

中共江苏省委宣传部
群众杂志社

主办

群众

SINCE 1937

大众学堂

- 08 在开放包容中铸就文化发展自信
- 12 深刻把握人文经济学苏州样本的内涵实质
- 22 展现“强农有我”青春担当
- 28 推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”
- 32 让文化软实力成为高质量发展硬支撑
- 46 “真理小道”上的关键抉择



2023

5

总第88期

October

全新推出“走近文史大家 共享艺术盛宴”栏目

为深入学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神,进一步满足人民群众对文化艺术的追求,提升江苏的文化影响力,“学习强国”江苏学习平台全新推出“走近文史大家 共享艺术盛宴”栏目,邀请江苏文史大家、艺术名家,展示文艺作品,分享创作故事,用优秀的艺术表达提升大众的审美能力和艺术鉴赏水平,让更多读者了解带有江苏印记的优秀创作,获得美的享受。目前江苏省文史研究馆馆员、著名书画家、鉴赏家萧平,中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师、江苏省文史研究馆馆员徐秀棠,著名书画家、国家一级美术师、中国美术家协会会员、江苏省文史研究馆馆员范石甫相继亮相该栏目。





金秋十月,硕果累累。近期在京召开的全国宣传思想文化工作会议正式提出习近平文化思想,这在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。本期“热点面对面”聚焦学习贯彻全国宣传思想文化工作会议精神,邀请多位专家学者解读阐述习近平文化思想的丰富内涵和实践要求,并从历史文化遗产保护、文化传承发展以及文化事业和文化产业发展等视角,全面展示江苏持续推动文化强省建设的一系列创新举措。

本期“时代强音”传达习近平总书记主持召开进一步推动长江经济带高质量发展座谈会上的重要讲话精神。习近平总书记强调,要完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持共抓大保护、不搞大开发,进一步推动长江经济带高质量发展,更好支撑和服务中国式现代化。“领导要论”刊发省委书记信长星在全省生态环境保护大会上的讲话。他强调,要更加坚决扛起美丽中国建设的江苏责任,在推进人与自然和谐共生的现代化中走在前做示范。

做好理论宣讲,贵在走深走实。本期“宣讲家”和“宣传部长讲坛”栏目,展示了徐州、灌南等地结合自身实际创新理论宣讲工作的生动实践。繁忙的水稻收割季,一抹靓丽的青春风景线格外引人瞩目。本期“讲述”栏目聚焦第十四届全国人大代表魏巧,近距离感受这位巾帼新农人借力科技赋能,以农业现代化扛起“强农有我”的青春担当。

黔西南苟坝村的一条“真理小道”,见证了我们党的领导人在革命危急时刻做出的关键抉择。“理论故事”重温苟坝会议,帮助我们感悟实事求是的精神力量。“悦读”推介《习近平走进百姓家》,这本书通过 32 个家庭的真情讲述,生动展现了习近平总书记“我将无我,不负人民”的为民情怀。“微信圈”带我们解锁新型电力系统—智能电网的建设与发展历程。

文明生生不息,思想指路领航。习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。我们要深入学习习近平文化思想,自觉肩负起“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明”的新使命,奋力开创新时代全省宣传思想文化工作新局面。

时代强音

- 04 习近平:进一步推动长江经济带高质量发展
更好支撑和服务中国式现代化



群众微信

领导要论

- 06 信长星:更加坚决扛起美丽中国建设的江苏责任
在推进人与自然和谐共生的现代化中走在前做示范



群众微博

热点面对面·学习贯彻全国宣传思想文化工作会议精神

- 08 在开放包容中铸就文化发展自信 曹劲松
10 把握“两个结合” 建设文化强省 赵素锦
12 深刻把握人文经济学苏州样本的内涵实质 任 平 孔鑫怡
14 数智赋能 打造文化发展新高地 顾必成
16 让非遗在与旅游“双向奔赴”中焕发新活力 张 磊
18 强化品牌形象 擦亮江苏长江文化遗产旅游“金名片”
秦宗财 刘笑寒
20 历史文化街区“绣”出城市活力 高青松

讲述

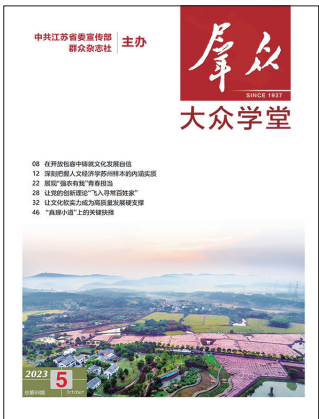
- 22 展现“强农有我”青春担当 魏 巧

宣讲家

- 26 “与理分享”聚效应 理论宣讲见实效 李松红
28 推动党的创新理论“飞入寻常百姓家” 李翠梅
30 建设全媒体传播体系 壮大主流思想舆论 蒋建新 常 斌

宣传部长讲坛

- 32 让文化软实力成为高质量发展硬支撑 周晓红
34 高质量推进全国文明城市创建 张炜龙
36 以品牌建设推动基层理论大众化 陈 飞



封面:金秋乡村美如画
摄影:朱红生

江苏文脉

- 38 把博物馆建设成
中华优秀传统文化重要传承发展地 楚小庆
- 40 昌明国粹 融化新知
——论学衡派与中国传统文化的传承 王楠

悦读

- 42 “连心桥”上的温暖足迹
——读《习近平走进百姓家》有感 刘少勤
- 44 如东,奔跑中的“后浪之城” 缪志刚

理论故事

- 46 “真理小道”上的关键抉择 吴光祥
- 48 新济洲的蜕变之旅 张茂龙 胥容菲

红色记忆

- 50 流淌着红色基因的梅庵 孙艳
- 52 一张珍贵的《临时抗属证明书》 邱晓勇

大政工

- 54 “五青举措”打造青年培养高地 任德国
- 56 构建以责任为核心的文化育人模式 郁涛
- 58 在传承长江文化中提升青年精神素养
王磊 张小涛
- 60 多措并举推动企业思想政治教育工作走深走实
陆丽桦 陈翼

微信圈

- 62 智能电网——解锁新型电力系统 高学娟
- 64 品好读书的“三重内涵” 王明君



大众学堂

2023年10月出版

编辑出版 群众杂志社
总编辑 周斌

编委会主任 赵金松
编委会成员 丁和平 尹者刚 朱峰
刘必好 许佃兵 李克海
李程骅 汪桥红 汪忠泽
汪晓燕 范梅青 周焕祥
周锦南 赵志鹏 凌继堂
高燕 黄锡明 曹巧兰
梁龙峰 窦铜顺 薛万昌

主 编 曹巧兰
副主编 汪桥红
编辑部主任 丁和平
副主任 陈伟龄
责任编辑 王昆鹏 朱瑾 孙秋香
苏胜利 何乐 冷超
汪娅岑 张宁 张珊珊
陈曦 陈学科 金浩昊
贾潇潇 臧金露 霍宏光
美术编辑 许勇

国内统一刊号 CN32-1041/D
国际标准刊号 ISSN 0529-5459
邮发代号 28-18

印刷 江苏新华日报印务有限公司
广告代理 新华日报传媒有限公司
广告营业证照字 834765 86-X号

地址 南京市建邺路168号4号楼
邮政编码 210004
E-mail qzdzxt@qunzh.com

免责声明

因联系方式变更,部分稿件和图片无法及时与作者联系,请作者见刊后速致电本刊,不便之处,敬请谅解。

本刊同时进行数字发行,作者如无特殊声明,即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权;本刊支付的稿酬已包括此项授权的收入。

习近平:进一步推动长江经济带高质量发展 更好支撑和服务中国式现代化

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平10月12日下午在江西省南昌市主持召开进一步推动长江经济带高质量发展座谈会并发表重要讲话。他强调,要完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持共抓大保护、不搞大开发,坚持生态优先、绿色发展,以科技创新为引领,统筹推进生态环境保护和经济社会发展,加强政策协同和工作协同,谋长远之势、行长久之策、建久安之基,进一步推动长江经济带高质量发展,更好支撑和服务中国式现代化。

习近平强调,长江经济带发展战略实施近8年来,沿江省市和中央有关部门认真贯彻落实党中央决策部署,坚持共抓大保护、不搞大开发,坚持生态优先、绿色发展,扎实推进长江生态环境保护修复,积极促进经济社会发展全面绿色转型,决心之大、力度之大前所未有,长江经济带发展发生了重大变化。思想认识发生重大转变,共抓大保护、不搞大开发成为

共识;生态环境保护和修复取得重大成就,“一江碧水向东流”美景重现;发展方式发生重大变革,创新驱动发展全面起势;区域融合实现重大提升,区域协同联动不断加强;改革开放取得重大进展,全方位对内对外开放态势加速形成。总的看,长江经济带发展成就有目共睹,发展质量稳步提升,发展态势日趋向好。同时也要看到,长江流域生态环境保护和高质量发展正处于由量变到质变的关键时期,取得的成效还不稳固,客观上也还存在不少困难和问题,要继续努力加以解决。

习近平指出,从长远来看,推动长江经济带高质量发展,根本上依赖于长江流域高质量的生态环境。要毫不动摇坚持共抓大保护、不搞大开发,在高水平保护上下更大功夫。沿江各地生态红线已经划定,必须守住管住,加强生态环境分区管控,严格执行准入清单。各级党委和政府对划定的本地重要生态空间要心中有数,优先

保护、严格保护。要继续加强生态环境综合治理,持续强化重点领域污染治理,统筹水资源、水环境、水生态,扎实推进大气和土壤污染防治,更加注重前端控污,从源头上降低污染物排放总量。坚定推进长江“十年禁渔”,巩固好已经取得的成果。协同推进降碳、减污、扩绿、增长,把产业绿色转型升级作为重中之重,加快培育壮大绿色低碳产业,积极发展绿色技术、绿色产品,提高经济绿色化程度,增强发展的潜力和后劲。支持生态优势地区做好生态利用文章,把生态财富转化为经济财富。完善横向生态保护补偿机制,激发全流域参与生态保护的积极性。

习近平强调,要坚持创新引领发展,把长江经济带的科研优势、人才优势转化为发展优势,积极开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势。要加强科教资源的优化组合和科技创新协同配合,围绕产业基础高级化和产业链现代化,积极布局新领域新赛道的引领

性技术攻关,吸引集聚高层次科技创新人才,提升科技前沿领域原始创新能力,加快突破一批关键核心技术。大力推动产业链供应链现代化,接续实施增强制造业核心竞争力行动,培育壮大先进制造业,加快发展战略性新兴产业和未来产业,促进数字经济和实体经济深度融合。加强产业链协同合作,推动优势产业延链、新兴产业建链。

习近平指出,要更好发挥长江经济带横贯东西、承接南北、通江达海的独特优势,更好联通国内国际两个市场、用好两种资源,提升国内大循环内生动力和可靠性,增强对国际循环的吸引力、推动力,为构建新发展格局提供战略支撑。在产业发展上,沿江省市既要各展优势,又要协同发展、错位发展、联动发展。要统筹抓好沿江产业布局和转移,优化重大生产力布局,引导资金、技术、劳动密集型产业从东部向中西部、从中心城市向腹地有序转移。积极推进高水平对外开放,积极拓展国际经济合作新领域、新渠道。更好发挥沿江省市自贸试验区作用,在制度创新方面先行先试,促进沿江省市自贸试验区联动发展,为建设更高水平开放型经济新体制积累新经验、探索新路径。

习近平强调,要坚持把强化区域协同融通作为着力点,沿江省市要坚持省际共商、生态共治、全域共建、发展共享,增强区域交通互联性、政策统

一性、规则一致性、执行协同性,稳步推进生态共同体和利益共同体建设,促进区域协调发展。要从整体上谋划和建设区域交通基础设施,加快建设综合立体交通走廊,加强交通网络的相互联通和“公水铁”等运输方式的相互衔接,提升区域交通一体化水平。深化要素市场化改革,完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等基础制度,完善跨区域、跨部门、跨层级的数据信息共享和流程互联互通,深化政务服务合作,优化营商环境。深入发掘长江文化的时代价值,推出更多体现新时代长江文化的文艺精品。积极推进文化和旅游深度融合发展,建设一批具有自然山水特色和历史人文内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村,打造长江国际黄金旅游带。

习近平指出,长江经济带事关全国发展大局。要统筹好发展和安全,在维护国家粮食安全、能源安全、重要产业链供应链安全、水安全等方面发挥更大作用,以一域之稳为全局之安作出贡献。沿江省市无论是粮食主产区还是主销区、产销平衡区,都要扛牢粮食安全责任。强化耕地数量、质量、生态“三位一体”保护,逐步把永久基本农田建成高标准农田,加强农业种质资源保护利用,实施生物育种重大项目,提高种业企业自主创新能力。把粮食增产的重心放到大面积提高单产上,加强良田良种、良机良法的集成推广,发展多种形式

适度规模经营和社会化服务。坚持全国“一盘棋”,继续深化上游地区同中下游地区的能源合作。加强煤炭等化石能源兜底保障能力,抓好煤炭清洁高效利用,注重水电等优势传统能源与风电、光伏、氢能等新能源的多能互补、深度融合,加快建设新型能源体系,推进源网荷储一体化。努力建设安澜长江,科学把握长江水情变化,坚持旱涝同防同治,统筹推进水系连通、水源涵养、水土保持,强化流域水工程统一联合调度,加强跨区域水资源丰枯调剂,提升流域防灾减灾能力。

习近平强调,要坚持中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制,中央区域协调发展领导小组要加强统筹协调和督促检查,中央有关部门对符合长江经济带高质量发展导向的项目要给予支持,在重点领域推动一批重大改革。要压实沿江省市各级党委、政府主体责任,确保工作落实落地。要以主题教育为契机,教育引导广大干部树立和践行正确政绩观,提高推动高质量发展的本领。要引导各类企业、社会组织积极参与长江经济带发展,加大人力、物力、财力等方面的投入,发挥好人民群众的积极性、主动性、创造性。要定期开展对实施《长江经济带发展规划纲要》的检查评估和监督,督促各地及时发现问题并加以纠正。众

责任编辑:冷超



信长星： 更加坚决扛起美丽中国建设的江苏责任 在推进人与自然和谐共生的现代化中走在前做示范

生态文明建设功在当代、利在千秋,美丽江苏建设责任重大、前景可期。9月13日,全省生态环境保护大会召开。省委书记信长星出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,全面贯彻全国生态环境保护大会精神,牢牢把握“走在前、做示范”的重大要求,以美丽江苏建设全面推进人与自然和谐共生的现代化,充分彰显自然生态之美、绿色发展之美、城乡宜居之美、水韵人文之美、区域善治之美,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章夯实生态根基、作出更大贡献。

信长星指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以前所未有的力度推进生态文明建设,全面推动生态文明理论创新、实践创新和制度创新,形成了习近平生态文明思想,推动我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。总书记在全国生态环境保护大会上发表的重要讲话,是习近平生态文明思想的新阐释、新发展,为新征程上推进生态文明建设提供了根本遵循和行动指南。我们要深入理解把握总书记重要讲话中提出的“四个重大转变”历史性成就、“五个

重大关系”规律性认识、“六项重大任务”战略部署、“一个根本保证”重大要求,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,更加科学推进生态文明建设,更加坚决扛起美丽中国建设的江苏责任,更加扎实推进人与自然和谐共生的现代化。

信长星指出,习近平总书记对江苏生态文明建设念兹在兹、尤为关注,亲自为我们擘画了“强富美高”新江苏宏伟蓝图。全省上下牢记嘱托、感恩奋进,推动生态文明建设和生态环境保护取得突破性进展,走绿色发展之路成为普遍共识和自觉行动,生态环境实现从严重透支到明显好转,高质量发展与高水平保护协同并进的好局面加快形成,生态环境治理体系和治理能力现代化走在全国前列。经过新时代以来生态环境的“沧桑巨变”,我们对习近平生态文明思想的真理力量和实践伟力感受更为深切、认识更加深刻,只要坚定不移沿着总书记指引的方向前进,高质量发展之路就会越走越宽广。

信长星强调,在推进中国式现代化中走在前、做示范,推进人与自然和谐共生的现代化是题中应有之义。当前,江苏经济社会发展进入全面绿色低碳转型、高

质量发展与高水平保护良性互动的新阶段,污染防治攻坚到了进则胜、不进则退,推动实现生态环境改善由量变到质变跨越的新阶段,美丽江苏建设迎来积厚成势、多点突破、全面提速的新阶段。要准确把握新形势新要求,以美丽江苏建设为牵引,更大力度推进绿色低碳高质量发展,更大力度打好污染防治攻坚战,更大力度加强山水林田湖草沙系统治理,更大力度解决群众身边的突出生态环境问题,以高品质生态环境支撑高质量发展,更好满足人民群众对美好生活的期盼。

在阐述美丽江苏建设的各阶段主要目标后,信长星指出,今后五年是推进美丽江苏建设的重要时期,要加快推动生态环境质量根本性好转,更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战,扎实推进新一轮太湖综合治理和其他重要水体保护,防范化解生态环境风险,提升生态系统多样性稳定性持续性,充分彰显自然生态之美。要全面推进经济社会发展绿色化低碳化,更高水平建设“1+3”重点功能区,增城并重推动产业转型升级,积极稳妥推进碳达峰碳中和,构建清洁低碳安全高效的能源体系,充分彰显绿色发展之美。要扎实推进城乡环境整治提升,统筹美丽宜居城市建设和城市更新行动,持续推动生态宜居美丽乡村示范建设和特色田园乡村建设,加快提升环境基础能力,让城市更好融入自然、村庄焕发代

息、人民拥有更美好的家园,充分彰显城乡宜居之美。要着力打造生态文化品牌,把传承“水韵江苏”独特生态文化作为担当新的文化使命的重要实践,建设好长江、大运河国家文化公园,大力倡导人与自然和谐相处的生态文明价值观,讲好发生在江苏大地的美丽中国故事,充分彰显水韵人文之美。要持续深化生态文明改革创

环境保护责任体系,各职能部门要落实好责任清单,各级人大及其常委会要加强立法工作和法律实施监督,各级政协要加大专题协商和民主监督力度。要坚持问题导向,扎实抓好中央生态环境保护督察反馈问题和长江经济带生态环境警示片披露问题整改,完善省级督察机制,有效解决突出生态环境问题。要充分发挥考核



新,强化法治保障,完善经济政策,加强科技支撑,拓展国际合作,构建符合江苏实际的现代环境治理体系,充分彰显区域善治之美。

信长星强调,建设美丽江苏是一项宏大的系统工程,必须全面加强党的领导,必须增强狠抓落实的责任感使命感。要严格落实生态环境保护“党政同责”“一岗双责”,各级党政主要负责同志要切实扛起“第一责任人”责任。要健全生态

“指挥棒”作用,把美丽江苏建设成效考核与高质量发展综合考核、污染防治攻坚战成效考核等有机衔接。要严格落实自然资源资产离任审计、生态环境损害责任终身追究等制度,督促领导干部切实履行生态环境保护责任。各级党委政府要高度重视、关心支持队伍建设,努力打造一支政治强、本领高、作风硬、敢担当的生态环境保护铁军。众

责任编辑:冷超

在开放包容中铸就文化发展自信

□ 曹劲松

习近平总书记近日对宣传工作作出重要指示强调,要坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新。文化作为特定人群在一定地域范围内及其自然条件下,通过长期生存发展实践,所形成的生产生活方式、社会运行秩序、行为道德规范和精神价值观念等,将人们凝聚成彼此依存的共同体,为共同开创美好生活汇聚起强大的精神力量。文化的内生动力在于人类认知理性与实践理性的矛盾运动,只有秉持开放包容的发展原则,才能在开放包容中铸就文化发展自信,推动文化的持续创造和文明进阶。要坚定文化历史自信、文化理论自信和文化实践自信,推动中华优秀传统文化精华与马克思主义先进思想精髓的有机结合,不断铸就中华文化新辉煌。

以开放之格局纳天下精华

中华文化多元一体格局的历史形成,本身就是在开放的条件下完成的。不同地域文化的相互碰撞、交流、融会,促进了文化价值及其生产生活方式的传播,在更大范围内促成文

化认同与统一。中华文化作为一个整体性概念,伴随着中华民族的主体生成而具有的共同体文化内涵,是中华儿女在漫长的历史演进中经受考验和磨砺,创造出的丰富灿烂的文化观念、思想体系和文明成果。在中华大地上繁衍生息的各民族以开放姿态求取更好的发展,不断交融汇聚,在相互依存中彼此互通,在文化互通中亲近情感,在情感升华中追求统一,成为中国作为统一的多民族国家的文化共同体。中华民族文化共同体本身是多民族在长期共同生活基础上对思想观念和价值体认一致的主体聚合,具有强大的文化聚合力和影响力;同时,在协和万邦的交流互鉴中,具有极强的学习力和吸纳力,持续促进文化共同体的时代创新。

文化发展是一个连续性的过程,中华优秀传统文化基因深深地植根于中国人的精神世界。近代以来,面对西方列强侵略和封建统治阶级的压迫,中华优秀儿女为了实现民族独立、国家富强和民族复兴付出了艰苦卓绝的努力。中国共产党以马克思主义为理论指导,

团结带领中国人民取得了新民主主义革命的胜利,推翻了压在旧中国人民头上的“三座大山”,建立了人民当家作主的新中国。马克思主义科学真理在中华大地上的生动实践,蕴育了以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,为中华文化注入了强大的红色基因。马克思主义的中国化时代化引领着中国特色社会主义道路和文化前进方向,改革开放为中国特色社会主义建设事业带来强劲动能,市场经济作为生产资源配置方式和工业文明形态进入到中国现代化进程中来,效率意识、公平竞争、创新驱动等思想观念成为中华文化的时代强音。科技引领社会变革的全球化历史进程中,中国正以高水平开放的新格局,广纳天下文化之精华,积极倡导构建人类命运共同体,以中国式现代化创造人类文明新形态。

以包容之气度融社会和美

习近平总书记指出:“中华文明具有突出的包容性,从根本上决定了中华民族交往交流交融的历史取向,决定了中国各宗教信仰多元并存的和谐格

局,决定了中华文化对世界文明兼收并蓄的开放胸怀。”文化作为文明的精神支撑,其本质是观念形态的,不同地域文化观念的交流碰撞是推动文化主体逐步走向对人类世界深入理解并进行丰富实践创造的关键所在。中华文化之所以能够持续传承和不断更新,具有强大的生命力,根本在于其博大的包容性,进而为文化主体的学习和借鉴创造条件。多元一体的中华民族本身就是相互学习、彼此融会而成的文化共同体,铸就了中华文化的包容性前提与统一性取向的内在和谐。在中华文化发展的历史进程中,中华民族善于在包容中学习,吸收其他文化的优点和长处,并在吸收、消化的基础上进行融合创新,实现中华文化的再创造,源源不断地为社会文明进步提供精神支撑。

文化包容是文化主体在精神生活中的心胸与气度,体现了人们在社会交往中所秉持的基本原则与人文情怀,也是文化之于社会韧性和文明向度的一种精神支撑。文化发展一方面在共同体形成过程中具有历史性的特点,共同体成员在长期的社会交往与融合中逐步以主体价值认同和践行为基础,内聚为文化心理归属于一体的社会群体,表现出文化的整体性和统一性特征;另一方面,各个文化共同体的形成又具有共时性特点,彼此之间随着交流交往而形成双方或多方的相互影响,不同文化之间存在着多

种互动方式,表现出文化的多样性和复杂性特征。文化包容本身不是要让不同文化完全融为一体,而是充分尊重文化的多样性,在发现和发掘文化传承与交往的时代价值进程中,实现文化主体新的精神创造,更好地促进和引领人类社会文明实践。中华文化以和谐共生的智慧塑造了文化主体的包容气度,倡导社会各美其美、美美与共的价值共识,成为融社会和美于人类文明进步的精神感召和理性力量。

以自信之力量创中华气派

文化自信是基于主体认知和情感基础上的精神人格的生成与塑造,是主体对文化共同体归属的自我确认和意志坚守,体现了在文化开放包容中独立自主的人格取向和价值追求,构成了文化共同体精神自强的基石。中华文化的自信源于中国社会长期历史演进中的知识发现、思想探究和智慧积累,源于中华文化所支撑的绵延发展五千年的中华文明所取得的丰硕成果和强大力量,这种文化自信伴随着历史主体的形成和发展而具有整体精神取向。文化自信作为主体的精神面貌,不是文化评价上的自负或自傲,而是一种独立求取价值、自主把握命运、笃定奋斗实践的精神状态。“不因为我们讲文化自信,就必须肯定我们自己的每一项具体文化都一定是最先进的,或者认为我们每一项具体文化都必须是最

好的。文化自信是对整体而言的。”在推动文化发展的历史进程中,文化自信所给予人们的是一种守正创新的不竭动力。

在中国式现代化的时代进程中,把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,造就了新的文化生命体。这一新的文化生命体将中华文化的思想精华与马克思主义的理论精髓加以融会贯通,进一步坚定了社会主体在新的时代条件下开创文明新形态实践中的文化自信。“在马克思主义中国化的过程中形成的中国化的马克思主义则不仅属于马克思主义,而且属于中国文化。”当代中国传承中华优秀传统文化的历史根脉,赓续中国共产党革命文化的红色血脉,坚守马克思主义基本原理的科学魂魄,推动社会主义先进文化的繁荣发展。当代中国新的文化生命体所具有的丰富历史智慧、顽强革命意志和坚定科学理性,是实现文化发展的自信力量所在,必将在建设中华民族现代文明中发挥强大的精神支撑作用。中华文化有着光辉灿烂的历史,在向着社会主义现代化强国目标迈进的新征程中,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,就一定能够以主体自信之力量创造中华文化大气派,以人类共同价值之倡导铸就中华文化新辉煌。**众**

(作者系南京市社会科学院院长、江苏省扬子江创新型城市研究院研究员)

责任编辑:陈学科



把握“两个结合” 建设文化强省

□ 赵素锦

近日,习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示,对全面贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出了明确要求。我们要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神,在“两个结合”中谱写文化传承发展新篇章。

立足“两个结合”,充分彰显江苏文化传承发展的历史自信

从远古时期的青莲岗文化、大墩子文化等到楚汉争霸,再到六朝风云、宋元明清江南经济文化大发展,在中华文化形成和发展过程中,江苏大地始终散发着耀眼的光芒。可以说,江苏历史底蕴深厚、文化类型多元,文学艺术领域更是成就斐然,既有《红楼梦》《西游记》《春江花月夜》等名著名篇,又有顾恺之、王羲之、唐寅、徐悲鸿等惊世美术大师,更有“百戏之祖”昆曲、江南丝竹、广陵

琴派等戏曲音乐瑰宝,赋予当代江苏文化传承发展丰厚的资源优势和历史自信。

站在新的历史起点上,要充分把握习近平总书记所提出的“两个结合”特别是“第二个结合”的重大论断,在更广阔的社会历史文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,更好地守护传承弘扬江苏历史文化根脉。要深入挖掘那些极具江苏地域文化特色的显著标识,着力赓续彰显江苏文脉基因,不断提升其显示度、知名度、美誉度。要积极融汇与深化不同历史时期的革命文化与社会主义先进文化,大力弘扬周恩来精神、雨花英烈精神、新四军铁军精神、淮海战役精神等具有强大时代影响力的伟大精神,不断构筑思想文化引领高地、道德风尚建设高地和文艺精品创作高地。要加快推进数智化时代江苏特色鲜明的优秀传统文化的创造转化与创新发展,在文化自信自强中推

进高质量发展和中国式现代化新实践。

坚持“两个结合”,不断壮大江苏文化繁荣发展的主体力量

习近平总书记江苏考察重要讲话中明确提出“新突破、新作为、新经验、新提升”,对江苏奋力推进中国式现代化新实践寄予厚望。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,尤其是探索建设中华民族现代文明的新经验,必须更加积极主动地发挥江苏文化高质量发展的能动意识和拼搏精神,以“两个结合”彼此契合相互成就而成的新文化生命体为基石,大力推动社会主义文化强国先行区建设,不断巩固新时代中国特色社会主义思想的文化主体性地位。

面对新时代建设中国特色社会主义文化强国宏伟目标和中华民族现代文明的新文化使命,江苏作为全国领先的经济

强省和教育资源大省,有能力和信心做好做强全省宣传思想文化工作,不断铸就江苏地域特色文化的新辉煌。首先,要牢牢把握党对意识形态工作的领导权,持续强化社会主义主流意识形态的凝聚力和向心力,加强江苏社会主义文化强国先行区示范建设的顶层设计和战略规划,进一步强化举旗定向与价值引领;其次,坚持以人民为中心的立场原则,积极提升广大人民群众在弘扬社会主义核心价值观、提高全社会文明程度、推动公共文化服务、创作文艺作品等方面的参与度、获得感,进一步增强主体意识与责任意识;最后,紧紧依靠文艺工作者加大精品创作力度,优化文化人才队伍,建设具有强大引领力和影响力的苏军文化品牌,进一步激发文化人才创新能力与创造活力。

践行“两个结合”,大力弘扬江苏文化创新发展的奋斗精神

习近平总书记指出,对历史最好的继承就是创造新的历史,对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。在江苏悠久的历史长河中,从自主建造的“争气桥”南京长江大桥到“奋斗号”载人潜水器和“太湖之光”超级计算机等一批“国之重器”、再到数字经济创新发展新高地,江苏人民始终传承自力更生、艰苦奋斗、敢于变革、勇攀高峰的精神传统。

近年来,江苏主动对标国

家文化战略发展需求,积极探索社会主义文化强国先行区建设,不断强化铸就社会主义文化新辉煌的创新意识和奋斗精神。创新是思想文化繁荣发展的动力和源泉。随着互联网技术、新媒体技术的快速发展,传统文化形态正逐渐改变,涌现出一大批新的文化类型,带来文化观念和文化实践上的深刻变化,也引发诸多新的时代机遇与挑战。江苏坚持与当代社会相适应、与现代文明相协调的重要原则,充分激发中华优秀传统文化的活力和魅力,推进非物质文化遗产传承保护及其与旅游深度融合创新发展,创新革命文化和社会主义先进文化的生产方式和传播形式,充分展现“当表率、做示范、走在前”的担当,以踔厉奋发的斗争精神更加高效有力地推动文化建设创新发展。同时,依托中国(南京)文化科技融合成果交易会平台和国家级文化科技融合示范基地,深度践行国家文化数字化战略,努力成为全国文化科技融合创新的模范者和“风向标”。

做好“两个结合”,强化提升江苏文化开放发展的国际形象

推动“两个结合”,坚定文化自信自强,既要共同努力创造属于我们这个时代的新文化,也要建设中华民族现代文明与创造人类文明新形态,在世界文化舞台上构建中国话语和叙事体系,讲好中国故事、弘

扬中国精神,全面提升中华文明影响力。

刚结束的法国巴黎“文明遇·鉴:中国昆曲江苏周”,中国经典文学作品《牡丹亭》让巴黎民众乃至欧洲民众沉浸在原汁原味魅力四射的昆曲艺术美学盛宴之中,江苏作为昆曲故乡向全世界展示了独特的中华美学精神,赢得了广泛的赞誉度。一个民族的复兴既需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。当前国际社会对中国的关注度越来越高,江苏要充分发挥丰厚的地方文化资源优势,秉持开放多元、兼收并蓄、美美与共的理念,积极推动中外文明交流互鉴。尤其是要加大文艺交流的力度、广度和深度,因为优秀文艺作品具有无可比拟的形象感召力和巨大感染力,能够跨越时空而直抵人心。因此,要着力推进具有民族文化特色、鲜明时代特征的精品文艺创作,做大做强文化创意产业和文化贸易服务,丰富拓展对外展演传播的渠道方式和路径范围,加强中外文化交流与合作,建构立体化、多层次、全方位的文化交流互鉴平台,为不断提升中华文化影响力、弘扬中国精神贡献江苏力量。众

(作者系江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心南艺基地研究员、紫金文创研究院特约研究员、东南大学道德发展研究院特约研究员)

责任编辑:陈学科



深刻把握人文经济学苏州样本的内涵实质

□ 任 平 孔鑫怡

习近平总书记在参加江苏代表团审议时指出：“上有天堂下有苏杭，苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”今年7月，习近平总书记在江苏考察时指出：“苏州在传统与现代的结合上做得很好，这里不仅有历史文化遗产，而且有科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向。”人文经济学关乎中国式现代化未来发展方向，是马克思主义中国化时代化理论创新的最新主题。作为走在中国式现代化江苏新实践前列的示范，苏州既有自然之美，又有人文之美，既是经济重镇、科技重镇、产业高地，又是文化重镇、文明之都，正以深厚的历史积淀和鲜活创新经验走在前、做示范，成为人们读懂中国式现代化、读懂人文经济学的实践样本。

人文经济学苏州样本的主要精髓

人文经济是苏州样本的主

要精髓。所谓人文经济，正如习近平总书记在《之江新语》中《文化是灵魂》一文所指出的，“文化赋予经济发展以深厚的人文价值”；在《“文化经济”点亮浙江经济》一文中提到的，“所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称，其实质是文化与经济的交融互动、融合发展”。具体来说，习近平总书记指明的人文经济，是文化与经济在总体上相互交融、共进互动、融合发展、比翼齐飞的一种良性发展方式，是文化经济化、经济文化化双向贯通、融合发展的状态。而人文经济学则是关于人文经济的学问，是揭示人文经济的本质内涵、基本特点、主要功能和内在规律的自主知识体系。

作为苏州样本主要精髓的人文经济学，穿透力在于对现代经济学理论的吸纳与超越，彰显了中国式现代化是“物质文明和精神文明相协调的现代化”的中国特色，强调了经济发展“以人民为中心”的优先性、人文价值先导性、经济与

文化双向转化机制等，在守正创新中发展了唯物史观关于经济和文化之间的决定作用和反作用关系的基本原理，将人文与经济相互交融、融合促进的总体关系作为对象主题，开拓了马克思主义政治经济学新境界。

苏州具有2500年的建城史，拥有丰厚的崇文厚德、精致秀美、温润包容、和合共生、自主创新、融和致远的吴文化传统，在多次冲击现代化的历史进程中不断探索传统与现代相结合的机制，形成了人文与经济双向融合、互动共进的人文经济底蕴。如今，苏州样本的人文经济不仅以强盛的经济力支撑和推动现代文明的昌盛，更以崇文厚德塑造科技产业创新的灵魂，以精致高雅的人文品格提升经济境界，以“为生民立命”的人文关怀提升科技和经济效能，以绣娘精工细作的匠心绣出一个现代城市气质，绣出现代中国人的韧性、耐心和定力。

苏州将传统和现代相结

合,充分发挥人文底蕴深厚的传统制造产业优势。自宋朝以来,形成了闻名天下的丝织、刺绣、吴服、园林建筑等传统工艺。这些至今仍具有浓郁雅致的人文气息和文化品位,闻名遐迩、世界仰慕,具有不可替代的全球市场需求;至今依然具有自主可控的关键技术和完整产业链,不怕外来技术掣肘;至今仍有优秀的产业技术工匠传人,不至于人才断流。这些正是千年历史传承的人文经济典范,它们在全球的大力拓展,将再一次创造传统与现代融合发展的人文经济的辉煌。

人文经济学苏州样本的经验启示

苏州作为走在人文经济前列的示范城市,自古以来人文鼎盛、经济繁荣,在文化和经济相融共生发展上留下了无数宝贵的经验,可为追求实现人文经济现代化梦想的国家和地区提供有益的启示。

文化是经济繁荣昌盛更深沉、更基础、更持久的强大底蕴。我们不能按照西方经济学那样,仅仅将人文经济学当作产业经济学的一个分支,而是要让文化秉持“天地之大德曰生”的价值理念,成为沁润经济、产业发展的强大力量。一是强调文化与经济交融互动中的人文价值优先性和引领性。人文经济学强调文化从总体上对经济起着价值引领、导向和内在灵魂作用,强调以人民为

中心的“人本经济学”。二是强调文化对经济的助推动力功能。文化是指引经济脉络和形态变迁的主导灵魂和助推动力,“润物细无声”地融入经济力量、政治力量、社会力量之中,成为经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”与社会和谐的“黏合剂”。三是强调人文引导经济建构总体框架和基本格局。苏州样本之所以成为总书记多次赞赏的“在传统与现代的结合上做得很好”的示范,主要在于苏州用传统园林的艺术布展了现代经济的版图,用充满浓郁“和合精神”的双面绣绝活实现了人文与经济的对接。四是强调人文价值活化物质经济。人文价值和精神品格突破了单纯满足物欲的“效用经济”的窠臼,以文化活水的涓涓细流沁润、滋养、活化物质经济,秀外慧中地提升了产品、产业、经济发展的文化品质,成为提升高质量发展的精神动力。五是强调经济和文化双向渗透、融合、转化关系。经济与文化互不排斥、相互融合,经济文化化、文化经济化双向转型成为主要机制,经济文化化的转型方式往往较为宏观而直接,文化经济化的转型方式则较为隐蔽而细腻。

人文经济学苏州样本的未来方向

人文经济是苏州样本成功的精髓,谱写新篇章更是未来的方向。谱写人文经济新篇

章,要厚植本土浓郁的文化根基,推动传统文化通过创造性转化、创新性发展走向现代化,在推进“四个新”的重大任务上走在前、做示范。

一方面,人文经济以崇文厚德精神的现代化催生科技创新链率先取得新突破,进而推动科技创新链与产业创新链的紧密对接,形成自主可控的科技产业创新链。苏州要以材料科学的国家实验室为龙头,大力带动全市和周边科技创新体系建构,形成良好的创新生态、日益增强的创新动能,引导现代化的产业、经济、社会和文化各个环节强链更强、弱链补强、短链延长。

另一方面,人文经济未来总体方向就是要用古老而现代的独特文化去激发未来的发展动能,同时以发展共同体主义价值观凝聚人心,以激活地区现代化发展更深层、更持久、更安全、更稳健的文化力量,让高质量发展、科技现代化和中华民族现代文明紧密融合、彼此互动,全力打造人文与经济交融互兴、融合发展、双重领先的人文经济新形态。**众**

(作者分别系江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心学术委员会学术委员、苏州大学中国特色城镇化研究中心首席科学家,苏州大学政治与公共管理学院研究生)

责任编辑:孙秋香



数智赋能 打造文化发展新高地

□ 顾必成

习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示,明确提出“七个着力”,其中之一是“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”。党的二十大报告指出,实施国家文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程。2022年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,对数字文化建设作出顶层设计和战略安排。近年来,无锡始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧扣国家文化数字化战略“一条主线”,坚持数字和创新“双轮驱动”,聚焦保护、传承、发展等“三个方向”,全力推动文化资源数字化转型、场景化应用、产业化发展,真正以数字力量赋能行业发展,奋力打造文化高质量发展新高地。

以“数”为擎,系统谋划数字文化新图景

始终将数字作为文化高质量发展的新动力,将数字文化与数字经济、数字政府等统一谋划、系统推进,不断推动心中之“数”变成现实之“景”。

高起点绘好规划建设“一张图”。出台《无锡市文化产业

高质量发展三年行动计划》《无锡市文化事业三年行动计划》等政策文件,明确影视制作、数字内容、动漫游戏、数字文旅、现代演艺、数字文化装备等重点领域,划定了未来工作的路线图。加快出台无锡市贯彻落实国家文化数字化战略实施方案,明确国家文化专网建设、数据库建设等工作重点,着力推进数据底座、版权交易、主体培育、供给优化等系列工程。

高标准织密服务保障“一张网”。制定出台《文化高质量发展若干政策》,对文化数字项目最高给予500万元的奖励补助,助力文化企业“上云用数赋智”。特别是去年为对冲疫情影响,出台《助企纾困促消费“文旅十条”》等政策,下达纾困资金6000余万元,惠及数字文化类在内的150多家企业,有效缓解了企业发展的“燃眉之急”。

高质量布好差异发展“一盘棋”。科学布局产业园区发展,推动园区形态、业态、文态、生态“四态合一”,景区、街区、园区、社区“四区融合”。无锡创新创意产业园、蓉运壹号等园区实现转型升级,苏南(惠山)数字文化中心、1969创意工场等园区开放运营。截至目前,全市共建成各类国家级、省

级挂牌园区18个,初步形成了以影视产业、互联网广告、数字出版、创意设计等为特色的数字文化产业集群,不断完善数字文化发展的未来框架。

加“数”前行,虚实融合满足群众新期待

聚焦青年群体、聚焦社会所需所盼,推出更多“数字+文化”的融合新体验,用好数字技术,让文化悦颜悦行更悦心。

打造数字场景,让文化更动人。有序开展文化数据整合收集工作,完成文物单位馆藏3万多件套文物信息采集,实现全市464个文物单位数据档案建设全覆盖,初步形成无锡特色文化数据库,为数字化场景建设奠定了坚实基础。运用数字技术,实施好钟书房、百宅百院、百匠千品等文化工程。推进乡镇企业博物馆、鸿山遗址博物馆等展陈数字化改造,搭建阖闾城遗址、梅里遗址博物馆等数字化体验场景,让群众在互动体验中收获不一样的“无锡故事”。

搭建数字平台,让服务更便捷。组织开展文化数字化平台建设摸底工作,优化无锡文化云、灵锡APP等平台功能,让文化服务指尖可享、一网可达。

推进数字图书馆、数字文化馆、数字美术馆、网上剧院等“云端”场馆建设,推出“云上学习、梁溪艺谈、云上剧场”等云服务矩阵。“春秋吴王僚剑”数字藏品完成了全球首发,《初夏奇遇》《留青竹刻》《惠山泥人——两小无猜》等一批文化数字藏品加速面世,通过更多现代表达,推动文化更好地出圈。

激活数据资源,让活动更精准。依托城市智慧大脑,积极搭建智慧监管和客流分析模型,及时分析文化活动的质效、成效,及时调整体验模式、呈现方式。用“千里眼”联结“顺风耳”,有效保障太湖音乐节、中鹰黑森林音乐会等重大活动。利用数字化技术持续丰富太湖读书月等文化活动品牌内涵,提高活动的精准度和参与度。首次举办的“百万读书券惠民活动”,8天时间开展了22场的“秒杀”,吸引了77万人参与,总点击量达220多万次,推动全民阅读走进群众心田。

乘“数”而上,精心滴灌激活产业新动能

顺应文化数字化和数字产业化的趋势,以项目为抓手,做好招引和培育,不断激发市场主体的发展活力。

一方面,靶向发力做好招引。由市委宣传部牵头,首次组织无锡文化产业“走出去”,赴粤港澳大湾区开展文化产业专题招商,挂牌成立无锡(粤港澳)文化产业招商中心,建立文化招商“桥头堡”。组建20多个

小分队,形成“1+8+N”的招商格局,对接华侨城、腾讯等80多家大湾区头部文化企业。在深圳召开文化产业合作大会,集中签约了牛耳商用机器人研发生产、ADK元宇宙/动漫示范中心等30个数字文化类项目,总金额超百亿元,目前19个项目已经正式落地。强化与腾讯、哔哩哔哩等龙头型文化企业的沟通对接,通过招引更多大项目推动数字文化实现新突破。

另一方面,精准用力强化培育。探索优化数字文化产业分类标准,初步拟定40个行业代码的数字文化行业体系。完善“规上企业库、规下企业培育库、特色产业培育库”,建立“月分析、季调度、年总结”的工作机制,组织服务专班深入企业一线,不定期召开企业家座谈会,协调解决发展中的痛点难点,助力江苏卓易科技跻身第十五届“全国文化企业三十强”提名,实现该项荣誉“零突破”。

全“数”进发,前瞻布局抢占产业新赛道

紧盯数字文化发展动态趋势,围绕数字创新链布局发展产业链,乘势而上、因时而进,不断提高文化产业质量效益和核心竞争力。

着力优化影视产业价值链。加强对国家数字电影产业园、锡西文创园等影视基地的指导,对标国内顶尖影视产业集群,稳步推进华莱坞三期、四期等工程项目,建成全国首个“5G智慧虚拟摄影联合实验

室”,打造国内影视5G云中心。成功举办太湖影视投资峰会、国际智能传播力论坛等重大活动,吸引博纳影业、猫眼文化等一批行业知名企业,以及诺华视创、盛悦国际等一批行业制作头部企业在锡集聚,《封神》《八角笼中》等无锡出品影片暑期档实现票房46.85亿元,以一域之光为全局添彩。

着力延伸数字文旅产业链。积极探索文旅融合新模式,鼓励文化企业运用数字技术推动传统文旅提档升级。以重大项目为牵引,以历史文化为支撑,为意向入驻项目提供“近在家门口”的市场端口和应用展示场景。当前,惠山古镇、鸿山数字科创谷、大拈花湾“两山一湾”重大项目已成功招引百度智能交通、商汤科技、阿里云(无锡)物联网技术有限公司等数字文化企业积极参与,实现了企业进驻与项目升级的“双赢”。

着力拓展数字前沿创新链。招引落户N-REAL等头部企业,聚焦眼动追踪、沉浸声场、三维重建、虚拟化身等关键技术,以AR/VR等新硬件为切入口,加快布局文化元宇宙赛道。推进数字文化版权交易建设,落户落地中国(无锡)知识产权保护中心,依托“卓易甄选”等建设紫砂版权交易中心,推动更多的数字文化资源变成数字文化资产,为文化强市建设注入澎湃动力。众

[作者系无锡市新闻出版局(版权局)副局长]

责任编辑:孙秋香



让非遗在与旅游“双向奔赴”中焕发新活力

□ 张磊

近期召开的全国宣传思想文化工作会议强调,要促进文化事业和文化产业繁荣发展,推动中华优秀传统文化保护传承。非物质文化遗产(以下简称“非遗”)与旅游融合发展是促进文旅深度融合的重要内容,也是满足人民精神文化新需求的重要途径。近年来,江苏认真学习贯彻习近平总书记关于文化传承发展、加强优秀传统文化保护传承和创新发展等重要论述精神,聚焦建设中华优秀传统文化的重要传承发展地目标,推进非遗保护传承的当代实践,推动非遗与旅游“双向奔赴”,不断激发薪火相传新活力。

在挖掘资源优势上下功夫,彰显深度融合新魅力。江苏深厚的历史积淀和文化底蕴孕育出丰富多彩的非遗。目前,全省共普查记录非遗资源项目超2.9万个,入选联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”11项,居全国第一;拥有国家级、省级非遗项目162个、745个,国家级、省级非遗传承人178名、820名,有市、县级非遗传承人近8000名。建成各类国家和省级非遗项目传承基地、生产性保护基地、研究

基地、非遗创意基地、非遗旅游体验基地91家,省级文化生态保护实验区10个,各类非遗展示馆(厅)和传习所(传承基地)近600个。经过各级政府、社会各界共同努力,构建起基础厚实、梯次合理、规模适度、传承有序的四级非遗传承保护体系。

品质优异的非遗项目和体量庞大的从业人群成为丰富旅游品质、提升旅游趣味、增强旅游文化内涵的有力抓手和源泉。江苏坚持中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,深挖非遗“富矿”,将非遗资源植入各类文博场馆场所和旅游景区度假区,全方位营造沉浸式传统文化新体验,让非遗项目成为“景”上添花新妆容。扬州瘦西湖景区每逢节假日和传统节日,邀请非遗传承人开展非遗展示、培训、讲座等活动,游客自己动手捏面塑、制作通草花的研学体验,成为独一无二的旅游记忆。泰州姜堰以国家级非遗项目“溱潼会船”持续打造溱潼会船节品牌,被列为全国十大民俗节庆活动,成为老百姓踏青春游、亲身感悟“民俗文化之大观,水乡风情之博览”的绝佳去处。徐州贾汪区以潘安

湖国家湿地公园为依托,以国家级非遗项目徐州香包为抓手,打造香包主题客栈、展览馆、大舞台、大课堂、工作室,习近平总书记捧场的“真棒”香包供不应求,去年实现产值近2000万元。

在精准对接需求上下功夫,打造深度融合新引擎。推动非遗与旅游深度融合,需要因地制宜、分类指导,也需要找准融入市场的契合点、切入点,搭建非遗衍生品与消费市场的桥梁,与大众需求同频共振。一方面,围绕更好满足人民日益增长的精神文化需求,细化完善各项配套举措,制定出台《关于推进非物质文化遗产与旅游深度融合发展的实施意见》《江苏省级非遗工坊认定与管理办法》等政策文件,将非遗与旅游融合发展纳入全省文旅发展规划以及世界级运河文化遗产旅游廊道、滨海生态旅游廊道和扬子江城市休闲旅游带等建设实施方案。在新出台的非遗工坊助力乡村振兴实施意见中,鼓励非遗工坊进旅游景区、进历史文化街区,开发“非遗+”“+非遗”等文创产品、旅游商品,夯实非遗与旅游深度融合的有效抓手。另一方面,着

眼服务国家和省重大战略,发挥省内相关学科优势,组织苏州工艺美术职业技术学院、南通大学、南京旅游职业技术学院等9所院校面向非遗传承人开办工艺美术、纺染织绣、烹饪技艺等各类普及研修培训班百余期,组织非遗专家学者赴青、陕、贵、新等对口帮扶地区开展现场教学,帮助从业人群“强基础、拓眼界、增学养”,在“非遗扶智”中开拓旅游市场、带动就业创业创收。同时,积极运用科技赋能传统技艺,紧抓5G、虚拟技术、元宇宙等发展机遇,推动非遗与数字藏品、游戏、动漫等的相融相生,引导各地建设非遗数据库、上线“视界数藏”数字藏品平台,推出的不少传统文化数字藏品发布即“秒光”。

在创新业态模式上下功夫,丰富深度融合新供给。延续好非遗的血脉基因需要增强“守艺”的文化自觉,也需要主动适应现代生活、现代审美,在跨界合作、拓展用途、促进消费中赓续发展、创新表达。着眼搭建文旅消费新场景,江苏推动非遗项目有机融入旅游空间,嵌入景区吃住行游购娱各环节,植入形式多样的非遗展陈、展示、展演及体验活动,不断提升游客的参与感、体验感、获得感。淮安里运河文化长廊景区创设一批主客共享、有质感、有逸趣非遗体验场景,结合举办大运河城市非遗展、清江浦庙会,以及七夕、中秋等传统节日庆活动,打响了“运河三千里醉美是淮安”文旅品牌。着眼

丰富优质旅游新产品,指导非遗传承人、非遗保护单位牵手设计师等协同更多社会资源进行融合式创新,推出金箔锻制+化妆品、苏绣+口罩、云锦+提包等众多独具文化意蕴的“新国潮”文创产品,举办非遗购物节、文旅消费推广季等活动,在丰富旅游商品内涵的同时,也让老百姓尤其是年轻人与传统文化更加亲近。南通曹裕兴染坊围绕蓝印花布技艺开发出星空云系列丝巾、帆布包、折扇、布艺玩偶等文创产品,让朴素蓝白之美焕发出时尚生机。着眼建设品质旅游目的地,充分挖掘各类非遗项目特色,加大优质非遗旅游商品、非遗主题民宿、非遗旅游线路等产品供给力度,让古老非遗焕发新颜、展现活力。遴选推出“苏作匠心”非遗之旅、惠山古镇非遗泥人研学游等20条旅游精品线路,通过观赏走读及互动体验形式,吸引游客在景区与非遗“不期而遇”。东台西溪景区以“董永传说”非遗项目打造《天仙缘》沉浸式表演,吸引游客近悦远来,成为新晋网红打卡地。

在聚力“扩圈引流”上下功夫,展现深度融合新气象。非遗是讲好中国故事、展示中国精彩的重要载体。综合运用多种新媒体,在传播内容、传播手段、传播技术等方面加强创新,加大对非遗旅游产品和线路的推广力度,是赋能非遗传承传播的重要手段。注重拓展传播渠道,打造电视栏目“传承人”,推出“你所不知道的‘水韵江苏

’”融媒体栏目,举办“水韵江苏·春节里的非遗传承”短视频大赛,组织宜兴紫砂陶制作技艺、大丰瓷刻、金坛刻纸等近30项极具江苏特色的非遗项目走进央视“非遗里的中国”栏目,让亿万公众领略“水韵江苏”非遗之美,网络影响力综合指数位列当日晚间黄金档电视节目第一位。注重用好新兴媒体,借助微电影、网络直播、抖音、小红书等即时、互动、精准的传播方式,以民众特别是年轻人群所喜闻乐见的方式,推进非遗传播路径多元化、方式立体化、成效倍增化,带来大量的“路转粉”。苏绣非遗传承人姚惠芬“云上”献艺,拍摄的“双面三异绣”在抖音一经播放,就引发百万网友大呼震撼、纷纷点赞。据江苏非遗数据报告显示,今年上半年江苏地区非遗直播超124万场,非遗短视频上线2070万条,观赏时长超1亿小时,获24亿次点赞,展现出非遗匠心创造之美和传承创新活力。注重用好海外平台,积极参与政府部门、行业协会、品牌企业等组织的海外展示交流活动,让海外观众近距离观摩感受非遗魅力和精湛技艺。非遗传承人陈盛峰携新入选人类非遗项目南京雨花茶制作技艺走进巴黎参加“茶和天下·苏韵雅集”活动,让东方茶韵飘香联合国教科文组织总部,以“何以中国”的生动样本演绎充满活力的新时代苏风雅韵。众

(作者单位:江苏省文化和旅游厅) 责任编辑:陈学科



强化品牌形象 擦亮江苏长江文化遗产旅游“金名片”

□ 秦宗财 刘笑寒

习近平总书记强调,要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。长江文化遗产是十分重要的无形品牌资产,能够赋予文化产品丰富的内涵,强化文化产品的情感价值,极易引起文化消费群体的文化认同和情感共鸣,其开发利用具有典型的旅游目的地品牌效应(粉丝效应)。因此,要深入发掘、阐释江苏长江沿线文物和文化遗产的价值精髓,塑造旅游目的地品牌价值 and 品牌文化,持续擦亮江苏长江文化遗产旅游“金名片”。

以品牌思维引领形象规划设计。实现文化遗产品牌倍增效应,必须要强化品牌思维,充分发挥江苏长江沿线文物和文化遗产丰富的资源优势。在保持原真性的前提下,按照新时代先进文化的价值导向和民众精神需求,推动文物和文化遗产资源的创造性转化和创新性发展。一是认清文物和文化遗

产资源具有的独特文明价值和时代价值、存在的影响力和感染力等,明确形成文化遗产品牌共情的着力点。二是选择富有影响力、感染力的文化遗产点(项目)进行串联、整合、提升,梳理出一条具有明确主题的文化遗产资源主线,为讲好长江文化遗产品牌故事提供叙事线索与创意逻辑。三是深入发掘江苏长江沿线文物和文化遗产资源内蕴的文化价值和精神内涵,为阐释江苏长江文化遗产旅游目的地品牌价值、弘扬其品牌精神提供依据。

讲好故事赋能品牌形象传播。第一,把握好品牌故事的价值向度,即能够将江苏长江文化遗产品牌内涵与价值精神用文本表现出来,这需要传播主体深谙长江江苏段历史文化中内蕴的中华文化基因和文脉赓续。第二,强化文化遗产品牌故事的文化认同,激活社会公众的集体记忆、深植文化共情、推动文化共鸣。讲故事者

借助于各种媒介文本,通过讲故事形式,展现江苏长江文化遗产品牌的文化基因,传播文物和文化遗产资源内蕴的精神形态及价值内涵,让国内外受众认识 and 了解江苏长江文化遗产品牌文化内涵,激发受众内心的情感共鸣和文化认同。第三,对长江江苏段流域内外不同的目标受众进行分众化、精准化传播。针对长江江苏段流域范围内的受众,要围绕新时代打造“中华文明精神标识”的目标,传承中华文化基因,赓续精神血脉,激活集体记忆,促进新时代长江江苏段流域群体共识的形成,找到并确认自己的文化身份归属,从根本上推动长江江苏段流域内群体文化软实力的提升。针对流域范围以外的目标受众,要深挖长江文化基因中民族共同体价值元素、人类命运共同价值元素,以此为核心,以民族风格为表现(包装)形式,一方面以共同价值为基础,促进长江文化遗产

品牌文化与各国(民族或地区)在交流中产生价值共识,对目标受众形成感召力,另一方面以独具特色的民族风格,对目标受众形成吸引力,最终让江苏长江文化遗产品牌与目标受众建立情感关系、维持情感关系乃至强化情感关系。

开发“文物品牌形象+创意体系”。物质文化遗产重在保护,在保护的前提下,依托现代展示技术,因地制宜开发高水平的文创项目。即以博物馆馆藏的优质长江文化遗产资源为内容基础,实施线上线下联动开发。线下开辟长江博物馆文化旅游线路、研发博物馆文创纪念品、艺术品展览、艺术体验等,在保护的前提下深度挖掘长江文物遗产的经济潜质;线上借助于数字文化创意、数字技术、融媒体技术等,实施博物馆数字化战略,对长江博物馆馆藏资源进行数字化运作,实现文物遗产的数字化开发。档案馆、图书馆等亦可借鉴此开发路径,如推进徐霞客溯江纪源品牌形象展示工程、张謇江海垦牧文化品牌形象展示区建设工程等计划。规划建设博物馆、主题馆、遗址公园等,以文物品牌形象为基础,创作、展演广受欢迎的文艺精品,组织开展丰富多彩的品牌活动。

开发“非物质文化遗产品牌形象+创意体系”。非物质文化遗产具有传承性、社会性和活态性等特征,因此既需要原生态保护,更需要传承创新,发掘利用非物质文化遗产品牌资

源的差异性与经济价值,增强对文化资本的吸引力。长江非物质文化遗产(以下简称“非遗”)品牌形象的创意开发重在两个层面:一是原生态的传统技艺基础,包括原料、技师、场所等因素的初步整合与复原;二是后期创新技艺,即传统技艺生产方式、原料及内容的改进与创新。由于非遗产品或服务是直接作用于人的情感、心灵、感觉,所以它的销售必然更强调“以人为本”,以满足大众需要和社会需求为己任,使人们在传统文化消费中真正得到身心的愉悦和满足。立足于打造长江文化遗产品牌主线,依托生态景观、人文景观、历史传说和民俗趣事等,从美感度、奇特度和规模度,以及科学性、历史性、趣味性等维度,挖掘长江非遗内涵,开发文旅品牌演艺演出主题项目,演绎人文故事,展示文化精华,重现文化生产场景。对宜兴手工紫砂陶、扬州剪纸、苏州宋锦、镇江“乱针”刺绣、泰州盆景等文化产品进行品牌引流,通过卡通化、故事化等方式进行生动呈现,构建文化旅游场景,彰显江苏长江非遗品牌的文化形象。

推动“品牌形象+相关产业”融合发展。与相关产业融合发展是实现江苏长江文化遗产品牌形象利用的有效路径。如促进文化遗产品牌形象与传统制造业、传统农业、传统服务业等相关产业的有机融合,使彼此相互补充,互利共赢;推动文化遗产品牌形象与会展业、

节庆业等传统服务业相融合,通过举办主题文化节(博览会)、主题民俗文化节等,打造文化遗产品牌形象并主动加强与境内外的沟通交流,探索文化遗产品牌形象利用的多元路径;与动漫、影视、网游等产业进行深度融合,有效促进文化遗产品牌形象的多元化创意利用。

与扬子江世界级城市休闲旅游带建设有机融合。深入挖掘长江江苏段文物和文化遗产资源,突出创新创意,将资源有效转化为高品质旅游产品,打造有鲜明特色的旅游线路产品和有深度的体验旅游区。借助建设扬子江世界级城市休闲旅游带、培育世界级旅游目的地集群之契机,依托长江江苏段富集的世界文化遗产、历史文化名城/镇/村、农业遗产、工业遗产等文物和文化遗产资源,整体策划打造江苏长江文化遗产旅游目的地品牌系列,推出省级长江文化遗产主题旅游线路。打造高品质的长江江苏段文化遗产品牌旅游目的地融合空间,坚持以文塑旅,以旅彰文,加快推进沿江特色非遗小剧场建设,创新开展“无限定空间非遗进景区”活动,打造长江江苏段特色文物主题游径等。

(作者分别系长江文化研究院副院长、扬州大学新闻与传媒学院副院长,长江文化研究院助理研究员)

责任编辑:陈学科



历史文化街区“绣”出城市活力

□ 高青松

历史文化街区是城市历史文化发展的重要载体。习近平总书记指出,要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态,全面保护好历史文化遗产,统筹好旅游发展、特色经营、古城保护,筑牢文物安全底线,守护好前人留给我们的宝贵财富。南京颐和路历史文化街区是国家首批公布的30个中国历史文化街区之一,是南京保护规模最大的历史文化街区,也是南京乃至全国独具特色的“万国建筑博物馆”。近年来,颐和路历史文化街区通过高标准修缮延续街区风貌,通过高能级招商为消费注入新活力,通过高科技手段使文化资源得到创新性表达,赓续街区历史记忆,活化利用街区资源,使文商旅产业融合成效不断显现,让历史文化底蕴擦亮“城市名片”。

赓续历史文脉,展现城市记忆

颐和路建筑风貌经历了岁月的洗礼,赓续着历史文化的厚重,它们藏于巷口、隐于街市,诉说着城市的记忆。今天的颐和路历史文化街区是1929年出台的《首都计划》中规划的第一住宅区。《首都计划》是中

国最早的现代城市规划,在规划中,颐和路一带以居住功能为主,是南京目前保存最为完好的民国时期建筑群,也是南京民国历史文化风貌的重要载体和集中展示地。这些建筑均是当时的屋主按规定向政府申请土地后,自行选择建筑师或遵照营建司提供的建筑图样进行设计建造的。

街区的院落建筑各具特色、风格多样,有中国传统式、西班牙式、法式、英国都铎式、美国乡村别墅式、国际现代派等;中国近代史上最优秀的建筑师也都纷纷参与设计,包括童寓、陆谦受、刘既漂、赵深、陈植等。这些建筑既反映了南京特有的历史文化和建筑风貌,更是宝贵的建筑遗产。

街区的青砖黛瓦、黄墙朱檐不仅仅是建筑的语言,更是历史的声音。拉贝、顾祝同、马歇尔等历史人物曾经在此工作生活过,这里也曾是美国、英国、意大利、墨西哥等众多国家或机构的使领馆聚集地,更是近百位共和国新老将军居住地,其中包括陈毅、粟裕、张震、许世友等老一辈将帅。文人学者也曾栖息于此,如著名诗人、书法家于右任,词学家唐圭璋,

学者胡小石等。

匠心修缮建筑,延续街区风貌

2006年,颐和路迎来了新的变化。南京市全面启动了民国建筑保护“一线两片”重点计划,颐和路街区12片区被纳入重点保护规划区内,并于2013年全面对公众开放,街区自此走上了匠心保护与传承之路。2017年,南京市制定了《颐和路历史文化街区保护和利用专项工作实施规划》,提出“根据连线成片的思路,在保证居住为主体功能的基础上,明确开放区域”,街区计划新开放院落79处,新增的开放规模为街区下一步的保护利用奠定了基石。

匠心修缮彰品质。街区委托同济大学常青院士团队,通过“文化复兴、产业复兴、空间复兴”引领街区城市设计、修缮、开放工作。按照“修旧如故、与古为新”的原则,基于“整体性、真实性、最小干预性、可识别、可逆性”的理念,严格按照文物保护工程修缮建设程序,开展结构加固、外立面修缮、室内装饰装修、设备更新等工作,“留、改、拆、加”并举,对建筑内外装饰及墙面、屋面、室

内外门窗、木楼梯等历史元素进行重点保护性修复并置入新的功能。匠心修缮成果颇丰,先后获得住建部历史文化保护与传承示范案例、中国城市更新优秀案例之片区更新最佳实践奖、南京市优秀古迹遗址保护工程项目等十余项奖项荣誉。

创新突破引示范。颐和路建筑大多以木质结构为主,存在着建筑耐火等级低、防火间距不足、给水系统不完整等消防隐患,无法满足现行消防技术标准 and 规范要求。因此,在修缮保护中,街区11片区创新编制防火安全保障方案,通过合理划分开放院落防火分区、建筑内部木梯下方设置复合防火隔层、配备适应道路的小型消防车等创新手段,加强了防火安全措施。2022年5月,南京市建委以颐和路街区项目(第11片区)为样本印发《南京市历史建筑保护利用项目建筑防火加强措施指引》;2023年2月,江苏省十三届人大常委会审议通过《江苏省消防条例》,将街区消防审验做法成果列入《条例》第三十八条。街区消防审验试点的成功实践,对既有建筑改造利用项目的消防设计、手续办理等工作起到了引领示范作用。

科技赋能提效能。为拓宽空间边界,街区运用数字孪生技术将实体要素进行数字化仿真,对街区进行整体建模,打造1:1还原的三维模型。同时集成包括物联网设备、第三方系统

等在内的各项管理数据,形成数字底座,对街区的管理数据进行综合展示,并提供安防管理、消防管理、设备管理、能耗管理、物业管理等各项数字化管理功能的操作入口,最终实现“一张图”式街区管理,提升街区管理效能,形成“数字颐和”智慧化信息平台。

活化街区内涵,焕发时代活力

历史文化遗产的保护理念在不断更新,已从原来的“保下来”转变为现在的“活起来”,强调活化利用的重要性。只有活化历史文化街区,赋予其新内涵,才能使街区历久弥新,焕发时代活力。

业态创新,推动消费升级。街区在规划之初,通过全球招标的方式征集业态策划方案,优选全球头部机构作为颐和路项目业态策划单位,结合街区缘起规划、建筑特色、人文环境等因素,划分了“一轴五区”的业态格局,确定了街区“保护+文化+商业”的运营模式。2021年底,街区11片区作为首发片区正式亮相。该片区基于高端、艺术、时尚的定位要求,在保持原有建筑特色的同时,突出了国际性,以百年建筑为载体,引入了多个国际品牌、艺术中心、餐饮首店等,其中国际高端品牌占比达32%,首进江苏品牌占比达67%,首进南京品牌占比达80%。

运营创新,绽放街区活力。自11片区开放以来,街区以“地

域特色+文化元素”为方向开展各类品牌宣传,成功策划安迪沃霍尔《宠儿游记》、方文山《方道文山流》等十余场艺术展览,举办“玫瑰瀑布”美陈装置、“漫步颐和”艺术市集、“梧桐树下”音乐周末等二十余场主题活动,市民与游客纷至沓来。街区相继入选首批“南京特色消费场景”“南京市夜间文化和旅游消费集聚区”和“南京市艺术Mall(街区)试点单位”。

场景创新,拓宽城市功能。13片区的江苏路20号建筑已对外开放,其前身为中国第一座自主设计建造的生活污水处理厂,现已打造成为南京颐和路数字展示馆。该展馆共有三层,一、二层是数字化展示及沉浸式交互空间,以数字科技艺术为媒介,生动呈现了可视化污水处理工艺流程、工业设施遗存、数字化历史文献等;三层则引入了由译林出版社与问象艺术空间联合打造的“问象·译林书坊”,以当代艺术画廊为容器,以国家一级出版社为依托,创造了一个艺术文化交流的空间。南京颐和路数字展示馆在保护文物主体的前提下贯通新的空间,提升片区的整体环境和基础配套,成为街区集创新展示、访客服务及活动空间功能为一体的智慧运营中心和多功能城市客厅,真正做到功能利用的转变与活化再生。**众**

(作者系南京颐和路历史建筑保护利用有限责任公司董事长、总经理)

责任编辑:孙秋香



展现“强农有我”青春担当

□ 魏 巧

编者按：魏巧，女，1982年生，第十四届全国人大代表，高级乡村振兴技艺师，全国农业农村劳动模范，全国巾帼新农人，江苏大学产业教授，江苏润果农业发展有限公司企业首席专家。2017年，她和丈夫辞职来到镇江，探索数字化大田种植，将润果农业建成集耕、种、管、收、烘干、仓储、加工及销售于一体，稻麦种植全产业链的农业科技型企业，带动1万多农户通过技术升级实现增收。今年两会上，习近平总书记在参加江苏代表团审议时，与作为新农人代表的魏巧面对面交流，并称赞“像魏巧这样的同志到农村去，很好！”



一转眼，今年已经是我成为新农人的第7个年头。7年来，愈是投身新农人工作，我对农村这片土地、对农业这份事业就愈发热爱。“农业强国是社会主义现代化强国的根基，推进农业现代化是实现高质量发展的必然要求。”今年全国两会期间，我在现场聆听了习近平总书记提出的这个重要论断，也让我更加坚定了当初的选择。我将在新农人的道路上继续奋进，展现“强农有我”的担当和风采。

回到农村：大田里来了新农人

从小，我便与农村结下了浓浓的情缘。我的外公是农田水利的高级工程师，自打我有印象起，总是看到他们老一辈人在扒河、建电管站，带着老百姓一起修建水利工程。建水电站的时候他得在上面浇筑，三天三夜不睡觉，传递消息只能靠吼。水电站建好了，他落下一个破锣嗓子。我的父亲是

个种田“老把式”。这也影响了我对学业、事业和伴侣的选择。我的硕士专业学的是土壤学，毕业后就职于中国科学院地理科学与资源研究所，从事微生物农业方向的科研工作。我的丈夫是农学博士，在北大工作。可以说，我们一家祖孙三代的血脉里都流淌着农民的基因。因此，我们三代人也都对农村有一种特殊的情怀，希望能圆一个农业梦。因为这个梦想，2011年，我父亲响应政府万顷良田农业招商引资政策，被招

引到镇江新区,成立江苏润果农业发展有限公司和镇江新区永兴农机机械化专业合作社。

2014年12月,习近平总书记到江苏镇江市世业镇先锋村农业园调查了解现代农业发展情况。为农业园提供技术服务和领办支持的是镇江市农科所原所长赵亚夫,总书记和他进行亲切交谈,并称赞说,三农工作需要一大批像他这样无私奉献的人。当时,我父亲正在距离世业镇50多公里外的姚桥镇种田。看过新闻后,他深夜给我打电话:“总书记高度赞扬农业专家赵亚夫。你们两口子都是学农的,希望你们能回来接我的班,像赵老一样把论文写在大地上。”

父亲的提议尽管比较突然,但我并不感到意外。从合作社成立开始,我一直是父亲的“云端小秘书”:查资料、查政策、写申报书、解答技术问题……父亲年纪大了,合作社又没有年轻人,只能喊我远程帮忙。作为独生女,一想到父亲在2万多亩的农场里奔波,开拖拉机都得跑半天,我就很心疼。

挂了电话,我和丈夫半开玩笑地商量:“要不,咱们回去种地吧?”没想到他顺着话头说:“我本来就是农民的孩子,如果你决定回去,我们就一起回!”

父亲的提议、丈夫的支持在我的心里埋下了一颗种子,当时我就有了回到农村的想法。但是做出这样的抉择并不容易。一听说我要回乡,还是

务农,身边的同事和朋友就有不少来劝的:“好好的日子不过,瞎折腾啥?”最大的阻力还是来自家庭。公公婆婆在农村刨了一辈子地,好不容易供出一个博士,本来想着“鲤鱼跳龙门”,没想到又要被我带回去种地了。婆婆当时非常不理解,还气得不行。而北大把我丈夫的档案保留了两年,期待他随时回来。

经过反复思想斗争,我认为,适合当研究员的人很多,不差我一个,但扎根农村的新农人还不够,不能少我一个。更何况,把自己参与研究的成果亲手播撒到田地里,会有不一样的精彩。正是因为这一个念头,北京少了个研究员,镇江多了个新农人。2017年,我和丈夫最终辞去北京的工作,来到镇江,在父辈创立的农业公司基础上开启二次创业。

怎么种:科技助力 数字赋能

刚来的时候,受到了很多质疑:一个女大学生能吃得了这个苦吗?也许干两天就给累哭着回去了。各种风言风语都有,我们也闹了一些笑话。我丈夫没有苏南的耕种经验,搞反了灌排流程顺序,农田里干打水却上不来,又累又急,还病倒住了院。

越不被看好,我就越要干好。我向“老把式”们学习,他们早上5点起床,我也5点半就下到地里;他们拿铁锹筛土,我也学着操作,几个月瘦了20斤。

这段经历给我最大的印象就是,农民真苦,农活真累。但是我回到农村,不是要延续这种千百年来的循环,而是要打破这种循环。掌握了从种到收的田间管理技术,我的目标是运用科技的力量,建立现代农业生产体系,走出一条解决“怎么种”的新路子。这是我们来镇江之前就考虑好的。

润果农业成立时间虽然不长,但从一开始就植入了科技基因。2015年曾联合江苏大学农机装备团队合作研发高地隙自走式无人植保机/无人收割机,早早实现了大田种植全程机械化。我要研究的是如何在机械化的基础上进一步推动实现数字化。

通过与中国科学院合肥智能机械研究所合作,与南京农业大学、江苏大学、扬州大学等高校机构加强对接,我们开启了“大田数字农业建设”,将遥感信息、无人驾驶技术、人工智能等现代化手段落地农业生产,更加精准地评估气候影响,精准用料用肥,对耕种管收做好提前统筹。我们建立了“大田种植数字化农业云平台”,搭建起了一张天地空一体化的智慧农业技术网。平台上有田间视频、田间气象、病虫害管理等20个子模块,土壤肥力、苗情长势、农机运维等情况一目了然。依托卫星遥感,可以判断什么时候收麦;埋在土壤中的传感器,能精确测算出土壤墒情和所需肥料;凭借物联网技术,让无人插秧机在恶劣天气下插秧



魏巧在检查农机 作者供图

不误农时。坐在办公室里点点鼠标,就可以巡田甚至种地了。每一块农田也都有各自的二维码,不仅方便安排农事作业,还可以对每一个田块进行追溯,相当于给农田做了一份农事记录档案。

数字平台的搭建,可不像使用起来那么容易。大田里的每一寸土地,都浸透了我的心血。需要在田里铺设土壤墒情传感器,既要“看得清、望得远”,又不能被农机压到,埋到哪里最合适?我到田里反复选点试验,最终以可收放的方式选在田埂中,为了解决较远田埂的供电问题,又加盖了光伏板,利用太阳能供电。再比如,我们是稻麦轮作,但小麦是旱田、水稻是水田,精准滴灌系统怎样两者兼顾?通过之前学过的园林知识,我和科研伙伴们研发出了一套水肥一体化智慧灌溉系统,不用时缩在80厘米以下的土里,用时破土而出

“长”到1.5米高。

虽然我们的大田有很大一部分是复垦田,先天条件比不上那些良田,但经过科技的加持,我们的产量已经赶上甚至超过了它们。大田数字农业技术的应用可以节约20%的肥料和20%的用药,每亩土地产出率增加了15%,达到了1100斤,亩均效益增加28%。也大大降低了田间工人的劳动强度,之前我们平均一个管理人员只能管理50亩土地,现在可以管理300亩。

种什么:捧牢中国饭碗 打响农企品牌

在选择回到农村的时候,也有人建议:回农村可以,千万不要种粮食,又苦又累不说,还挣不到几个钱。要种就种经济作物,比起种粮食,收益要高得多。

在“种什么”这个问题上,我们立场坚定。当初成立润果

农业,就是为了响应政府万顷良田农业招商引资的政策。相比回报更高的经济作物及其他非农产业,粮食种植的经济效益较差,一般农民的种植积极性比较低。但作为新农人,除了经济账,我们还要算算别的账。粮食安全是国之大者,我们的饭碗要装中国粮,粮食是基础。所以回来的时候我们就想好了,一定要继续种田,而且要种好田。

近几年来,我们在提升内生创新水平、积极赋能农业高质量发展的同时,也在不断培育品牌意识,打响自己的品牌。我们推出了“润果九渡”这个品牌,因为9摄氏度对稻米的保存最为适宜。我们还申报了“润果九渡”品牌大米的绿色食品认证。绿色大米终端价格是每吨13800元,新增销售预计约2600吨,销售额为3588万元。若是直接销售水稻,销售额只有988万元,通过农产品产销一体化,这一环节实现效益增长近4倍。

随着事业的不断发展,对于种什么我们也有了新的认识,并推出了一系列新举措。从2022年开始,我们围绕种养结合的循环农业、稻麦育种与推广、肉牛育种与养殖开展工作,不断探索可盈利、可持续、可复制的现代农业经营管理模式。其中重点是肉牛育种与养殖,这是对我们之前种养工作的一个重大突破。因为高效农业一定是种养结合的,这样耕地质量和有机质才能得以提

高。在化学农业中,我们都知道秸秆还田带来的困扰和施用化肥带来的土壤板结等问题。如何可持续发展?这就要向中国古代的农耕文明要智慧了。秸秆通过牛的胃过腹还田,牛粪进行微生物肥料的发酵之后,又能够还到农场里面。之前施用有机肥最大的困扰是运输路程遥远,运费是大田种植的附加值所不能承受的。我们围绕着种养循环,对水稻、小麦、肉牛的三个育种中心合理布局空间规划,以种定养,确定养殖规模,在环境容纳当量可控的条件下达到近零排放,构建“以地定养、以养肥地、种养对接、就地消纳”的种养循环农业体系,真正建成实现环境友好型的生态绿色可持续农场。

谁来种:让新农人成为兴农人

2008年,我和丈夫参加了中国科学院对于山东“空心村”的调研。农村空心化、老龄化的现象让我对农业人口问题有了新的认识。我父亲之所以让我来接班,一个重要原因就是公司里没有年轻人。谁来种田,这个问题成为我反复思考的一个重点。

首先要激发员工干事创业的活力。目前,润果农业已成为苏南地区单体最大的水稻生产基地,形成集耕、种、管、收、烘干、仓储、加工及销售于一体的全产业链运营模式。我们的一举一动,对于周边具有很强的示范效应。企业里共有从事

农事管理、机耕作业等活动的人员约100名,他们除了基本工资外,还有效益奖励。按照企业规定,小麦亩产超过700斤、水稻亩产超过1000斤,超出部分的30%收益归农田管理者所有,这大大激发了员工的工作积极性。

农忙时,我们还会雇用临时工,多的时候达到近200人。7年来,我们带动1万多农户实现增收超过1200万元,累计带动脱贫人数达3000多人。

这一系列举措带来了明显的示范效应。这些年来,越来越多的年轻人加入我们的团队。公司核心管理层中有博士2人、硕士3人,团队管理人员的学历基本是本科以上,还有年轻的90后海归们。

如何做好技术转化,让田间地头成为培养更多科研新农人的课堂,是我近些年来不断摸索的另一个重要领域。2022年,我被江苏大学聘为产业教授,与江苏大学农机学院共建培训学校。为了培养学生对农业的兴趣,我做足功课,下足了功夫。与“请进来”的上课模式不同,我们的课堂是“走出去”的,是开在田间地头的。我会根据当下进行的农事活动和正在操作的田块,灵活选择“上课教室”、制定“上课教案”。学生们从最开始的惊讶到后来的好奇,再转变为越来越踏实。印象特别深刻的是学生们第一次来,有的女孩穿着小白鞋,怕弄脏,站得远远的,但慢慢她们就越站越近,明白了学农必须要

脚沾泥土。

今年两会期间,习近平总书记参加了江苏代表团的审议。我在会上汇报说,我们现在种了2万多亩水稻,通过数字化的管理,大大降低了劳动强度,提高了机械化作业效率,有效地带动了周边的农民致富。总书记说,2万多亩在南方面积是不小的。这样机械可以施展,可以搞现代设施农业了。最让我感动的是总书记还说,像魏巧这样的同志到农村去,很好!总书记的肯定和赞许,坚定了我们做好农业的信心和决心。两会上,我还提出了“关于实施新农人支持计划支撑农业强国的建议”。作为新农人的带头人和领头人,未来我们要在新农人队伍的建设上带好头,带领更多的新农人围绕粮食安全做强农业产业。农业做大容易做强难,我们也要自立自强,建成集品种、品质、品牌于一体的新农人产业化队伍。

最近,我们在和江苏农林职业技术学院句容农校商量,在今年的水稻收割季和小麦种植季,如何让定点培训的新农人走入农场、扎根一线生产,进行农机手的操作培训。看到他们,我就像看到7年前的自己一样,青涩不要紧,多练就了。让他们走进农场,亲自动手,在产业端充分发挥他们的智慧,我相信未来一定会更加美好。众

责任编辑:金浩昊



扫一扫,观看视频



“与理分享”聚效应 理论宣讲见实效

□ 李松红

理论宣讲,是推动党的创新理论和方针政策深入基层、深入群众、深入人心的重要途径。近年来,灌南县坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,积极探索新形势下理论宣讲工作的规律特点,精心打造灌南县“与理分享”基层理论宣讲团,并与新时代文明实践中心建设相结合,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入,推动基层理论宣讲工作广覆盖、接地气、见实效。

以品牌矩阵构建理论宣讲大格局。宣讲团以“与理分享”品牌为引领,指导推动全县11个镇和各机关单位结合实际打造各具特色、形式多样的理论学习宣讲品牌,构建“1+11+X”理论宣讲体系,绘制灌南县理论宣讲地图。突出示范引领,“与理分享”润全域。县委宣传部整合各类宣讲资源,牵头成立“与理分享”工作室,建立健全理论宣讲协同联动机制,通过打造线上云课堂、专题微党课、文艺小舞台、现场报告会、百姓大讲坛五大载体,广泛开展面向全县基层党员群众的理论辅导、专题宣讲等活动,切实推

动习近平新时代中国特色社会主义思想在灌南遍地开花、取得实效。挖掘本土文化,“一地一品”显特色。引导全县11个镇结合各地文化资源、特色产业等区域特点,打造出接地气、有活力的理论宣讲品牌。新安镇以49个微社区为宣讲阵地打造“向新”讲堂,开展“名嘴快板说”“文明实践行”“百姓故事会”等活动;张店镇依托“红色上马台”革命传统教育基地,打造“红色理享”品牌,通过情景微宣讲为广大基层党员群众提供沉浸式理论学习体验。发挥组织优势,“群燕高飞”聚成效。县委组织部打造乡科级以上领导干部学习品牌“惠泽大讲堂”,邀请中央、省、市领导干部、专家学者开展政策解读、能力提升等专题辅导15期;县文广旅局组建“老骥红色文化”宣讲队,通过“银笔创作”“银龄宣讲”“银发生辉”三大载体,从对党的深厚情感出发,结合老同志的亲身经历,讲好党的创新理论和红色故事等。同时,灌南县运用线上学习小程序,开设理论宣讲地图板块,不断强化子品牌的培育孵化,丰富品牌内涵,展示品牌风采,

推动形成全域覆盖理论宣讲体系。

以队伍矩阵推动理论宣讲聚合合力。灌南县持续在“建、管、用”专业化宣讲队伍上下功夫,形成“10+30+200”队伍矩阵,即10名专家、30名理论宣讲骨干、200名基层理论宣讲员。完善机制促成长。成立由县内社科理论专家、党校讲师学者等10人组成的“与理分享”专家团,常态化开展宣讲备课会、集体研讨会和稿件审稿会等,为全县理论宣讲工作高质量发展出谋划策、贡献智慧。制定理论宣讲队伍管理办法,建立科学系统、便于操作的评价体系和类别清晰、规范有序的梯次组织,以创新理论学习体制机制实现标准化评定、动态化管理,推动基层理论宣讲队伍在新赛道上逐浪前行。广招贤能固根基。充分挖掘、广泛吸纳专家学者、模范典型、文艺骨干、优秀青年等,组建一支立场坚定、来源广泛、类型多样、结构合理的“与理分享”理论宣讲团,成员200余人结合基层党员冬训、重大主题宣讲等每年开展理论宣讲2000余场次,让理论宣讲“活”起来。强化培养育名嘴。以“请进来”和“走出去”相结合的方式开展多层次培训,通过集体备课,第一时间组织专家团成员为基层理论宣讲骨干开展党的二十大精神等专题辅导,及时配发《习近平谈治国理政》《习近平讲党史故事》等理论学习书籍,夯实理论根基;聚焦顶层设计,创办

“名师工作室”,通过“名师带徒”的方式滚动培育出一批批优秀理论宣讲人才,为基层理论宣讲工作乘风破浪增强不竭动力;广泛开展“马克思主义青年说”“理论沙龙·精彩讲述”“百姓名嘴”风采展示等活动,通过全媒体展播和评比,把新思想讲深、讲透、讲生动,不断提升理论宣讲人才的能力水平。

以传播矩阵实现理论宣讲广覆盖。宣讲团大力延伸理论触角,拓展工作空间,做到横向到边、纵向到底,建立线上线下联动机制,构建起全天候、立体化理论传播矩阵。建强传统阵地。把理论宣讲阵地与新时代文明实践中心(所、站)建设深度融合,充分发挥道德讲堂、社戏大舞台等宣讲主阵地作用,常态化设置包含党的二十大精神、乡村振兴等40余项课题在内的年度专题“宣讲菜单”,将“派单”式宣讲与“点单”式学习相结合,今年以来,各镇、各园区、各单位按需点单200余场,全面提升了理论学习的针对性和实效性。针对在外流动党员群众,宣讲团常态化组织骨干队伍到上海、苏州、杭州等地流动党组织开展“千里送学”活动,通过辅导报告、微宣讲把党的创新理论送到流动党员和群众身边,做到“流动不流失、长期受教育”。做优实境课堂。提升打造红色上马台、新安特支诞生地、张湾战斗遗址、食用菌产业基地、汤沟酒文化展示基地、农耕文化博物馆、大师剪

纸工作室等“红色课堂”“产业课堂”“非遗课堂”45处;结合县内各爱国主义教育基地、“学习强国”线下空间、城市书房、农家书屋、非遗传承基地等,组织专家骨干将习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神融进情境微党课和解说词,为全县广大干群提供优质实境教学体验。今年以来,采取“现场讲解+微党课+互动教学”的方式,开展宣讲800余场,受众达3万余人次。打通网络渠道。充分发挥网络理论宣传主渠道作用,打造“与理分享”理论宣讲直播间,在上海、杭州、苏州等地驻外流动党组织和300余个新时代文明实践所、站架构线上直播互动设备,先后围绕党史学习教育、《习近平谈治国理政》、党的二十大精神等重大课题面向全县党员干部群众和驻外流动党员开展云课堂直播活动7次,累计33万余人次收听收看;策划推出“与理分享”电台90.7节目150余期,在新媒体平台、村村通大喇叭同步播出。牵头开发“与理分享”线上学习小程序,打造理论宣讲精品课程库,让全县各级党组织和广大党员干部打破时间和空间的限制,可以通过手机、电脑等随时随地开展学习活动,有效推动党的二十大精神深入基层、深入人心。众

(作者系中共灌南县委常委、宣传部部长)

责任编辑:陈 曦



推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”

□ 李翠梅

近年来,徐州市始终把理论宣传宣讲工作作为思想理论武装的关键环节摆上重要位置,着力强化组织推动、优化整合资源、搭建载体平台、创新方式方法,不断提升理论宣传宣讲质效,有力推动党的创新理论飞入寻常百姓家、声入群众心坎里。

完善工作机制,推动宣传宣讲有力有效。着眼提升理论宣传宣讲工作制度化规范化水平,健全完善“三大机制”,为宣传宣讲保驾护航。健全上下联动机制。坚持全市“一盘棋”,将理论宣传宣讲纳入年度全市宣传工作要点、党建工作要点、学习型党组织建设工作要点,市委常委会、市委中心组学习会、全市宣传部长会议等均对理论宣传宣讲作出明确部署要求,各县(市区)逐层逐级跟进落实。市委主要领导对理论宣传宣讲高度重视,多次作出重

要指示批示,带头作宣讲辅导,带头深入基层宣讲座谈,为广大党员领导干部放出样子、树起标杆。健全培训督促机制。结合“永远跟党走 奋进新时代”“礼赞新时代 追梦复兴路”等重大主题宣讲活动,贯通融合基层党员冬训、党史学习教育等重要工作,3年来逐层逐级组织培训1661场、受众达1.2万人次。将理论宣传宣讲纳入全市党建考核和意识形态工作专项督查重要内容,定期召开调度会推进会,定期下发工作提醒单,月提醒、季观摩、年考核,推动理论宣传宣讲各项任务有力落实。健全典型培树机制。着眼理论宣传宣讲常态化长效化,出台《徐州市“理响彭城”理论宣讲行动计划》,统筹指导11个县(市区)突出“一地一品”建设,“理响彭城”“凤城飞燕”等品牌持续擦亮。收集汇编基层理论宣讲工作经验、典型案例

和精品课程,定期组织线上线下交流、观摩、研讨、比赛等活动,交流推广先进经验,有效发挥先进典型的示范引领作用。

优化整合资源,推动宣传宣讲稳扎稳打。立足本土实际,整合宣讲资源,打造多维宣讲队伍体系,推动宣传宣讲广覆盖、见成效。发挥集中宣讲团示范作用。聚焦学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神、党的二十大精神等重大主题,率先出台系列宣传宣讲文件,第一时间组建由市领导、部门单位一把手、专家学者等组成的市委宣讲团,赴各地各有关部门开展高质量集中宣讲800余场,各县(市区)快速跟进、成立集中宣讲团,3年来累计开展集中宣讲6200余场,推动全市上下快速掀起学习宣传贯彻热潮。广泛吸纳本地特色资源。在充分发挥市、县两级集中宣讲团主力军作用同时,按照政

治素质强、理论素养高、宣讲水平好的标准,充分吸纳党员干部、专家学者、“五老”人员、青年志愿者、道德模范等优质宣讲社会资源,组建超400人、覆盖城乡的“1+10+N”特色理论宣讲队伍,形成头雁领航、群雁齐飞的宣讲大格局。其中,“1”即市级理论宣讲团,“10”即专家学者宣讲团、“五老”宣讲团、巾帼宣讲团、青年讲师团、劳模宣讲团等10个特色理论宣讲团,“N”即各县(市区)特色宣讲队。注重利用外地优质资源。依托中心组学习、领导干部讲堂等平台,市、县两级定期邀请中央党校、北京大学、中国人民大学等国内一流专家学者和华为、天宝等知名企业负责同志,围绕推动高质量发展、构建新发展格局等为广大党员干部传经送宝。同时,邀请专家就如何做好宣讲工作给基层理论宣讲骨干进行专题辅导,提高宣讲队伍综合素质。

搭建载体平台,推动宣讲入脑入心。统筹线上线下各类阵地平台,用活“面对面”“屏对屏”等宣讲方式,为理论宣传宣讲赋能提质。开展“云端宣讲”。借助“学习强国”学习平台、“理论之光”网站、“先锋淮海”微信公众号等载体平台,多措并举打造“云宣讲课堂”,开设“码上学”“口袋学”“掌上学”等小课堂,让理论宣传宣讲做到随时随地、更加生动鲜活。突出发挥新媒体矩阵作用,录制256部理论宣讲微视频,通过“学习强国”徐州学习

平台、汉风号APP等新媒体平台推送,《中国共产党100年奋斗史》《沧海桑田换了人间》等单条宣讲视频点击量破20万次。开展情景宣讲。充分用好淮海战役烈士纪念馆、吴亚鲁革命活动旧址等红色场馆、遗址遗迹,在发挥新时代文明实践中心(所、站)、农家书屋、城市书房等宣传阵地基础上,结合地域特点搭建“庭院课堂”“车间课堂”“思政课堂”等临时宣讲场域,开展接地气、有温度的宣讲13.2万余场,推动理论有效传播。开展深度宣讲。创新推出20期全媒体理论节目《行走的冬训课堂》,组织理论专家、优秀基层党员干部组成宣讲队,深入乡村田野、企业社区等,现场进行实践分享和理论宣讲,全网浏览量达500多万,相关经验做法被《光明日报》、中央广播电视总台报道。鼓楼、云龙、泉山等地持续深化与中国矿业大学、江苏师范大学等驻徐高校马克思主义学院结对共建,围绕“深入学习贯彻党的二十大精神”等重大主题,邀请资深专家学者为基层党员干部群众年均做辅导报告83场,受众约7000人次。

坚持效果导向,推动宣讲可观可感。充分调动各种宣传资源,做强线上线下各类宣传宣讲,实现理论有效传播、深度抵达。做强媒体宣传。严格落实中宣部和省委宣传部工作部署,在全市组织开展“奋斗百年路 启航新征程”“奋进新征程 建功新时代”“新时代新征程

新伟业”大型主题采访活动,精心策划组织“百年风华”“非凡十年‘瞰’徐州”“牢记嘱托 感恩奋进”等具有地方特色的全媒体新闻行动,推出一批既有思想高度与理论深度、又有情感温度的新闻产品,H5产品《二十大喜讯到我村》被评为全省“党的二十大融媒体报道精品案例”,《咱村的新农人》获得江苏省网络视听新媒体“十佳”栏目。做强文艺宣传。将党的创新理论融入快板、琴书、苏北大鼓等本土特色文艺形式,今年以来创作编排快板《二十大精神我宣讲》、琴书《二十大精神进万家》等群众喜闻乐见的文艺节目230余部,累计开展“奋进新时代 启航新征程”等各类主题文艺汇演1200余场。将理论宣传宣讲有机融入春节、元宵节、中秋节等传统节日,举办“冬训闹元宵·红色润童心”、猜“党味”灯谜等文化惠民活动,增强理论学习的趣味性和感召力。强化社会宣传。主动深化拓展,将理论宣传宣讲与全民阅读春风行动、文化科技卫生“三下乡”活动、文明志愿服务活动等各类活动有机结合,3年来推出“主题阅读分享会”“学法大家谈”等各类活动超15万场,打通党的创新理论宣传群众、服务群众、凝聚群众的“最后一公里”。**众**

(作者单位:中共徐州市委宣传部)

责任编辑:陈 曦

建设全媒体传播体系 壮大主流思想舆论

□ 蒋建新 常 斌

理论传播是加强党的思想理论建设的重要内容,是地方融媒体中心的重要职责。近年来,泰兴市融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务,统筹各类媒体资源,加强全媒体传播体系建设,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,为推进中国式现代化县域新实践凝心聚力、鼓劲赋能。

党建引领,推动融媒体中心高质量发展

突出政治建设统领作用,旗帜鲜明将讲政治放在工作首位,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深入学习贯彻党的二十大精神,牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体不动摇,切实担负起意识

形态工作主体责任,强化规矩意识、纪律意识,当好主力军、守好主阵地。围绕精品出圈、平台出新、效益出彩、形象出众,大兴“四敢”之风,大力开展全员二次创业、内容生产创优、媒体经营融创“三创”活动,推动媒体融合高质量发展。设立“三创”专项激励绩效,以“三创”实绩论英雄,评选表彰“三创之星”。成立内容创优、移动客户端、短视频、主播带货、产业拓展等“三创”突击队,着力“打头阵”挑重担、“当先锋”攻难关、“做示范”闯新路,推动“三创”工作开花结果。加强学习培训,推动能力提升。举办融媒大学堂,聚焦“三创”短板、致力以学促干。领导干部上讲台,先进典型讲事迹,激发全员学先进、争先进、走在前、作表率。实施“师带徒”计划,通过大学习、大比武、大比拼,努力培养一批名记者、名编辑、名主播、融创能手。举办“泰融易”

泰兴市电商直播大赛、中心“传承清廉家风 争当‘四敢’表率”演讲比赛,鼓励年轻记者、编辑、主持人登台比拼,让近30名“新人”得到锻炼提升。

深化改革,激发融媒发展内在动力

将党小组建在新闻采编、融合发展、融创服务等工作一线上,成立“三创”突击队,依托主题宣传、内容创优、移动客户端、短视频、主播带货、产业拓展等项目,由内容生产、经营创收、产业发展、技术服务部门负责人牵头,以党员业务骨干为主体,吸纳年轻团员参与,形成强团队、啃下“硬骨头”,打赢项目攻关战。建立“融合共生、跨界创新、项目运作、按绩计酬、闭环管理”考核机制,加大增量绩效奖励,激发干事创业积极性。以“紧跟总书记 奋进新征程”为主题,推出系列“快问快答”12集,上线“党的二十大精

神E学E测”互动小程序;开展党的二十大精神宣讲“七进”活动,走进国家现代农业产业园、老区乡镇、中国美丽乡村、重点工业企业等,开展分众化、面对面宣讲。承办“贯彻二十大 奋进新征程——泰州市‘理入人心’冬训示范课暨‘打鼓说唱’新思想”“泰兴市产业工人学习党的二十大精神知识竞赛”“剧说‘四史’红色微剧展演暨创演大赛颁奖典礼”等活动。开展“重走英雄路 致敬杨根思”大型融媒体行动,推出《回望峥嵘岁月 铭记英烈功勋——纪念抗美援朝战争胜利70周年》等微视频,承办“春到根思别样红——我们的节日·清明”主题活动暨红色村开村仪式,为勇当现代化建设探路先锋蓄力赋能,让英雄誓言焕发新的时代华彩。与工信部门联办,开播融媒体大型访谈节目《泰兴企业家》,聚焦经济高质量发展热点难点,展现企业家创新创业创优的思路举措、工作成效、时代精神等,探讨推进产业现代化的路径和策略,截至9月底已播出12期。聚焦强信心稳增长促发展、提升项目质效等,与市党政督查室(效能办)联合推出《犇在一线》系列微视频;与市发展和改革委员会联办,推出《优化营商环境 跟我一起打卡》系列微视频;与市应急管理局、总工会联合推出安全生产警示教育微视频15个。围绕以长江大保护推动生产生活生态协同提升,采制推送《“绿岛”让琴声悠扬》《自然资源版“挖呀挖呀挖”》等

10个微视频和微电影《毛家圩的笑声》。

创新宣传,营造良好氛围 凝聚奋进力量

聚焦“常泰桥”,激发奋进力量。常泰长江大桥是长江经济带综合立体交通走廊的重要项目,也是集高速公路、城际铁路、一级公路“三位一体”的过江通道,为目前在建世界最大跨度公铁两用斜拉桥,被誉为长江“黄金水道”上的“钻石之桥”。融媒体中心与常泰长江大桥建设指挥部开展党建结对共建,通过理论联学、组织联建、活动联办、资源联享等方式,实现优势互补。围绕“融媒聚焦新时代 建功立业常泰桥”,开展常泰长江大桥工程大型新闻采访活动,展示常泰长江大桥建设的特色亮点,记录大桥建设的壮阔场景,采制有思想、有温度、有品质的融媒作品。除了《常泰长江大桥主航道桥首个大节段钢桁梁顺利吊装》《常泰长江大桥泰兴侧普通公路全面贯通》等大桥建设重点节点报道外,另采制微视频10多个,央视、江苏卫视、新华日报共用稿用图10篇(幅)。H5长图《成长中的常泰长江大桥》系统介绍大桥六个之最、四个首创、项目大事记和进展,且用户可上传图片分享。

打造品牌栏目,赋能敢闯敢创。与市委组织部联合打造融媒体直播访谈栏目《对话·先锋》,聚焦“提振‘四敢’精气神 善治善为显担当”等主题,邀请

招商“双锐”、社区党组织书记、农民专业合作社负责人等一线优秀党员,分享勇挑重担、敢闯敢创、担当善为的故事和感悟,激励人们以“四敢”精神干事创业、在实干中争先创优。举办“七一”特别节目,为建党102周年隆重献礼,聚焦“学思想 强党性 重实践 建新功”,邀请“两优一先”代表、青年先锋模范,畅谈学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想的感悟和收获,着力为实干笃行赋能鼓劲,用实际行动建功新时代。

倾听群众心声,化解急难愁盼。结对帮扶位于老区的黄桥镇永丰社区,深入开展党建共建、联创共创。近年来,帮助社区化解矛盾63起、清理垃圾361次、维修路灯180盏、栽种树木800多棵,新建1800多米绿化带、1100多平方米舞蹈广场和3个停车场、3个老年人活动室,并组织开展《新思想主播说》、主播宣讲二十大精神等活动。携手打造的“红色管家、帮您到家”服务获评泰州市十佳社区服务品牌、泰州市基层治理十佳案例。积极参与文明城市创建,结对延令街道润泰社区,先后协力完成小区卫生环境、非机动车停放、飞线充电、消防通道清杂等整治,联合举办“美媒与共 文明同行”活动,共同打造“温润和泰”平安社区。**众**

(作者单位:泰兴市融媒体中心)

责任编辑:陈 曦

让文化软实力成为高质量发展硬支撑

□ 周晓红

7月5日至7日,习近平总书记在江苏考察,明确指出江苏“有能力也有责任在推进中国式现代化中走在前、做示范”的重大定位,赋予江苏“四个新”的重大任务,充分体现了习近平总书记对江苏发展的高度重视、关怀厚爱和殷切期望。省委信长星书记明确指出,“要汇聚起牢记嘱托、感恩奋进、走在前列的磅礴力量,把对总书记的崇敬爱戴转化为推进中国式现代化江苏新实践的实际行动”。无锡市梁溪区紧紧围绕“强富美高”新江苏现代化建设的目标,牢牢把握高质量发展这一首要任务,进一步打响“民族工商业发祥地,江南文脉传承地,千里运河绝版地”的文化品牌,将文化软实力转化为城市发展新动能,坚决扛起“走在前、挑大梁、多作贡献”的重大责任。

培根塑魂 提升文化凝聚力

坚定理论自信。全面系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习宣传贯彻党的二十大精神,建设“理论微课堂”,培养宣讲“名师”“名嘴”,推进党的声音“飞入寻常百姓家”。用好用活红色资源,

广泛开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,引导人们追寻初心之路,感悟理想之光,感知精神之源。做好吴文化、江南文化、红色文化、工商文化、运河文化传承创新,多角度、多层面开展具有地方特色的文化理论研究,促进发展融合、多元共生。

汇聚奋进力量。践行“四敢”要求,引导广大干部群众以更加开阔的视野放眼全局、以更加敏锐的眼光把握潮流,更好地集各地之智、学百家之长、创梁溪之新。传播“四千”精神,充分调动人们干一行、爱一行、钻一行的积极性,让敬业、乐业、专业成为每个人的自觉追求。弘扬“尚德务实、和谐奋进”城市精神,发挥各行各业榜样示范作用,营造比学赶超、干事创业浓郁风气,引导广大干部群众凝心聚力、团结奋进。

提升文明素养。以崇德向善、文化厚重、和谐宜居为内涵,加强和改进文明城市创建管理,深化群众性精神文明创建活动。健全“梁溪榜样”发现、选树、宣传、褒奖机制,使学习榜样、争做榜样成为风尚,使社会主义核心价值观家喻户晓、深入人心。深化未成年人“八礼四

仪”教育等活动,选树“新时代好少年”等未成年人典型,引导未成年人学习先进、参与实践。

守正创新 激活文化生命力

打造文化地标。深入实施“百宅百院”活化利用工程,推动东林书院、钱钟书故居、阿炳故居等保护修缮和合理利用,让文物建筑“活”起来。打造清名桥、惠山古镇、南禅寺等城市节点,提档升级蓉运壹号、北仓门等工商业遗存改造的文创园区,开展“百巷梁溪”建设,还原河、街、桥、宅、坊、弄多景合一的锡式记忆。实施“最江南·公共文化特色空间”计划,升级改造运河文化艺术公园、太湖广场城市客厅,打造后西溪、复兴路、大成巷等城市艺文商业漫步空间,建设钟书房、小剧场、微展厅等“小而美”文化空间。

推出艺术精品。大力实施文化“名企、名家、名品”工程,推出《梁溪历史文化丛书》等原创书籍,匠心打造更多文艺精品。擦亮运河印记,举办运河文化艺术季、运河文化新势力访谈、运河读书会等品牌活动,常态化开展“运河四季”沉浸式实景演出,办好中国大运河文化

首届全国摄影大展。完善精微绣、惠山泥人、无锡道教音乐等非遗文化影像资料库,推出“二泉映月”多媒体芭蕾舞剧,拍摄《国专纪念馆》原创纪录片。

加强交流互鉴。推出融合人文历史与现代都市元素系列宣传片《何以梁溪》,用时尚的独特视角、年轻态的传播方式,策划“行走梁溪”“听见梁溪”等系列活动,避免“千城一面”。提档升级融媒体中心,全力打造新媒体和自媒体联盟,充分运用文、图、音、视、H5等多种形式,利用网、端、微等进行全媒体矩阵发布,塑好梁溪IP。重点打造高端文化传播交流载体,建设一批对外文化交流基地,策划开展“走进梁溪”长三角主流媒体采风活动,扩大梁溪“朋友圈”。

产城融合 发展文化生产力

优化空间布局。围绕“龟背壳”片区连片改造,重点建设崇安寺三期、小娄巷二期等地标项目,全力推进火车站南广场、老东门片区更新,打造“最无锡”国际消费中心城市核心区。围绕大运河文化带建设,加快推进惠山古镇三期、区美术馆、区科普馆等重大项目,开发建设“两尖”公园、运河湾片区,全面展现“千里运河独此一环”的神韵风采。围绕梁溪科技城建设,统筹推进全民健身中心、科技城中央公园等设施建设,推动新城科技与人文和谐共生,打造“科产城人”融合

发展示范区。

推动融合发展。推进文商旅资源整合、业态嵌入、市场复合,与假日经济、夜间经济、首店经济高度融合,互导流量、互嵌资源、互植服务,与健康、研学、会展、工业等产业跨界融合。梳理完善未来三年重点项目清单,聚焦文商旅项目、公共设施、改造提升、基础设施、特色品牌等五大类共110个项目,总投资超500亿元。用好基金等金融投资手段,吸引更多专业高效社会资本进入文化领域,引进头部企业、导入知名品牌、合作优秀团队,推动文化高质量发展。

加快业态创新。发展动漫电竞、脱口秀、剧本杀、驻场秀、草坪音乐会、休闲运动等新兴业态,持续开展“现场直播+云上推介+线上观摩+直播带货”数字消费活动。深度打造“非遗+文化”消费新场景,加强沉浸式、互动式体验,满足新时代消费者需求。推出“运河游礼”“溪有栋梁”等文创产品,扩大“今夜梁宵”“潮玩新假日”品牌活动效应。建设崇安寺老字号美食街区,支持王兴记、三凤桥等“百年老字号”转型升级,打造“舌尖上的梁溪”。

深耕善治 扩大文化影响力

扩大文化惠民。结合“全龄友好城区建设”,创新深化“订单式”“菜单式”服务,完善群众文化需求反馈机制和效能评价体系,开展“文化下基层,

幸福乐万家”系列活动。坚持开门办馆,增强图书馆、文化馆、博物馆、名人故居的高品质服务供给,推进数字化升级,实施延时、错时及夜间开放。打造东林雅集、西水市集、文笑雅堂、梁溪有戏等文化产品,组织“演艺+赛事+消费”主题节庆活动,精心策划推出一批音乐会、艺术展、运动竞技等文化展演活动。

优化营商环境。擦亮“量(梁)身制、悉(溪)心办”品牌,深化“放管服”改革,开辟文化项目建设绿色通道,优化行政审批流程,缩短项目落地周期。精准聚焦年轻人创新创业的需求,提供事业平台、优质服务、发展预期,叫响“乐业梁溪”品牌。出台扶持政策,加强知识产权保护,打造“人无我有、人有我优、人优我特”的营商环境,让企业有内在的创新动力、群众有强烈的创新激情、社会有宽容的创新氛围。

创造品质生活。将文化元素融入“儿童友好、青年发展、老年健康”发展的全过程,加强教育、卫生、医疗、养老、体育等基本公共服务配套建设,打造全龄友好城区的梁溪样板。围绕桥下空间、城市街角、零星绿地,打造一批口袋公园、生态广场,实现“开门见景,推窗见绿”。建设慢行街区,构建特色步行和骑行系统,完善换乘设施,打造富有文化特质的安全岛、信号灯、步行连廊、地下通道等过街设施。**众**

(作者系中共无锡市梁溪区委常委、宣传部部长)

责任编辑:臧金露

高质量推进全国文明城市创建

□ 张炜龙

以习近平同志为核心的党中央高度重视精神文明创建与城市高质量发展,提出一系列新思想新观点新论断,成为做好这一工作的根本遵循。如皋市深入学习贯彻习近平总书记重要论述精神,坚持人民城市人民建、人民城市为人民,“以百姓心为心”,从有爱出发推动各项创建工作惠及百姓,以微笑见证各项创建成果落实落地,“微笑之城 大爱如皋”日渐成为现实。

从看得见的变化入手,让城市更加宜居。坚持“把创造优良人居环境作为中心目标”,努力把城市建设成为人人满意的美丽家园。“老小区”住出新感觉。出台《城镇老旧小区改造工作实施意见(试行)》,将老旧小区改造列入“我为群众办实事项目”,对2000年前建成的110个小区,按照现有基础设施配套情况分类推进,重点解决基础设施老化、公共服务缺失、智能化程度不高等群众反映强烈的问题。制定《如皋市城市建成区居民小区线缆整

治及长效管理细则》,统筹推进供水、排水、供电、燃气、弱电等管线整治,兼顾功能完善和形象提升。“菜篮子”拎出幸福感。大力实施农贸市场改造提升三年行动计划,18个城乡农贸市场完成基础设施改造。构建市场规范管理长效机制,将“眼下改”与“长久立”相结合,实行市场内外重点责任单位责任人驻点制度,强化日常管理引导,每月对市场创建情况进行考核打分并在媒体公示,让“烟火气”更有“文明味”。“小游园”走出慢生活。以“城市修补、生态修复”的“城市双修”为抓手,通过保护性修复历史文化名城、打造生态绿道等举措,对零星地块、边角区域、老旧绿地等进行微更新、微改造,先后建成20多个“口袋公园”。依托城市广场设置7个“口袋舞台”实践点,围绕“你好,邻居”星空夜主题策划开展晚间文明实践活动。“清水网”联出生态城。按照“全域修复、开放流动、互联互通”的思路,联动如泰运河与大明河,龙游河与茅雉河、外城河,区间

河与幸福河,打通“大动脉”;同步推进13条城区河道的联通整治,完成内外城河河道清淤、截污纳管、泵站循环、景观提升等工程,疏通“肠梗阻”,“六横两纵、外圆内方”的城市清水网日趋完善,“水环城、城包水”的特色水系风貌让市民乐享其中。

从可感知的服务入手,让城市更加舒适。坚持“抓精神文明建设的宗旨就是为了人民群众的幸福美好生活”,推动城市保护和有机更新相衔接,传统文化和现代文明相辉映。“雒水城”激发自信。积极申报国家历史文化名城,出台《历史文化街区和历史建筑保护管理办法》,复建中山钟楼,考古发掘古运盐河、古县衙甬道、古中禅寺等唐宋遗址,成功申报南通市级文保单位11处、国家级非遗项目和项目传承人各2个。举办非遗进校园进基层活动116场次,不断加强遗存保护利用,串“珠”成“链”讲好如皋历史文化故事。弘扬企业家精神的电视纪录片《沙元炳》近期将正式推出,“文明铺就英雄主

场”的支云足球生态正积极引领和营造友好文明的城市形象,更好凝聚市民对城市的认同和热爱。“服务圈”便捷生活。结合城市更新行动,完成孔庙、迎新、仙鹤3个完整社区建设试点。在居民小区打造“你好,邻居”活动中心、“港港经”百姓茶馆等群众身边的服务点。推动村(社区)结合实际,建成77个易俗堂等红白事服务阵地,做实红白理事会成员帮办协办,引导群众从简办事,减少铺张浪费、盲目攀比、办事扰民等现象,真正让“服务”落地。“无障碍”成就有爱。加大无障碍环境建设,全面推进无障碍停车位、卫生间、垂直电梯、阅览室等便民设施建设,在客流量较大的公共区域,配置辅具免费共享租赁点16个。组建“无碍·有爱”志愿服务队,举办无障碍信息服务规范培训班,录制、展播30节手语教学系列视频课程,孵化培育“蜗牛之家·特殊儿童融合及家庭支持”“关爱残疾人之家,托起幸福梦”等精品志愿服务项目,让城市更有温度。“母婴室”贴心守护。大力推动公共场所母婴室建设,在各类公共场所建成60多个母婴室,基本实现城乡全覆盖,“37℃母爱”已然成为城市文明的一道靓丽风景。

从易参与的活动入手,让城市更加温暖。坚持“市民文明素质决定着城市文明程度”,引导全体市民共同参与,以凡人善举点亮道德灯塔,以群体效仿引领全民向善。“好人如

灯”示范引领。梯队化开展村镇身边好人、市级月度“如皋好人”、年度爱心团队爱心大使、市级道德模范等评选表彰,通过“好人工作室”“好人长廊”“好人楼道”“道德典型事迹巡讲”等加强宣传,以走红毯、戴绶带、授予好人卡等多重礼遇形式,进一步树立“德者有得”导向,“争做好人”成为文明如皋最美底色。截至目前,先后涌现出“中国好人”20位、全国“四个100”最美志愿者1人、“江苏好人”37位。“皋诚同行”知信守信。大力弘扬诚信文化,挖掘传扬吕岱、胡瑗、沙元炳等先贤名士和丛慧玉、陈伟等当代典型诚信故事,积极开展诚信文化“六进”活动,让诚信扎根市民内心深处。完善诚信制度顶层设计,构建“1+4+N”的制度框架体系,打造“一库一网一平台”,推出“信易+”产品服务,在20个领域开展分级分类监管,实现法人和自然人信用基础数据全覆盖,信用建设与政府行政管理、公共服务深度融合,以全周期管理方式打造“诚信如皋”金字招牌,2023年如皋城市信用监测位居全国县级市第二、江苏省第一。“有志在皋”奉献爱心。深化新时代文明实践中心建设,延伸拓展1200多个“有志在皋”实践点,设立“有志在皋”文明实践示范街,296家爱心商家自发加入示范街“爱心商家联盟”,为市民群众提供爱心服务。连续四年举办“微爱”公益项目大赛,推动如皋市级以上文明单

位、镇(区、街道)与优秀志愿服务项目结对支撑,涌现特色项目146个,“偶来讲”荣获全国“四个100”最佳志愿服务项目。以“微笑之城 大爱如皋”志愿接力马拉松、“小亭志愿服务月”为统领,充分发挥社会志愿服务团队引领孵化作用,绿叶义工十年如一日为孤寡老人爱心送餐,爱行动公益中心为唐氏患儿家庭持续提供支撑服务,雒安应急救援队23名志愿者赴河北参与救援,“人人皆可志愿,人人皆能受益”理念深入人心。“文明深1度”融入日常。立足“个人文明一小步,城市文明一大步”,策划开展“文明深1度”系列活动,录播《文明直播间》节目24期,通过媒介宣传、作品展播、实践活动等形式,全方位弘扬社会主义核心价值观,解读《南通市文明行为促进条例》《如皋市民文明公约》等内容,在宣传中引导人、在示范中带动人、在实践中塑造人。结合“爱国卫生月”“全民卫生日”等节点,实施“城市家具”大扫除行动、镇村环境整治行动、“城市小美”美化行动等六大“文明深1度”行动,推动全市上下形成合力,奋力打造整洁、有序、良好的城乡环境,以最美风景、最美风尚深化全国文明城市建设,共建共享“微笑之城 大爱如皋”。**众**

(作者系中共如皋市委常委、宣传部部长)

责任编辑:臧金露



以品牌建设推动基层理论大众化

□ 陈 飞

习近平总书记强调,宣传思想文化工作要全面贯彻党的二十大精神,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务。近年来,宿迁市宿城区认真贯彻中央和省、市关于加强理论武装工作的决策部署,积极履行新时代宣传工作使命,聚焦推动基层理论大众化,通过“筑巢引燕”健全机制阵地、“群燕赋能”建好队伍体系、“燕语传理”创新传播形式,着力打造“钟吾燕语”理论宣讲品牌,持续营造学习理论、宣传理论、践行理论的浓厚氛围,相关经验先后获中国青年报、新华日报等多家主流媒体宣传推介。

以“筑巢引燕”为路径,多维融创构建理论宣讲“四梁八柱”

习近平总书记强调,宣传思想阵地,我们不去占领,人家就会去占领。理论宣讲的服务对象在基层、工作主体在基层、任务落实靠基层。必须组织调动各方力量,整合盘活各类资源,不断加强基层理论阵地建设,才能让党的宣传思想文化

工作在基层实起来、强起来。宿城区紧扣基层理论宣讲存在的痛点难点问题,强化统筹联动、整合资源力量,不断加强品牌、制度、阵地建设,化“无形”为“有形”,切实筑牢基层宣讲“主阵地”。一是坚持品牌化聚合。基层理论宣讲是一项常做常新的工作,只有通过久久为功地推进才能产生潜移默化的效果,进而形成具有区域特色的宣讲品牌。创新推出理论宣讲品牌“钟吾燕语”。“钟吾”是宿城的古称,清道光年间建有“钟吾书院”,是宿城文脉之所系;“燕语”寓意理论传播在宿城有春风化雨、润物无声之意。二是坚持制度化推进。新时代党的创新理论传播比任何时候更加需要制度化建设、体系化推动。制定“钟吾燕语”理论宣讲品牌建设实施方案,内容包括设计品牌LOGO,组建“钟吾燕语”宣讲团,组织新闻发布会专题发布,开展“钟吾燕语”主题宣讲活动进行推广,依托区级融媒体中心建设线上线下、指尖网端传播载体等等。系统提升理论宣讲的辨识度、感染力和覆盖面。三是坚持阵地化

建设。理论传播创新离不开阵地载体的开拓创新。宿城区因地制宜,着力建强理论宣讲阵地,按照“镇(街)有一品”的建设思路,明确宣讲任务、研究方向、培育机制、兴办实事、品牌宣发等5个方面阵地工作重点,依托新时代文明实践所(站)、阅读空间、乡情馆等,搭建众多具有本土化、特色化的阵地和平台,先后建成李明建、赵连军、洪声等理论名师工作室5处,百姓名嘴讲习所11处。四是坚持开放化发展。充分借力高校“外脑智库”,与北京大学护理学院共建“思政研学基地”,与江苏大学、宿迁学院两所高校马克思主义学院合作共建“理论研学基地”,打造一个集课程定制、宣讲辅导、课题研究等功能于一体的“新燕巢”,通过云端培训、实地调研等,使之成为党的创新理论传播“新引擎”和宣讲骨干培养的“孵化器”。

以“群燕赋能”为抓手,定向培育催生理论宣讲“燕舞莺歌”

基层理论宣讲队伍是习近

平新时代中国特色社会主义思想在基层传播的主体,推动基层理论宣传宣讲,必须有一支稳定、专业的基层理论宣讲队伍。宿城区从培育机制、学习机制、奖励机制等方面入手,既精心培育专业理论骨干,又善于起用能者达人,充分调动各类宣讲人才的主动性、积极性,致力培养一支走不掉、永久在的理论名师、名嘴“群燕”矩阵。

一是强化专兼结合,推动“人才扩容”。健全“区、镇、村”三级联动宣讲机制,全区组建“钟吾燕语”理论宣讲队伍,区级成立劳模、青年、巾帼、理论、思政、文艺6类宣讲团,乡镇(街道)建设“银发生辉”“理栖梧桐”等46支特色宣讲队。每年组织宣讲骨干选育,目前累计优选区级“百姓名嘴”254人,其中获评省级宣讲先进个人1人,获评市级“理论名师”4人、“百姓名嘴”10人、“我家学堂”讲师104人,逐步形成宣讲人才矩阵。

二是强化多维培训,力促“量质并举”。编制“百姓名嘴”培育工作机制,充分发挥“理论名师”传帮带作用,组织开展备课研讨、学习沙龙、专项培训等活动。每季组织理论宣讲训练营,加强思想淬炼、政治历练、技能训练,组织名师辅导、研学游、云展播等学训活动。向宣讲员赠阅《习近平谈治国理政》《理论热点面对面》等理论书籍,系统提升宣讲骨干能力素养。“理论宣讲训练营”获省社科联年度“优秀创新项目”。

三是强化实践历练,催生“快

飞头燕”。积极为宣讲骨干搭建历练展示的舞台,每年组织“百姓名嘴”风采展示活动,推荐的选手曾先后荣获省“百姓名嘴”风采展示活动三等奖、市“百姓名嘴”风采展二等奖。聚焦理论热点,线上线下定期组织优秀宣讲骨干示范领讲,组织“优秀主讲人”评选,每年表彰一批理论宣讲工作先进个人。

以“燕语传理”为归宿,精准供给实现理论宣讲“春风化雨”

理论宣讲品牌是在长期宣讲实践中积累形成的,也是被群众所广泛接受认可的。在宣讲工作中,唯有紧贴时代不断守正创新,始终保持一股求新求变、与时俱进的“锐气”,才能让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。宿城区积极探索贴近群众、贴近生活的基层理论宣讲新路子,逐渐形成具有地方特色、符合群众需求的独特品牌。

一是探索“说事论理”新模式,将“大主题”融入“小故事”。组织党校教员、致富能手、返乡村干、最美典型等化身一只只“飞燕”,“衔‘理’绕梁”深入机关、社区、学校、企业、“两新”组织等开展对象化、分众化、互动化宣讲,以小讲座、讲故事、拉家常等方式,把政策阐释转换成家乡话,把理论知识转换成大白话,把理论逻辑转换成朴实道理,讲好江苏好故事,唱响时代主旋律,切实把党的创新理论讲到群众最

“渴”处、心坎上,以理论之美汇聚起实干奋进的信仰伟力。

二是探索“文艺送理”新路径,把“新思想”融入“地方戏”。充分发挥宿城“中国曲艺之乡”优势,结合“琴鼓村村行”“周末书场”等群众性文化展演,推动理论和文艺相融合。组织文艺工作者编排苏北大鼓《礼赞二十大》、琴书《国家安全记心间》等原创曲艺作品20余部,通过“文艺送理”把党的政策唱活,把百姓所想所盼唱响,唱出“百姓味道”“时代味道”,把好“理”送进千家万户,也让群众在轻松愉悦的氛围中受到感染、得到提升。今年以来,全区共开展基层“文艺送理”近300场,受众达10余万人次。

三是探索“理上网来”新载体,把“大道理”融入“新媒体”。依托宿迁日报宿城版、区级融媒体中心等平台,精心设置“钟吾燕语”宣讲主题,开设专题专栏,制作视频、音频、漫画等易于传播的产品,深层次、多角度宣传党的创新理论。在精准、通俗、形象、生动上下功夫,聚焦“中国式现代化”“全过程人民民主”“高质量发展”等理论热点,摄制“钟吾燕语”宣讲系列微视频30余部,编撰《新思想在宿城》《图说二十大》等通俗理论读物,推动理论宣讲进公众号、进朋友圈,真正让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。**众**

(作者系中共宿迁市宿城区委常委、宣传部部长)

责任编辑:臧金露



把博物馆建设成 中华优秀传统文化重要传承发展地

□ 楚小庆

习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调指出,“中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”,“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。要坚定文化自信、担当使命、奋发有为,共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明”。习近平总书记在中华优秀传统文化传承发展问题上的一系列重要讲话,为文博事业如何在“两个一百年”的历史交汇点和世界大变局中为中华民族文化复兴做出更加卓越的贡献,指明了方向,提供了根本遵循。

中华优秀传统文化蕴含丰富的历史智慧,为中国式现代化提供深厚历史文化滋养。博物馆是保存和展示文物精品,传承和弘扬中

华优秀传统文化的重要场所。以博物馆建设为基点,以传承弘扬优秀传统文化为路径,大力发展文博事业,为传统文化发展寻找未来创新方向和突围路径,是文博单位当前学习宣传贯彻习近平文化思想的重要课题。在挖掘整理和广泛占有传统文化资源和历史文化遗存之外,文博事业发展的组织管理方式也要基于中国国情特征和时代发展而不断完善。

江苏文脉悠久、地域特色鲜明,是融汇六朝遗韵、统合吴韵汉风、表现唐风宋韵、彰显明清盛景的独特文化区域。江苏发达的经济促成了城市文化的兴盛繁荣,从东晋六朝至民国近代,这片鱼稻丰盛、物产丰厚的热土给我们留下了极富中华文明特点和江南地域特征的历史文化资源,不仅提供给我们无穷的智慧,更坚定了我们率先实现中国式现代化的

信心。

作为中国创建最早的博物馆,南京博物院是我国第一座由国家投资兴建的大型综合类国家级博物馆,其前身为1933年由中国近代民主革命家、教育家蔡元培创建的教育部直属国立中央博物院筹备处,新中国成立后改为文化部直属国立中央博物院,1950年3月更名国立南京博物院,1959年改现名至今。南京博物院拥有各类藏品43万余件(套),珍贵文物37万余件(套),珍贵文物数量仅次于故宫博物院,位居中国第二。馆藏文物上自旧石器时代起,均为历代珍品和备受瞩目、富有代表性的里程碑式作品,青铜、玉石、陶瓷、金银器皿、竹木牙角、漆器、丝织刺绣、书画、印玺、碑刻造像等所有文物品类一应俱全,每类自成系列,是数千年中华文明发展进程最直接的历史见证。

面对人民群众日益增长的精神文化生活新期待,要让博物馆文物“活起来”。南京博物院作为全国重点文物保护单位,注重古为今用,在为人民展示历史中国、传承中华文化中实现了凤凰涅槃。经典民国建筑仿辽代大殿在经历了难度巨大的改扩建工程后,面貌焕然一新,不仅在外观上保留了梁思成确定的“中国建筑之固有形式”,而且原地提升三米,愈发巍峨挺拔的老大殿之下新增了图书馆、资料室等大量使用空间,殿后则顺势延伸出了古香古色的历史馆两层新馆舍,

在室内空间布局上与特展馆完美衔接,大大改善了原有展陈条件,同时在二期工程中采用了艺术馆和特展馆“金镶玉成,宝藏其中”的整体建筑外观形式,创造出了建筑本体设计“传统与现代结合”的地域特色风貌,建筑的内外空间形式又在最大程度上满足了博物馆服务公众的功能需求。

在展览实践中,南京博物院着力讲好发生在江苏大地上的故事,推进文化和旅游深度融合,策划、引进了一批熔铸古今、会通中西、弘扬优秀传统文化的精品展览,如“和·合——中国传统文化中的和谐之道”“融·合:从春秋到秦汉——中国传统文化中的多元与包容”“家·国——中国传统人文精神展示展演”“玉润中华——中国玉器的万年史诗画卷”以及“法老·王——古埃及文明和中国汉代文明的故事”“帝国盛世——沙俄与大清的黄金时代”“金色阿富汗——古代文明的十字路口”“走进养心殿——大清的家国天下”等优秀的国际国内文物展览,形象阐释了传统文化内涵,展示了传统日常生活之美,反映了传统价值理念,持续提升了文化的传播力和影响力。南京博物院还以多元方式升级了服务,以挖掘传统并打造文创品牌服务群众。“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”,丰富多样的文博创意产品,让一些专业门槛很高的“高冷”文物迅速“出圈”,成为广受欢迎的流行文化符号,传统文

化元素成为人民群众实现美好生活愿望的代表性见证。南京博物院正在与时俱进,全力探索文博事业面向未来的理论创新、制度创新和文化创新,努力把握和更好推进“第二个结合”,为江苏现代化的历史进程构筑文化根基、赓续国韵文脉增光添彩。

书写历史,是对过往奋斗历程最好的致敬。担负起新的文化使命,就是要在建设中华民族现代文明上探索出新的经验,使江苏切实成为中华优秀传统文化的重要传承发展地、革命文化的重要弘扬地、社会主义先进文化的重要创新策源地,使之成为理解历史中国、认识现实中国、把握未来中国的重要文化窗口。在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻,在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的关键节点上,在文博事业振兴发展、全面建成社会主义现代化强国新的历史征程上,南博人正在凝聚众智、汇聚众力、齐聚众心,深入学习贯彻党的二十大精神,瞄准建设“中国特色、世界一流”博物馆的高质量发展目标,立足提升“一院六馆”,着力建设南博南院,坚定自信,增强主动,推动南博各项事业发展更上一层台阶。**众**

(作者系江苏省文艺评论家协会副主席,南京博物院研究员)

责任编辑:陈伟龄



昌明国粹 融化新知

——论学衡派与中国传统文化的传承

□ 王 楠

今年6月2日,习近平总书记出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话,强调要担负起新的文化使命,努力建设中华民族现代文明。会上,南京大学人文社会科学资深教授莫砺锋以《普及古典名著 弘扬传统文化》为题阐述了他对如何传承发展传统文化的几点认识,并提到了南京大学校史上一个值得借鉴的先例——“学衡派”。

学衡派得名于《学衡》杂志,是指以该刊为阵地形成的学术团体,成员以国立东南大学师生为主。这些人并不反对新文化,反对的是否定传统文化的激进思潮。学衡派主将之一的梅光迪在哈佛大学时致力于搜求同道。吴宓是他拜访的同道之一,两人相见时,梅光迪“慷慨流涕,极言我中国文化之可宝贵,历代圣贤、儒者思想之高深,中国旧礼俗、旧制度之优点,今彼胡适等所言所行之可

痛恨”。吴宓深受感动,当即表示愿意追随并效力。之后经梅光迪推荐,吴宓认识了白璧德(Irving Babbitt),白璧德的新人文主义——批判科学至上、推崇古典文化,吸引了一大批中国学子。在哈佛,吴宓与同样反对一味西化的陈寅恪、汤用彤等结识,对陈寅恪打通古今中西的诉求尤为佩服。在此,一个有别于激进思潮的知识群体酝酿成形。1921年,梅光迪被故交刘伯明邀请到正在改制为大学的南京高等师范执教,一群志同道合者相互引荐,聚集到南京,于1922年1月创办了《学衡》杂志。彼时,偏于激进的观点更是蔚为潮流,而横空出世的《学衡》则被视为时代的“逆流”。在创刊号上,《学衡》同人揭橥本刊宗旨为:“论究学术,阐求真理,昌明国粹,融化新知,以中正之眼光,行批评之职事,无偏无党,不激不随。”可见,《学衡》主张调和和

西,融合双方之长。由于当时潮流以新为尊,《学衡》主要的论争对手便指向以胡适为代表的《新青年》诸君。在创刊号上,梅光迪撰写《评提倡新文化者》一文,批评激进的新文化思潮的种种弊端,强调二十世纪的文化,并不只有西方文化,因此改造固有文化与吸取他人文化,都要建立在彻底研究、明确批判的基础上。他认为胡适对他人文化的吸取没有做到这一点,且抛弃了自身传统文化中的精华。创刊号上胡先骕的文章将矛头指向了胡适的《尝试集》,称它的价值与效用都是负面的,希望青年人能由此认清“主张偏激之非而知中道之可贵”。吴宓之后在一篇文章中直言,理想的境地就是既保存国粹,又昌明欧化,做到融会贯通。

对学衡派诸君的这些指责,胡适不以为意,他在读了《学衡》创刊号后,没有直接辩

驳,只写了一首打油诗讽刺道:“老梅说:‘《学衡》出来了,老胡怕不怕?’老胡没有看见什么《学衡》,只看见了一本学骂。”他自信文学革命已经无需讨论,以后完全就是新文学的创造时期了,《学衡》的议论,只能算是反对文学革命的尾声。胡适对形势的判断,不是没有依据的,莫说从全国看学衡派处于下风,即使是在素来学风稳重的国立东南大学内部,学衡派也不曾占有主流位置。胡适的胜者之姿更反衬出《学衡》诸人的倔强——愈是对西学有深厚的造诣,就愈不愿意仅以西学为是、以国粹为非。即使注定是少数派,他们也要批判潮流对传统文化的偏激态度,哪怕这种对抗给他们招来了守旧的恶名。1924年,柳诒徵为即将离开南京的梅光迪、吴宓二人撰写了一篇小文,文中说两人以同创《学衡》杂志而诏世,浅见者一开始对其文字颇多诟病,但“久之,其理益彰,其说益信而坚定,浮薄怪谬者屏息不敢置喙”。此说并非对现实的直接呈现,而更多是对两位同仁的勉励,因为新文化当时仍保有压倒性的优势,反观《学衡》则销路不佳,前景堪忧,但《学衡》还是勉力维持了下去,一直发行到1932年第79期终刊。在撰文批判激进的新文化思潮之弊端外,《学衡》杂志开发的主要内容集中于有关中国文化史、佛学研究、西洋哲学与印度哲学等方面的专题论文,译介白璧德的新人文主义和旧

体诗词文赋,展现了学衡诸君的学养和融贯中西的治学方式。

值得注意的是,《学衡》与《新青年》的观点之争看似激烈,但两个阵营的学人私下并非剑拔弩张的关系。如梅光迪与胡适有同乡之谊,早年很是投契,曾在留学生涯中互相勉励,胡适还一度思考过向美国输出中国文明,这让梅光迪颇为赞赏,而梅光迪也曾欲投身于新文学的创造。两人在为文学革命产生分歧并争辩的过程中,梅光迪透露出他对传统文学形式弊端的反思,而胡适也从梅光迪的质疑中得到启发,完善了自己对改良文学的认知。胡适回国加盟北京大学后,还曾邀请梅光迪同去——虽然遭到了梅氏的拒绝。《学衡》成“学骂”后,两人关系确实受到了一定的冲击,但还保持着交往。1927年梅光迪还用白话文致信“适之我的老哥哥”,并调侃说“我若降格用白话,还是比一般人写得好的,我依然坚持原有的观点,即小说戏剧可用白话,作论文和庄严的传记不可用白话”。同样激烈批判过胡适的胡先骕1925年与胡适上海相遇后,还与他合影留念。胡适则在照片上题字“两个反对的朋友”。其后胡先骕因对《学衡》杂志有诸多不满,加之个人职业规划的调整,突然提出停办《学衡》,其中一条理由竟是“胡适对我颇好”。他们的私交实则反映了一个根本的问题,即两方的观点并非水

火不容。如前所述,作为文化保守主义代表的学衡派很多人有深厚的西学素养,他们反对的不是西方文化,只是强调不该不加抉择地鼓吹西方文化,并以之建构文化霸权话语,任意摧折传统文化。另一方面,新文化派也并非全以西方文化为尊,并非无视传统。胡适就明了人文主义者的中庸之道,也曾试图在传统中挖掘现代性。周作人也对新旧截然两分观点提出过质疑。孙江借胡适在南京的一次论辩与演讲指出,胡适和学衡派在对新文化和国学的认识上有“高度的互补性”,张宝明则将《学衡》与《新青年》既有显著分歧,又存在交叉重合的现象称作是“异音同位”。

学衡派勇于成为时代“逆行者”,抵制全盘西化观,致力于昌明国粹的行为给后人留下了深刻的启示。近代中国救亡的使命感确实一度让国人对传统文化的价值产生了疑问,但若与传统彻底决裂,将会面临更大的危险,因为这会让中国人失去自己的精神家园,更无法选取适合中国人自己的现代化道路;而在弘扬传统文化时,人们也无需对西方文化抱有怀疑乃至反对态度,后者也有传统与现代之分,正如《学衡》卷首并立的孔子像与苏格拉底像一样,吸取中西古今之长是文化繁荣发展的必然选择。众

(作者单位:南京大学)

责任编辑:陈伟龄

“连心桥”上的温暖足迹

——读《习近平走进百姓家》有感

□ 刘少勤

周末,我到书城闲逛,四层楼的巨大空间,高低错落的书架上满满的都是书,可谓书之林、书之海。阳光透过落地大玻璃泼洒进来,温暖而明亮。书架上,一本《习近平走进百姓家》吸引了我的目光。装帧简洁朴素不乏喜庆,封面图片动静结合,蓝天、黄土高坡、窑洞、悬挂在树枝上的几串金黄玉米棒,身着军大衣的习近平总书记在一群小朋友、汉子和婆姨的簇拥下,踏着黄土路边边走边聊,笑容绽放在每个人的脸上。

《习近平走进百姓家》全书通过32个家庭的真情讲述,生动展现了习近平总书记“我将无我,不负人民”的为民情怀,为我们理解党的初心使命和人民至上的执政理念提供了生动诠释。一篇文章,引领我来到三亚市的博后村,耳边响起习近平总书记“小康不小康,关键看老乡”的深情嘱托;走进大凉山深处三河村彝族同胞家中,仿佛听到小女孩吉好有果《国旗国旗真美丽》的清脆歌声;来到黑龙江与伊春上甘岭林场老职工刘养训坐到了一起,傍晚时分,幸福时光,“林海雪原给我们带来好日

子”,喜悦钻出老刘脸上的褶子。我走进书中,走进这32个家庭,走进主人公心坎,分享幸福,触摸感动……

江苏这片土地,承载着习近平总书记和党中央的深切关怀和殷切期望。党的十八大以来,习近平总书记先后四次亲临江苏考察调研。2014年12月13日下午,在江苏调研的习近平总书记,走进镇江市丹徒区世业镇永茂圩自然村洪家勇的农家小院。洪家勇记忆犹新:“总书记一进院子,就来看厨房,还揭开锅盖看我们吃什么。当时,我家灶里有两道菜,是萝卜烧肉和蒸鸡蛋。后来,总书记又同我们一家人坐在一起,亲切地拉家常。”总书记细细询问洪家勇家里的情况,鼓励孩子们好好工作、报效祖国,又向在场的干部了解当地的卫生状况,要求把下水道建设好、把污水处理好。那天总书记聊的每一句话都离不开老百姓的生活,字字句句都饱含着对老百姓的关心。现如今,80多岁的洪老身体硬朗,他78岁时实现了人生夙愿,光荣加入中国共产党。儿子儿媳返乡就业,成为振兴乡村的骨干。一大

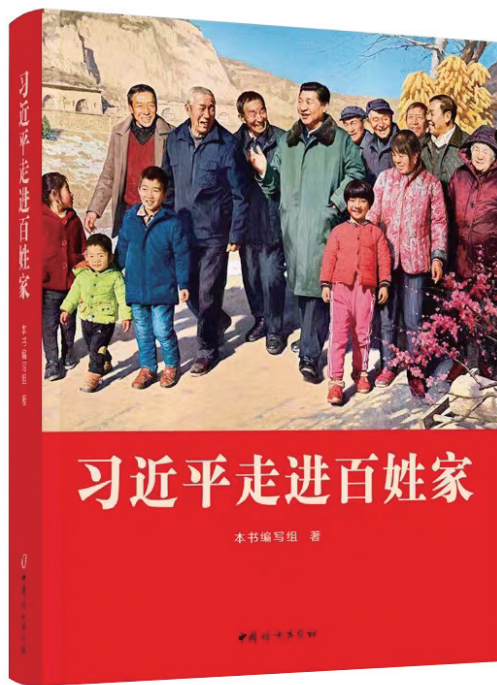
家子幸福满满，洪老逢人就夸“日子比风景画还要美！”

当前，第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在开展，“学思想、强党性、重实践、建新功”不断深化转化。一支支党员队伍，踏上一条条通向码头、地头或车间、田间的“连心桥”，广泛开展服务和调查研究。开展调查研究，我们要善于从《习近平走进百姓家》等读本中获取“密码”和“钥匙”，走好通向四面八方、连接千家万户的“桥”和“船”。

调查研究要“亲口嚼馍”。2012年12月30日一大早，习近平总书记冒着冷硬的山风，来到地处深山的保定市阜平县龙泉关镇骆驼湾村，走进唐荣斌、顾宝青的家，盘腿坐到炕上，跟大家伙拉起了家常……看到炕边冒着热气的锅，总书记掀起锅盖，看到里面蒸着土豆、红薯时，顺手拿起土豆让大家都尝了尝。习近平总书记不仅品尝乡亲家的“土豆”，还要求“开展深入调研，到底下去解剖麻雀，亲口嚼一嚼馍、尝一尝滋味，最后拿出结论和办法来”。当前我们开展调查研究，各级领导特别是“关键少数”要亲力亲为，深入基层、走进群众，深入第一线、下沉最末端，通过“亲口嚼馍”来吃透精神、知晓下情，倾听实话、掌握真情，体察民意、增进感情，来发现坐在办

公室里发现不了的新情况、新问题，找到坐在办公室里找不到的解决问题的好思路、好办法，总结推进高质量发展的科学规律、正确举措。

调查研究要“深情牵挂”。《习近平走进百姓家》一书中反



复出现“深情牵挂”等词语，32个故事无不饱含着人民领袖对人民群众的“深情牵挂”。“大国之大，也有大国之重。千头万绪的事，说到底是千家万户的事。”天南海北，高原海岛，城市乡村，车间里、田埂上、大棚下、果林间、农舍前、庭院内，都烙下了习近平总书记的温暖足迹。2016年4月24日下午，习近平总书记来到革命老区六安市金寨县花石乡大湾村调研，一连走访了5户农家，总书记挨家走、耐心听，揭锅盖、看粮仓，

牵老人、抱孩子，翻账本、话家常。我们开展调查研究，要端正态度，坚持对上负责和对下负责相结合，坚持以人民为中心，带着真情实感，真心拜人民为师，虚心向人民学习，全心全意为人民服务，像“一看房、二看粮、三看劳动力强不强、四看家中有没有读书郎”那样，“身入”“心入”“情入”，传递党的声音，倾听群众呼声，用心用情用力解决好群众急难愁盼问题，让群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感和安全感。

调查研究要“披沙拣金”。2013年11月，习近平总书记赴湖南省花垣县十八洞村进行调研，科学提出了“因地制宜、实事求是、分类指导、精准扶贫”十六字方针，推动了国家精准扶贫战略的制定实施。我们开展调查研究，不仅要关注眼

前现实问题，从速从快研究解决，还要对调查了解到的情况和素材进行“去粗取精、去伪存真，由此及彼、由表及里”的科学分析，听取多方意见，总结教训，挖掘经验，揭示出本质，寻找规律，研究形成意见建议或对策举措，推动解决全局性问题，推进远景目标实现。众

（作者单位：南京市教育局）

责任编辑：贾潇潇



如东,奔跑中的“后浪之城”

□ 缪志刚

一个人不管走多远,总想回到血脉相连的故乡;一个人不管会多少种语言,都忘不了故土哺育的母语乡音;一个人年岁越长,对故乡的回忆越深刻,情感也愈醇厚,常把过往一遍遍咀嚼品味、晾晒珍藏。

我的家乡在南黄海边一个叫如东的地方,历史上如东属于如皋县东乡,1945年才正式称为如东县,是名副其实的“年轻人”。因其偏安于海之一隅,交通不便,曾经是一个很不出名的地方。我工作在外,别人问起我老家哪里,费劲介绍老半天,最后对方只似懂非懂地报以一声“哦”,心中不由自主地涌起失落感。

如东县域原来是黄海中的一片浮在海面上的沙洲,西周时期开始成陆,逐渐形成一块卵圆形沙洲,史称扶海洲,清人李琪《崇川竹枝词》一百首之开篇两句“淮南江北海西头,中有一泓扶海洲”,描写的正是此地。名字颇有诗意仙境,仿佛八仙扶着海风踏浪飘逸而来,而现实却非常骨感荒凉。史书记载古代有兄弟三人,摇舟渡海来到这茫茫沙洲。他们狩猎打渔耕种,留下了垦荒的第一

行足迹,后人敬仰他们的开拓精神,在县城掘港东边立庙祭祀,庙门匾额上题有“辟我草莱”。这四个字正是对这种不屈不挠精神最生动的诠释。

辟我草莱开新宇,敢教日月换新天。新中国成立以来,如东动用民工40多万人次,经过25次大规模围垦造田,匡围土地近60万亩,如果折换成1米高、1米宽的堤坝,长度足可绕地球赤道一周有余,是名副其实的“海滩长城”!这何其壮观,又饱含多少艰辛!“辟我草莱、勇立潮头”的围垦精神一直是激励如东人克服困难、艰苦创业的无穷力量!

走进如东县城,沿人民路南行到影剧院,广场中央矗立着一座青铜海子牛雕像,这是如东人的精神图腾——海子牛。雕塑铭文为:一方水土造就一方精灵。繁衍、劳作于南黄海之滨的海子牛,临海阔而期高远,挽沉载而甘负重,经风浪而勤奋争,长跋涉而善开拓。今立此青铜雕像,昭示子子孙孙,弘扬如东人所崇尚的海子牛精神,成就富民强县、振兴中华之伟业。

苍天有情,也许被如东人

的勤劳朴实感动,让如东盛产文蛤、黄鱼、鲳鱼、泥螺、竹蛏、紫菜等上百种名贵海鲜,被授予“中国海鲜之乡”称号。“东风早晚桃花汛,鲑菜如泥贾客船”。本港海鲜引得无数游人大快朵颐,尤其是文蛤,连乾隆皇帝都啧啧称赞,御称为“天下第一鲜”。如东大海的鲜味也常勾起身在他乡游子的味蕾回忆,盼望醉倒在家乡滑嫩诱人的海鲜大餐里。

今年五月回乡,沿着洋口港蜿蜒开阔的海堤兜风,海风拂面,波光粼粼,令人心旷神怡,尤其那一字排开、高达百米、直冲云天的巨型风力发电机塔,屹立于海天之间,像一排排卫士忠诚守卫着黄金海岸,壮观震撼。当年,工人们顶着烈日暴雨把这庞然大物竖起来,是多么不容易。远望大风车,看着脸庞黝黑、一身腱子肉、头发不羁飞扬的乡亲们,像塞万提斯笔下的堂吉诃德,凭借乐观精神与顽强意志,以肉躯雄心与恶劣的大自然搏斗,冒险蹈海,无畏驭风,虎口夺食。他们比堂吉诃德更有智慧,不仅与风车斗,更学会了与风共舞,驯服风车成为造福人

类的工具,谱写了一曲“追风逐电,潮动如东;海上三峡,汇成交响”的壮歌。一座座海上风电场,在海滩上筑梦深蓝,筑起了“海上森林”,筑成了亚洲规模最大的海上风电场,如东也成为全国绿色能源先进县。

每一片奔腾的海水都有它历史的源流,每一股咸腥的海风里都融汇了与其共生的人文气息。这片海,唐代名将薛仁贵跨海征东至此,流传下“一马成塘”的传奇故事;北宋名相范仲淹躬身治理,修筑了惠泽今世的范公堤;南宋民族英雄文天祥渡海南归途经此处,写下“未应便道是天涯”的诗句;明代抗倭名将邱升为抵御倭寇浴血奋战、捐躯于此;清末状元、爱国实业家张謇在黄海滩涂上办起了“大豫盐垦公司”,开拓如东的工业雏形……贤官良将、名人义士们在此蹈海踏浪、建功立业,赋予这片海以英雄的气概、文明的血脉,孕育了千千万万个战天斗地、敢闯敢干的如东人。

一代代如东人,在与大海搏斗中唱响了奋进崛起的壮歌。如今的如东发展迅猛,GDP已达1300多亿元,在全国百强县排名榜上位居35位。

如东人崇文重教,对耕读传家格外重视,明清时期掘港场迴澜书院、拼茶南沙书院,马塘培英书院很有名气,士习文风蒸蒸日上。丰利的汪氏文园是江海平原三大名园之一,扬州八怪的郑燮、黄慎、罗聘、李

方膺,文学家袁枚、状元胡长龄等都曾来文园住过,一时誉满大江南北。具有强烈民族气节的徐述夔,因“一柱楼诗案”牵连受害者众,成为清朝著名的文字狱惨案,但这都没能阻断如东人读书教育、追求文明进步的信念。

“再穷不能穷教育,再苦不



如东县掘苴河沿岸 许丛军/摄

能苦孩子”是如东城乡人的共识,勒紧裤带省吃俭用,也要让子女读书成才,所以如东基础教育闻名省内,创造了如东高考试卷得分率25年全省领先的辉煌成绩。一茬茬如东优秀学子遍布世界,为如东腾飞提供南海般澎湃的动力。

长期艰辛的劳累之余,如东人以天为布景、大地为舞台、双手为笔、风雨为音律,创造了跳马伏、浒零花鼓、钟馗嬉蝠、泼花篮等非遗地方戏舞和农民画。跳马伏表演时,一排排剽悍粗犷的舞者身着马夫服装,腰系铜铃,手执马杆,舞韵雄壮铿锵,气势排山倒海,被外国人称为“中国迪斯科”。浒零花鼓曲调质朴流畅、优美动听,渔民号子、挑担号子、车水号子豪迈

昂扬。如东杂技也名扬天下,多次斩获世界大奖。如东现代民间绘画全国闻名,被授予“中国民间文化艺术之乡”称号,连续五次蝉联此项国家级荣誉。这些绚丽质朴、充满乡土海韵气息的文化活动,为辛苦的生活增添了快乐的音符和明亮的色彩,滋养着如东人的精神家

园。

因为苦过,如东人具有悲天悯人、乐善好施的情怀。在中国好人评选中如东人年年不缺席,门门不缺位,被中国文明网誉为中国好人“如东现象”。德高寿长,如东还是全国闻名的中国长寿之乡,八九十岁精神矍铄、下地干活的老人到处都是。

如今的如东,一座奔跑中的“后浪之城”,像耕读者一样底蕴深厚、笃实睿智,像海子牛一样蹄疾步稳、昂首奋进,像海边的大风车一样,动能无限,正御风前行! **众**

(作者单位:江苏省高级人民法院)

责任编辑:贾潇潇

“真理小道”上的关键抉择

□ 吴光祥

实事求是,坚持真理,是中国共产党鲜明的政治品格。黔西南有一个叫苟坝的小山村,中央红军曾经在这里召开了著名的苟坝会议。当时,这个村里有一条3里多长的水稻田埂路,如今被人们称作“真理小道”。正是这条“真理小道”,见证了我们党的领导人坚持实事求是作出的一次关键抉择。

1935年1月15日至17日,中央政治局在遵义召开扩大会议即遵义会议,选举毛泽东为中央政治局常委,决定取消在长征前成立的“三人团”,指派周恩来为“党内委托的对于指挥军事上最后决心的负责人”。3月4日,中革军委在第二次进驻遵义后设置前敌司令部,任命朱德为司令员、毛泽东为政治委员。其后,鉴于红军行动需要集中指挥的实际,毛泽东提议成立“三人团”全权指挥军事。

随后,红一军团行军到达贵州鸭溪、苟坝一带。3月10

日,红一军团军团长林彪等人急电中央,认为此前遵义战役取得大胜,使敌人如惊弓之鸟,现在正是乘胜追击的好机会,建议进攻打鼓新场(今金沙县城)。

正是这份电报,使得中央政治局在苟坝村召开一次重要会议。当天早晨,张闻天即召集毛泽东、周恩来、朱德、王稼祥、刘伯承、李富春、叶剑英、张云逸等中央政治局委员和候补委员,以及中央革命军事委员会委员等20多人,围绕“打”与“不打”问题展开讨论,会议争论十分激烈。当时,绝大多数同志都希望通过多打胜仗来创建云贵川三省交界地区根据地,以求得生存,再图发展;并认为如果打下了打鼓新场,红军不仅能够得到休整,而且也能得到武器装备的补充。但毛泽东不同意进攻打鼓新场,认为红军经过长途行军,尤其是湘江之战后,缺乏重型装备和充足武器弹药,只能在运动中

以大踏步前进和迂回战术消灭敌人,而不应去进攻敌人设防坚固的城镇,否则必然会失败。同时,毛泽东还认为,尽管打鼓新场只有战斗力不强的黔军,但这里城墙坚固,易守难攻,而且周边还有中央军周浑元、吴奇伟的8个师和滇军孙渡的4个旅以及随时可以增援的川军,一旦红军不能迅速攻克打鼓新场,势必陷入重围,但毛泽东的这些分析并没有被大家接受。这次会议结果通过了进攻打鼓新场的作战命令。

离开会场后,毛泽东仍在反复权衡这次作战计划的利弊得失,越发觉得不能进攻打鼓新场。思考良久后,毛泽东认为当务之急是说服大家放弃进攻打鼓新场的命令,但要让会议通过的命令撤除,必须在再次召开会议时得到绝大多数人的同意,因此,会前的沟通说服工作至关重要。由于时间紧迫,毛泽东决定首先要说服在军事行动指挥上起关键作用的

人，而住在自己隔壁的党内负总责的张闻天和政治局常委博古显然是无法说服的。于是，毛泽东决定去找3里多地以外的周恩来、朱德，并认为他俩不仅是红军军事行动的最高指挥者和负责人，而且知晓军事行动失败的严重后果，只有把周恩来和朱德的工作做通了，才有可能解除进攻打鼓新场的命令。

3月11日凌晨，考虑了一个晚上的毛泽东，不顾雨后春夜云贵高原的寒风刺骨，提着一盏小马灯，行走在苟坝村一条崎岖狭窄的小道上。毛泽东步履匆匆地找到周恩来的住处，敲开周恩来的房门后，就急切地把当时红军面临的新形势、新情况、新问题向周恩来作了详细阐述，晓以利害，反复说明，并强调当下我方是疲惫之师，不宜进攻敌人设防坚固的城镇，否则将会付出惨重代价。最终，周恩来被毛泽东有理有据的分析说服了。随即，他们又请来朱德一起商讨，朱德听后也表示赞同。

与此同时，凌晨4点左右，中革军委二局截获了敌人电报，确认滇军和川军正秘密向打鼓新场集结，很快打鼓新场周边将有近100个团的敌人。这一情报也验证了毛泽东的正确预判。于是，在3月11日一早召开的会议上，周恩来首先阐述了攻打打鼓新场的利弊和对红军战略转移的重大影响，随后朱德又说明了截获的电报上所载的敌情动态。于是，与

会同志都同意撤除进攻打鼓新场的命令。

借此机会，毛泽东提出，在长征这种异常复杂的情况下，形势瞬息万变，战机稍纵即逝。如果每遇到一个事情都要提交政治局和中央革命军事委员会讨论，一讨论一整天，万一达不成共识，还要继续开会讨论和争论，这样会贻误战机，所以建议设立一个军事指挥的最高机构，全权指挥红军的军事行动。这个提议得到了与会者的一致同意，决定成立由毛泽东、周恩来、王稼祥组成的新的“三人团”，并以周恩来为团长，负责指挥红军的军事行动，取代原有的“三人团”即博古、周恩来、李德的军事行动指挥权。由此可见，苟坝会议充分展示了中国共产党人坚持用实事求是的方法，成功解决了红军长征途中的重大作战分歧。八十八年过去了，苟坝村那条当年毛泽东提着马灯走过的田埂，也因此被命名为“真理小道”。

实事求是，是最大的党性。苟坝会议上，中国共产党人就是通过实事求是的方法，及时解决了红军进攻打鼓新场的重大作战分歧。这是中共党史上坚持实事求是的成功典范，对我们开展好当前的工作有深刻启迪。

实事求是不仅是中国共产党正确认识世界、改造世界的思想武器，也是我们党从胜利走向胜利的重要法宝。历史和实践都证明，一部中国革命、建设、改革的历史，就是中国共产

党、中国人民、中华民族实事求是地认识中国、改造中国、建设中国、发展中国的历史。

从探索出以农村包围城市、武装夺取政权的正确道路，到制定实施14个五年规划（计划）；从开启改革开放这场中国的“第二次革命”，到中国特色社会主义进入新时代……一百多年来，中国共产党人始终靠着实事求是，不断书写辉煌伟业。

习近平总书记深刻指出：“坚持从实际出发、实事求是，不只是思想方法问题，也是党性强不强问题。从当前干部队伍实际看，坚持实事求是最需要解决的是党性问题。”现在，我们已经实现了第一个百年奋斗目标，正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。实现这个宏伟目标，没有可以照搬照抄的经验，我们必须坚持实事求是的思想路线，努力在复杂多变中把握好世情、国情、党情的深刻变化，正确处理改革、发展、稳定、安全之间的关系，积极有效化解各种风险挑战，走好来之不易的中国式现代化道路。我们有理由相信，中国共产党依靠实事求是走到今天，也必然会依靠实事求是赢得未来。**众**

（作者系中共南京市委老干部局副局长、市委离退休干部工委专职副书记）

责任编辑：张珊珊

新济洲的蜕变之旅

□ 张茂龙 胥容菲

滚滚奔涌东流的长江行至南京江宁地界，赫然被一座小岛迎面激荡，这里就是号称“长江江苏第一洲”的新济洲。新济洲四面环江，面积为9.5平方公里，每当江风徐来，湿地上的芦苇、香蒲迎风摇曳，路旁紫晕淡雅的鸢尾花、绯红欲滴的牵牛花娇艳绽放，飞鸟翔集，江豚嬉戏，好一幅绿意盎然的生态画卷！

谁能想到，20年前，这里还是被称为“环境不好、生物不多、防汛不安、出行不便、生活不富、群众不满”的“六不江岛”，布满了破旧的民房和四处乱窜的家禽，冒着黑烟的工厂，空气中弥漫着呛人的气味，从一条条水沟中流淌出的黑臭水体汨汨流进长江……

是什么让这个昔日的生态之疮变身耀眼的生态宝库？

从“救济洲”到新济洲

据历史记载，长江奔泻东下，流至南京江宁段平原地区时，所挟大量泥沙逐渐沉积，聚沙成洲，到了南宋时期，新济洲就这样诞生于长江南京段上游的拐弯处。由于新济洲的存

在，长江南京段江水被一分为二，形成北汉、南汉二股水道。清朝嘉庆年间，这里开始有人居住，最早是乘着扁舟打鱼的渔民栖息地，之后陆陆续续有江西、安徽的难民沿着长江顺流而下，落户在这片小岛屿。到民国时期，难民越聚越多，民国政府对岛上逃难的民众偶有救济，于是这片江中岛屿便被称为“救济洲”。

新中国成立后，“救济洲”更名为新济洲。从此，昔日难民在当地政府的领导下，开荒垦地，养殖种植，解决温饱。上世纪九十年代，为发展经济，兴办了小型化工厂、纸箱厂和造船厂等，新济洲解决了几千人的生产生活问题，但同时，多年粗放式的开发，也使自然生态环境受到了破坏。生活垃圾越积越多，种植使用农药化肥，形成大量黑臭水沟，特别是工厂产生的大量污水，不仅使岛屿臭气熏天，而且直排长江，造成江水污染。

“千山鸟飞绝，江中鱼虾烂”。守在长江入苏第一站，新济洲的污染，对南京取水口甚至整个江苏的长江水质都带来

巨大影响。由于新济洲位于长江之中，西部洲头不断侵蚀，上蚀下涨，不断下移，岸堤时常被摧毁，导致每年的防汛压力特别大，每次长江发大水，当时的江宁县几乎都要举全县之力来进行抗洪救灾。反反复复，干部群众苦不堪言……

经济与生态的权衡

2000年11月，江宁决定对新济洲进行环境整治，岛上企业搬迁，码头拆除，住户实施“生态移民”，数千居民开始撤离新济洲，这里成为了一座无人岛。彼时，江宁撤县建区，整个江宁区都沉浸在经济发展压倒一切的社会氛围中。有人提议，利用新济洲得天独厚的自然条件进行大开发，建酒店，搞旅游。但是，这个意见遭到很多人反对，他们认为，新济洲地理位置特别，原本整体生态系统结构完整，自然景观独特，建酒店，搞旅游，相比于之前粗放式开发，不过是换了一种看似文明的方式，依然会造成新济洲的生态环境损害。两种意见争论不下，江宁政府决定，先完成生态修复，暂时搁置新济洲

的开发,让其休养生息。

2011年,江宁区的经济发展已经成为南京各区的领头雁,如何寻找新的经济增长点?规划和开发新济洲再次被提上日程。此时,休养生息近十年的新济洲已是鸟语花香,很多在其他陆地上看不到的珍稀动植物也都陆陆续续出现在这里。江宁区委区政府决定,将新济洲连同周边新生洲、再生洲、子母洲和子汇洲四个小岛屿以及长江水域和两岸滩涂地连为一体,构建成总面积为58.6平方公里的新济洲湿地公园,让其成为供人们休闲娱乐的时尚地标、旅游度假的天堂,既能保护和利用新济洲自然资源,又能创造经济价值,为江宁的GDP增长作出贡献。

很快,“江苏南京长江新济洲国家湿地公园”开始规划。

这个方案最终还是改变了它行进的轨迹。

2016年1月5日,习近平总书记在重庆主持召开推动长江经济带发展座谈会,首次提出了长江“共抓大保护、不搞大开发”的要求。生态优先、绿色发展,一场保卫母亲河的行动迅速在各沿江城市进行!南京是长江进入江苏第一站,守护长江母亲河,是南京坚决扛起的政治责任。秉承这一理念,江宁区委区政府认识到,长江之上欠缺的不是供人们休闲娱乐的时尚地标、旅游度假的天堂,而是野生动植物共同的“新家园”“生态聚宝盆”。任何人工开发行为,都将会损害新济洲

的自然环境,单说为美化岛上环境,种植常绿植物,阳光难以直射大地,生物多样性降低,不利于食物链和栖息地的保护。

江宁区委区政府最终决定,继续保持新济洲的“放养”状态,回归大自然原始样貌,将这里建设成为国内第一个长江洲滩型国家湿地公园示范湿地。他们率先探索新济洲“整体性、原生态、系统化”的湿地保护新路径,在严格保护现有生态系统的基础上,进行适度的恢复和修复,为长江中下游洲滩湿地保护与恢复提供示范。

按照新的规划和定位,新济洲整体将成为南京首个国际级湿地公园,总面积达2666.8公顷,以典型的长江中下游洲滩湿地生态系统为核心,以长江湿地、数个永久性沙洲与季节性沙洲、洲内湖塘和河溪、沼泽湿地和生态防护林复合景观为特色。除新济洲之外的4个洲,都被列入“湿地保护保育区”,严禁除了科研监测外的其他人为活动,这意味着,湿地公园65%的部分都将继续维持“自由生长”的状态。规划中的“科普宣教展示区”等各功能区全部集中在新济洲上,所有开发建设必须受到国家林业和草原局的批准,不得擅自进行。通过水系疏通和整理、河道两岸绿化栽植、林相改造、水鸟栖息地恢复等措施,使退化的长江新济洲群湿地生态系统逐步得到恢复,保护了珍贵鱼类、水鸟等生物多样性。

新济洲的新意义

走进如今的新济洲,栖息在河柳上的白鹭格外引人注目,浅水边,灰白色的苍鹭把脑袋缩进翅膀里,三三两两地休憩,芦苇飘荡的滩涂上,十多头膘肥体壮的“野牛”正埋首草地大吃大嚼。随着生态的持续改善,越来越多的濒危物种现身新济洲,据统计,公园内现有维管束植物584种,包括国家Ⅰ级重点保护植物3种和Ⅱ级重点保护植物5种,浮游生物279种,国家重点保护动植物上百种等,每年定期栖息的水禽由2万只增加到5万只以上。身在新济洲,仿佛处于与繁华隔绝的静谧之地,人的心情也慢慢平静下来,似乎可以与鸟禽同呼吸,与江水共流淌……物竞天择,每一种植物都有它需要的土壤,每一种动物都有它需要的家园,所有的生物共同组成了一个自我循环的生态世界。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。新济洲坚定贯彻“共抓大保护、不搞大开发”方针的持续实践,是走“生态优先、绿色发展”之路的生动写照,更折射出了新时代我国发展理念的深刻变革。这,就是新济洲存在的新意义。**众**

(作者分别为中国报告文学学会理事、江苏省报告文学学会副会长兼秘书长,中国报告文学学会会员)

责任编辑:张珊珊



流淌着红色基因的梅庵

□ 孙 艳

在江苏南京,东南大学四牌楼校区的西北隅,一栋米色的建筑宁静地矗立着,这就是梅庵——中国社会主义青年团二大会议旧址。

“团二大”是毛泽东同志唯一一次全程出席的团的全国代表大会,他代表中共中央为大会作了三次致辞,带领讨论和决定了关系团发展方向和道路的一系列根本问题,意义重大、影响深远。

一波三折的一场会议

时间回溯到1922年12月,中国社会主义青年团(中国共产主义青年团的前身,至1925年改名)团中央“因欲急速解决本团种种困难问题,很感着有提前召集第二次全国大会必要,所以议决于一九二三年三月间开第二次全国大会”。

转眼,三月已至,草长莺飞,一封信改变了原计划:“全国大考在湘举行,此间教务会议议决照办。惟日期主张宜在六月初(或五月底),即在西校大会之后,此点重要,请斟酌为盼!”

字体苍劲有力,落款是子任,这封信是毛泽东写给时任中国社会主义青年团中央书

记施存统的,时间距震惊中外的“二七惨案”过去一个月,信中有大量隐语,意为建议将开会日期改在党的三大之后为宜。

毛泽东的建议被团中央采纳。3月20日,团中央在第37号通告中通知各地:“第二次全国大会,前本定在三月举行,现因接得少年国际电报,命在五月举行,故不得不改期了。大约此次大会日期、地点,须俟国际代表来华后才能决定,届时再行通告。”5月10日,团中央执行委员会召开会议,决定青年团二大于7月10日在长沙举行。

然而,湘江码头的枪响给本已水深火热的中国人民再添悲凉,长沙爆发了日本水兵枪杀中国平民的“六一惨案”,团二大这样的全国性会议在长沙召开,显然不宜。

会议召开的日期、地点,再次悬空。

局势紧迫,何时?何地?成为摆在团中央执行委员们面前重要的问题。经充分讨论,大家一致认为江浙沪一带青年工作基础较好,时任南京团地委委员长的南京高等师范学校学生谢远定开展工作卓有成

效,且同意筹备青年团二大,同时由于准备青年团二大的邓中夏、恽代英、施存统等都在上海大学任教,暑期到南京参会较为方便,故决定在南京东南大学召开大会。

7月15日,团中央执行委员会召开会议,决定大会于南京召开,日期待定。7月24日,确定大会日期为8月20日。8月12日,团中央执行委员会再次对青年团二大的召开事宜进行确定,施存统、贺昌、张太雷、毛泽东到会,决定大会日期、地点按计划进行。

终于,这场非同寻常的会议,“静悄悄”地于1923年8月20日至25日在南京召开。30余名大会代表从祖国各地出发,他们代表全国16个省30多个地方团组织的2000多名团员赴宁参会。少共国际代表马林因事不能出席,委托瞿秋白出席这次大会。青年团中央代表施存统、贺昌,出席少共国际第三次代表大会的代表刘仁静,中共中央代表毛泽东以及各地方青年团代表出席大会。

举足轻重的一份报告

1923年8月20日,预备会

议召开。21日至25日,“团二大”正式召开,历时5天,共10场会议。“我们青年团的使命,便是联络无产阶级青年学生、劳工、农人,一致向压迫者作战。”大会执行主席邓中夏在第一次会议上激昂陈词,令人热血沸腾。

“S.Y.(社会主义青年团)应训练团员到群众间去,由空想进于实际,注意民众痛苦症结之所在,而从事于脚踏实地的工作。”以中共中央代表身份参加会议的毛泽东在第一次会议上发表致辞,他在讲话中直击青年团发展中的重要问题,直白而深刻。

毛泽东同志在青年团二大上一共有三次发言,截至目前,能找到文字记载的有两次,另一次是在第四次会议。他一方面解释了中共三大的相关政策,即只有进行国民革命,才能为中国大多数被压迫的人民解除痛苦,且促进世界的无产阶级革命。另一面,则是说明C.P.(共产党)与社会主义青年团的关系:在政策上,社会主义青年团的关系须完全服从共产党的指导,与共产党的主张一致;在组织上,社会主义青年团的关系可完全独立。

这场报告,毛泽东同志作了整整一上午。至此,党团关系得以明晰。

8月24日下午,团二大第七次会议上,代表们再次讨论了团与中国共产党的关系,主席团报告大会决议完全依少年共产国际第三次代表大会决议

案。即:组织独立,政策上完全服从共产党;共产党与社会主义青年团中央开会时互派代表;共产党应尽力援助社会主义青年团。

从“协定”到“服从”,是以青年团二大为起点,也是此次大会的最突出成就,党团关系就此确定。社会主义青年团坚决接受了党的统一战线的方针,并采取了与党统一的步骤,保证了在统一战线的政策方面与党在思想上、行动上完全一致。心与使命始终如一,中国青年运动在时代洪流中始终把握着正确的方向。

8月25日,第十次会议上,正式通过团二大宣言及十种决议案。可以说,团的一大主要宣布了组织诞生,而团的二大,真正决定了团的发展方向和各项工作的开展细则。团二大还对团章做了第一次修正,与党的二大党章的分章完全一致。

绵延流长的一种精神

“全宗编号533,目录编号10,案卷号1781,一共67页!”当消息从俄罗斯传来,东南大学从事团二大相关研究工作的同志激动不已!

2021年3月,一位东南大学学者被派驻到中国驻俄罗斯大使馆工作,经多方协调,最终获得了一套可公开的俄罗斯国家社会政治历史档案馆藏《中国社会主义青年团第二次全国代表大会记录》的扫描复制件,这才有了上面这一串难得的数据。对团二大史料挖掘与研究的执

着,绝不是起源于偶然的历史发现,而是因为红色精神在东南大学这片热土上绵延流长。

十月革命一声炮响给中国送来了马克思列宁主义。1919年11月,少年中国学会在东南大学前身南京高等师范学校成立分会,积极宣传马克思主义。1921年,南高师进步学生谢远定、吴肃、邓光禹等以南高“马克思主义研究会”名义举办读书会、讨论会等活动,创办宣传新思想的《东南评论》。

1922年5月,24名团员在梅庵召开全体团员大会,正式通过《南京社会主义青年团简章》,宣布南京社会主义青年团成立,成为全国最早的15个地方团组织之一。同年,南高师学生谢远定、李国琛、吴肃先后加入中国共产党,成为南京地区最早发展的一批共产党员。1923年10月,中共南京地委成立,谢远定任负责人,统一领导南京、浦口党务工作。

正是这些以国家民族命运为己任的进步青年师生们,以其勇气、志向与决心,使得南京高等师范学校及其后成立的国立东南大学逐步成为江苏地区马克思主义的传播中心和党团组织活动的重要基地,为团二大的顺利召开提供了重要基础,而团二大在梅庵的召开,又为东南大学深厚的红色根脉再书一笔。**众**

(作者单位:东南大学党委宣传部)

责任编辑:朱瑾

一张珍贵的《临时抗属证明书》

□ 邱晓勇

南京市博物馆珍藏了一张《临时抗属证明书》，是新四军第二师第四旅颁发给本旅十团战士张惠田父亲张安有同志的。这张证明书上清晰记载着张惠田同志入伍的时间、地点和所属部队，是张惠田同志革命生涯的历史见证，也是抗属张安有同志享受抗日民主政府优抚政策的证明文件。当时新四军颁发给抗日家属的《抗属证明书》还有很多，但历经半个多世纪，现今存世的甚少。现将全文抄录如下：

新四军第二师第四旅司令部、政治部 临时抗属证明书

兹有本旅十团二营六连战士张惠田同志，系来安县六区石婆乡郭众营村人，于1944年12月24日入伍，其直系家属有享受新民主政府优待之权利，特此证明。

右给抗属 张安有 收执
旅长兼政委 梁从学
副旅长 朱绍清
副政委兼主任 高志荣
中华民国三十四年五月八日

《临时抗属证明书》的来源和基本情况

2021年4月，南京市博物馆迎来了一位特殊的客人，家住南京市六合区竹镇镇丰乐村76岁的耄耋老人张达福，是烈士张惠田的儿子。老人来博物馆查阅张安有（张惠田之父）同志，捐赠给原南京市文物管理委员会的临时抗属证明书和烈属光荣牌。博物馆藏品保管部门高度重视，依据张达福老人提供的1976年南京市文物管理委员会接收文物收据单，及时查询馆藏文物数据，确认《临时抗属证明书》和烈士光荣牌收藏保存在馆内文物库房。在接待室张达福老人重见这2件保存完好的革命文物，倍感欣慰。博物馆工作人员向烈士家属表示了感谢，并正式出具了一份南京市博物馆收藏登记证书。

张达福的父亲张惠田同志于1944年12月24日入伍，加入新四军第二师第四旅十团，1945年新四军第二师主力调赴山东，后改编为华东野战军第

二纵队四师十团。1947年3月，张惠田同志在解放战争时期的山东不幸牺牲，年仅22岁。张惠田同志牺牲后，有关部门于1949年在安徽关新集大戈村又给张安有同志颁发了烈属光荣牌。烈士张惠田的父亲张安有一直保存着当时新四军第二师颁发的《临时抗属证明书》和烈属光荣牌，并于1976年9月在六合县竹镇公社丰乐大队将这两件革命文物，捐赠给南京市文物管理委员会，后经南京市文物管理委员会移交给南京市博物馆保存至今。

《临时抗属证明书》是当时新四军颁发给革命军人家属的证明文件。为什么有“临时”二字呢？经推测应是部队作战任务和驻地经常变动，抗属的优抚工作由根据地各级政府来办理审核和执行。根据地政府需依据《临时抗属证明书》给抗属签发《优待证》，依条例进行优待。因此，《临时抗属证明书》是部队签发给抗属的临时性证明文书，抗属需提供此证明文书给根据地政府，并由所在地

政府签发《优待证》，享受抗属优待之政策。

这张《临时抗属证明书》中，写明张惠田系来安县六区石婆乡郭众营村人。从我们与张达福老人的交谈中得知，张惠田同志当时从竹镇参军入伍，地点与抗属证明书中“来安县六区”地点有所不同。查询相关资料后得知，当时为适应形势需要，津浦路东各级抗日民主政府机构设置、管辖范围、隶属关系和机关驻地经常变动。

淮南抗日根据地的优抚政策和影响

抗日战争时期，党中央在著名的《抗日救国十大纲领》中，明确提出了“优待抗日军人家属”的政策。淮南抗日根据地政府和军队，在开展军事斗争的同时，十分注重伤残军人、军属和烈属的优抚保障工作。为了有效开展拥军优抚工作，淮南抗日根据地制定了相关优抚政策，并设立保障机构。1942年5月，淮南津浦路西联防临时参议会第一届二次大会通过了《淮南津浦路西优待抗属委员会组织条例》和《淮南津浦路西优待抗日军人家属暂行办法》（以下简称“路西优抗暂行办法”）。“路西优抗暂行办法”中明确规定，成立各级优待抗属委员会，保障抗日军政人员权利，解决抗属实际困难，抗属委员会具体负责和落实抗属优抚保障工作。

淮南抗日根据地的新四军

部队首长，在重要节日会亲自带队，给抗属、退伍伤残军人慰问、拜年，或邀请他们来部队联欢。“旧历年关各团政治处都抽调人员组成拜年小组（团拜组）。首长（师、旅）以名片贺年。师直则组织慰亲团，向半塔区抗属集体拜年。”1944年12月《第二师拥政爱民月中的几项实际行动》报告中写道：“部队会在新年期间，邀请抗属和部队驻地居民代表来部队联欢。连队还会组织迎新活动，编排戏剧、小品等，如《红军反攻》《生产小调》等节目，在部队驻地演出，并把节目带到附近乡村进行慰问宣传”。淮南抗日根据地还通

过适当减免各种税费来减轻抗属负担，保障其生活。“路西优抗暂行办法”中规定减免的范围，包括公粮、利息、子女学费、房租等，凡抗日军人家属持有光荣证，或其他证明文件者，得享受下列之优待：第一款“除田赋及政府正税外，豁免一切临时捐款”……第八款“各保之代耕队，不取代价为抗属耕种（全年帮助四十至五十工）”。

来（安）六（合）地区是红色革命老区。在抗日战争时期，老区人民将优秀儿女送到部队

参加革命，为了保障抗属生活，提高抗属社会地位，根据地政府则不断完善和丰富优抚政策。这充分证明，人民群众是党和军队生存的基础和力量的源泉。只有依靠人民群众、动员人民群众积极加入到反击侵略者的行动中去，才能赢得抗日战争的最终胜利。



新四军颁发的《临时抗属证明书》作者供图

拥军优属是中国共产党和我国人民的光荣传统，无论在战争年代，还是在社会主义革命和建设时期，军民团结、血肉相连的真挚感情，是我们取得胜利的可靠保障。新征程上，博物馆、纪念馆应依托馆藏丰富的革命文物资源，更好地担负起传承革命基因、弘扬优秀传统文化的使命与责任。众

（作者单位：南京市博物馆）

责任编辑：朱瑾

“五青举措”打造青年培养高地

□ 任德国

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央站在确保党和人民事业薪火相传的战略高度,亲切关怀青年成长成才,为做好新时代青年工作指明了前进方向。习近平总书记在调研清华大学时指出:“广大青年要肩负历史使命,坚定前进信心,立大志、明大德、成大才、担大任,努力成为堪当民族复兴重任的时代新人,让青春在为祖国、为民族、为人民、为人类的不懈奋斗中绽放绚丽之花。”近年来,南通市公路系统以习近平总书记关于青年工作重要论述为根本遵循,牢记嘱托、感恩奋进,走出了一条青年人才培养系统化、长效化、标准化、品质化的新路,培养出青年高级工程师 11 人、“省 333 高层次人才”1 人、“南通市 226 高层次人才”4 人、南通好青年 1 人,11 位青年荣获省市级荣誉,青马小组集体被授予全省交通系统青年建功集体。

“青马小组”把牢思想“总开关”。思想是行动的“总开关”。全系统始终将思想政治素质建设作为青年培养的头等大事,坚持思想铸魂,坚持

对党忠诚,坚持维护权威。把习近平新时代中国特色社会主义思想作为学习重点,自觉增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,在思想上行动上与党中央保持高度一致。相继组织开展读《习近平著作选读》等原著系列活动,通过个人领学、集体交流,推动共同提高。创新形式学,将“青马小组”微党课开到张謇纪念馆,现场倾听,互动交流,感悟先贤理念。定期举办春风讲堂、道德讲堂,通过观看《忠诚源于信仰——一座衣冠冢的传奇》等系列经典宣传片,学习党的历史,倾听公路故事,培养公路文化,帮助青年提高思想意识、筑牢理想信念。

“青蓝工程”促进行业“传帮带”。以“青蓝工程”为依托,以“师徒结对”为基本形式,加强对新入职人员教育、激励、培养和管理。建立“四个一”工作机制,即“共读一本书”“共写一份调研报告”“共办一件为民实事”“共解一个发展难题”,促进新入职人员尽快认识公路、熟悉公路、感悟公路,更好地融入工作环境,目前

完成3批45对结对,形成长效化人才结对模式。在思想政治上帮,建立师徒谈话提醒、情况反馈等工作机制,导师定期同结对青年员工谈心交流、沟通思想,帮助他们解决思想认识和工作中碰到的实际问题;每季度谈心谈话不少于1次,针对他们在思想上暴露出来的问题,及时开展耐心细致的思想工作,切实纠正各种认识偏差。在知识学习上传,敦促青年员工加强学习党的创新理论,全面提高政治素养;指导青年员工每年精读1—2本专业书籍,就工作中的热点难点问题进行专题调研,形成有思路、有见地、有参考价值的高质量调研成果。在工作实践中带,充分发挥导师政治站位高、视野格局宽、工作经验丰富的优势,随时提供业务解答,进行全程跟踪帮教;结合导师工作特长,多给青年干部压担子、交任务,指导青年干部独立处理日常业务工作,提升“实战经验”。

“青年论坛”拓展思路“大视野”。以青年论坛形式,在全系统印发《南通市公路事业发展中心培养“出口能讲、提笔能写、遇事能扛”青年人才实施方案》,广泛开展大讨论,通过交流研讨,提高全体青年的思维和视野。邀请行业专家和电视台播音主持人作专题讲座,帮助青年提高语言组织、形体形象、台风把控等演讲能力,举办青年演讲大练兵,在全市交通运输系统“奋进新时代,青年勇担当”主题演讲比赛中有三名

同志分别获得一等奖、三等奖、优秀奖。开展文笔大练兵,帮助青年提高宣传报道、政务信息、领导讲话、工作报告等文字材料撰写能力。组织青年同志参加信访接待、人大代表答复、工程一线管理、“路长制”考核等重点工作,在实践中锻炼青年思维能力、组织能力、沟通能力、协调能力、管理能力、统筹能力。

“青年工地”磨砺发展“强引擎”。“争做疾风劲草,不做堪折娇花”。出台《全市公路系统“青年进工地 携手促成长”活动实施方案》,以“青蓝工程”为载体,推动青年在工地实践中长见识、学本领、出真知。选取养护大中修工地一线作为培养锻炼优秀年轻干部的主战场,开展为期三个月的“青年进工地,携手促成长”活动。搭建一个帮带组,由政治素质较高、工作经验丰富、业务素质过硬的施工负责人、监理负责人或施工现场办负责人担任组长,随时提供业务解答,进行全程跟踪帮教。组织一场见面会,帮助参培对象了解施工项目现场办和施工、监理队伍班底,会后导师陪同,带领熟悉工地环境和施工项目。记好一张考勤表,抓好进工地青年日常管理,严格落实考勤、请销假、工作报告、纪律约束等制度。亮出一份承诺书,青年深入养护大中修施工现场了解学习道路状况、常见道路病害、大中修类别、公路养护技术等知识,遵守施工现场安全规范,参与项目

施工、监理、交工、竣工等全过程,通过工地例会、党建融合平台等多渠道亮晒履职目标承诺,主动接受监督。汇总一份成绩单,认真分析得失,及时修正方向,做好活动总结,以适当方式听取大中修养护施工、监理单位意见。活动期内,对表现优秀、成绩突出的,予以鼓励、宣传示范。

“青年志愿”扛起社会“新担当”。在志愿服务中培养青年社会责任,奉献自身力量。以雷锋精神为榜样,以关注弱势群体为己任,提倡“学习雷锋、奉献他人、提升自己”志愿服务理念和“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神,打造具有广泛社会影响的“铺路石志愿服务队”。组织参与文明城市创建志愿服务,与火车西站结对,形成常态化志愿服务点。打造“学子情·圆梦行”爱心助学活动,开展“跨省助学”活动,先后资助148名贫困生。开展爱心捐衣活动,为云南、新疆等贫困地区学校师生捐赠秋冬衣物6041件、棉被83条、温暖包90个。在南通市慈善总会指导下,成立“爱心基金项目”,向六县(市、区)贫困家庭大学生16名及多名小学生,捐款10万元及学习用品、书籍、衣物等累计超过20万元,多名贫困生考入名校。积极开展志愿服务典型选树,成功培养了“启东爸爸”朱海兵,带动一批爱心人士。

(作者单位:南通市公路事业发展中心)

责任编辑:汪娅岑

构建以责任为核心的文化育人模式

□ 郁 涛

落实立德树人根本任务,是我国教育事业不断取得新发展的关键所在。习近平总书记多次强调,培育和践行社会主义核心价值观,培养担当民族复兴大任的时代新人。近年来,常州大学围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,加快推进大学文化建设,构建以责任为核心的文化育人模式,不断提高全校师生的思想觉悟、道德水平和文明素养,凝魂聚气、强基固本,为强国建设、民族复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有力文化条件。

营造文化育人新环境。积极探索环境文化育人新思路、新路径,精心打造“情景式”“沉浸式”“体验式”校园宣讲氛围。以创建省、市文明校园为目标,形成长期、常规、常态的宣传宣讲工作机制,以“优美环境”培

育时代新人。推动各学院部门聚焦优势亮点,创造性地开展“宣传墙”文化建设工作,利用全校各栋楼宇的宣传栏,宣传党的二十大精神、校训“责任”、学校精神、育人成果、榜样模范等,并用图片、文字、绘画、实物展示、电子屏交互等形式进行呈现,营造“处处有理论、时时在宣讲”的良好育人氛围。统筹推进常州地方名人冠名学院文化传承工作,以常州本地名人命名7个学院,命名秋白路、太雷路、代英路等校园道路,建立秋白讲堂、太雷讲堂,成立史良法学理论研究中心、史良仲裁法庭等研究机构,丰富学校红色教育基因;推进红色文化育人专班建设工作,开展观看红色电影、诵读红色经典等红色主题活动。牵头制定《新时代提升大学文化建设工作质量实施办法》,编印《勇担责任 追

求卓越》宣传画册、展板,制作办学成果展,展现常州大学高质量发展新气象。

完善文化育人新体系。立足红色文化育人办学特色,打造“教学+社会+创新+科研+劳动”五位一体的文化育人新体系。深入实施红色文化“五融”工程,将红色文化融入人才培养、科学研究、学科建设、文化宣教和社会服务,使红色文化中内含的优质育人资源融入学校实践育人、人才培养的各个环节、各个过程,打造实践育人红色亮点。以校党委书记、校长为第一责任人,以校领导班子其他成员和职能部门、学院主要负责人为主体成员,组成党的创新理论宣讲团队,发挥统筹实践育人工作全局的领导作用。积极拓展校内空间,以思政课教师和专业课程实践指导教师为宣讲主干力量,吸纳

学工、团委、教辅以及校园社团指导教师,合力发挥育人作用;邀请校外兼职指导教师,担当实践教学环节特邀指导,现身宣讲。贯穿课前、课内、课后全过程,覆盖课堂、校园、社会全方面,依托实践教学、社会实践活动、创新创业活动、学术科研活动、劳动实践活动等载体,将理论宣讲与实践养成相结合,统筹推进全方位实践育人格局,夯实实践育人的基础。构建“现实+虚拟”双支撑宣讲平台,强化实践宣讲基地(线下平台)和网上虚拟宣讲平台建设。在建优校内实习实践基地的基础上,加强虚拟宣讲平台建设,通过网络教学空间、虚拟仿真实验室将实践教学搬到线上,开展网络调研、网络作业,打破高校实践宣讲的时空界限。

推进文化育人新实践。立足办学特色,组建由校党委书记带头,校领导、学院领导、专家学者、思政课教师、党支部书记、师生典型等共同参与的理论宣讲团,推出“菜单式”理论宣讲,推动党的创新理论从“纸面”走向课堂、从会场走向现场、从教室走向社会,引导师生学思践悟,做到真学真懂、真信真用。开设《信仰之魂——中国共产党人精神谱系20讲》等一批富有特色的精品课程,积极参与大中小学思政课一体化建设,引导广大师生切实把党的二十大精神转化为政治自觉、思想自觉和行动自觉。主办《高举旗帜跟党走 团结奋斗向未来——常州大学学习党的



作者供图

二十大报告主题展》吸引全校近万名师生陆续前来参观,引导广大师生及时、准确、深入地学习党的二十大精神,全面、系统、完整地领会党的二十大精神。

展现文化育人新成效。紧密围绕地方经济社会发展需求,增强人才培养、科学研究、成果转化等方面科技创新能力,深化校企合作,开拓岗位资源,助推区域高质量发展。打造特色新型智库,落实“532”发展战略。成立常州市“532”发展战略研究室、碳中和研究中心,参与“常州市‘532’战略在常高校联盟”筹备工作,落实常州市科技局“揭榜挂帅”科技攻关暨2022年重大技术需求征集工作要求,定期在微信公众号发布科技创新信息、推介技术转移平台、直播创新创业讲座,提供政策咨询、技术咨询、企业诊断、成果评价等服务。搭建沟通合作机制,深化校企平台建设。搭建与行业龙头企业的

有效沟通合作平台,组织专场合作交流,各相关学院教师与企业专家进行深入交流,达成进一步深化合作的共识;与行业龙头企业举行战略合作框架协议签订仪式、大学生就业基地揭牌仪式,进一步深化合作机制,实现校企共赢;做好中国石化重点研发项目管理,积极组织申报行业相关计划、开放基金课题等。开展技术经纪人培训,推进国家基地建设。面向高校院所开展国家技术转移专业人员能力等级培训,培养中级技术经纪人,为推动科技成果向现实生产力转化提供人才支撑;通过线上线下方式,为上海、济南、苏州等地技术经纪人培训提供师资支持;深入推进师资遴选、课程设置、教材编写等工作,努力打造具有社会影响力的专业培训品牌,积极推进国家技术转移人才培养基地建设。众

(作者单位:常州大学)

责任编辑:汪姬岑



在传承长江文化中提升青年精神素养

□ 王 磊 张小涛

物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求,民族复兴不仅需要强大的物质力量,更需要强大的精神力量。习近平总书记强调,青年一代的理想信念、精神状态、综合素质,是一个国家发展活力的重要体现,也是一个国家核心竞争力的重要因素。提升青年精神素养是全面建设社会主义现代化国家的基础工程。长江是中华民族的代表性符号和中华文明的标志性象征,长江文化作为以长江这一特殊符号和象征命名的综合文化体系,承载着中国人丰富而特殊的历史记忆和人文精神,为新时代提升青年精神素养提供了深厚滋养。

铭记苦难辉煌的历史,增强青年滚石上山的勇气担当

长江,承载着近代以来中华民族最悲痛的记忆。1840年6月,英国悍然发动侵华战争。两年后,在侵略者坚船利炮的威慑下,清政府妥协退让、委曲求全,在停靠南京下关江面的英军旗舰“康华丽”号上正式签订了近代史上第一个不平

等条约——《南京条约》,开启了近代中国百余年的屈辱历史。如今南京的静海寺纪念馆里,不仅复原了当年的议约场景,而且设立了南京条约史料陈列展、中国近代不平等条约展,静静记录着那段屈辱。长江,还是侵华日军南京大屠杀的历史见证者。1937年12月13日,侵华日军攻陷南京,六周时间超过30万同胞惨遭杀戮,仅燕子矶一地就埋葬了五万余名遇难同胞。今天南京长江边的燕子矶、草鞋峡等地均立碑纪念,诉说着那段苦难记忆。历史是最好的教科书,也是最好的清醒剂,中国人对落后带来的苦难有着刻骨铭心的记忆,新时代中国青年不仅要记住这些苦难,更要激发滚石上山的勇气担当,知耻后勇。

长江,还是中华民族从苦难走向辉煌的历史见证。1921年,在长江入海口的上海诞生了中国共产党,这是开天辟地的大事变,自此“中国人民谋求民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的斗争就有了主心骨,中国人民就从精神上由被动转为主动”。经过28年的

浴血奋斗,1949年4月23日,中国人民解放军百万雄师渡过长江,标志着中国人民开启了从苦难走向辉煌的历史新起点。新时代的中国青年不仅要为胜利而感到自豪,更应铭记胜利背后的密钥,继而开启新的胜利之路。南京解放70多年后,由南京师范大学和国网宿迁供电公司等组成的青马共育联盟的年轻人在渡江胜利纪念馆门口的“京电号”小火轮上找到了答案——老百姓用小船划出来的胜利。“中国共产党根基在人民、血脉在人民”,新时代的中国青年无论走多远都不能忘了这个根、这个血脉。

赓续自力更生的传统,增强青年自信自立的意志决心

习近平总书记指出,中华民族奋斗的基点是自力更生。长江,忠实记录了中国人自力更生、变不可能为可能的拼搏追求。在长江上建大桥,是中华民族的梦想。新中国成立前,无论是北洋政府,还是国民政府,都提出了在南京建桥的设想,其结果要么是不了了之,要么就是认为南京江面“水

深流急,不宜建桥”。总之,近代中国不仅南京江面无大桥,整个长江上也没有一座大桥。新中国成立后,中国共产党人誓将不可能变可能,自力更生、艰苦奋斗,不仅在长江上建了大桥,而且建成了当时世界上最长的铁路公路两用桥——南京长江大桥,打破了在南京江面不能建桥的迷思,以至于后来周恩来总理自豪地告诉国际友人,新中国有两大奇迹,其中一个就是南京长江大桥。今天世界上的长桥、高桥、难桥,多为中国人所建。但中国人建桥技术,不是在一块白板上发展起来的,没有南京长江大桥这个巨人肩膀,也就很难有后面的建桥成就,南京长江大桥成为中国人自力更生的典范。

从南京长江大桥这座“争气桥”,到三峡工程实现“高峡出平湖”,再到我国完全自主设计建造的首艘弹射型航空母舰“福建舰”成功下水,长江一次又一次见证了中国人自力更生、拼搏奋进的豪迈和成绩。新时代中国青年传承长江文化,就是要赓续这种自力更生、迎难而上、变不可能为可能的壮志豪情。习近平总书记强调,党用伟大奋斗创造了百年伟业,也一定能用新的伟大奋斗创造新的伟业。推进中国式现代化,又是一项前无古人的开创性事业,必然会遇到各种可以预料和难以预料的风险挑战、艰难险阻甚至惊涛骇浪,新时代新青年要坚定历史自信、增强历史主动,在苦干实干中

自立自强,在谦虚谨慎、艰苦奋斗中敢于斗争、善于斗争,让青春在中国式现代化火热实践中绽放绚丽之花。

弘扬开放包容的品格,开阔青年兼济天下的时代胸襟

长江,联陆通海,自古以来就是中国人对外开放的生动写照。自明永乐三年到宣德八年,前后28年时间,郑和率领庞大外交使团自南京出发,远航十万余里,七下西洋,到访30多个国家和地区,在船队规模、人员数量、出洋时间、航行里程、联络友邦等方面都史无前例,不仅创造了中国航海史上的壮举,也在世界航海史上留下不朽篇章,为促进中外友好交往和文化交流作出重大贡献。南京作为郑和下西洋的决策地、造船地、始发地,呈现了长江文化对外开放与交流交融的精神要义。改革开放后不久,长江部分港口即开办对外贸易。继1985年长江三角洲等划为沿海经济开放区后,1992年中央又重点开放了长江沿岸的芜湖等5个城市,标志着我国对外开放进入新的阶段。30多年来,开放不仅成为中国最亮丽的底色,也是长江文化在新时期的生动体现。党的二十大报告指出,我们实行更加积极主动的开放战略,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。新时代新征程,传承长江文化,就是要弘扬这种开放品格,在推进高水平对外开放中兼济天下,在推进中国式现代

化建设的同时,为人类发展贡献中国青年的智慧和力量。

包容,不仅是人与人友好相处的良方,也是人与自然和谐共生的必然要求。正如恩格斯指出的那样,“不要过分陶醉于我们人类对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利,自然界都对我们进行报复”。作为中华民族的母亲河,长江哺育了一代代中华儿女,滋养着五千年中华文明。然而曾几何时,长江病了,而且病得不轻。保护治理好长江,是流域人民福祉所系,更是民族复兴所系。党的十八大以来,习近平总书记高度重视长江生态治理和长江经济带发展,从明确提出“共抓大保护、不搞大开发”,到重点阐述推动长江经济带发展的“五个关系”,再到赋予长江经济带“生态优先绿色发展主战场”等新历史使命,为中华民族永续发展探索出了一条绿色发展之路。十多年来,长江从原来的“生态忧”变成如今的“生态优”,从之前的“江不见城、城不见江”到今天的“与江共生、拥江发展”的“生态蝶变”,背后展现的就是人与自然、人与人之间的包容与和谐。新时代传承长江文化,就是要弘扬这种包容的鲜明品格,开阔青年兼济天下的时代胸襟,不仅要与人为善,更要与自然为善。**众**

(作者单位:南京师范大学、国网宿迁供电公司)

责任编辑:汪娅岑



多措并举推动企业思想政治教育工作走深走实

□ 陆丽桦 陈 翼

坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,用党的创新理论武装全党,是党的思想建设的根本任务。近年来,中国电科十四所党委坚持高站位谋划、高标准部署、高质量推进,统筹抓好理论学习、调查研究、事业发展,有力推动各项工作落地见效。

强化“五学”联动,理论学习入脑入心。坚持把“学思想”摆在首位,严格对标上级部署要求,精心制定理论学习方案。坚持“个人系统自学、重点篇章领学、主题报告讲学、集中交流研学、专题汇报践学”,第一时间学习习近平总书记考察江苏重要讲话重要指示精神,开展“打造预警探测领域创新高地”党委务虚研讨,部署推进创新平台建设、科技成果转化应用等重点工作,把理论学习的成效转化为发展成效。高质量开展专题读书班,精心策划“国防和军队现代化建设”“科技创新”“数字经济高质量发展”“全面深化改革和重大风险防控”“全面从严治党”等学习专题,

听取专题汇报,交流学习体会,谋划落实举措,在共学互促中进一步做到学思用贯通、知信行统一。班子成员充分发挥“关键少数”的头雁作用,深入联系点单位、分管部门,讲授专题党课、参加学习活动,带头谈体会讲心得,宣讲政策要求、形势任务,有效引导干部职工提高思想认识、激发学习热情,更加坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,以实干担当推动高质量发展。

突出“两问四看”,调查研究见行见效。深刻领会党和国家重大战略要求,聚焦履行强国强军使命职责,党委经过多轮研讨,科学选定关于武器装备现代化建设、科技创新、全面从严治党、民生工程等五个方面12个调研课题。班子成员坚持“两问四看”,综合运用突击走访、座谈访谈、调查问卷等方式,问改革发展之策,问职工群众之需,对照习近平总书记重要讲话精神、党中央部署要求“向上看”,全覆盖深入基层部门、控股公司“向下看”,实地调

研用户单位、兄弟院所“向外看”,深入查找装备研制、科技创新、产业发展难点堵点“向内看”,针对调研发现问题,研究制定实施整改举措,拉条挂账推动落实到位。

注重“走出去”调研和“静下心来”研究相结合。针对装备研发质量效益、产业人才队伍建设等重点问题,及时召开党委会,集体研究、部署推进。聚焦典型案例,开展解剖式调研,从中总结经验、吸取教训、掌握规律,更好运用党的创新理论解决实际问题。召开调研成果交流会,相互借鉴提高,集思广益研究对策措施。装备发展、研发管理、公司管控、后勤保障、全面从严治党等一批涉及改革发展、职工关切的问题得到解决,形成了多项制度性成果,建立问题整改情况督查督办机制,切实推动“问题清单”转化为“成效清单”。

办好为民实事,致力员工关心关爱。办实事、解民忧,党委聚焦职工群众身边事,制定实施17项服务保障和重点民生

项目,持续推动解决职工急难愁盼问题。找准“需求点”,领导班子成员和党员干部深入职工群众听取意见,通过面对面交流、职能部门征集等,制定重点民生项目清单,定人定责定时,建立工作台账逐项推进落实。理清“行动线”,党委、基层党组织、工团组织合力联动,通过调研督导、党建例会、专项推进会等,及时交流推进工作进展,确保任务闭环。拓宽“服务面”,在科研一线为重点竞标团队打造“奋斗者之家”,添置休息沙发、微波炉、动感单车等设施,为团队成员提供有力的后备保障。在雨花经济开发区大力支持下,建成从刘村地铁站到东门的河岸沿线步道,保障职工步行通勤安全。常态化开展心理咨询,成立法律援助服务中心,为职工购买补充医疗保险,举办职工子女暑期爱心托管班,开展咖啡沙龙、情感沙龙等一系列青年职工喜闻乐见的活动,持续强化职工关心关爱,增强幸福感和归属感。

推动以学促干,使命担当有力有为。坚持两手抓、两促进,党委主动对标党的二十大战略部署,牢牢把握“国之大者”,突出战略引领,狠抓装备提质增效、科技创新攻关、产业高质量发展,持续增强党组织的政治功能和组织功能。完善“133N”党建融入中心工作机制,深入开展“争做奋斗者、勇当排头兵”争创活动,聚焦年度“五重”任务,打造党员先锋队、外场临时党支部、联建共建



作者供图

等357个党建载体。有力推动一批国防重大项目落实,顺利交付一批“大国重器”重点装备,多项关键核心技术取得突破,航天发射返回、重大演训等保障任务圆满完成。成功研制高分辨率全固态X波段天气雷达,率先在苏北、南京地区进行布网,围绕太湖构建精密监测天气雷达组网,有效助力城市及重点水域气象灾害防灾减灾能力提升。承建的滁州至南京城际铁路(滁州段)一期和二期工程专用通信系统、综合监控系统供货及集成项目顺利通过验收,有力推动长三角综合交通一体化建设。

坚持守正创新,主题宣讲有声有色。深化“五种素养、十条准则”奋斗者文化理念和行为规范,完善“两节六仪”文化工作机制,举办重点项目出征仪式、凯旋仪式,新职工入职仪式、拜师仪式等,不断强化职工荣誉感、归属感。在“全国科学

家精神教育基地”——中国雷达工业发源地展厅举办专题展。结合新中国第一部雷达“314甲”研制成功70周年、空警2000首飞20周年等开展“第一部雷达”系列宣传,感悟首创精神,汲取奋斗力量。选树青年先进典型开展“V光故事会”宣讲活动,承办中科院与央视联合制作的《与科学对话》思政课,激励青年员工弘扬科学家精神、勇攀科技高峰。聚焦“世界雷达展”等重大活动,强化主流媒体宣传,30余篇重磅报道登上央视新闻、光明日报等,持续提升品牌影响力。开设“学习时间”“学思想 强党性 重实践 建新功”等宣传专栏,精心设计制作海报、展板、横幅,在园区营造理论学习浓厚氛围,学习新思想、领会新思想、践行新思想蔚然成风。众

(作者单位:中国电科十四所)

责任编辑:汪娅岑



智能电网——解锁新型电力系统

□ 高学娟

随着经济发展,人们对电力数量和品质的要求越来越高。同时,在“双碳”政策的要求下,水电、风电、太阳能等清洁能源的利用变得十分重要。构建新能源占比逐渐提高的新型电力系统,成为推动清洁电力资源大范围优化配置、实现“双碳”目标的关键载体。与传统电力相比,清洁能源发电具有不稳定性,它的并网会对电网造成冲击,给电网的稳定运行带来前所未有的挑战。而随着大数据、人工智能、5G等信息技术的发展,传统电网升级换代,智能电网应运而生,成为建设新型电力系统的重要支撑。

智能电网就是电网的智能化,也被称为电网 2.0,是在传统电力系统基础上,通过集成新能源、新材料、新设备和先进传感技术、信息技术、控制技术、储能技术等新技术,形成的新一代电力系统,具有高度信息化、自动化、互动化等特征,可以更好地实现电网安全、可靠、经济、高效运行。简单来讲,相比于传统电网,智能电网就是让电网中本来该人做的事情,让机器和系统去做,让电网会说话、思考、实现自我调节和

自愈功能。

我国智能电网建设可以分为三个阶段:2009年以前,主要是在技术和理论方面进行探索和研究,为后续的发展奠定基础。智能电网的概念在这个阶段逐渐形成,但具体的应用还比较有限。从2009年开始,进入基础设施建设阶段。我国正式启动智能电网计划,把智能电网作为国家重点发展的战略性新兴产业,主要进行了智能电表、远程抄表、自动化设备等基础设施的建设,初步实现了对电力系统的监控、调度和控制。2015年以来,智能电网进入了应用推广阶段。智能电网的应用范围不断扩大,包括智能配电、智能变压器、智能用电、智能储能等多个领域。同时,相关技术也得到了不断的创新和完善,如物联网、云计算、大数据分析等技术的应用,进一步提高了智能电网的效能和可靠性。经过十几年的发展,我国的智能电网建设取得了非常显著的进步,体现在发、输、变、配、用的各个环节。

在发电环节上,新能源有很强不确定性,光照、风速都具有很强的波动性,间歇性明

显,对于电网的稳定与平衡影响较大,那么智能电网是如何解决新能源入网不平衡的问题呢?电力系统是一个能量实时平衡的系统,在任意一个时刻发的电跟用的电基本是持平的。新能源的能量如何平衡的问题,是智能电网要解决的一个核心问题。因此协同电化学储能、抽水蓄能和火电形成合力,用可控的部分去补偿不可控的部分,是智慧电网的“聪明”之处。在全国各地有不同的方法,在西北地区,它是通过火电来平衡新能源,新能源少的时候,控制火电马上多发一点,新能源多的时候,控制火电少发一点;在西南地区,因为大量的水电资源和天生具有储能和调节能力的大型水库,则是依靠水电厂的调节。同时,大数据支撑的智能电网,能结合日典型曲线和季节性曲线等工具,分析新能源发电侧的出力特性,从而匹配的发电量,共同保障电网稳定运行。

在输电环节上,由于我国能源主要集中在西部,主要负荷区域在东部,距离较远,需要“西电东输”,电力在长距离的传输过程中,经过每一个元件,

都会发热,都要产生损耗。通过智能电网的特高压直流输电技术的不断优化控制,可以把整个电力系统传输能源的损耗降低。同时,智能电网变革了线路巡检方式,与传统电网人工巡检方式相比,智能电网依托输电线路状态监测技术和5G通信技术,能够准确掌握所有线路的运行情况并进行实时监控,降低维护成本,缩短维护周期,从而大幅度减少由于输电线路故障造成的损失,确保电网安全稳定运行。2020年,青岛5G智能电网一期工程正式建成,工作人员只需要通过电力塔干上的5G+4K超高清摄像头来监控输电线路和配电设施,就可以及时发现故障隐患,能节省80%的现场巡检和人力物力,借助5G的超低时延和超高可靠性,还能快速定位隔离和恢复电网线路故障,把停电时间从分钟级缩短到秒级甚至毫秒级。

电从发电端输送到用户手中,离不开智能化的调度系统和配网自动化技术。对于企业特别是高新企业来讲,因为产品制造的工艺非常精密,他们的高精尖设备对于电能质量要求非常高,特别是供电持续性和可靠性,如果电网输送的电能时不时发生一些突变或者脉冲,那么会对产品质量产生很大的影响。通常一个重要的用户,会有多路电源可以提供供电,当其中一路电源发生故障时,依靠智能电网的智能感知系统,就可以通过快速的检测,把故障在毫秒级进行隔离,并

依靠调动系统自动切换到另外一路电源,从而保证供电,而用户基本上感受不到这个故障的过程。当电网遭受自然灾害或者重大冲击时,传统的电网可能会发生大停电或者电网的解列,智能电网能够自动地找到故障点,并有效地隔绝故障,对电网进行重构,以防电网发生大停电和崩塌。2021年7月21日,河南受强降雨大风天气影响,数个电力杆塔和导地线不堪重负,发生倒塔断线事故,数百条馈线故障跳闸,数万条告警信息,犹如暴风雨般引爆系统。此次灾害导致电力设施受损严重,但是智能电网自主有效地隔绝了受灾故障点与周边电网的连接,并没有导致大面积连锁断电、电网崩溃的情况,河南的电网主干网架一直运行稳定。在保证主网安全的前提下,电力人员对重点供电设施,进行24小时监测,及时采取措施积极抢修,短时间内恢复了居民的正常用电。

信息安全是智能电网面临的一个巨大挑战,信息化是实现智能化的基础,智能电网作为一个庞大的信息化系统,已经成了网络攻击的首要目标,逐渐成为遭受网络攻击的“重灾区”。2019年3月7日至3月9日,委内瑞拉电力系统连续三天遭到网络攻击,出现3次大范围停电事故,全国大部分州都受到了影响,此后两年内,委内瑞拉又先后遭遇3次全国范围的停电事故,地区供水和网络通信都受到了不同程度的影

响。据国家工信安全中心统计,我国2022年公开披露的工业信息安全事件共312起,其中制造、能源领域成为网络攻击重点目标。电力行业是基础设施的关键组成部分,不仅关系到居民的日常生活,对于工业领域甚至国家安全都影响深远,因此加强电网安全建设与安全防护是智能电网建设过程中十分重要的一环。

电力系统是很复杂的一个系统,被称为人类目前为止建造的最复杂的工业系统。智能电网实际上是一个发展着的概念,而我们对它的运行机理和控制方法的认识仍有不足。特别是随着新技术和产品的出现,它必须不断兼容新的接入设备,比如风电、光伏、电动汽车等,而这些事物的特性各不相同,实际上显著地改变了电力系统原有的结构和运行方式,相关的理论和方法只有不断地进步,才能满足智能电网发展的需求。

未来,我国智能电网的发展仍将继续深入推进。随着人工智能、区块链、5G等技术的不断发展和应用,智能电网将实现更高水平的智能化、自动化和集约化,进一步提升供电质量和能源利用效率。同时,智能电网还将与电动汽车、分布式能源、能源互联网等领域进行深度融合,形成智慧能源生态系统,为实现可持续发展和能源革命作出积极贡献。众

(作者单位:南瑞电力设计有限公司) 责任编辑:王昆鹏

品好读书的“三重内涵”

□ 王明君

阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径，可以让人得到思想启发，树立崇高理想，涵养浩然之气。近年来，习近平总书记多次强调，党员干部要加强读书学习，增强本领，努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之才。年轻干部生逢伟大时代，唯有品好读书的“三重内涵”，多读好书，练好内功，不断自我赋能，方能在新赶考之路上干出亮眼成绩，不负人民，不辱使命。

第一重，读书是一种“书香总比花香浓”的生活态度。《论语》有云：“古之学者为己，今之学者为人。”意思是说，好的学者读书不是做给别人看的，读书要排除功利目的。“腹有诗书气自华”，如果说“花香”是一种物质层面给予人的感官愉悦，那么“书香”则能涵养人的精神力量。毛泽东同志一生与书相伴，即使在革命战争年代，走到哪里都手不释卷。他曾说过，饭可以一日不吃，觉可以一日不睡，书不可以一日不读。习近平总书记曾说：“我爱好挺多，最大的爱好是读书，读书已成为我的一种生活方式。”“至

乐莫如读书”，读书，首先是一种生活态度。把读书当作生活中的一件乐事，让阅读成为“悦”读，方能使得一切有益的知识入脑入心，最终汇集成改造世界的强大武器、解决问题的力量之源。

第二重，读书是一种“为有源头活水来”的求知探索。“问渠哪得清如许，为有源头活水来”。方塘里没有活水流入，就会浑浊、枯竭，头脑中没有知识输入，就会糊涂、僵化。所谓先读而后感，读的是世间万象，感的是观点看法。想要“读好书”，一方面须做到“善读”，不仅要读得巧、读得实，理解文字“知其本意”，还要读得深、读得透，把握精髓体会“弦外之音”。另一方面须做到“笃行”，把“有字之书”与实践这本“无字之书”贯通起来读，在实践中感悟、对照、积累。读书客观上是一个去粗取精、去伪存真的过程，唯有联系实际、知行合一，才能提高自身思维的准确性、逻辑性、深刻性、敏捷性、创造性，才能读到真智慧、学到真本事，在学与思中有所发现乃至有所补充、有所创造。

第三重，读书是一种“故君子慎其独也”的境界追求。王国维引用“众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”来形容成事、治学的第三重境界，其含义是要忍受一人前行的寂寞和漫漫黑夜，在经历从有我到无我再到有我的过程中，使自己与所要成的事、治的学“更好地相处”，也就是“见自己”。读书亦如此，先是见天地、见众生，最后是见自己。见天地，主要是最开始读书时知晓客观规律；见众生，指的是读书过程中领略不同的人生经历、思维方式、知识结构；见自己，指的是形成并保持自己的价值判断和信仰。有境界者自成高格，年轻干部只有把读书作为一种精神境界、一种终身追求，对党的创新理论发自内心地真相信、真认同，做到“学、思、用”贯通，才能拨云见日、廓清迷雾，贴近这种“见自己”的慎独境界，将读书所得诉诸自身理想和家国事业。众

（作者单位：扬州市邗江区委组织部）

责任编辑：王昆鹏

“鼓韵” 声声 入理入心



徐州市鼓楼区将党的创新理论宣讲与新时代变迁“鼓点”紧密结合,建强宣讲队伍形成“金鼓齐鸣”之势,打造多元阵地形成“紧锣密鼓”之态,创新内容形成“鼓韵新声”之效,发挥“中国好人”骆婷、全国道德模范周长芝等新时代榜样示范带动作用,发动区“百姓名嘴”广泛参与,推出“学思践悟党的二十大精神”“身边的榜样”等45个微课程,精心制作20余部宣讲视频,编演情景剧《黎明》《乳娘》和舞台剧《车轮滚滚》等,“鼓韵声声”推动宣讲出新出彩。





保护环境，
从我做起

中宣部宣教局 中国文明网