恶劣影响的报道,应当采取有效措施,消除其负面影响。或通过与媒体人员交流,寻找解决问题的方法;或提供有说服力的事实,让事实讲话。提高处理舆情危机的能力。在危机事件中,平息事端、释疑解惑、疏导情绪、化解矛盾是一种智慧和能力。在突发舆情后,要学习和运用一定的经验、方法和技巧,提高与媒体、与平台、与网民打交道的能力和水平。既要主动做好网上新闻发布、信息传播等各项舆论引导工作,又要积极做好网下沟通、联动协调等舆情应对工作,扭转危机、摆脱被动,化危为机、掌握主动。众

(作者系中共扬州市江都区委常委、宣传部部长)

责任编辑:袁文

探索构建“同说一个理”融合宣讲模式

□ 蒋庆恒

党的二十届三中全会强调,健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系。基层理论宣讲是连接党的创新理论与人民群众的桥梁,是推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的关键路径。泰兴市始终坚持以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,聚焦理论热点、社会焦点、群众关注点,找准“小切口”“新角度”,探索构建主题集中、人才集结、阵地集聚、活动集成的“同说一个理”融合宣讲模式,不断增强基层理论宣讲工作的聚合力和实效性。

聚焦“同说一个什么理”,在深入调研、集思广益中打造内容矩阵

紧盯需求侧。围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神,广泛开展基层调研活动,通过深度访谈、座谈交流、问卷调查相结合的形式,广泛征集基层干群对新时代理论宣讲的新期待,形成“需求清单”,确保宣讲既突出政治性,又体现精准性,精准“滴灌”满足不同群体的实际需求。

壮大精品库。加强精品宣

讲库建设,开设“理上心来”大编辑部,整合宣传、组织、党校及各业务部门资源力量,组织理论名师、政策名家、宣讲名嘴集中备课,结合阶段重点选题,集中创作高质量宣讲作品,提升宣讲的科学性和权威性。广泛开展理论故事征集活动,鼓励基层宣讲员结合自身经历和身边故事,将党的创新理论转化为通俗易懂、生动鲜活的语言,推动基层理论宣讲不断“冒热气”“接地气”“聚人气”。

优化供给链。畅通优质宣讲素材供给渠道,发挥市新时代文明实践中心“中央厨房”功能作用,搭建宣讲内容共享平台,建立“周更新、月推介、季评估”工作机制,每周更新宣讲内容,每月发布重点推介“宣讲清单”,每季度对宣讲内容进行评估优化,确保宣讲内容始终与时代同步、与群众需求同频,始终保持理论宣讲的吸引力和感染力。

聚焦“谁来同说一个理”,在招贤纳才、招智育才中打造人才矩阵

创建“硬链接”。以建强队伍为关键,量质并举提升宣讲

人才核心素养和能力。坚持攀高比强,发挥省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心实践调研基地作用,主动链接市内外优质宣讲资源,加强与南农大、南师大等高校马克思主义学院结对共建,围绕党建研究、教学示范、人才培养等开展全方位合作,聘请全国、全省理论宣讲先进个人担任“理上心来”特聘导师,开设“理论微课堂”,联合举办“改革在身边”理论宣讲活动,打造大中小学思政课一体化建设基地。

搭建“融课堂”。坚持资源整合、力量融合,发挥宣传部门组织优势、市委党校理论优势、“百姓名嘴”品牌优势,健全以市委宣讲团为统领、镇街理论宣讲队为主体、部门特色宣讲队为依托、村(社区)理论宣讲组为支撑的四级联动宣讲格局,优化“专业+草根”互融、“专职+业余”互补、“主讲+受众”互动的“理论名师+百姓名嘴+草根学员传递培训”模式,孵化培育理论名家、阐释名评、思政名师、宣讲名嘴、文艺名团、传播名导等“六名”人才680名。

组建“青骑兵”。积极构建契合青年人特点的理论传播话

语体系,成立“闪亮的星”青年宣讲团,开设“为理而来”“青苗夜校”等宣讲骨干孵化训练班,举办“新思想我来讲”“习语共鸣”读书沙龙等特色活动,开展“理上心来·青春说”基层巡回宣讲,组织年轻人站上理论宣讲台C位,引导广大青年通过身边可知可感的新变化、实实在在的新收获,深刻感悟新思想的真理力量、精神力量、实践力量,在学与思、听与讲中参与理论再传播,推动理论宣讲更有朝气、更具活力。

聚焦“在哪同说一个理”, 在线上集聚、线下集结中打造 传播矩阵

线上“e”起讲。积极探索理论学习宣讲新路径,用好省理论宣讲共建共享平台,开通“E起学习”泰兴互动融媒课堂,设置“供需服务”留言板块,定期发布权威学习材料,举办“理论政策面对面”线上互动宣讲活动80余场。建好“青行”“泰小慧”等理论直播间,鼓励青年宣讲员利用抖音、小红书等新媒体平台开展直播宣讲,制播《银小杏带你学理论》系列微动漫、《奋进泰兴再扬帆》系列微宣讲等网络“爆款”200余部,理论宣讲直播活动累计受众300余万人次。

庭院“低”来说。以触角延伸为路径,坚持群众在哪里,理论宣讲触角就延伸到哪里。坚持群众视角,完善直达基层、直面群众、直通网络、直抵人心的“四直”全覆盖送学机制,放大

“鼓儿书场”“邻里讲堂”“板凳故事会”等基层宣讲特色阵地作用,将宣讲地点搬到群众的庭院、广场、田间地头,开展“理上心来”基层行宣讲,深入实施微党课进企业、微宣讲进村社、微诵读进网格、微故事进家庭、微宣传进网络“五微五进”系列活动,采用“唠家常”的方式,用鲜活的“本土话语”讲“身边人”和“身边事”,让群众在轻松的氛围中接受党的创新理论。

实境“泰”有理。聚焦党的创新理论抬头可见、驻足可听,深化“一路有理”品牌建设,在全市范围内遴选杨根思烈士纪念馆、红延小站等115个党员教育实践基地,精心打造“‘新’火燎原”“火红旗帜”等16条“习·悟·行”专题研学线路,开通“银杏树下”乡村大喇叭,开发“思‘三谁’之问”“因地制宜加快发展新质生产力”等系列实境宣讲课程,创新开展“百里千寻”City Walk理论寻访活动300余场次,探索构建“一次参观学习、一场理论宣讲、一次互动交流、一次现场感悟、一件民生实事”沉浸式体验式宣讲模式,在边看边听、边学边悟中推动党的创新理论入脑入心见行。

聚焦“怎样同说一个理”, 在同课异构、同题异解中打造 品牌矩阵

多维度解读。聚焦吸收与输出、行动与反馈两个维度,创新开展“道理说进你心里”基层理论宣讲,优化“有问你

就提出来”“有理你就讲出来”“有业你就亮出来”三步模式,设置“我读·你听”“我讲·你悟”“你问·我答”“你呼·我应”“我做·你评”等互动环节,探索构建理论宣讲、思考感悟、学习反馈及跟踪解答、学以致用、总结提升的理论武装“双闭环”机制,推动学思用贯通、知信行统一。

多视角解惑。畅通新时代文明实践中心(所、站)交互渠道,持续关注基层冷暖,聚焦群众诉求,从群众关心关注的热点难点入手,精选宣讲课题,统筹开展“百堂党课进基层、百场宣讲进村社、百名骨干进所站”“三百”行动,构建名师讲理论、名嘴说典型、骨干谈实践“1+1+1”融合宣讲模式,创新举办“大先生”对话青少年、理浓“两企三新”等特色宣讲活动,在共话发展机遇、共谋发展良策中汇聚众智、凝聚众力。

多形式解析。坚持将党的创新理论宣讲与民俗文化遗产创新结合、与政策文件解读有机融合,嵌入音乐快板、音诗画、三句半等群众喜闻乐见的艺术形式,优化“一鼓一说一唱”理论宣讲模式,持续开展打鼓说唱新思想基层行系列活动,推出《大桥为媒》《美丽乡村满庭芳》等理论文艺精品,让干部群众坐得住、听得懂、易接受。众

(作者单位:中共泰兴市委
宣传部)

责任编辑:袁文



融合传播让理论宣讲更具实效

□ 周茉莉 刘 梦

习近平总书记强调,新时代新征程,要坚持守正创新,聚焦学习宣传贯彻新时代中国特色社会主义思想,着力深化体系化、学理化研究阐释,着力增强学习宣传的针对性、实效性,推动党的创新理论更加深入人心。由中共南京市委宣传部指导、南京广电集团制作的系列理论宣讲融媒产品《学习宁聚力》自策划播出以来,以鲜明的时代特色、丰富的内容呈现和创新的表达方式,打造出深化理论融合传播的地方广电新范式。

从传播的实践和效果来看,系列理论宣讲融媒产品《学习宁聚力》具有五个鲜明特点:

一是时度效深度融合,理论表达更“有心”。《学习宁聚力》通过5至7分钟的短视频进行“微表达”,因其体量小、周期快,让理论宣讲既有高度、广度,更有现实的温度。如围绕深入学习贯彻习近平文化思想,切实践行“七个着力”重大要求,推出《着力加强党对宣传思想文化工作的领导》等“七个着力”系列;围绕“学习贯彻习

近平总书记在全国两会重要讲话精神”,结合南京实践推出《因地制宜发展新质生产力》《进一步全面深化改革》等系列;围绕党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,结合南京实践推出《构建高水平社会主义市场经济体制》《健全保障和改善民生制度体系》等系列,这些短视频因为“短平快”、轻量化,有效满足了受众利用碎片化时间随时随地点击学习的需求。

二是理论与实践融合,理论宣讲更“有理”。《学习宁聚力》紧紧围绕党的创新理论关键词或知识点,巧妙发挥媒体作为新闻生产、实践观察者的“在场”优势,选择资深时政记者担任宣讲人,根据理论宣讲点,打磨宣讲方案,进入“田间地头”的实践场域,将深刻的理论“浅出化”表达。2024年3月5日,习近平总书记在十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调,因地制宜发展新质生产力。《学习宁聚力》迅速锁定主题“因地制宜发展新质生

产力”,对“新质生产力”展开阐释。记者宣讲人带领团队走进南京恒天领锐汽车有限公司新能源商用整车电动平台和深蓝汽车南京研究院两个实践地,在有限的7分钟时间内将理论和实践充分融合。

三是技术赋能网感表达,理论阐释更“有趣”。《学习宁聚力》充分把握传播规律和融媒趋势,以数字技术赋能理论宣讲产品,采用AR、VR、XR等技术搭建沉浸式场景,运用AIGC文生视频、虚拟现实技术(虚拟制片影棚)、AI视频修复、数字人,嵌入动画、视频、音频、动态数据图表等,使理论传播言之有物、言之有情、言之有趣。在《文化传承发展·第二个结合》中,宣讲人实地游览大报恩寺遗址博物馆,在元宇宙世界完成“拆解七宝鎏金阿育王塔”“为大报恩寺琉璃塔添上最后一块砖”等三项任务,生动诠释数字技术如何赋能文化传承。在《要把博物馆事业搞好》中,宣讲人带领受众体验德基艺术博物馆《金陵图》数字艺术展时“穿越”到《金陵图》内,与画中

人互动,体验宋代南京人的生活百态。在话语表达上,宣讲人将“街市上的香饮摊”比作“现代的奶茶店”,将“宋代酒楼跑腿小二”比作“现代的外卖小哥”,让理论传播充满“网味”“网感”,收获公众好感。

四是全媒联动平台融合,理论传播更“有效”。《学习宁聚力》构建多元化、立体化传播矩阵网络,全媒体产品在南京广电官方网站、新闻综合频道、牛咔视频平台和定位相适配的官微、官博等全媒体推送。同时,央视网、中国江苏网、新华报业网等平台予以发布与转载,音频版在喜马拉雅APP、网易云音乐、蜻蜓FM等国内主流音频新媒体平台上线,大小屏全媒联动、平台融合传播为理论有效传播挖掘“新隧道”,让理论直通“主战场”,实现了跨平台、广覆盖的传播效应。

五是协同发力学用结合,理论转化更“有用”。《学习宁聚力》走进机关、社区、企业、学校、农村、家庭,展现社会各界学习贯彻党的创新理论的生动实践、阶段成效、发展思路等,实时“刷新”南京贯彻落实的最新成果,推动理论传播的成果转化。2023—2024年度南京市基层党员冬训期间,《学习宁聚力》推出16集《基层党员冬训专题微党课》,较好提升了理论传播转化效率,入选年度江苏省基层党员冬训资助项目。

当前,深化理论融合传播,打造理论宣讲融媒品牌,亟须进一步突出“特色化”“本地化”,让

基层理论宣讲既有“高度”,又有“温度”,不断提升实效。

以故事阐释理论,回答时代之问。理论阐释更贴近前沿话题的展开、解释,传播才会更有效。在坚持内容为王的基础上,应聚合新思想新理论,聚焦党的创新理论落实过程中所产生的、需要理论指引和理性反思的一些问题展开节目叙事,并以此作为设定议题、激发思考的前提。如文化领域的“中华文明的标识体系”,民生领域的“银发经济”,社会治理领域的“高效办成一件事”等,要紧扣党的二十届三中全会改革要点里的关键词,立足中国式现代化的生动实践,深入浅出讲好思想引领改革和发展的故事,让理论更接地气、更有热气、更有实效。

创新理论表达方式,增强理论传播“人气”。好的理论视听节目当以“柔软”化解理论的“刚硬”,从故事、人物、场景等入手,在抽丝剥茧的阐述中,将党的创新理论鲜活、生动、贴切地呈现出来。注重将故事赋予理论翅膀,“陈情”和“说理”有机结合,把“道”贯通于具体事实之中,通过引人入胜的方式启人入“道”,通过循循善诱的方式让人悟“道”。突出人的主体性、人民群众的主体性,增强理论传播的“人气”,实现理论传播由“以理为本”向“以人为本”的转化。创新理论逻辑的叙事方式,注重场景搭建,尝试互动对话表达,走进家庭、走进课堂、走进公共空间,让理论学

习宣传深入基层、贴近百姓、贴近实践。坚持开放式的创办公理念,通过社交媒体有效收集反馈意见和建议,探索符合新媒体端观众的接受和参与模式。

以技术赋能,助力理论阐释更生动。新技术始终是推动传媒业态深刻变革的核心要素和支撑力量。运用5G、大数据、云计算、AI等技术助力,能把故事讲得更加鲜活、生动、贴切,更有故事性和说服力。应注意防止单一的解读访谈形态,运用“走进式”纪实、“伴随式”学习、“沉浸式”演讲等多元节目形态,赋能理论阐释,铺陈发展成果。注重加强双向沟通渠道,用全媒体的形态和方式,构建传播者和用户之间更丰富的互动关系。

坚持观照现实,更好指导实践。综合利用调研成果和智库作用,结合社情民意深度研究,用好数据表达,通过民情民意调查,就某个方面、某个区域、某个系统形成一手调查数据,结合个案事实和理论逻辑,进行数据呈现,为理论阐释、理论互动交流提供更好支撑,使广大基层党员群众深切感受“道不远人”的理论学习魅力,从而更好地让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。**众**

(作者分别系南京航空航天大学马克思主义学院博士研究生、南京社情民意与深化改革研究院研究员,南京广播电视集团融媒新闻中心政务服务部副主任)

责任编辑:袁文



博洽倾当世 江东孔子儒

——“百科全书式”的文化人顾野王

□ 宋桂友



顾野王，是一位在南朝梁陈时期被誉为“百科全书式”的文化人，于梁天监十八年（519年）出生在吴郡吴地，即今江苏苏州。

他出身名门，家族在当地有着深厚的根基和影响力。先祖是名震三国的顾雍；祖父顾子乔，在梁朝担任东中郎武陵王府参军事，负责军事方面的参谋事务；父亲顾烜，官任信威临贺王记室兼本郡五官掾，掌管文书，著有《钱谱》一卷。该书被认为是“中国第一部钱币学著作”。这样的家庭为顾野王的成长营造了良好的氛围。

他七岁便读五经，并知晓其中要旨。九岁时，更是展现出惊人的文学天赋，写成了文采斐然的《日赋》。当时领军朱异见之大为惊叹，认为是难得的天才。醉心学问的顾野王志向远大，因仰慕西汉冯野王，把

名字顾体伦更改为顾野王，字希冯，希望自己日后能取得冯野王一样的成绩。

志向远大，不负韶华。耕耘多年，顾野王在多个学术领域都取得了卓越的成就，为后世留下了宝贵的文化遗产。

精研训诂，编撰《玉篇》传世。在文字训诂领域，顾野王精心编撰的《玉篇》无疑是一座不朽的里程碑。当时，文字使用十分不规范，“五典三坟，竟开异义；六书八体，今古殊形”，古老的书籍版本各异，字体繁杂，字书卷轴也舛错众多。顾野王身为南朝梁的太学博士，深感规范文字的重要性，决心“总会众篇，校讎群籍，以成一家之制”。梁大同九年（543年），年仅25岁的顾野王完成了这部巨著。与许慎的《说文解字》以小篆为收字对象不同，《玉篇》是我国第一部以楷书为

主体的古代字典。它以楷书为收字对象，奠定了楷体汉字的规范结构、字义和读音，让楷书成为后世遵循的字体。全书共收2.2万多个字，比《说文解字》多收字6000多个，其中包含大量魏晋朝代以来的后起字、异体字。

致学地理，撰《舆地志》集大成。顾野王在地理研究方面也有着卓越的贡献，他编撰的《舆地志》被誉为“集汉魏以来地理之大成”。原书30卷，是我国古代开舆地志完整体系先河的全国性地理总志。顾野王的《舆地志》弥补了吴郡陆澄的《地理书》、乐安任昉的《地记》等前人研究的不足。他在书中既详考山川古迹之典故，又注明文献出处，记载地域范围极广，北至上谷郡（今河北张家口一带），南至爱州（今越南北部），东起沿海，西到高昌郡（今

新疆吐鲁番),涵盖了当时人们所认知的广阔地域。《輿地志》对地名的释源,如对上海市简称沪(滬)的释源,具有重要的史料价值和文献辑佚价值。宋朝苏轼《九嶷吟》诗“他年谁作《輿地志》”,对《輿地志》书名直接入诗;明朝冯梦龙在《警世通言》中引《輿地志》“建州碧水丹山,为东闽之胜地”记述福州山水等等。《輿地志》为后人研究古代地理、历史、文化等方面提供了丰富而珍贵的资料。据传,位于现属上海金山亭林镇的“读书堆”就是当年顾野王撰写《輿地志》的地方。顾炎武晚年追随先祖足迹,到此地筑亭培林,并自号亭林,坚持研究学问,笔耕不辍,终成大家。

躬耕史学,未竟之志。顾野王还是一位杰出的史学家。太建六年(574年),他执掌国史,负责“梁史”资料的搜集编写。在编写过程中,他对梁代的历史资料进行了全面而深入的整理和研究。晚年他潜心史学,计划撰写《通史要略》一百卷和《国史纪传》两百卷,试图对历史进行系统的梳理和总结。然“未就而卒”,殊为可惜。但他开展史学研究的思路和方法,常为后世借鉴。

研习画作,书画双绝。顾野王在艺术创作方面也是极具才华,他的书画和文学作品都具有极高的艺术价值。他的画作笔触细腻、形象生动。他擅长人物画,尤工草虫。宋徽宗赵佶曾得到他的《草虫图》,对其精湛的技艺赞不绝口,将其

著录于《宣和画谱》。《草虫图》中草虫形态各异,栩栩如生,仿佛下一秒就要从画中跃出,让人折服。宣城王陈项为扬州刺史时,十分赏识顾野王的才华,建官舍时,请他绘《古贤像》于壁,又请琅琊王褒题赞。画与诗相得益彰,时人称为“二绝”。这成了当时文坛的一段佳话,充分展现了顾野王在绘画领域的高超造诣。在书法方面,顾野王也有一定的成就,他注重笔画的流畅和字形的优美,有着独特的风格和韵味。

工诗善文,文采风华。顾野王著有散文、辞赋等文集二十卷,现散见于《艺文类聚》等书。他的诗歌清新绮丽,凝练隽永,多为乐府诗,清婉有致,耐人寻味。如《芳树》:“上林通建章,杂树遍林芳。日影桃蹊色,风吹梅径香。”可谓用词精妙,意境开阔。从传世的《虎丘山序》中,我们也可以领略到他的华美文采与清新风格。他的散文语言优美,富有节奏感,善于运用比喻、拟人等修辞手法,使文章更加生动形象,富有感染力。

梁武帝太清二年(公元548年)八月发生“侯景之乱”。当时,正在家乡守孝的顾野王在长洲县(今隶属于苏州)招募士兵,支援京城,抗击叛军。顾野王体素清羸,加之守孝期间哀痛过度,身体瘦到几乎不能撑起官服的程度。但当他手持兵器,身披盔甲上阵时,却展现出了无比的英勇。他向士兵们陈说君臣之义、逆顺之理,言辞

激昂,神色坚定,见到的人都被他的气势所感染,士气振奋。太尉王僧辩对顾野王的忠义和勇敢十分赞赏,派他监管海盐县,以表彰他在平叛中的贡献。

关于顾野王的传说很多。在民间的传说中,他还是一位为民造福的英雄。传说,他早年在吴淞江上治理潮患,展现出了非凡的智慧和勇气。顾野王手持铁杵,面对汹涌而来的大潮,大声呵斥。在他的呵斥下,潮水竟然慢慢退去。百姓们对他感恩戴德,称他为“喝潮大王”,并将他当作百姓的守护神。直到今天,吴江顾墟一带仍有祭祀顾野王的活动,以表达对他的敬仰之情。

顾野王年轻时欲在光福山顾氏世居地营建七进大宅园,这里山不高但濒临太湖,清溪流淌,草木葱茏,是个风水宝地。后来他毅然决定舍宅为寺,把好山好水留作公用。这件事情体现了他一心求道、心怀大爱的高尚品德,也为当地的佛教和文化发展作出了重要贡献。

宋代刘嘉谟在《顾公祠》中评价顾野王是“博洽倾当世,江东孔子儒”。顾野王在学术、艺术等多个领域所取得的卓越成就,不仅在当时产生了深远的影响,更为后世的文化发展奠定了坚实的基础,成为中华民族传统文化宝库中熠熠生辉的瑰宝。众

(作者单位:苏州职业大学)

责任编辑:陈伟龄

推动江苏非遗的创新传承与活态发展

□ 李 怡 刘 荃

习近平总书记在文化传承发展座谈会上讲话时强调,“中国文化源远流长,中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史,才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更有力地推进中国特色社会主义文化建设”。

非物质文化遗产承载着中华民族的文化基因,以独特记忆的方式成为提高文化认同、增强民族凝聚力的重要因素。它们往往以具体可见的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物等表现出来。

为了开展江苏非物质文化遗产的传承和发展研究,笔者采访了吴建华(苏州宋锦)、许焱(无锡留青竹刻)、汪寅仙(中国工艺美术大师)和蒋琰滨(宜兴紫砂)、李守才(宜兴堆花)等国家级和省级非物质文化遗产代表性传承人。

近年来,江苏非物质文化遗产不仅在新时代焕发出新的生机与活力,成为赓续中华文

明的重要抓手,而且成为丰富人民生活的重要元素。

江苏自古便是经济富庶、文化发达地区,诞生其中的非物质文化遗产往往表现出实用性、人文性、艺术性融合的特点,同时也不可避免地带有农耕文明的区域性、仪式性甚至阶层性特征。苏州织锦始于五代、盛于宋代,多用于宫廷服饰和书画装饰。紫砂壶具备“功能美、造型美、工艺美、材质美、品味美”的“五美”特征,伴随着技艺文化审美的提升成为文人富商赏玩和收藏之物。留青竹刻工艺复杂,具有较高的装饰性,常常作为臂搁、书镇、扇骨等文房四宝之外的把玩。明代“无锡去县北五里为铭山(锡山),进桥,店在左岸,店精雅,卖泉酒、水坛、花缸、宜兴罐、风炉、盆盎、泥人等货”(出自明代张岱《陶庵梦忆》),无锡泥人当时排于末位,可能与它是儿童普及性玩具相关。由于农耕时代交通不发达,非物质文化遗产传承和发展表现出强烈的空间特征,苏州宋锦与南京云锦、

无锡留青竹刻与金陵留青竹刻、宜兴紫砂与(浙江)长兴紫砂等,都表现出功能与审美相近却因为地域差异而表现出发展的不同。

紫砂壶本是用于盛水和喝水的容器,但历代手工艺人在生产过程中不断提高其意蕴,创新其艺术形态,赋予其审美价值。改革开放后,手工艺人不断将时代精神、审美品味与紫砂壶传统工艺有机结合,如汪寅仙与清华大学艺术学院张守智教授合作创作出的“水利壶”和“曲壶”,得到了市场的追捧和专家的认可;以蒋琰滨为代表的新一代传承人更是推动了紫砂的国际交流与传播。几代紫砂从业者的共同努力,使其在文化艺术、产业发展和收藏附加值方面得到社会广泛认可。

苏州上久楷丝绸科技文化有限公司在传承传统织造工艺的同时,对宋锦进行了创新性改造。从产品看,既有利用传统织造工艺制作极具艺术感的高级箱包、精美礼服,用于国

礼,同时也开发了普及日用型产品;从提升美感的角度看,上久楷将传统艺术与现代审美有机结合,其高端产品的稳重大气与中低端产品的秀美清丽相得益彰。许焱在坚守留青竹刻传统手工艺的基础上,与画家合作,极大提高了留青竹刻的艺术价值。李守才将原作为陶器附属装饰的堆花工艺独立出来,结合传统文化中的纹饰元素制作成具有陈列价值的艺术品,成功进入人民群众的生活。

近年来,江苏非物质文化遗产大多实现了满足人民文化需求、顺应市场经济规律的活态发展模式。紫砂产业的发展就是一个很好的例证。上世纪70年代随着内地与港台地区交流密切,以香港维他奶国际集团董事长罗桂祥为代表的港台收藏者重新挖掘出紫砂的艺术属性和商业价值。工艺大师对紫砂产品附加值的提升,以及紫砂的生产、销售与消费链条不断完善,吸引了很多年轻人加入宜兴紫砂产业。正因为有了一批优质的人才队伍,产业开始逐渐兴旺。许焱和李守才则利用电子社交媒体,以艺术爱好者圈层的方式进行商品的推广,在实现强垂类营销的同时,又在有限生产的前提下保证了产品的高质量。

非物质文化遗产的“利用”包括了两个层面:其一是在突出非遗属性的同时强调实用性,将其与现代社会有机结合,满足广大人民群众的现实需要;其二是提升非遗的附加

值,即通过“大师”评级、稀缺材质和限量生产等方式,提高产品的收藏价值和增值可能。

传统工艺往往是作坊式的,满足的是区域性的、针对具有强烈文化认同的消费者需求。随着文化市场的繁荣及商业思维的升级,以及工业生产所导

致的商品产能变化和信息时代所导致的供求结构调整,非物质文化遗产得到的关注越来越多,但其间的竞争变得更加激烈。

无锡泥人和扬州剪纸等非物质文化遗产面临着更为严峻的形势,它们的艺术风格难以被当代审美所广泛接受,大量低端产品充斥市场,社会关注度不高、市场开发有限,收藏价值不高,导致非物质文化遗产项目传承人收入有限,也没有太多年轻人加入,传承后继乏人。这些非物质文化遗产的创作与生产,向内动力不足、向外市场乏力,即便有政府政策的扶持也很难改变其颓势。

中华优秀传统文化是中华民族“根”和“魂”,积淀着中华民族最深层的精神追求,是传承性与发展性、民族性与世



留青竹刻 摄影/徐敏

界性、包容性与鲜活性辩证统一的有机整体。习近平总书记指出,要加强非物质文化遗产保护和传承,积极培养传承人,让非物质文化遗产绽放出更加迷人的光彩。民间艺术是中华民族宝贵财富,保护好、传承好、利用好老祖宗留下来的这些宝贝,对延续历史文脉、建设社会主义文化强国具有重要意义。我们应该抓住当前文化繁荣发展的重要契机,充分发挥文化情结、审美积淀和情感元素等对非物质文化遗产以及传统文化传承的重要影响力,开展创造性转化,推动创新性发展,不断拓展传统文化的内涵和表达方式,让非遗在新时代绽放更加迷人的光彩。众

(作者单位:南京艺术学院)

责任编辑:陈伟龄

解读中国发展信心的理论之钥

——读《强信心 促发展》

□ 杨子江

近日,中央宣传部理论局组织编写的2024年通俗理论读物《强信心 促发展》由学习出版社、人民出版社联合出版发行。该书立足于广大干部群众的思想关切,紧密结合新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,聚焦党的二十届三中全会精神,集中回答了如何理解“两个结合”特别是“第二个结合”的深厚意蕴、如何认识进一步全面深化改革的重大意义和目标任务等9个热点问题,从历史与现实、思想与叙事、问题与体系等维度,以平实的文风讲清道理,以严谨的逻辑讲深学理,以深入的思辨讲透哲理,真正把鲜活的思想讲鲜活,把彻底的理论讲彻底,是一本帮助和引导干部群众全面辩证看待当前经济社会发展形势、进一步增强发展信心的重要辅助读物。

从宏阔的时代与重要的时机出发“明形势”。时代是思想之母,任何思想都是时代的反映,是时代精神的写照。马克思、恩格斯指出:“一切划时代的体系的真正的内容都是由于产生这些体系的那个时期的需要而形成起来的。”《强信心 促

发展》一书思接千载、视通万里,从我们身处的大时代着墨,在对“人类发展进步的大方向不会改变,世界历史曲折前进的大逻辑不会改变,国际社会命运与共的大趋势不会改变”的认知与实践中,铺展中国未来发展的璀璨图景。纵观全书,每个重大问题都体现着时代的鲜明烙印。比如,在“如何看待中国经济的当下之形和长远之势”中,首先从“当前经济形势究竟怎样”进行破题。又如,在“如何把握因地制宜发展新质生产力的科学内涵和实践要求”中,着重从“势所必然也势在必行”的时代大潮落笔。再如,大家经常讲的“经济全球化”,也是从“经济全球化还是时代潮流吗”入手,进行深刻剖析,等等。总之,全书精准把握时代脉搏,用理性洞察驱散思想迷雾,激励我们在危机中育新机、于变局中开新局。同时,全书善于在大的历史时代下,捕捉重要的历史时机、发展关口,给出恰如其分的解答。比如,针对近年来一些西方国家的政客和媒体唱衰中国经济,单边主义、孤立主义、保护主义思潮给人们带来疑惑和忧虑,

针对近年来老百姓在收入、就业、社会保障、健康等方面的困惑,坚持运用全面、辩证、长远的眼光观大势、识大局,清晰揭示出中国未来发展的内在规律与不可逆转的历史大势,由此所形成的对中国现实发展的自觉与自信也跃然纸上。

从学理的深度与民生的温度出发“阐事理”。科学理论都具有学理性的特点。开展学理化研究就是深入探究事物发展的规律,把实践经验和认识上升为学术理论的过程。新时代的伟大变革闪耀着璀璨的真理光芒,为我们开展学术研究提供了取之不尽、用之不竭的“宝藏”。《强信心 促发展》一书注重从学术基础、实践导向、国际视野、历史维度诸方面发力,把深刻的理论用丰富的实践经验和顺畅的逻辑关系讲述出来。在学术基础上,坚持“由浅入深”,以百姓习以为常的社会心态,着重聚焦当前中国社会心态呈现出的复杂性特征,聚焦躺平、内卷、佛系、精神内耗、情绪价值等“流行语”引发社会关注的现实,既厘清了当下社会心态的主流和支流,更深入探究社会心态之变背后的深层次机



理,凸显学术厚度;在实践导向上,书中9个热点问题,每一个都落细落小,充分展现了理论与实践的相互激荡;在国际视野上,既从中国视角看待世界发展,又从世界全局理解中国蓝图,在国内国际的双重时空维度中思考民族复兴和人类进步;在历史维度上,注重从历史纵深体现“中国之制”的历史逻辑,从历史维度呈现“两个结合”的宏大格局,从历史视野展现“中国之治”的美好前景,真正讲深讲透了新时代党的创新理论的“大道理”,阐明了标识性概念和原创性理论,有助于人们更深入了解党中央的顶层设计、战略蓝图、改革方法、制度政策背后的“大逻辑”。同时,全书又凸显着浓浓的民生“温度”,每一个话题都紧密联系老百姓的日常生产生活,聚焦进一步全面深化改革中的基

层实践经验,以鲜明的问题意识聚焦干部群众之问,用“九张问题清单”切入经济、文化、科技、民生等领域的问题,系统回答了干部群众关心的思想觉醒、经济发展、民生福祉、社会心态、文化遗产、逆全球化等热点焦点问题,真挚朴实的感情力透纸背、直抒胸臆,深刻阐释了“问题”背后的“道理”、“道理”背后的“情理”,让读者读后油然而生一种强烈的感情共振,给人以信心、给人以力量、给人以希望。

从朴实的文风与鲜活的语言出发“打动人”。文风是党风政风的体现,朴实切实的文风、生动鲜活的语言是我们党贴近人民、与人民心连心的反映。作为一部通俗性的理论读物,文风是衡量其生命力的“金标”。《强信心 促发展》一书着力把政治话语、理论话语转化为群众语言、日常语言,与时俱进创新呈现形式,不断丰富读者的阅读体验,将党的创新理论的思想智慧传达给读者,将深奥的理论通俗化、大众化。全书逻辑严谨,从标题提炼到内容体系安排,从叙论模式到语言手法运用都独具匠心,特别是在展开部分往往是从直观现象入手,以小见大、引古喻今、由表及里,案例、故事之间的穿插思维缜密、明白晓畅,通过层层抽丝剥茧引导读者最终获得

对事情本质和发展趋势的认识。比如,开篇第一章就以“又一次的思想解放”切入,话题虽宏大,但不拐弯抹角,从“‘最大法宝’的伟力”“思想文化上的新觉醒”“精神上的独立自主”“打开面向未来的创新空间”四个方面,环环相扣、层层递进地系统论述“两个结合”,特别是“第二个结合”的深远意蕴,读来令人意犹未尽、酣畅淋漓。全书文风清新,无论是使用民间俗语还是成语典故,既能一针见血直指问题,又能实实在在言之有物,让人一目了然。书中大量运用鲜活的事例、详实的数据,把理论形象化、生动化,让读者一目了然、印象深刻,大大提升了趣味性和可读性。比如,引用“天下之事,不难于立法,而难于法之必行”“顺理而举易为力,背时而动难为功”等中国传统典故,用一个个鲜活的真实案例,形象勾勒出了可圈可点、立体全面的中国改革图景。全书所精选的金句,干部群众耳熟能详,具有强烈的感染力,意广旨远、思想深邃,发人深省、催人奋进,有助于广大干部群众深刻理解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和丰富内涵,达到润物细无声的效果,架起了党的创新理论直通干部群众的“知心桥”,进一步增强了人们对中国发展前景的信心。**众**

(作者单位:中共江苏省委宣传部)

责任编辑:贾潇潇



守正与先锋:江苏文学的百余年历史图卷

——读《江苏新文学史》

□ 徐莉茗



习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话,全面系统深入阐述中华文化遗产发展的一系列重大理论和现实问题。当下,我们正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期,更需要从文化传承中汲取思想精华和奋进力量。江苏新文学作为中国新文学的组成部分,凭借得天独厚的地缘优势与文化积淀,不断涌现出既承继传统又锐意创新、引领时代风气的文学作品,成为中国新文学发展中的雄浑嘹亮之声。

《江苏新文学史》的编写构想于2018年由南京大学教授丁帆等专家学者提出,后得到中共江苏省委宣传部批准立项并直接指导,江苏省作家协会负责组织协调,江苏当代作家研究中心负责统筹编纂。2023年

全书完成,共12编30卷,约1000万字,涉及作家3419位、作品13107篇(部)。该丛书细致梳理江苏新文学发生、发展的轨迹,在时空交错的坐标轴上,全面展现江苏新文学的发展脉络。

开风气之先,推动文学发展

江苏文脉悠长,底蕴深厚,历来是人文荟萃之地。在地缘优势与时代风潮的影响下,江苏的多种文学形态成为时代先锋,引领文学潮流。

1892年江苏松江人韩邦庆发表长篇小说《海上花列传》是通俗文学开始的标志,王韬写于1880年的《弢园老民自传》成为中国现代传记文学的发轫;江苏无锡的孙毓修1908年编译

的《无猫国》被认为是中国现代儿童文学诞生的标志,王韬的《漫游随录》等著述已具有报告文学的发生学意义……《江苏新文学史》在扎实爬梳各种文学体裁的基础上,发掘出江苏新文学具有起点性、开创性意义的作品。

《江苏新文学史》还梳理了江苏新文学发展中,具有推动中国新文学不断跃升意义的作品。如20世纪80年代末《钟山》推出的“新写实小说大联展”引领了“新写实”小说的发展潮流。在网络文学领域,江苏网络文学的生长为中国新文学注入了新的活力,如禹言的《极品家丁》开创了“家丁流”这一网文派别……可以说,在百余年中国新文学的发展历程中,江苏是最活跃、最具创造力

的地域之一,是中国新文学的高地。

在红色文学研究方面,《江苏新文学史》发掘和研究根据地文学史料,补充了新四军根据地文学和江苏革命根据地小说。陈登科、丘东平、夏阳等作家创作的小说,全面描摹出革命根据地的面貌。《江苏新文学史》丰富了中国文学的红色血脉,有利于红色精神在当下的传承与发展,更加有助于振奋民族精神,激发前进动力。

凸显地域特色,坚守文学观念

江苏地跨长江、淮南北,独特的地理环境使其兼有北方的豪迈率直与南方的婉约柔美,加之近代以来东西方思想文化上的碰撞,形成了开放多元的江苏文化特质。《江苏新文学史》充分展现这一地理空间孕育的文化精神,让人感悟到江苏新文学在与中国新文学发展的同声相和中生发出的具有地域特征的文学品性。

百余年来,江苏作家创作了大量具有地域特点的文学作品,努力讲好江苏故事。在《江苏新文学史》的梳理中,这些地理要素不再是文学背景,而成为具有生产性的叙事主体。从小说创作来说,张恨水的《丹凤街》堪称民国南京的“清明上河图”;叶兆言《南京传》等小说表达了对南京的独特想象;陆文夫的《人之窝》,表现苏南风貌十分鲜明;赵本夫的《地母》三部曲等作品颠覆了江南文化温

婉柔美的刻板印象,形塑了江苏文学厚重、深远的文学性格……作家从不同的角度,用不同的小说技巧,讲述江苏的风物人情、民情风俗。朱自清的《桨声灯影里的秦淮河》《背影》描摹了江南风物,叶绍钧《藕与莼菜》以生活化的描写展现地方风味的食物。

汪曾祺 20 世纪 80 年代创作的《受戒》《大淖记事》在“反思”“伤痕”的文学潮流中别具一格,在文坛掀起“汪曾祺热”,并引发“寻根文学”。江苏新文学立足本土的写作姿态,在与时代大潮的应和中有着自己文学观念的坚守,由此丰富了中国新文学的维度,为中国文学的发展提供了江苏经验,为构建中国话语、中国叙事体系提供了文学实践。

聚焦社会现实,回应时代关切

江苏新文学应时代潮流而生,在百余年的发展中,一直与时代脉搏共振,是中国新文学的一部分。江苏新文学及时回应社会关切,在各历史阶段都发出了时代强音。《江苏新文学史》丛书在对各种文学形式的充分呈现中,让我们看到江苏作家对时代的即时回应。

报告文学作为“时代文体”,以书写时代生活为内容和目的。《江苏新文学史·报告文学编》以两卷本的体量,呈现时代精神。《沦京五月记》《陷京三月记》写出了南京大屠杀中民族的苦难,《昆山之路》《张家港

人》展现了改革开放时期江苏人的奋斗精神,《国家行动:三峡大移民》《国家——2011·中国外交史上的空间行动》描述了 21 世纪的中国形象,彰显大国风范。

除报告文学这一与时代密切互动的文体外,江苏新文学的话剧、小说、电影电视剧等都在与时代的共振中丰富着中国文学。洪深的《赵阎王》、欧阳予倩的《回家以后》、田汉的《获虎之夜》等话剧在五四时期反映社会现实,传递新时代的气息。《在斗争路上》《乌云遮不住太阳》等诸多写于 20 世纪 50 年代的小说,在书写先辈们浴血奋战、英勇无畏的斗争中,激励着同时代人拼搏奋进。《绝对权力》《人民的名义》等反腐电视剧直击现实问题,一度形成收视热潮,表现着中央反腐的决心。

《江苏新文学史》丛书以丰富的史料、严谨的学理性展现江苏新文学百余年的发展。它不仅是江苏文学的断代史记,也是理解中国文学现代进程的重要镜像。可以说,这部文学史巨著“为中国百年文学史的构建创新了江苏模式、奉献了江苏智慧、提供了江苏经验”。在提高国际话语权、构建中国话语和中国叙事体系的实践中,《江苏新文学史》以煌煌巨著的形式为传播中华文化、展示中国形象提供了参考。众

(作者单位:江苏省社会科学院文学研究所)

责任编辑:贾潇潇

艺牵伊犁

□ 丁 捷

我曾于2005—2008年,有幸从江苏大江南来到“塞外江南”——美丽的新疆伊犁河谷,从事宣传文化方面的援疆工作。三年,我饱览了边疆大地上的壮丽风光,沐浴着浓郁的民族风情中,通过边疆人的才情,充分感受到西域壮丽外表下流动着的热烈的历史血液,以及沉积着的丰厚的人文内涵。更有幸接触了一批伊犁文化名人,尤其是这个群体里实力雄厚的伊犁画家群。我的一部分工作与他们紧密联系在一起。当我有一天确信自己已经融入他们,被他们的艺术风采完全征服时,那种幸福感和自豪感难以言说。艺术结缘,文采边疆让我的灵魂得到了一次升华,我的人生得到了超越。

在新疆,我一直努力把伊犁美术这笔独特的财富分享给更多的人,让艺术家走出西域,到达更远。其间,伊犁画家群在江苏以及全国多个媒体中频频露面,获得了广泛好评。以画马成名的国画家沈墨,具有中国书法家协会会员和中国美术家协会会员双重资格的书画家刘翔复,个人艺术风格独特的书法家张肇思,在师范学院教书育人的著名版画家、油画

家李兰生,广受当代艺术界关注的俄罗斯族油画家波力亚,回族油画家杨生丁,维吾尔族油画家艾尼,以及出手不凡的青年油画家帕尔哈提、奴尔买买提……,这些本土画家的名字,逐渐在西部乃至全国艺术界叫响,被人们熟知。他们的作品,不知不觉中成为承载魅力伊犁和边疆文化的重要媒介。伊犁画家,跟生养他们的伊犁大地一样,虽然在偏远的大陆腹地,但渐渐以其实力,引起全国乃至国际艺术界的关注。

人因地灵而杰,每一个民族在其世居的特定地域内,都会寻找、发现和催生一方水土的灵性。伊犁地处祖国西部边陲,雪峰巍峨、冰川瑰丽、草原无垠、林海苍茫,深蕴古朴纯真的民风习俗。写地域,画风情,伊犁画家笔下是原汁原味的异域风景,是各民族生活的百科全书。但他们没有停留在对地域风情浮泛的描摹上,而是在点、染、刻、画中赋予他们热爱的家园以奇特的神韵和高雅的灵魂,挖掘出西部边地风神独具的“地之灵”。也因为有着这样的艺术理想,举凡沈墨的马,波力亚的西域人物,李兰生的

大山川,艾尼的边区家园,赵宏林、帕尔哈提的小人物和亚尔买买提的葡萄果园,都附着了画家自己的精、气、神,接通他们扎根的大地深处生长出来的灵气。

天地多大美,人文亦丰赡。伊犁作为古丝绸之路上一颗瑰丽的明珠,积淀下诸多的人类学、语言学、宗教学、艺术学、文学等人文信息,是东西方文化聚集的“博物馆”和东西方艺术融汇的“长廊”。所有的这一切都为伊犁艺术家创作提供了真、善、美的灵感源泉。人类文明史证明,正是因为不同文化的碰撞和交融,才使得参与其中的文化获得自我发展和创造的力量。艺术创作也是如此,伊犁画家得天独厚,置身世界文明的交汇之地。他们的绘画虽不乏温情和忧伤,但始终不失厚实、大气。他们不仅仅彰显各民族魅力,而且在彼此的观照下来返观自身。我在伊犁期间曾编著了《伊犁美术七家赏析》,邀请张书云等内地评论家,对伊犁画家中的代表人物和作品进行评析。选择发表的画家作品,在伊犁美术成就上,具有一定的代表性。汉族的沈墨、赵宏林、李兰生,俄罗斯族

的波力亚和维吾尔族的艾尼、亚尔买买提、帕尔哈提,他们的画作是丝绸之路遥远的历史回响,更是新世纪中国各民族艺术融合的新篇。

时代不断进步。西部大开发和“一带一路”建设,也是新的文化大交融,这为艺术家反思历史,重新思考传统和现代、本土和世界等话题提供了新的契机。伊犁画家用他们的画作来回答这些富有魅力和挑战的话题。他们追慕古风,但又不泥古不化,而是保持一种文化的操守、自知和自信,从心所欲不逾矩,以开阔的襟怀,熔古铸今,展现这片古老土地的时代脉息和新变。当我看到老画家沈墨笔下的草原哈萨克汉子,一手执鞭子一手拿着移动电话,扶着援疆干部上骏马的画面;当我看到著名油画《毛主席接见库尔班》的作者波力亚,又用油彩去写真民族少女们自信地走在新校园里,写真村民委员会选举的神圣和热烈场景;当我看到李兰生教授给古老的丝绸之路翻越的夏特高峰,披上了一层早晨八九点钟的阳光;当我看到年轻的画家赵宏林刻画的西部女青年,以优雅的姿态传达一种全新的精致生活方式;当我看到帕尔哈提色彩斑斓的西部世界里,劳动女性的善良美丽时……我意识到,我看到的其实是这个旷远边疆的艺术家,行走在时代里的急促步伐。他们的祖先生活在这片土地上,就是擅长策马飞奔的。如今,他们也是策马

在宣纸和画布上,与新时代俱进。

艺术欣赏讲究默会,讲究品藻,追求共鸣,讲究公益、回报与塑心。当我怀着激动的心情和对第二故乡的深情,推介伊犁才情的时候,在我的故乡江苏,时任中国书协副主席的尉天池先生激动万分,提笔写下了“大地才情”四个大字,表达自己对边疆艺术的敬重之情。在我把援疆文化图书赠送给江苏的一些艺术家后,他们无不表现出对新疆艺术、对文化润疆的巨大热情。书法家管峻为伊犁的锡伯族西迁纪念馆书赠了《西迁之歌》长卷。徐利明教授专程访问伊犁,为当地艺术家讲授书法技巧,并为赛里木湖、喀拉峻草原等处题字。画家施正东先生为新疆干部画画写字,书法家言恭达先生为新疆江苏商会题词,南大教授、山水画家康育义先生主动赴伊犁考察、写生,举办了伊犁山水写生画展,并力推伊犁进入“中国国家地理·十大新天府”行列,使伊犁增添了一张重金新名片。刘刚先生等内地的热心收藏家,则带队到新疆来进行“艺术淘金”,终于使伊犁有了“艺术市场”,使边疆的画家不仅“有价值”还“有价格”。雕塑艺术家吴为山先生提笔称道:“天山天象天人合一”,他亲自撰写文章推介伊犁艺术和我的工作与创作成效。

我结束援疆工作回到江苏后,继续与新疆的文学艺术界保持着联系,而艺术,为这种联

系加持了不可取代的热度和品质。新疆的画家们不断向我传递他们创作和人生进步的佳音。沈墨两度到江苏举办画展;亚尔买买提从伊宁走出,迈入中央民族大学的殿堂;波力亚荣任新疆画院副院长;李兰生为新开通的高铁站大厅绘制画作;帕尔哈提参加多项国际展事,并娶了自治区政府机关的一位美丽的维吾尔族女公务员为妻,生了两个可爱的儿子。接到帕尔哈提的报喜电话后,我决定送他一份“大贺礼”——联系江苏人民出版社,为他出版了大型画册《帕尔哈提油画》。

近年来,我有机会偶尔回访伊犁,画家们听到消息,纷纷激动地来找我叙旧。在一次苏伊两地的文艺家交流会上,一位从未谋面的画家代表,深情地讲述当年我在伊开展“艺术推介”的故事,当主持人提醒他故事的“主人公”就在现场时,这位画家激动得跑下座位,跟我紧紧拥抱。

新疆散文家蒋晓华在兵团日报上撰文,记述我在新疆的“艺术生活”,他说:因为文学艺术,伊犁忘不了丁捷,而丁捷,肯定更难忘记这美丽而热情的第二故乡。——哦,我是一粒渺小的个体,当然不奢望那博大的山水记住微尘,但艺缘无边,水增情,山壮势,我的心,因为艺术的雄奇与瑰丽,而一定容得下那属于壮阔的记忆。众

(作者系中国作家协会会员、江苏省作家协会副主席)

责任编辑:贾潇潇

脑机接口“黑科技”的成果转化之路

□ 成 燕

阿尔兹海默症、抑郁症、脑卒中、癫痫、帕金森等脑功能疾病患者数量日益上升,但治疗手段有限。若能在自然状态下高清晰度地“观察”大脑活动、精准描绘“大脑地图”,这些脑功能疾病的诊断治疗必将如虎添翼。遗憾的是,这一直是世界性的难题,也是全世界科学家的毕生追求。汪待发便是其中的一员,他既是全脑成像领域的研究专家,又是脑机接口“黑科技”的产品孵化者。

“戴在头上的功能核磁”实现突破

2004年,本科生汪待发被推荐参与清华大学与中日友好医院合作的近红外脑功能成像(fNIRS)临床应用国家自然科学基金项目。当时,fNIRS技术非常前沿,是一项通过光谱来呈现大脑神经活动情况的技术,能够在日常状态下实现大脑高清晰成像,被誉为“戴在头上的功能核磁”。

多次参与医工合作项目,汪待发发现,脑疾病不是单一脑区的疾病,而是存在全脑层面上的协同性问题,想要在临

床应用上取得突破性进展,必须进行全脑检测。然而,现有技术只能检测脑前额叶区域,关键核心技术始终掌握在欧美人手中。汪待发决定将全脑检测技术确定为研究的主攻方向,打破西方垄断。

令人意想不到的,亚洲人的黑头发竟然成为攻克全脑检测技术瓶颈的第一个“拦路虎”。欧美人大多是黄头发,而亚洲人是黑头发,黑色吸收的光更多,所以同样强度的光源打到脑部,欧美人和亚洲人的吸收强度差1000倍。为破解这一难题,国内外许多研究团队都在努力,但进展都不大。汪待发从本科起就参与相关研究,一直到博士毕业,他所在的课题组也未获突破。但是,他坚信这个方向极具研究价值,任职北京航空航天大学后,在樊瑜波、李德玉等血流动力学分析和高精度传感专家的帮助下,他持续探索了多条技术路径。最终,历经数百次的试验、挫折和迭代验证,汪待发带领研发团队,靠一种突破物理极限的近红外超微光探测技术和独创的信号提取技术,攻克了

亚洲人黑色头发覆盖区域成像难这个瓶颈,实现了全脑成像的重大突破。

实验室“样品”向“商品”成功转化

2016年1月,在丹凤朝阳人才、镇江金山英才、江苏省“双创人才”等组织和科技人才引进政策支持下,汪待发背着双肩包,怀揣全脑检测“黑科技”,创办了“丹阳慧创医疗设备有限公司”(下文简称“慧创”)。

坚守,对科学家来说,是最宝贵的品质。汪待发用十几年钻研让技术“出实验室”,也有再用几年让产品“下生产线”的决心。然而,现有技术转化成产品需要跨越多少门槛?现有工艺能否支持实验室“样品”量产?生产出的“商品”能否受市场欢迎?这些都成为了摆在汪待发面前的现实问题。解决这些问题,需要的不仅仅是科学家的钻研精神,还有产业专家的支持与帮助,以及外界给予的耐心和资金。

丹阳的优待政策,给汪待发吃下了“定心丸”。丹阳市委

市政府制定了三年“零成本”的创业政策,也用实际行动给予慧创全方位的支持:通过“丹凤朝阳”人才计划项目给予资金资助、主动帮忙对接金融机构提供资金支持、提供免费的人才公寓和创业场所、全力配合各种路演活动和资源推介等。三年的“孕育期”,对于慧创来说弥足珍贵。这三年里,汪待发带领团队心无旁骛地投身设备研发之中。在公司团队的不懈努力下,世界上首个超过100通道的近红外脑功能成像装备“NirScan”诞生,并获批准国家药品监督管理局(NMPA)注册证。“NirScan”等系列产品一下生产线,便迅速被1000余家一流临床及科研单位搬进了诊疗室和实验室。

社会资本的加入,给汪待发打了一剂“强心针”。自2019年,慧创先后完成了6轮融资,融资金额多次达到亿元人民币规模。资金的持续注入使得汪待发团队能够更加专注于产品的持续创新。为实现仪器使用的便利性,他们研发了全球首款获批医疗器械注册证的便携式近红外成像设备NirSmart,推进脑成像设备走入千万个社区、走到群众身边。如今,汪待发更是带领团队瞄准“阿尔茨海默症”这个世界性的疑难杂症,开展治疗产品的研发和临床试验。

江南小城打造脑科学产业生态圈

丹阳对脑科学产业高度重

视,对初创企业的支持不遗余力,这让汪待发对企业发展前景充满信心:“我们将全面进军国际市场,目标是到2028年公司销售达到百亿的规模,让丹阳这座江南小城成为全球脑成像和脑治疗产业高地。”

慧创在实现自身发展的同时,一直在关注如何汇聚更多资源促进丹阳产业发展。2022年8月,“丹阳苏慧创脑科学研究中心”揭牌成立;2025年1月,“国家神经疾病医学中心(宣武医院)认知障碍专科联盟丹阳中心”揭牌成立。目前,丹阳着力打造一中心——脑科学中心,一枢纽——国家神经疾病医学中心(宣武医院)认知障碍专科联盟丹阳中心,一基地——脑机接口产业基地,实现认知障碍、脑卒中、精神疾病诊治全覆盖。作为脑科学中心的运营方,慧创一方面发挥龙头企业作用,另一方面,运用长期积累的研发资源,主动配合政府推进与首都医科大学宣武医院、清华大学、北京航空航天大学、上海瑞金医院等国内头部科研资源、专家资源的整合、集聚。

同频共振,丹阳市委、市政府也在政策供给和要素汇聚方面全力以赴。在产业布局方面,重点推动大健康产业向脑健康领域延伸拓展,发挥慧创近红外脑功能成像和诊疗技术优势,加快布局创新研发、设备制造、临床应用等关联产业。在要素供给方面,以“丹凤朝阳”等人才项目为抓手吸引五

湖四海的人才“聚丹”“留丹”;运用产业引导投资手段,对优质的脑机接口企业投早、投长,做耐心资本,陪伴孵化优质脑机接口企业;在北京和上海建立飞地孵化,研发在北京、上海,产业放大在丹阳,通过科技成果转化技术经理人的智力支撑以及项目支持,做到项目招引。在营商环境方面,以企业为主体,充分发挥“店小二”服务精神,成立脑机接口企业服务专班,组织部、经发、科技、药监等部门全部上门服务。

慧创这样的领头羊企业吸引了更多诸如念通医疗电子科技(丹阳)有限公司这样的脑机接口领军企业落户,带来了产业链的繁荣。产业的发展又促使更多的科研资源在这里集聚,创新链逐步成型,创新链与产业链融合加剧。

2016年的丹阳,迎来了慧创这株科创小苗。2025年的丹阳,正着力打造脑机接口产业高地。让这座江南小城获得瞩目的奥秘在于科技成果转化。一直以来,丹阳将推动科技成果转化作为促进科技创新与产业创新深度融合的重要途径,引进、培育了一批像汪待发这样专注于科技成果应用价值创造的科学家来丹创业。科学家、产业专家、耐心资本等创新要素在政府的引导下,正在丹阳谱写科技成果向新质生产力转化的新篇章。

(作者单位:中共江苏省委党校经济管理教研部)

责任编辑:张珊珊

滩涂上升起的“绿色明珠”

□ 包雅玮

在江苏盐城一片广袤的滩涂湿地上,镶嵌着一颗“绿色明珠”,这就是华东地区最大的人工平原森林——黄海国家森林公园,她并非大自然的鬼斧神工,也未受成百上千年的滋养,而是由人定胜天的伟力雕琢而成。60年来,一大批工人、知青及党员干部,前赴后继地奔赴这里,在这里拓荒,在这里成长,他们把青春和汗水、梦想和希望植入了这片土地,才有了今天总面积达6.8万亩,涵盖652种植物,森林覆盖率超90%,华东地区最大的“天然氧吧”之一,全国首家零碳(近零碳)旅游度假区。

困难不要讲,办法自己想

1965年8月31日,东台县人民委员会请示江苏省人民委员会:为了充分利用东台沿海荒滩地资源,自力更生发展森林,逐步解决生产、生活用材需要,配合战备调节沿海气温,增加国家、集体收入,经研究拟在东台沿海老尖以北,四中沟以南计四万五千亩荒地上建立林场一处。这份文件,揭开了沿海荒滩变绿洲的序

幕。

党支部书记李汉裕、副场长巴益宏、秘书王文祥、管理员谢友根、技术员赵其平和一名医生,六个人组建起国营东台县林场第一套班子。1965年10月,黄海边这片人烟稀少的荒滩上迎来了第一批由18人组成的“先遣队”,他们就是后来人们口中的“十八勇士”。林场新建期间,“勇士”们白天往来于东台河闸与二区之间搬运砖头,夜晚借住在草荡管理所,他们就在这异常艰苦的环境下,开始了造林第一步。首先是要大面积植树,挖沟引水降盐,播撒绿肥改碱,并且要在4.2万亩土地上开挖出与中沟、排水沟相配套的基础水系。他们边栽树边改良土壤,引水降盐、割茅翻垦、种苕子做基肥……为植树创造条件,之后又从培植耐碱、成活率高的刺槐开始,寻找适地树种。他们一路探索、苦干实干,在盐碱地上扎下了根。开沟引水,降盐爽碱,挖塘栽树,培苗管护,工地升旗早出工,夜幕落下戴月归,终于换来了勃勃生机。短短几年时间,海滩地上开始有了绿色,慢慢

出现了刺槐林带,后来,林场又专门成立了“水杉队”,一再试验枝条扦插,精心培育出了水杉苗,在东部沿海竖起绿色屏障。慢慢地,意杨、银杏等越来越多的树种,在盐碱地上扎下了根。“困难不要讲,办法自己想!”这句口号流传了若干年,乃至今日还在沿用。林场先驱们作为拓荒者,把青春梦想与理想信念植根荒滩,用坚忍、顽强和智慧为建成全国沿海地区面积最大的人工平原森林打下了坚实基础。

守着森林就像守着自己的孩子

随着改革大潮兴起,一段时期,东台林场与东台市中医院、水利局水利工程处作为事业单位一同被列为改制试点单位。当时,不少自收自支的事业单位纷纷改企,将产权卖给个人,周边的射阳林场、滨海林场、亭湖林场等类型的林场,也纷纷采取相同方式,将林地卖给个人,经济效益很快显现。面对这样的浪潮,时任场长沈帮勤顶住压力,毫不动摇坚持林权国有、林场国营,避免林木

被乱砍滥伐。林场一分地不卖,一定归集体所有!“守着森林就像守着自己的孩子”的初心,让黄海林场人着眼有利于成片森林可持续发展的林业改革。

1978年开始,林场推行了经营管理责任制,开始扭亏为盈。1985年实行个人承包制,120多名职工分批承包了4个林管区的林地,形成了100多户家庭微型林场。黄海林场始终坚持“以林为主”,坚持经济效益、社会效益和生态效益一起抓,摸索出行距3米、株距2米、“以种带抚”的经验。上级林业部门一直强调“春天砍树春天种树”(当年砍伐当年造林),但实践中发现因土壤不熟,效果并不理想。黄海林场从实践中总结科学道理,“当年砍伐种树,次年种树”的建议得到上级林业部门的认可和推广。在改革的风口浪尖上,从摸索水杉种植技术,到种植薄荷、甜叶菊等经济作物,再到规模化、科学化银杏育种,试种庄稼,改良土壤,深耕熟翻,栽树成活,黄海林场人顶住压力诱惑,不卖林、不毁林,选择通过体制、人事和承包转产的方式进行内部改革,以每年四五千亩的速度加速了低产林的改造。

黄海林场在改革浪潮中的抉择与坚守,彰显出非凡的战略眼光与担当精神。在众多单位纷纷改企卖林、追逐短期经济效益之时,黄海林场却能不为外界压力和利益诱惑所动,坚守林权国有、林场国营,这不

仅是对生态环境的守护,更是对可持续发展理念的深刻践行。黄海林场人通过一系列因地制宜的内部改革举措,实现了经济效益与生态效益的双赢。黄海林场的成功经验告诉我们,改革并非只有一种模式,在顺应时代发展的同时,坚守自身的核心价值与使命,立足长远,以科学和创新为驱动,同样能够走出一条独具特色且行稳致远的发展之路。

不损一棵树,不毁一片绿

在几代林工的不懈努力下,东台林场逐渐形成了“艰苦奋斗、科学求真、守正创新、绿色发展”的林场文化,浇灌出中国黄海之滨的万亩森林。时代的发展赋予林场人新的使命。2004年,黄海林场申报创建“省级森林公园”。林场侧重于保护,公园侧重于开放,两者既有相同点又有不同点。2004年6月,黄海森林公园正式挂牌。2015年4月26日,黄海森林公园景区管委会组建,这片平原森林从此踏上了旅游发展的新征程。2016年6月14日,江苏黄海海滨国家森林公园正式揭牌成立,林场走上绿色多元发展之路。新生代林工们,接过老一代的接力棒,传承黄海林工精神,继续守绿护绿。他们精心规划游览路线,在不破坏生态环境的前提下,修建了多条木质栈道,蜿蜒穿梭于茂密的林间,让游客沉浸式感受森林的魅力;积极引入现代科技手段,设置多个生态监测点,实

时收集森林的温湿度、空气质量等数据,更好地保护这片绿色家园;利用森林资源,推出了森林露营、自然科普研学等特色活动,丰富了公园的旅游内涵,也让更多人认识到保护森林的重要性。

随着旅游业的蓬勃发展,黄海海滨国家森林公园的知名度越来越高,吸引了来自全国各地的游客。曾经静谧的林场,如今充满了欢声笑语。新生代林工们并没有忘记自己的初心,他们始终坚持“不损一棵树,不毁一片绿”。无论是烈日炎炎的夏日,还是寒风凛冽的冬天,都能看到他们巡逻的身影,守护着这片森林的每一寸土地,每一棵树木。在他们的努力下,这里不仅成为了旅游胜地,更是生态保护的典范,林场文化在这片土地上生根发芽并发展升华,孕育出黄海海滨国家森林公园特有的人文气息。

回顾黄海海滨国家公园的发展史,一代代林场人以强烈的现实情怀与时代担当,在黄海之滨勾勒出一幅波澜壮阔的绿色画卷。从最初的盐碱滩涂,到今日升起的“绿色明珠”,每一步都凝聚着他们的心血与汗水,他们不仅守护住了这片珍贵的森林资源,更为后世子孙留下了可持续发展的宝贵财富,激励着后来者为守护绿水青山、实现美丽中国的伟大愿景而不懈奋斗。**众**

(作者系盐城工学院社会科学处处长、江淮人文研究院院长)
责任编辑:张珊珊

永远的刘老庄

□ 王 建

刘老庄原先只是江淮平原上一个古老而又普通的小村庄。

“刘皮古寨，天边海外。”淮安人在形容某个地方很遥远很偏僻时喜欢用这句俚语，其实刘老庄离淮安城也就60华里，远没有那么夸张，但依照当时的道路条件和环境因素，这一说法应该不无道理。据《清·清河县志》记载，刘老庄最早叫刘皮镇，因刘、皮两姓人家共同兴集造市而得名。有集市的地方往往商贾云集人流涌动，这里也就成了一个热闹的去处。连刘老庄这样偏僻的地方都有集市，说明当时的淮安城十分繁华，“淮郡三城内外，烟火数十万家”，既是漕运枢纽、盐运要冲，又是“南船北马交汇之地”的大码头，不愧享有“壮丽东南第一州”的美誉。然而，自黄河夺泗入淮，江淮平原便水患不断，大量泥沙顺流而下，原先肥沃的土地日渐贫瘠，每到汛期淮河溃坝，地势低洼处的百姓要么躲进古城，要么流落他乡，曾经热闹的刘皮镇也就

成了“天边海外”的代名词，成了鲜有人至的荒蛮之地。

真正让刘老庄成为举国瞩目、全民敬仰的红色地标，是一场令中华儿女血脉偾张、难以忘怀的生死之战，就如同平型关、台儿庄等地名一样，刘老庄成为融入中国人血脉的民族记忆。在这场战役中，82名新四军战士年轻的生命永远定格在这片土地上，他们用自己的血肉之躯为淮海区党政领导机关和刘老庄百姓的安全转移筑起了一道铜墙铁壁。经此一役，刘老庄便不再是原先那个鲜为人知、普普通通的小村庄了，而成为中华民族同仇敌忾、抵御外寇、不畏强敌、殊死抗争的精神象征，更成为中华儿女永远值得敬重与瞻仰的红色圣地。

2024年12月18日清晨，迎着初冬凌冽的寒风，我怀着崇敬的心情来到刘老庄八十二烈士陵园。庄严肃穆的陵园正门两旁镌刻着当年苏皖边区政府主席李一氓题写的挽联：“由陕北到苏北，敌后英名传八路；从拂晓到黄昏，全连苦战殉刘

庄。”简洁凝练的26字浓缩了82烈士的丰功伟绩，生动而又贴切、惨烈而更悲壮，令观者肃然起敬。

在八十二烈士纪念馆，讲解员为我们详细介绍了这场战斗的全过程。1943年春，侵华日军对江苏北部淮海抗日根据地进行大规模“扫荡”。3月17日夜，日伪军1600余人分兵11路合围驻六塘河北岸的淮海区党政领导机关。18日凌晨，新四军第3师7旅19团4连临危受命，连长白思才、政治指导员李云鹏带领全连战士，在刘老庄村口阻击日伪军，从拂晓到黄昏激战12小时，击毙日伪军170余人，伤200余人，最终全部壮烈牺牲。

在讲解员介绍的过程中，我们注意到，这场战役实力对比太过悬殊，既无援军也无险可守，加上突围通道被断，结局可想而知。日伪军整建制一个联队1600余人凭借野炮、重机枪、步兵炮的狂轰滥炸，连续发动5次冲锋，企图速战速决，然而82名新四军战士凭借步枪、

手榴弹、几挺轻机枪和仅有的一挺重机枪，硬生生地将敌人阻止在村外达12个小时之久，打光了所有弹药，就与日伪军拼刺刀，肉搏到生命最后一刻。我们也注意到，在烈士名单上仅存39人，而能够确认的只有26人，年龄最大的23岁，最小的只有17岁，他们用生命诠释了中国军人不畏强敌的英雄气概，把最美好的年华奉献给了中国人民的解放事业，奉献给了这片土地，甚至连姓名都没有留下。我们还注意到，在陵园除了82烈士墓，还有两位新四军老战士的墓，一位是原19团参谋长刘治国，另一位是原19团团长胡炳云。1942年12月8日，刘治国在反“扫荡”战斗中牺牲，时年27岁。1982年10月，胡炳云将军重返刘老庄祭奠战友时，把刘治国的墓迁葬到陵园并立下遗嘱：死后要把骨灰安放在刘老庄，要永远陪伴这些心爱的战友！

一个烈士倒下去，千万个战士站起来。新四军82烈士惊天地泣鬼神的英雄壮举极大地激励了中华民族抗战到底的决心和意志。不久，新四军第7旅就决定重组第4连并命名为“刘老庄连”。淮安和刘老庄的百姓闻讯后，迅速选送了82名子弟加入“刘老庄连”的队列。从那以后，无论“刘老庄连”驻守在哪里，每年都有刘老庄的年轻人报名到“刘老庄连”入伍服役。无论在战争年代还是在和平建设时期，“刘老庄连”始终保持着能打硬仗的作风，无论

抗洪抢险还是抗震救灾，哪里有危险哪里就有他们的身影。2014年，国家民政部公布了第一批300名著名抗日英烈和英雄群体名录，“刘老庄连”82烈士集体入选。2015年9月3日，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年阅兵式上，作为十个英模方队之一的“刘老庄连”光荣受阅。而每年的3月18日和清明节，刘老庄的百姓都会自发地到烈士墓前祭扫。从部队到地方，人们就是用这种简单而永恒的坚守，延续着82烈士的精神血脉代代相传。

说到刘老庄人的坚守，还有一件令人难忘的事。那就是为烈士守墓半个世纪的“中国好人”、江苏省道德模范李爱云。1967年，她随父母从徐州沛县到刘老庄第一次给哥哥（烈士李云鹏）扫墓，便萌生了“要为82个烈士哥哥守灵”的想法。两年后，21岁的李爱云便主动要求到刘老庄插队落户，成了刘老庄村的一名普通村民，也成为烈士陵园英雄事迹的义务讲解员。50多年来，每逢烈士祭日和清明，她都会带着全家老少去陵园扫墓祭奠，从未间断。她还主动到周围的学校社区义务宣讲英烈故事达2000余场。2012年我参与了江苏第四届全国道德模范及省道德模范评选组织推荐工作，清楚记得在评审会现场，评委们无一不为李爱云一句诺言践行数十年的事迹所感动。大家一致认为，李爱云用自己的一生

守护的不仅仅是烈士的英灵，更是守护着中华民族不畏强敌、不怕牺牲的英雄主义精神，在和平年代这尤为珍贵。

如今，刘老庄人通过不懈的努力实现了由贫弱到富足的华丽转身，“天边海外”贫瘠之地已成为江淮大地一颗璀璨的明珠。在刘老庄，红色文化的影响越来越大，烈士纪念馆成为红色教育的打卡地，每年游客突破60万人次；在刘老庄，生态绿色实现了从资源到市场的转型，“万亩碧根果、万头苏淮猪、万吨食用菌、万亩采摘园”成为规模经济的新引擎，“苏淮黑猪”“香土地碧根果”走入千家万户，广受好评；在刘老庄，一幢幢住宅楼整齐划一，村民住在花园般的环境里，享受着共同富裕的美好生活……

“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之”。82名新四军烈士在刘老庄用生命谱写了壮丽篇章，留下了弥足珍贵的精神财富。从这个意义上说，刘老庄已不是一个简单的地理概念，而是中国革命发展史上一个具有典型意义的红色地标，它铭刻着先烈“为有牺牲多壮志”的历史警示，更激发着后人“敢教日月换新天”的奋斗豪情。在这里，历史已经留下了浓墨重彩的一笔，而未来将会描绘出更美好的画卷。这就是江淮大地上充满生机的刘老庄、永远的刘老庄……

（作者系江苏省文联顾问）

责任编辑：朱瑾

刘瑞龙：淮海战役的“粮草大将军”

□ 李 昱

1948年11月6日，淮海战役以徐州为中心打响，持续至1949年1月10日胜利结束。这场战役中共投入了60万兵力，面对如此庞大的人数，如何解决粮草问题成为摆在中国人民解放军面前的一大难题。时任华东第三野战军后勤司令员的刘瑞龙，凭借着丰富的战地工作经验和卓越的组织管理能力，指导后方为前线源源不断地供应粮草物资，有效解决了战斗部队的粮草问题，为淮海战役的胜利提供了有力保障。基于刘瑞龙在淮海战役的功绩，毛泽东曾称赞他为“粮草大将军”。

落实中央指示，积极部署粮草供应工作

为夺取淮海决战的胜利，中共中央军委和毛泽东非常重视人民支前和部队后勤工作。1948年9月28日，中央军委指示华东地区需筹备足以支撑两个月至两个半月的粮秣用品。刘瑞龙积极响应这一指示，深入分析了战役中可能遭遇的困难与问题，依据战役特点，对参战部队的物资补给、人力配备、粮弹运输等作了具体部署，尤其是在粮草的灵活调剂方面，

明确了淮海战役的粮食供应包括携行粮、过境粮及战地调剂粮三类，并对鲁中南各区域粮食征调的具体数额做出了安排。同时，针对后勤工作的组织指挥，刘瑞龙强调需集中统一管理粮食调剂、交通运输、伤员收容及弹药补给等事务，要求各兵团后勤部整合至统一指挥体系下。这一系列的举措，为淮海战役的前期胜利奠定了坚实的基础。

战役爆发后不久，中央军委接连向华东军区发送电报，指令其筹备充足的粮草，以确保连同俘虏在内八十八万人三至五个月的粮食供应。刘瑞龙凭借其在淮海地区多年的工作经验和广泛的人脉资源，展现出沉稳的应对姿态。他一方面充分利用个人关系网，广泛呼吁并寻求多方援助，随后，中原局、豫皖苏分局等都及时调拨粮草物资和经费来支援华东野战军；另一方面，推动后勤指挥机关及相关支援部门不断前移阵地，靠前指挥，以满足战役发展需要。此外，刘瑞龙还频繁深入各地的支援机关和部队，就地办公，迅速解决矛盾，疏通各方关系，有效激发了各方面的积极性。在各级党政军领导

的全力支持与全体人员的共同努力下，华东野战军的后勤支援工作逐渐摆脱了困境，有效推进了淮海战役的下一阶段。

立足战斗实际，及时调整粮草供应方式

由于中央和华东局战前的积极筹备，前线部队在战争初期未遭遇显著困境，参战部队得以迅速推进。然而，随着战役规模的逐步扩大，原先规划的粮站、兵站及医院迅速落后于战线，导致运输线路大幅延长，粮食供应问题随之凸显。鉴于此，刘瑞龙迅速调整后勤支援策略，不仅紧急调用华中地区预储粮食，而且双管齐下：一方面组织部队在当地征集粮草，另一方面动员群众，组织一切可用力量加速粮食运输，甚至上前线的担架上都捎带上粮食。同时，采取了增设粮站、分段与直接运送相结合的方法，将山东与华中地区的粮食紧急调配至作战部队。广大后勤人员与数十万民工不畏艰难险阻，全力投入粮食运输、弹药补给及伤员转运工作，为华东野战军全歼黄百韬兵团提供了坚实保障。

在战役的第二阶段，前线

粮食短缺问题日益凸显,粮草运输工作也面临极大压力。基于这一情况,刘瑞龙迅速采取了一系列紧急措施,前移或增设兵站、粮站、医院、救护所及转运站,以减轻粮食供应的压力。随着杜聿明集团撤离徐州,为应对华东野战军追击国民党军队的紧急作战之需,刘瑞龙广泛动员民众,采取就地筹措粮草,组织民工和有偿运粮相结合的办法,有力支撑了战役的持续推进。同时,在他的领导下,交通干线得到抢修,运输线路得以延伸,火车与汽车运输被有效组织起来,显著提升了运输能力和效率,确保了前线部队的粮草供应及时到位。

尽管战役的第一、二阶段取得了重大胜利,但大兵团联合作战的规模前所未有,参与后勤支前的单位与人员众多,关系错综复杂,加之战场局势多变,突发事件频发,部队在粮食供应方面仍面临挑战。为优化作战后勤保障,统筹协调华东野战军与中原野战军的后勤工作,刘瑞龙提议召开一次由华东、中原、华中及冀鲁豫四地区代表参加的支前联合会议,该提议迅速获得了中央军委及淮海战役总前委的批准。1948年12月26日至29日,刘瑞龙在徐州主持召开了四大战略区的联席会议,会议重点讨论了供应区域的划分、运输力量的协调分配以及粮食供应的保障措施。经过四次深入讨论,会议最终明确了四方职责:华中区

负责战场的东南两面供应,山东负责北面供应,豫皖苏区则负责西南面供应。此外,冀鲁豫区还调拨一亿斤小米作为战略储备,由华东支前委员会统一调度。此次会议达成的共同支前方案,也获得了党中央的高度认可。

重视纪律制度,维护粮草供应工作秩序

淮海战役爆发后,中共中央迅速指示各地开展粮草供应的全面部署,以确保战役的后勤保障到位。然而,粮食问题始终是战役中的关键难点。淮海地区近年来频遭敌寇掠夺,损失巨大,加之水灾频发,农作物收成不佳。因此,部队所需的粮草大多依赖远距离运输,任务艰巨且常处于被动状态。随着战局的不断扩大,参战兵力增加,运输线路延长,以及部队协同作战的深化,对粮草、物资、运输等后勤保障的要求越来越高,这也意味着规范粮草工作纪律和制度的重要性。

刘瑞龙高度重视粮草工作中的纪律与制度建设,明确指出,必须严格粮食供应工作的纪律和制度,严禁任何紊乱财粮制度、影响粮食调度的行为,旨在维护粮草供应的有序进行,确保战役新阶段补给与供应的主动及时。刘瑞龙强调,各部队需严格执行粮食支领手续,统一使用山东粮草票,禁止使用别区粮草票、借粮证及红白条等,违规者将受到严肃处理。在粮食领取上,要求部队

到指定粮站取粮,禁止擅自就地取粮或冻结粮草,以免影响整体调度。此外,任何部队机关均不得拦截或挪用运输粮食的车辆与工具,不得影响粮草运输工作。

1948年12月16日,刘瑞龙基于战时实际,提出要建立人员、马匹、武器、运力及装备月报制度,明确粮草补给的数量、时间及方式,并敦促华东局迅速动员组织运输。同时,各部必须严格执行自带3天粮食的制度。当部队转移阵地或作战方向时,需提前与地方支前机构联系,以确保战役各阶段补给工作的迅速完成。此外,各级后勤部门需确立正常关系,建立报告制度,兵团及各纵后勤必须定期向野战军后勤部做报告。这一系列的措施旨在加强后勤部门的纪律性与组织性,克服无政府无纪律状态,提升粮草补给效率。

刘瑞龙在中央军委和淮海战役总前委的领导下,团结带领广大后勤官兵,动员组织超过500万名民工,开展了一场声势浩大的人民群众支前运动。由于战前准备充足,战役中又能根据实际情况及时调整部署,加之严格执行纪律与规范化的管理制度,淮海战役后勤保障任务得以顺利完成,不仅保障了淮海战役的伟大胜利,也为后续夺取渡江战役胜利奠定了坚实的物资基础。

(作者单位:南京大学马克思主义学院)

责任编辑:朱瑾

做好“立德树人”这篇大文章

□ 何祝荣

习近平总书记在全国教育大会上指出：“要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，实施新时代立德树人工程。”以文化人、以文润身是中华民族优良传统，以习近平文化思想为指导，做好“立德树人”这篇大文章，必须坚持理论联系实际的马克思主义学风，强化实践导向和问题导向，紧密结合工作实际，做到学思用贯通、知信行统一。

坚定青少年文化自信，为 爱党爱国爱社会主义提供思想 源泉

“立德树人”——“立德”是前提和基础，“树人”是目的和归宿。习近平总书记指出：“培养什么人，是教育的首要问题。”十年树木，百年树人。树的是“社会主义建设者和接班人”，树的是“德智体美劳全面发展的人”，树的是“担当民族复兴大任的时代新人”。因此，“立德树人”必须把爱党爱国爱社会主义作为首要标准。青少年阶段是人生“拔节孕穗期”，对世界观、人生观、价值观的形成至关重要。这一代的青少年绝大多数在不愁吃穿的环境中

长大，缺少艰苦生活的锻炼，更缺少残酷斗争的磨炼，他们对党、对国家、对社会主义的感情要靠教育来引导。

要注重教育引导青少年对中华文化的自信，对国家和民族文化有了足够自信，就为爱党爱国爱社会主义提供了思想源泉。

一要提高文化自觉。多读书、读好书，多读一些优秀传统文化典籍，有利于青少年了解中华文化的变迁，感受中华文化的魅力，汲取中华文化的精髓。二要塑造文化人格。要在青少年中持续开展中国近现代史、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育。一百多年来，党带领中国人民书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗，迎来了从站起来、富起来到强起来的历史性跨越。这是我们道路自信、理论自信、制度自信、文化自信的最大底气。三要践行文化使命。教育引导青少年肩负起文化强国建设的使命和担当，积极传播正能量，争当文化遗产与创新的主力军、文化交流与沟通的传播者、文化自信与国家认同的践行者。

坚定青少年理想信念，为 人生正道照亮前行之路

“功崇惟志，业广惟勤。”理想指引人生方向，信念决定事业成败。年轻一代有理想、有担当，国家就有前途，民族就有希望。回望百余年党史，中国革命和建设之所以能多次战胜艰难险阻取得成功，有时甚至是绝处逢生，靠的就是一代又一代中国青年怀揣理想并矢志不渝为之奋斗。今天我们面对世界百年未有之大变局，更需要青少年坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，用实际行动来回答一切疑虑和担心。

要发挥好“大思政课”的主导作用，坚持不懈地抓好习近平新时代中国特色社会主义思想宣传教育，让青少年掌握其精髓要义，弄懂弄通中国共产党为什么“能”、马克思为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”等重大理论实践问题，把理想信念建立在对科学理论的理性认同上，建立在对历史规律的深刻认识上，建立在对发展战略的准确把握上。要让

青少年深刻理解“第二个结合”的重大意义和基本内涵,激发他们进一步解放思想,掌握思想和文化主动,有效把马克思主义理论精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来,在投身改革实践中长知识、强本领、作贡献。

培养青少年高尚道德情操,为人生旅程筑牢精神基石

习近平总书记指出:“人无德不立,育人的根本在于立德。立德为先,修身为本,这是人才成长的基本逻辑。”这一重要论述体现了党对青少年教育和人才培养的一贯要求。“才者,德之资也;德者,才之帅也。”良好的道德品质是一个人立足社会、安身立命的基础。培养青少年的良好道德情操,一定要从小抓起,从做好小事、管好小节起步,这才是真正的“人生起跑线”。

培养青少年高尚道德情操重点是积极培育和践行社会主义核心价值观。“富强、民主、文明、和谐”“自由、平等、公正、法治”“爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观,涵盖了国家、社会、公民三个层面,继承了中华优秀传统文化,体现了社会主义本质要求,展现了当代中国精神,凝结着全体人民共同的价值追求。要在全社会大力宣传和弘扬社会主义核心价值观,为青少年健康成长创造良好社会环境。大中小学要把培育和践行社会主义核心价值观融入教书育人全过程、学校管理各环节。家庭要重视

良好家教、家风的传承熏陶作用。社会、学校、家庭协同发力,使广大青少年做到品德润身、公德善心。

培养青少年坚强意志品质,为全面发展提供有力支撑

中国式现代化本质上是人的现代化,最终目标是实现人的自由而全面的发展。习近平总书记强调,“要在培养奋斗精神上下功夫”“要在增强综合素质上下功夫”。一个具有坚强意志品质的人,面对目标有坚定的决心,面对困难和挫折有足够的毅力和韧劲,面对诱惑有很强的定力,因而实现自身理想的几率比较大。反之,意志薄弱的人做任何事都可能浅尝辄止,半途而废。遇到困难和矛盾也可能畏缩、躺平,最终一事无成。

培养青少年坚强意志品质,坚定理想信念是前提,实践磨炼锤打是关键。要让青少年融入社会、投入实践,锤炼顽强的进取精神,历练不怕失败的心理素质,保持乐观向上的生活态度。现代社会,工作生活节奏加快,竞争压力加大,要重视青少年的抗压抗挫教育,高度关注他们的心理健康,加强社会心理健康服务体系建设,建立心理危机干预机制,有效预防极端个人事件发生。

培养青少年创新精神,为挺膺担当提供不竭动力

党的二十大强调,全面建设社会主义现代化国家,必须

坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。当今世界特别是大国之间的竞争很大程度上取决于科技实力的竞争、人才资源的竞争、创新能力的竞争。青年是创新的主力军,少年是创新的后备军,培养青少年创新创造精神对于继续推进强国建设、民族复兴伟业具有决定性意义。

习近平总书记对培养青少年创新意识和创新精神一贯高度关注、寄予殷切希望,在2024年9月发表的《培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人》一文中强调,“要把创新教育贯穿教育活动全过程”“鼓励学生善于奇思妙想并努力实践,以创造之教育培养创造之人才,以创造之人才造就创新之国家”。

要在全社会大力营造尊重创新、注重创新的良好氛围,让尊重创新、鼓励探索成为社会共识,激发全社会的创新活力;要深入推进教育思想、教育理念改革,把培养创新创造思维和能力摆在更加突出的位置,在课程设置、教学方法和评价体系融入创新思维培养,鼓励学生独立思考、勇于实践,培养他们的创新意识和能力;要健全完善有利于青年创新人才脱颖而出的体制机制,建立多元化的创新人才培养和选拔机制,提供更多实践平台和资源支持。**众**

(作者单位:江苏省关心下一代工作委员会)

责任编辑:于璐



传媒业员工培训中思政教育的强化策略

□ 常朝晖

传媒行业的快速发展对员工培训提出了更高的要求,思想政治教育作为提升员工综合素质的重要手段,需要在教育理念、内容和方法上进行系统创新与优化,完善培训机制,强化考评反馈,健全教育培训体系,切实增强员工的参与感和思想认同,提升思想政治教育的实效。

更新理念,树立先进教育观念

将先进的教育理念融入员工培训体系,充分体现教育对员工职业素养和思想政治素质的引导作用,打破传统的灌输式教育模式,倡导以人为本、激励为主的教育理念,激发员工的主动参与感。把思政教育与员工自我认知、职业理想有机结合起来,让员工更加认同自身在传媒行业的使命与责任。思政教育观念的更新,应体现时代性与实用性,在培训中引入当下社会关注的热点话题,激发员工的思考和讨论,引发员工的共鸣。思政教育观念的

提升,还要在培训设计中体现创新与激励,鼓励员工以开放心态看待思政教育内容,将教育视为帮助自身发展的过程,使员工在参与中感受到教育的实际意义,形成积极向上的学习氛围。

优化内容,丰富教育内涵

根据员工的实际需求与传媒行业特点,设计多层次、多维度的教育内容。既要关注政治理论的普及,又要加强行业道德、职业规范和社会责任感等方面的内容融入。内容优化应突出实用性和灵活性,避免单一的理论灌输,可通过加入时事评论等,为员工提供具体的工作情境参考。当前信息传播速度快、内容更新频繁,员工面临较大的职业压力,因此思政教育内容需要与行业实际紧密结合,让员工能够在工作中学以致用,提升教育内容的针对性和实效性。贴近现实的内容不仅生动有趣,吸引员工,还能帮助他们更好地应对日常工作实际中的实际问题。可引入国际传

媒发展趋势的分析,帮助员工拓宽视野;将员工视为传媒事业发展的参与者,通过内涵丰富的思政教育,使员工在提升思想认知的同时,更好地服务社会。这种深度与广度兼备的思政教育内容,有助于培养员工的责任意识和职业自信,使企业在激烈的市场竞争中更具凝聚力和向心力。

创新方法,激发员工互动性

在思政教育中突出方法创新,提高员工的参与度和互动感。采用案例教学法,通过分析新闻行业的真实事件,将理论知识与实践相结合,让员工更直观地理解思政教育内容。案例的选择应贴近员工的工作实际,引导员工对舆论导向、行业道德等关键问题进行思考。通过实际案例的讨论,增强员工的职业认知。培训中可设计分组讨论和情景模拟活动,将员工分为小组进行专题探讨。讨论时,每位成员需要提出自己的观点并与团队其他成员互

动。情景模拟活动则可以构建虚拟的传媒工作场景,例如新闻事件的处理或舆情危机的应对,员工通过角色扮演,体验决策过程。这种方法不仅能够提升员工的思辨能力,还能增强团队协作精神。引入数字化工具是思政教育创新的重要方向。可以利用新媒体优势,开发在线学习平台,将课程内容、案例库和互动功能整合到一个系统中,使员工随时随地可以学习课程,参与在线测评和讨论。虚拟现实技术也可以用于情景模拟,帮助员工以沉浸式体验参与教育活动。数字化工具的灵活性,有效突破传统教育的时空限制,提高了学习的覆盖面和参与度。

注重融合,力求教育形式多样化

开展形式多样的教学活动,提升教育的吸引力与实践效果。结合传统课堂教学与新媒体技术,打造线上线下相结合的教育模式。在课堂教学中引入互动环节,例如主题辩论等,使内容不再局限于灌输讲解。线上平台可以通过微课、直播讲座等形式,使员工能够灵活安排时间学习。邀请资深传媒从业者讲解真实案例,将行业经验与思想教育相结合。通过开发员工自主学习模块,例如在线测试、定制学习计划和课程推荐,让员工根据自身需求选择适合的学习内容。定期举办教育主题竞赛,如时事知识问答或教学成果展示活

动,通过竞争与奖励机制,激励员工积极参与,让思政教育形式从单向灌输转变为双向交流与共同成长。

健全机制,完善教育培训体系

建立系统化的教育培训机制,以保障思政教育在员工培训中的规范性和持续性。制定教育培训规划,将思政教育纳入年度培训计划并明确其目标和实施步骤。根据企业的发展战略和员工需求,细化培训内容、实施流程和考核标准,从而形成一个具有操作性的系统方案。在教育培训体系中,应明确管理部门和负责人的职责分工。人力资源部门负责整体规划和资源配置,思政教育专员负责课程设计和实施,各部门领导负责跟踪和监督。通过明确分工,形成教育培训的执行闭环,提高培训实施的效率和效果。注重资源的整合与共享,建立内部培训资源库,将优秀的培训教材和视频课程集中存档,供员工随时查阅。与行业内的先进媒体、教育机构合作,引入优质课程资源,邀请专家进行专题讲座或实践指导。通过内部资源和外部资源的结合,实现培训工作的专业化和系统化管理。

强化考评,提升教育培训质效

建立考核和激励机制,结合员工的学习成果、实际行为改变以及团队协作表现等,制

量化的考核指标。考核结果与员工的绩效考核挂钩,奖励参与积极、表现优秀的员工。通过激励措施,推动培训工作持续改进。通过在线测试、问卷调查和岗位实践考核等方式对教育效果进行评估,确保考评的科学性、全面性与公平性。结合量化指标与定性评价,观察员工在实际工作中的表现,了解思政教育对其思想认识与行为方式的影响。进一步完善反馈机制,构建定期反馈渠道,通过访谈、讨论会或匿名问卷形式交流意见,对培训中的问题和建议及时收集。根据反馈结果优化教学内容、调整思政教育方式,更加贴近实际需求。设立培训教育改进小组,专门负责分析考评数据与员工建议,提出具体的改进措施并落实到后续培训活动中,推动培训工作的持续改进和优化。

思政教育在传媒单位的员工培训中具有不可忽视的作用,它既是塑造员工职业道德的重要方式,也是企业文化建设的重要组成部分。在新形势下,传媒单位需要以创新的思维和系统的方法,推动思政教育的理念革新、内容优化和方法改进。通过完善机制、强化考评、提升参与感等多项措施,使思政教育贴近实际需求,激发员工的思想认同和行为转变,为传媒行业发展提供思想保障。**众**

(作者单位:南京报业传媒集团)

责任编辑:于璐

强化政治引领 提升党校基本培训保障能力

□ 林华珍

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,健全常态化培训特别是基本培训机制,强化专业训练和实践锻炼,全面提高干部现代化建设能力。基本培训是一项系统工程,涉及多要素、多环节、多主体。扬州深入学习贯彻习近平总书记在中央党校建校90周年庆祝大会上的重要讲话精神,从培训对象、培训内容、培训方式、培训学制、培训周期等方面把握基本培训内涵要义和要求,强化政治引领,持续推进党校的建设与发展,切实提升基本培训保障能力。

坚持党校姓党,进一步加强统筹指导。坚持党管干部原则,把党校各项工作放到党委的工作大局中一体谋划、部署和推进,传播党的声音,体现党的宗旨。**加强统筹协调。**把党校工作纳入党的建设总体安排,纳入全市干部教育整体工作部署,定期召开联席会议,及时研究解决基本培训推进过程中的重点难点问题。对于重要培训任务,与党校一同研究制定工作方案、一同开展需求调

研、一同制订培训计划,形成全程配合、高效运转的工作联动机制。**加强督查考核。**把培训工作纳入党建工作年度目标考核,列入党建工作责任制述职内容。与党校联合制定《县级党委党校(行政学校)办学质量评估办法》及相关指标体系,积极开展市县两级党校办学评估工作,加强对党校工作的分析研判,达到以评估促建设、以评估促管理、以评估促发展,推动市县党校建设全面提升。**加强管理力量。**重视加强党校领导班子和干部队伍建设,把2名政治立场坚定、理论功底扎实、经验丰富的中层干部充实到党校领导班子,提拔重用1名长期在党校工作的副职干部到市级机关任正职,先后选派9名市委党校年轻同志到市级机关部门和乡镇街道挂职锻炼、参与市委主题教育、巡视巡察等中心工作,为党校干部培训交流、实践锻炼、成长进步创造良好条件。

坚持服务大局,进一步提升针对性、实效性。坚持贴近党委政府中心工作、贴近市域经济社会发展实际、贴近学员的学习需求,做到党委政府的

工作重心在哪里,就把教育培训工作重点放到哪里,努力提高基本培训的针对性、实效性和吸引力、感染力。规范基本班次设置。进一步规范培训对象、培训班次、培训内容,圆满完成市管干部学习贯彻党的二十届三中全会精神轮训班、县处级干部研修班、中青年干部培训班、乡科级干部进修班、优秀年轻干部能力提升培训班等37个基本培训班次,培训学员3571人次。加强履职能力培训,设置人工智能、数字经济、项目建设、城市更新、乡村振兴等专题培训班次,帮助领导干部提高推动高质量发展的能力。明确基本培训调训对象。按照“抓‘关键少数’促‘重要团队’”的思路,每年选调400名科级以上领导干部参加市委党校主体班次学习,其中处级干部100名,推动各级党委点名选调重要岗位干部和优秀干部到党校参加培训。加强干部培训档案管理,一人一档逐年录入干部信息管理系统,印发年度《全市干部教育重点培训计划》,有效避免多年不训、重复培训。支持开发精品课程。加大对干部教育新课程开发支持力度,

着力构建与时俱进、动态更新、具有地方特色的课程体系。经组织现场展示、专家评审,开发47门市级干部教育培训精品课程,组建专班精心打造《沿湖村的“蝶变”之路——党建引领乡村振兴》《打造“好地方”扬州的致富河、幸福河》《小社区书写大文章——好地方的“五好工作法”》等本土化精品课程,组织专门录制,积极推动优秀课程和师资在更大范围内共享。《绿水青山就是金山银山——运河三湾生态文化公园的蝶变之路》被省委组织部评为全省干部教育培训精品课程。搭建为党献策平台。召开干部教育科研能力提升推进会,邀请国家行政学院原副院长周文彰作《提升干部教育科研能力》专题辅导报告。会同市社科联每年组织开展干部教育专项课题研究,组织党校教师围绕“扬州大运河文化带建设”“扬州基层社会治理体系和治理能力现代化研究”等课题开展调查研究,并择优在《扬州通讯》《扬州日报》等媒体上发表,努力为党委政府提供针对性强、有实际应用价值的研究成果。

坚持质量第一,进一步加强师资队伍建设。师资队伍是提升教育培训质量的关键。在师资培养、业务交流等方面加大工作力度,主动搭建交流平台,推动相互交流、共同提高。积极推进领导干部上讲台。坚持和完善党政领导到党校讲课制度。结合各个时期工作重点

和班次主题设置,邀请市委常委以及市人大、政府、政协领导,市各部门领导到党校主体班授课。近年来,市委书记、市长等市领导到党校授课43人次,部门“一把手”等领导干部到党校授课116人次,受到学员普遍欢迎。重视人才引进。支持党校引进省委组织部“名校优生”选调生2名,招聘研究生学历教师6名,首次开展自主招聘高层次人才工作,将党校招引的优秀博士或具有正高职称的人才,纳入扬州市“绿扬金凤计划”资助范围,将党校教师纳入“扬州英才培育计划”资助范围,遴选1名市委党校教授成立市级“名师工作室”,3名年轻教师入选扬州市“英才培育计划”培养对象,给予4万元至25万元培养经费资助,加强对年轻教师的“传、帮、带”。强化师资培训。坚持培训者先培训,定期举办党校教师专题培训,分期分批选送教师到省市党校、高等院校进修,选派老师到中央党校、省委党校进行跟班学习,对干部、教师在职学历提升给予资助,改建党校图书馆,定期公布精品书目供教师学习,进一步提升党校老师的能力水平。加强兼职教师选聘。建立起一支由领导干部、专家教授、先进模范和企业家组成的100人的兼职教师队伍,并按统一要求,对兼职教师授课情况进行测评,及时反馈并动态调整,进一步优化党校教师队伍结构。

坚持从严管理,进一步提高训用结合力度。坚持从严治校、从严施教、从严管理,保持良好的学风校风文风,真正把各级党校办成风清气正的学府、党性锻炼的熔炉。实施政治辅导员制度。选聘正处职级领导干部分别担任中青班和党校主体班政治辅导员,明确政治辅导员“八个一”工作职责,讲授专题党课,列席学员论坛,参加现场教学,与学员逐一开展谈心谈话。通过近距离、全周期辅导学员的学习成长,帮助学员筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。严格学员日常管理。实施入学结业双测试,组织各主体班次入学摸底测试,学习结束前组织结业考试。制订《中共扬州市委党校主体班次学员学分制考核奖励办法(试行)》,分14个评价指标对学员管理进行百分制考核,在此基础上评选优秀学员。严格日常考勤管理,非必要不允许请假,合理确定晚间学习课程,从严从实从紧抓好学风管理。强化训用结合。每个主体班次配备1名组织部干部任跟班联络员,近距离了解党校学员的学习情况、思想状况、遵守校规校纪情况,并将干部培训考核情况作为干部选任管理的重要参考依据,近年来在中青班、党校主体班等重点班次学员中进一步提拔重用干部100多名,推动干部成长成才。众

(作者单位:中共扬州市委组织部)

责任编辑:于璐



以医德医风建设推动卫生服务高质量发展

□ 李 思

习近平总书记强调,广大医务工作者要坚持人民至上、生命至上,崇尚医德、钻研医术、秉持医风、勇担重任,努力促进医学进步,为建设健康中国、增进人民健康福祉作出新贡献。作为守护人民群众生命健康的重要群体,医护人员的道德水平和职业素养事关人民群众的身体健康和切身利益。要以涵养优秀医德医风为着力点,全面提升卫生服务质量与水平。

突出思想引领,强化使命担当

思想是行动的先导,优良医德医风需要有坚实的思想基础。要把思想建设作为基础性工程,推动医护人员时刻保持思想上的清醒与坚定,从而更加自觉地牢记初心使命、积极履职尽责。

坚定矢志不渝的理想信念。医护工作是择一事终一生的事业,需要坚强的理想信念作为支撑。要坚持不懈用党的

创新理论武装头脑,深入学习贯彻习近平总书记关于卫生健康工作的重要指示精神,坚持人民至上、生命至上,坚持以人民健康为中心,牢记医者初心使命,持续强化身份意识和责任担当,更好守护人民群众生命安全和身体健康。淮安市疾控中心注重将理想信念教育融入医德医风建设和专业技能培训,把政治理论学习作为必修课和基础课,通过开展知识竞赛、主题演讲等活动,扎实推动理论学习。同时,结合医护群体的工作规律,采取线上自学、实境课堂等多种形式,持续深化理论学习,不断筑牢思想根基。

树牢为民服务的宗旨意识。全心全意为人民服务是医护工作的核心宗旨和根本使命。做好医护工作需要无私奉献的精神,无论是抗击“非典”精神还是抗疫精神,都是医护人员舍生忘死、“医”心为民的真实写照,也是推动医护人员树牢为民服务宗旨意识的生

动教材。新冠疫情期间,淮安市疾控中心先后举办5期抗疫先锋故事会,组织一线人员讲述抗疫感人故事,通过潜移默化的思想教育,引导医护人员牢固树立全心全意为人民服务的宗旨意识,增强思想认同与价值认同,将为民服务和实现自我价值有机结合,不断提升甘于奉献的服务意识,践行医者为民的职责使命。

传承医者仁心的价值观念。医者仁心不仅是医护人员职业道德的核心,更是构建和谐医患关系,提高医护服务情感质量的纽带。淮安市疾控中心注重教育引导医护人员汲取中华传统医德的“仁爱”观念,丰富新时代医德医风内涵,引导医护人员将医者仁心作为核心素养,从思想根源坚决抵制不良思想的侵蚀,弘扬和践行敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的崇高职业精神,塑造医术精湛、医德高尚、医风严谨的行业风范,自觉以仁者之心规范职业行为,更好地为

人民群众的健康服务。

突出凝心聚力,强化归属认同

医护群体工作压力大、责任重,始终奋战在抗击病魔的第一线。要加强对医护群体的关怀指导,及时纾难解困,解决医护人员后顾之忧,确保他们能够全身心地投入到救死扶伤的神圣事业中。

解决思想困惑。思想破冰,行动才能破局。要加强与医护人员面对面交流谈心,了解他们的思想动态和实际需求,引导医护人员正确看待自身工作,理性处理好医患关系等问题,不断提升职业幸福感。淮安市疾控中心针对近年来新进年轻员工较多、年轻群体思想波动较大等情况,每半年开展一次青年员工思想调研,组织“‘青’把我说给你听”等交流活动,关注青年员工职业发展,帮助其排解思想困惑,充分展现自身价值。

注重人文关怀。医护人员长期处于高压环境,身心健康极易受到影响,必须加强对医护人员的心理疏导和情感关怀。淮安市疾控中心不仅设立了健康促进中心,开设运动健身室、活动展示室等区域,定期开展各类交流互动活动,还把情感关怀与解决问题结合起来,在子女入学与就业、科研课题申报等方面给予关心帮助,在关注员工心理健康的同时,营造和谐氛围,提升整体工作质效。

汲取榜样力量。榜样是推动医德传承的重要载体,要注重以身边人讲身边事、以先进事育先进人,让良好的医德医风在思想浸润中生根发芽,最终实现从价值认同到行动自觉的转化升级。淮安市疾控中心注重发掘宣传先进典型和感人事迹,建立和完善文化墙、荣誉室等文化设施,通过榜样的力量,引导和激励医护人员积极进取,不断提升自我,服务病患。

注重实践养成,强化核心素养

优良的医德医风是医护工作的灵魂与基石,是医护人员践行救死扶伤使命的精神指引。它不仅体现在对患者的仁爱之心和高尚的职业操守上,更要落实到提供优质医疗服务这一实践要求上来。

锤炼专业能力素养。过硬的能力素质是医护人员的立身之本,更是提供高质量医疗服务的必要条件。要激励医护人员加强对专业知识的学习,不断提升治疗疾病、护佑健康的专业能力水平。淮安市疾控中心把提供专业医护服务作为第一要务,定期组织专业技能比拼、群众满意度评价等活动,教育引导医护人员以精湛的技术、过硬的作风提供高质量的卫生健康服务。

深化志愿服务活动。志愿服务所体现的关爱奉献精神与医德医风高度契合,并对更好践行医德医风具有重要实践意

义。要深化对志愿服务的教育理解,从思想上认同人文关怀素养,更好领会医者仁心的人道主义精神。淮安市疾控中心将志愿服务纳入部门年度工作要点,并与医德培育相结合,定期开展送医下乡、健康讲座等各类志愿服务,与属地社区、学校开展合作共建,定期组织传染病防治、校园卫生安全、健康知识宣传等活动,把精准服务送到群众身边。

发挥制度约束作用。制度约束是涵养医德医风的重要保障,建立健全科学、规范的制度体系,为医护人员的行为划定明确边界,防范不正之风,同时激励其自觉践行职业操守。明确职业道德规范,把医德医风所倡导的道德观念、价值观念和职业素养具化为行为规范,使医德医风建设工作有章可循,有规可依。健全考核评价体系,实行医德“一票否决”制,将医德表现与晋职晋级、岗位聘用、评先评优和定期考核等直接挂钩,让良好的医德扎根在每位医务工作者心中,切实为广大患者提供更加优质、廉洁的医疗服务;定期开展监督检查,通过聘请社会行风监督员、公开投诉电话信箱等,鼓励社会各界对医疗卫生事业进行监督,及时发现纠正存在的问题,不断改进服务质量,提升患者就医体验。**众**

(作者系淮安市疾病预防控制中心团总支副书记)

责任编辑:于 璐



合成生物:重塑生命的科学魔法

□ 林 军

在科学技术日新月异的今天,合成生物学作为一门极具颠覆性的新兴学科,正逐渐走入大众视野,它以独特的方式重新诠释生命科学,为人类社会的发展带来了前所未有的机遇与挑战。

合成生物,简单来说,就是运用工程学的理念和方法,对生物体进行重新设计与改造,或者从头构建具有特定功能的全新生物体系。它像是一场生命的“乐高游戏”,科学家们将生物的各种“零件”,如基因、蛋白质等,按照预先设定的蓝图进行组合与拼接,从而创造出符合人类需求的生物个体或生物过程。例如,通过合成生物的手段,我们可以让微生物像一个个微小的“工厂”,生产出药物、燃料、材料等各种有用的物质。

合成生物学的发展经历了创建、扩张和发展、创新和应用转化、发展新阶段多个阶段,从最初的理论探索,到如今的广泛应用,每一步都凝聚着科学家们的智慧和汗水。

2000年—2003年为合成生物学的创建时期,科学家们开始尝试构建基因线路工程,并成功实现了生物振荡器等基础

性研究。这些研究为合成生物学的后续发展奠定了坚实的基础。2004年—2007年,随着国际会议的召开和竞赛的举办,合成生物学进入扩张和发展期,合成生物开始迅速推广,并吸引了越来越多的跨学科人才加入。同时,RNA调控装置的开发等技术突破,也进一步拓展了合成生物学的研究范围。2008年—2013年是创新和应用转化期,这一时期,合成生物学的研究与应用领域大为拓展,涌现出大量新技术和工程手段。这些技术的出现,为合成生物学的实际应用提供了可能。2014年以来,随着工程化平台的建设和生物大数据的开源应用,合成生物学开始进入全面推动技术创新和商业化应用的发展新阶段。这一阶段,人工密码子及非天然氨基酸系统的开发、计算/AI蛋白结构设计及预测等技术的出现,进一步推动了合成生物学的快速发展。

合成生物学的核心技术原理是对生物系统进行工程化设计和改造。这就好比我们是生物世界的“工程师”,通过对生物元件(如基因、蛋白质等)进行设计、组合和优化,构建出具

有特定功能的生物系统。

首先,我们需要了解生物系统的基本组成部分——基因。基因就像是生物的“蓝图”,它决定了生物体的各种性状和功能。在合成生物学中,科学家们可以通过化学合成的方法从头合成基因,也可以对现有的基因进行编辑和改造。然后,将这些设计好的基因导入到合适的宿主细胞(如大肠杆菌、酵母等)中,让它们在细胞内表达出相应的蛋白质或生物分子。这些蛋白质或生物分子就会相互作用,形成各种生物电路和代谢途径,从而实现我们想要的功能。例如,我们想要设计一个能够检测环境中有害物质的生物传感器。我们可以选择一种对有害物质敏感的蛋白质基因,将其与一个能够产生荧光信号的基因连接在一起,构建成一个生物电路。当环境中存在有害物质时,敏感蛋白质就会与有害物质结合,从而激活荧光基因的表达,让细胞发出荧光信号,这样我们就可以通过检测荧光信号来判断环境中是否存在有害物质。

合成生物学的应用前景非常广阔,几乎涵盖了我们的生活

的各个方面。

在医疗健康领域,合成生物学为疾病的诊断和治疗带来了新希望。科学家们可以设计出能够精准识别癌细胞的生物传感器,实现早期癌症的快速检测,开发出基于基因编辑技术的个性化治疗方案,针对不同患者的基因突变进行精准治疗;还可以利用合成生物学技术生产出更加高效、安全的药物和疫苗,降低医疗成本,提高治疗效果。

在能源领域,合成生物学有望解决全球能源危机。通过改造微生物,使其能够高效地生产生物燃料(如乙醇、丁醇等),替代传统的化石能源。这些生物燃料不仅具有可再生、环保等优点,而且生产过程相对简单,可以利用废弃的生物质资源进行生产,减少对环境

的污染。在环境保护方面,合成生物学发挥着重要的作用。科学家们可以设计出能够降解塑料、农药等污染物的微生物,对环境中的污染物进行生物修复;还可以开发出能够吸收二氧化碳的生物材料,用于缓解全球变暖等环境问题。

在食品工业领域,合成生物学可以用于改良食品的品质和口感,生产出更加健康、营养的食品。例如,通过改造酵母,使其能够合成更多的维生素和风味物质,提升面包、啤酒等食品的品质。

合成生物学取得了巨大的进展,在前进道路上仍然面临

着许多难点和堵点。

首先,生物系统的复杂性远远超出了我们的想象。生物体内的基因、蛋白质和代谢途径相互交织,形成了一个庞大而复杂的网络。我们对这个网络的理解还非常有限,很难准确预测生物系统在受到改造后的行为和变化。这就好比我们

在一个黑暗的迷宫中摸索,每走一步都可能面临未知的风险。其次,合成生物学涉及的伦理和安全问题也备受关注。合成生物学的发展让人类具备了创造新生命体的能力,这引发了人们对于“设计生命”的伦理争议。如果合成生物不小心泄漏到自然界中,会不会对生态环境造成破坏?这些合成生物会不会被滥用,成为生物武器?如何确保合成生物学的发展在伦理和安全的框架内进行,是科学家们和社会各界需要共同应对的问题。

此外,合成生物学的技术成本仍然较高,限制了其大规模的应用和推广。合成基因、构建生物电路等技术需要昂贵的仪器设备和专业的技术人员,这使得合成生物学的研究和开发主要集中在少数大型科研机构和企业手中。如何降低合成生物学的技术成本,提高其技术的可及性,也是当前需要解决的一个重要问题。

尽管面临诸多挑战,合成生物学的发展前景依然十分光明。随着技术的不断进步和研究的深入,我们对生物系统的理解将会越来越深刻,合成生物学的技

术也将越来越成熟。

在未来,合成生物学有望实现更加复杂的生物系统设计和构建,创造出具有更高智能和功能的生命体。这些生命体可以帮助我们完成各种复杂的任务,如太空探索、深海探测等。同时,合成生物学与人工智能、大数据等新兴技术的融合也将为其发展带来新的机遇。人工智能可以帮助我们更好地理解生物数据,预测生物系统的行为,加速合成生物学的研究进程;大数据则可以为合成生物学提供丰富的信息资源,帮助我们发现新的生物元件和生物系统设计原则。此外,合成生物学在解决全球能源、环境和健康等问题上的作用将日益凸显。政府和企业也将加大对合成生物学的投入和支持,推动其技术的创新和产业化发展。

合成生物学作为一门新兴的交叉学科,正以其独特的魅力和巨大的潜力改变着我们的世界。它让我们看到了生命的无限可能,也让我们对未来充满了期待。当然,在享受合成生物学带来的便利和惊喜的同时,我们也不能忽视其潜在的风险和挑战。只有通过加强科学研究、完善伦理规范和安全监管,才能确保合成生物学在健康、可持续的轨道上发展,为人类创造更加美好的未来。众

(作者系南京师范大学常州合成生物学产业研究院副院长,南京师范大学化学与材料科学学院教授) 责任编辑:王昆鹏



是什么成就了《哪吒2》

□ 张 念

动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)作为中国动画电影的里程碑式作品,其成功不仅体现在票房突破百亿元的佳绩,更通过传统与现代的多维融合,在文化内核、表现形式、技术应用及IP价值转化等方面进行创新实践,实现了中华优秀传统文化在当代的成功转化与鲜活表达。

现代审美观照传统文化元素

《哪吒2》对中国文化符号进行了深度挖掘与创新呈现。影片从多个维度出发,将传统文化要素同现代审美、科技融合起来,营造出独特的“新国风”。

传统美学的现代重构。在一开头的“混沌星云”场景中,粒子运动呈现出东方美学的韵律,再加上从山水画中提取传统色彩,既保留了水墨的古典意境,又赋予画面未来感。展现玉虚宫的长镜头中,观众先看到昆仑山上虔诚的信徒身影渺小如蚁,而在他们难以企及的缥缈祥云中,层层叠叠、不知大小方圆的琼楼玉宇逐渐浮现,这样的对比悄然传递出仙家的高远和难以企及;玉虚宫

屋顶的场景与宋徽宗的《瑞鹤图》画面结构近乎一致,在那高大雄伟的屋顶上,一排仙鹤乘风飞翔,更凸显出至高无上的阐教地位与仙风道骨,真可谓“意在言外”。

文化基因的现代激活。在影片里,几乎所有角色的服饰、兵器、法术包括出现的场景中都充满了中国文化符号的隐喻,使神话内蕴更加饱满厚重,耐人寻味。殷夫人的青铜剑原型为闻名的越王勾践剑,穿的紫袍上又有柔美的缠枝纹,进一步凸显她刚强又温情的女将军形象。东海龙王手中的龙牙刀融合商代青铜刀的曲线和关刀的威猛,刀身纹饰借鉴青铜器上的雷纹,吞口使用龙的形象,以具象化手法展现了龙族对自然力量的掌控。影片配乐中侗族大歌、蒙古呼麦等非物质文化遗产与古筝、唢呐等民族乐器的结合运用,既烘托剧情氛围,又展现了中华文化的多元性。

现代诠释升华传统角色与主题

《哪吒2》之所以能打动观众,是因为影片运用了现代人喜闻乐见的方式,讲了一个符

合时代语境的中国神话故事,既有对传统文化的深切敬意,又有对现代社会的深度思索。

哪吒形象的创新重构。影片在保留哪吒故事经典情节的基础上,摒弃了传统神话中哪吒“剔骨还父”的极端悲剧形象,转而塑造了一个兼具反叛与成长的少年英雄形象,结合时代主题赋予角色更广泛的现代共鸣。在影片中,未经三昧真火锤炼的哪吒不管嘴上多强硬、多么叛逆,其内心是不坚定的,他在意别人评价甚至因为黑眼圈而不好意思去见哥哥。而影片最后,经三昧真火淬炼,哪吒不仅拥有了真正的不坏金身,还从内心接受了自己魔丸的身份,具备了打破偏见、拯救苍生的坚实强大的精神力量。这既是对传统“天命观”的颠覆,又契合现代社会个体追求自我价值实现的普遍诉求。当真正完成自我认同后,就能成就无坚不摧的自我。

反抗精神的时代演绎。过去的哪吒反抗的是“父权压迫”,这种反抗本质是自私的、极其个人的。影片中对“反抗精神”的阐释,做了符合时代特点的改编,让以哪吒为代表的“反抗精神”有了更深一层的社

会价值。敖丙的父亲敖光直接说自己几千年的生存经验,哪轮得着一个凡人在我耳边聒噪,可以说爹味十足。不过影片也在最后借敖光之口,说出了“父辈的经验或许不再有用,孩子的路得让他自己走”,这也意味着代际沟通困境的破解。面对仙族给扣上的妖魔标签,还有招安时那套只有修仙才是唯一出路的说辞,哪吒、敖丙、龙族以及海底妖兽把无数被压迫者对自由和公平的渴望汇聚成了撼天动地的力量,冲破天元鼎,并把十万捕妖队逼得节节败退。这种挑战既有的权力话语体系,揭露规则背后的不公,是一种更广义上的反抗,它不再代表哪吒个人,让观众自然会有许多联想。

现代技术赋能传统文化表达

《哪吒2》的精良制作,离不开先进的动画技术。从细腻的人物表情到震撼的特效场景,科技为传统文化的表达提供了更多可能。

数字技术与东方美学的创新结合。影片自主研发的“动态水墨渲染引擎”将传统水墨画的晕染效果与3D动画结合,让哪吒的混天绫飘动轨迹模拟书法笔意,既有传统水墨的流动感,又通过高精度物理特效实现动态张力。“乾坤圈粒子破碎算法”使金属碎片飞溅轨迹符合空气动力学原理,将传统法器转化为科学可视化的视觉奇观。通过3D建模与光影渲

染,让借鉴汉代博山炉造型的七色宝莲细节被精准复刻并动态化,强化了文化沉浸感。

工业化协同与全产业链的力量汇聚。光线传媒旗下的影业、彩条屋和可可豆三家公司紧密协作构建成“铁三角”,涵盖了从创作内容、研发技术到资本运作的全产业链。中国(成都)网络视听产业基地和超高清创新应用产业基地的建成,吸引了动画制作、特效公司等全产业链企业汇聚,产生协同效应。此外,138家动画公司、4000余名动画人参与制作,涵盖特效、场景设计等领域。充分体现中国动画产业的模块化生产能力,推动国产动画工业化进程。

现代运营助力传统文化IP价值释放

《哪吒2》精准地将目标受众锁定在具有较强的消费能力和观影需求的年轻一代,通过光线传媒的生态化运营,精准命中大多数潜在消费者的“痛点”,让哪吒这一文化IP的价值被最大释放。

情感营销覆盖最大公约数。片方宣发时更在意和潜在受众形成情感共鸣,借此吸引受众进入影院。将哪吒的成长困境与当代教育焦虑、代际冲突绑定,宣发时将李靖夫妇的“无标签式教育”与东海龙王的“望子成龙”形成对立,精准击中亲子关系难题。将导演饺子打造为“国漫匠人”符号,通过纪录片《不破不立》强化幕后艰

辛叙事,塑造“国漫崛起”的集体情感认同和用户信任;再加上饺子的转型经历本就是一个“逆天改命”的故事,和其影片“打破偏见”的核心主题互文。这些都精准契合了当代年轻人的集体心理诉求。借助这些情感杠杆,让更多人在春节档愿意带着全家人去观看,并自发形成自来水,让票房指数级增长。

联动与周边开发激活最大价值。片方在宣发时还制作了一系列的番外短片,与“姜子牙”“王蓝莓”“茶啊二中”等IP联动,将众多经典的神话人物和故事串联起来,形成了具有强大吸引力和延展性的系列化IP矩阵,既满足观众对电影本身的持续关注和期待,又进一步提升了品牌的市场竞争力和商业价值。片方积极开展跨领域合作,与游戏、动漫、文学等多个产业进行授权合作。例如,开发了以哪吒为主题的手游、漫画、小说等,以及手办、盲盒等衍生品,进一步扩大了影片的影响力和商业版图,形成了一个庞大的“哪吒”商业生态,实现了IP价值的最大化。

《哪吒2》的成功,本质上是中华优秀传统文化通过创新转化与科技赋能实现“破圈”的典型案列。它为传统文化的现代传播提供了可复制的范式。期待这种“创造性转化”的实践成为更多文化IP开发的蓝本,推动中华文明在全球舞台持续绽放异彩。众

责任编辑:王昆鹏

做谦逊低调的年轻干部

□ 李 瑞

习近平总书记在2024年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上勉励年轻干部:“要自觉做好政治生态的有力促进者,发扬彻底的自我革命精神,节俭朴素、谦逊低调,坚决反对形式主义、官僚主义,坚决反对特权思想和特权行为,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。”谦逊而不傲慢,必能拉近与人民群众的距离;低调而不浮夸,就能一步一个脚印把事做踏实。年轻干部只有把涵养“谦逊低调”优良品格摆上人生修养的重要位置,扎牢立德之根,夯实建功之基,才能使自己成为“良好政治生态的有力促进者”。

谦逊低调,既是良好的品质,又是极大的智慧。德足慕而威可立,行堪仰则人必从。谦逊低调的人懂得谦逊自律,注重品德修养,在人际交往中,常常给人一种平易近人的亲和感,更易赢得身边人的理解、信任和尊重,赢得更多的追随者和支持者。反之,如果一个人自命清高,孤芳自赏,作风轻浮,必将陷入“曲高和寡”的尴尬境地,成为离群索居的“孤独

者”或“落伍者”。在《三国演义》里,刘备虚怀若谷,“三顾茅庐”,始得“卧龙先生”出山相助;而才高八斗的“大才子”杨修,生性张扬,处世高调,时常显摆自己,结果酿成了杀身之祸。年轻干部要时刻把“谦逊低调”的训诫刻印在脑海里,用心做好团结合作这篇大文章,才能在社会实践中拓展人脉、收获人和、汇聚人气。

谦逊低调,既是修身的开始,又是成长的阶梯。千百年来,无数中华优秀儿女把“修身、齐家、治国、平天下”设定为人生的座右铭,并为之不懈奋斗。求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源。在人生成长进步的链式架构中,“修身”是这根链条上的第一枚链扣,具有重要的固基作用。“谦逊低调”作为中华传统美德的优质基因和重要元素,融修身自律、谦虚谨慎、勤奋扎实等优良品格于一体,在人际交往和社会活动中,表现为不自大、不张扬、不浮躁、不折腾。这些好品质是年轻干部人生良性发展的精神财富,必须赓续和传承。做“官”先做人,做人先立

德。年轻干部需要时刻保持政治清醒,修身励志,养品育德,方能在人生奋斗的历程中锻造“钢筋铁骨”“不坏之身”,做到始终如一、永不变色。

谦逊低调,既是现实的需要,更是人生的磨炼。年轻干部是开创未来的生力军,责任重大、使命光荣。有的年轻干部干事有激情,但易激动、易冲动,有时急功近利、急于求成;有的年轻干部自视甚高,表现欲强,有时爱出风头,喜欢做表面文章。“天降大任”,当“苦其心志”。年轻干部要确立“终身学习”的理念,扣紧时代的脉搏,以更加谦逊的态度学习新理论,汲取新知识,使自己成为干事创业的“多面手”。倡扬求真务实的作风,牢记“空谈误国,实干兴邦”的诫训,把“谦逊低调”体现在干事创业的全流程。筑牢思想防线,旗帜鲜明地反对官僚主义、形式主义,自觉抵御特权思想的侵蚀,用“清正廉洁”的形象写好人生奋斗的历史,交上健康成长的答卷。众

(作者单位:江苏省连云港监狱)

责任编辑:王昆鹏

党的二十届三中全会精神宣讲

(沟墩镇专场)

中共阜宁县委宣传部
阜宁县新时代文明实践中心办公室
：沟墩镇新时代文明实践站
2024年1月

理论“阜”能
“宁”聚力量



近年来,阜宁县着力深化“理论‘阜’能 ‘宁’聚力量”品牌,打造镇区宣传委员、“青骑兵”青年骨干和“百姓名嘴”三支理论宣讲队伍,坚持分众化、对象化、互动化宣讲,做到线下宣讲“直播化”、线上宣讲“云端化”,不断擦亮全国基层理论宣讲先进集体金字招牌。深入挖掘乡土人才,用“方言土语地方话、通俗易懂大白话、接近生活群众话、亲切自然感性话”把大道理讲到百姓心坎里,既“上接天线”又“下接地气”,传播党的好声音,深受广大干部群众喜爱,有力推动了新时代党的创新理论在基层落地生根、开花结果。

中华文明源远流长

ZHONGHUA WENMING YUANYUANLIUCHANG

路曼曼其修远兮，
吾将上下而求索。

屈原

采菊东篱下，
悠然见南山。

陶渊明

长风破浪会有时，
直挂云帆济沧海。

李白

安得广厦千万间，
大庇天下寒士俱欢颜。

杜甫

回首向来萧瑟处，
也无风雨也无晴。

苏轼

夜阑卧听风吹雨，
铁马冰河入梦来。

陆游

中国精神文明网 中国广告协会

2023 中国精神文明网公益广告