

2026年年度目标

2026年是“十五五”开局之年。做好全省宣传思想文化工作，总的要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，落实“探索新经验”重大要求，着力深化党的创新理论学习和宣传教育，着力提高主流舆论引导能力，着力弘扬和践行社会主义核心价值观，着力繁荣发展文化事业文化产业，着力提升中华文明传播力影响力，激发全社会文化创新创造活力，高标准建设文化强省，更好以文化赋能经济社会发展，奋力打造习近平文化思想的生动实践地，为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

（一）坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂

深化党的创新理论学习教育，学好用好习近平总书记重要著作和分领域思想概论、学习纲要等辅助读物。完善党委（党组）理论学习中心组学习列席旁听机制，组织中心组学

习经验交流活动，不断提高学习质量和效果。加强青年理论学习小组学习制度化规范化建设，持续开展“马克思主义·青年说”活动。落实新时代高校思政课课程方案，提升思政课质量。

高质量推进江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心建设，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释。深入开展中国式现代化江苏新实践学术化研究，组织分领域思想江苏实践系列研究，推出系列实践案例。深化人文经济学理论与实践研究，建设江苏人文经济学研究院。深化马克思主义学院建设。

开展重点报刊理论宣传效果评估，改进党报党刊理论版。围绕党的创新理论组织撰写大众理论读物，制作《我们的“十五五”》、《华章》等理论节目，编写《社会思潮怎么看4》等通俗读物，推出“学习100”（第四季）等融媒体产品，加强理论微短剧创作和传播。用好“学习强国”学习平台和江苏理论宣讲共建共享平台、“苏理宣”理论宣讲AI智能平台，发挥新时代公民素养提升资源库作用，组织开展主题理论宣讲活动，指导开展面向基层、面向网络、面向青年的分众化宣讲，支持基层理论宣讲特色品牌建设。

编制省“十五五”哲学社会科学发展规划，实施哲学社会科学创新工程，助力构建以党的创新理论为引领的中国哲学社会科学自主知识体系。完善省社科基金项目管理体系，加强优秀成果推介转化。加强社科理论界动态分析研判，引导学术健康发展。完善省重点智库建设和管理机制。探索推进哲学

社会科学重点实验室建设。

（二）巩固壮大自信自强、团结奋进的主流思想舆论

深化党的二十届四中全会和省委十四届十次全会精神学习宣传。深入宣传阐释习近平总书记参加江苏代表团审议时的重要讲话精神。全面深入做好国家和省“十五五”规划纲要宣传解读，积极报道中国式现代化江苏新实践的新举措新成效。精心组织中央和省委全会、全国全省两会、省第十五次党代会等重要会议、重要活动宣传报道。组织“习近平文化思想在江苏的生动实践”等主题采访报道。围绕省委省政府重点工作、重要部署等开展系列新闻发布。加强经济政策和法律法规宣传引导，用好经济宣传和舆论引导工作机制，协同推进政策实施和预期引导。深化对高校大学生等重点群体的宣传引导工作，完善就业就学、医疗卫生、食品安全、生育养老、文旅体育等社会热点引导和舆情调控。

深化主流媒体系统性变革，加快数智化转型。推进省级移动传播矩阵建设，支持市级融媒体中心建设，推动县级融媒体中心提质增效。建立适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系，开展主流媒体所办新媒体生产传播效果评价和“三好作品”评选。推进新闻宣传和网络舆论一体化管理。加强部校共建新闻学院建设。加强报刊审读工作。

（三）弘扬和践行社会主义核心价值观

组织中国共产党成立 105 周年庆祝活动、中国工农红军长征胜利 90 周年纪念活动。按照中央部署要求，组织纪念江

泽民同志诞辰 100 周年活动。深入开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动。精心承办南京大屠杀死难者国家公祭仪式。

深入实施《中国共产党思想政治工作条例》，健全思想政治工作定期报告制度，结合实际推出一批思想政治工作基层联系点，加强思想政治工作队伍建设。保护利用红色资源，深化青少年理想信念教育，建好爱国主义教育基地，举办第八届红色故事宣讲大赛，推进建设红色资源信息管理应用数智平台。优化先进典型选树宣传工作机制，广泛开展时代楷模、道德模范、身边好人、最美人物宣传，开展“道德的力量”基层巡演，完善江苏先进典型数据库。推进校园文化建设，加强和改进未成年人思想道德建设，持续开展“童”字系列青少年教育实践活动，实施“润心成长”青少年心理健康宣传教育行动。加强网上思想道德教育。加强诚信文化、廉洁文化建设。深入推进国家安全教育、全民国防教育。

统筹推动文明培育、文明实践、文明创建。深入实施现代文明素质培育提升行动，深化“尚德江苏”品牌建设，推进“道德讲堂”赋能行动。持续开展“我们的节日”主题文化活动。加强体育文化和赛事文明建设，在“苏超”、马拉松等大型体育赛事中培育文明风尚。加强文明实践阵地有效覆盖，深化文明实践“十必联”群众工作法研究推广，推进文明实践行业分中心建设，用好“江苏文明实践云平台”。实施“区域联动、城乡结对、校地合作”精神文明共建行动。巩固提升文明城市

创建成果，积极培育城市文明。加快实施文明乡风建设工程，深入开展“三进城”文明实践活动。深化文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建，加强长效管理。

（四）繁荣发展文化事业文化产业

实施文艺创作提质工程，发挥重大项目创作牵引作用，推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作。实施舞台艺术精品创作扶持工程，深化“四美江苏”广电视听精品创作生产行动，推出一批主题出版重点出版物。办好戏曲百戏（昆山）盛典、全国小剧场优秀剧目展演、中国百家金陵画展等国家级文艺活动，持续打造“紫金”文化、“扬子江”文学品牌。推动《澎湖海战》、《1840》等重点影片定档上映，持续推进全国青年剧作计划。深入实施江苏文艺“名师带徒”计划。加强文艺理论和评论工作。

实施大众文化“创享计划”。繁荣互联网条件下新大众文艺，引导网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展。深入实施公共文化服务提质增效行动。深化“茉莉花开”文艺直通车行动，实施基层文化指导员培训计划，办好“民间大舞台”等群文活动。深入开展“家门口”看大展、赏好戏、享非遗等活动，实施公共文化新空间提升计划。开展精品展览、演出、电影进校园活动。全面贯彻《全民阅读促进条例》，举办首次“全民阅读活动周”，办好江苏书展，建设书香江苏。支持图书馆、实体书店、书吧等阅读空间创新发展，全面推动农家书屋改革提升。办好中国电影表演艺术周、电影音乐会等

活动，推动电影公益放映转型升级。

实施重大文化产业项目带动和国家文化数字化战略，推进落实数字文化产业三年行动计划。大力发展文化新业态，推动文化与科技、商业、体育、旅游深度融合，推进“人工智能+文化”行动。培育更多数字文化企业，提档升级重点文化产业园区，加快发展数字文化产业集聚区。优化公共文化数据开发利用，加快建设文化领域数据集和文化类大模型。促进电影经济发展，推进“电影+”消费综合试点工作，建设江苏电影基地联盟。深化旅游强省建设，推进旅游景区强基焕新、旅游度假区品质提升，加快建设世界重要旅游目的地。改进文旅项目建设管理，加强旅游市场综合监管。

编制省“十五五”文化发展规划。深化宣传文化事业单位改革。制定省属文化企业专项改革任务和年度改革发展重点任务清单，完善重大事项决策咨询机制。优化设区市文化产业和省属文化企业高质量发展考核。完善新闻出版、电影、文化旅游、广播电视等领域行政审批制度机制。推进出版融合发展，全面实施“正版护航”，构建大传媒服务格局。

（五）推动文化遗产系统性保护和统一监管督察

落实《江苏省文化遗产保护传承行动计划》，建立完善文化遗产保护传承工作协调机制，开展文化遗产保护传承专题工作培训。深入实施江苏地域文明探源工程，做好第四次全国文物普查收官工作，深化文物保护工程管理体制改革的。推进江苏文脉整理研究与传播工程，加快《江苏文库》数字

化建设，遴选建设一批江苏特色文化研究基地。推动昆曲等传统戏曲传承振兴，出版《中国昆曲蓝皮书》。深化“读城”系列行动。围绕“影响世界的江苏人和事”加强研究推介。构建现代博物馆体系，加强博物馆藏品全流程安全监管，办好“拥抱文博”青少年文化实践行动。加强非遗系统性保护和活态传承，推进第二次全国非物质文化遗产普查，深化非遗“六进”活动，做优“非遗生活荟”等活动。

建好长江、大运河国家文化公园江苏段。编制长江国家文化公园江苏段系列专项规划，办好长江文化节，推进《万古江澜——长江文脉大系》出版工程，推出长江文明溯源系列“口袋书”等文化产品。抓好大运河生态环境保护专项督察整改落实，办好大运河文化发展论坛、大运河文化旅游博览会、中国大运河文化讲堂，举办大运河体育系列赛。

（六）深化文明交流互鉴

加强习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记领袖形象国际传播，启动《中亚人士研读〈习近平谈治国理政〉》驻地创作计划。广泛开展对外人文交流合作，赴港澳举办“文明遇·鉴：锦绣江苏”产业推介和文化交流活动。持续推进南京大屠杀史料史论对外译介工作。

完善国际传播体制机制，创新传播载体和方式。推进国际传播重点基地建设，建强省级国际传播中心，完善省市统筹协作机制。建好用好省对外话语创新综合平台，用好江苏高校国际传播能力建设联盟。策划推出一批原创融媒体国际

传播产品。加强海媒账号矩阵建设，建立江苏国际传播专家库，组织国际主流媒体江苏采访采风、国际“Z世代”青年访苏等活动。建设一批区域国别研究中心。

加强运河外宣、湿地外宣、和平外宣等品牌建设。深化“江苏名家名作”外译项目，探索实施“海外作家、名人写江苏”计划。积极运用影视剧、纪录片、微短剧、网络文学、网络游戏等传播江苏文化，不断提升中华文明传播力影响力。

（七）坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导

健全党领导宣传思想文化工作的体制机制。省委宣传思想文化工作领导小组指导推动专项工作机制积极发挥作用，加强重要工作的统筹协调和推进落实。全面加强宣传思想文化战线党的建设，以高质量党建引领宣传思想文化事业高质量发展。突出政治标准和专业素养，选优配强各级宣传文化单位领导班子和重要岗位领导干部，大力培养选拔优秀年轻干部。强化教育培训和实践锻炼，全面提高干部队伍能力本领。深入实施高层次文化人才培养工程，注重培养新大众文艺、文化科技等领域人才。落实领导联系服务专家制度，健全常态联系文化人才机制。

加强宣传思想文化领域法治建设，推动制定《江苏省昆曲保护传承条例》、修改《江苏省国防教育条例》。开展树立和践行正确政绩观学习教育。锲而不舍落实中央八项规定精神，推进作风建设常态化长效化。加强和改进调查研究，持续深化整治形式主义为基层减负。做好安全生产、应急管

理等工作。